
Зміст

Слово до читача	4
-----------------------	---

Новини кафедри

Кафедрі теорії масової комунікації — 5 років!	5
-----------------------------------------------------	---

Сторінка редактора

Різун В. В.

Розвиток науки про масову комунікацію в Інституті журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка	15
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----

Комуніканти масового спілкування

Гоян В. В.

Журналістська творчість у процесі аудіовізуальної комунікації: досвід українського ефіру	23
------------------------------------------------------------------------------------------------	----

Коновець О. Ф.

Медіаосвіта та формування інноваційного середовища в навчальних закладах	31
--------------------------------------------------------------------------------	----

Зелінська Н. В.

Соціальна відповідальність суб'єктів видавничої діяльності в умовах роздержавлення галузі	34
-------------------------------------------------------------------------------------------------	----

Засоби масового впливу

Соловйов С. Г.

Особливості рекламного звернення в галузі науково-технічних нововведень	38
-------------------------------------------------------------------------------	----

Теорія та історія дослідження масового впливу

Бойко А. А.

Тематичні аспекти релігійної проблематики в українських мас-медіа: проблема комунікативного впливу на аудиторію	43
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----

Щербакова О. А.

Нериторична дія та медіавплив в аудіовізуальній сфері масової комунікації: уведення до міждисциплінарної проблематики через анотований бібліографічний опис нових видань	49
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----

Хоменко І. А.

Дослідження чинників прихованого впливу в медіа-контенті: методики, програмне забезпечення, апаратура	54
----------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----

Філософські, теоретичні й методологічні основи журналістикознавства

Желіховська Н. С.

Інтерпретація поняття правдивості в українській публіцистиці кінця 80-х рр. XX ст.	60
-----------------------------------------------------------------------------------------	----

Дев'ятко Н.

Актуальність дослідження національних комунікативних кодів у сучасній Україні	65
-------------------------------------------------------------------------------------	----

У контексті соціальних комунікацій

Бебик В., Сіленко А., Лола В.

Медіамаркетинг-2007: політичні комунікації та реклама	71
-------------------------------------------------------------	----