

A word to the Readers

Dear colleagues!

Institute of Journalism of Taras Shevchenko National University of Kyiv requests authors to submit the results of their researches in the field of social communications to the journal **Current Issues of Mass Communication**, which is the first Ukrainian peer reviewed scientific journal in this field and has an international editorial board.

Types of Submission

The journal publishes the following types of submission: 1) full-length original articles, which has not been published previously; 2) reviews of books not more than two years old.

Requirements for Articles

The papers may be submitted in English, Ukrainian or Russian languages.

The full-length article, including annotation, appendices and references, should be not less than 25,000 characters, and should not exceed 50,000 characters. Book reviews should be about 5,000 – 10,000 characters.

Title page of the article should include the following information:

- Universal Decimal Classification (UDC);
- Full name of the author; author's affiliation (Institution, position, academic degree, e-mail);
- Title of the article;
- Abstract (about 1,000 characters; the abstract should state briefly the purpose of the research, the principal results, and major conclusions);
- 3–5 Keywords.

Structure of Articles

The article should be divided into clearly defined and numbered sections:

- 1. Introduction** (about 3,000 characters; the objectives of the work and literature survey).
- 2. Research methods** (explain which methods and what for were used).
- 3. Results and discussion** (write about the main results of the research).
- 4. Conclusions** (about 2,000 characters).
- 5. Acknowledgements.**
- 6. Tables and Appendices** (should have titles and numbers; notes should be stirred just below the tables).
- 7. References.**

References must be submitted in order of their citation in the text. Full details of the source are required (author's name and initials, title of the article and title of the magazine / title of the book, publisher's name, city of publication, year of publication, pages). **The example:**

Rizun V.V. Mass Communication Theory: textbook for students of speciality 0303 'Journalism and Information' / V.V.Rizun. – Kyiv: Vydavnychi Tsentri 'Prosvita', 2008. – 260 p.

For the web references the full URL should be given and the date when the reference was last accessed; author's name, title and date of the publication should also be given if possible. **The example:**

Afonin O. Letter to Prime Minister of Ukraine Azarov M.Y. [Electronic resource] / O.Afonin // Ukrainian publishing industry portal UABOOKS.INFO. – 01.08.2013. – Reference: <http://uabooks.info/ua/news/letters/?pid=4090>. – Accessed: 10.08.2013.

References in the text should be placed in square brackets, and consist of: the reference number of the source (as it is in the Reference list); after the comma a page numbers may be included. If the author refers to several different sources, they should be separated by a semicolon. **The example:** [1, p. 44, 2, p. 35].

Peer review policy

All papers will be reviewed by two independent experts. The editorial board will inform the author of the reviewers' comments and of the decision to accept or to decline the paper. If approved, the amended version of the paper is signed to print.

Authors are requested to submit their papers electronically: **commstudies@ukr.net**

The editorial board

Шановні колеги!

Звертаємо Вашу увагу на те, що видання «Актуальні питання масової комунікації» змінює концепцію, обсяг та періодичність (із 2014 року виходитиме двічі на рік та матиме обсяг до 15 друкованих аркушів). Формат журналу та процедура рецензування відповідають міжнародним стандартам.

Журнал публікує оригінальні, закінчені роботи з досліджень у галузі соціальних комунікацій, оформлені у вигляді статей, у т.ч. праці з теорії та історії соціальних комунікацій; прикладних соціально-комунікаційних технологій; теорії та історії журналістики; теорії та історії видавничої справи та редагування; соціальної інформатики; документознавства, архівознавства; книгознавства, бібліотекознавства, бібліографознавства. Також журнал друкує рецензії на книги в галузі соціальних комунікацій, що вийшли друком протягом останніх двох років.

«Актуальні питання масової комунікації» включено Вищою атестаційною комісією України до переліку фахових видань, в яких можуть публікуватися результати дисертаційних робіт на здобуття наукових ступенів доктора і кандидата наук в галузі науки «соціальні комунікації».

Порядок подання статті та вимоги до її оформлення:

- 1) пропонувану до розгляду статтю потрібно надіслати до редакції електронною поштою на адресу: **commstudies@ukr.net**;
- 2) текст статті зберегти у форматі .rtf; шрифт – Times New Roman, кегль – 14, інтервал між рядками – 1,5; файл необхідно називати латиницею за прізвищем автора/авторів матеріалу;
- 3) ілюстрації потрібно подавати у форматі .jpg і з роздільною здатністю від 300 до 600 dpi; файли необхідно називати латиницею за прізвищем автора/авторів статті та порядковим номером ілюстрації;
- 4) таблиці, діаграми, графіки та інші графічні матеріали треба подавати у форматі Excel;
- 5) обсяг основного тексту статті не повинен перевищувати 40 тис. знаків;
- 6) на титульній сторінці оформленого матеріалу потрібно подавати таку інформацію (українською, російською та англійською мовами): відомості про автора/авторів (повністю прізвища, імена та по батькові; місця роботи та посади); номер телефона та e-mail автора/авторів; індекс УДК; назву статті; реферат та ключові слова (від трьох до п'яти);
- 7) реферат потрібно укладати за стандартними вимогами (нагадуємо, що реферат – це вторинний документ, який містить стислий точний виклад змісту первинного документа з основними відомостями та висновками, але без інтерпретації та критики. Структура інформативного реферату передбачає розкриття змісту первинного документа (тобто статті) за такими позиціями: предмет дослідження і мета роботи, методи, умови й основні результати дослідження, пропозиції автора щодо застосування його результатів. Обсяг реферату повинен коливатися у межах 800–1000 знаків).

Структура статті має бути такою (її структурні підрозділи повинні бути пронумеровані, виділені у тексті жирним шрифтом і розміщені на окремому рядку як підзаголовки):

1. Вступ (актуальність, огляд літератури і попередніх досліджень, мета і завдання; теоретичне підґрунтя й гіпотези статті; рекомендований обсяг – до 3000 знаків).
2. Методи дослідження (вказати, які методи і як саме застосовано в дослідженні).
3. Результати дослідження та обговорення (описати основні результати дослідження).
4. Висновки (рекомендований обсяг – до 2000 знаків).
5. Подяки (коротко висловити подяку ВНЗ та дослідникам, які надали допомогу при підготовці матеріалу до опублікування).
6. Додатки і таблиці (якщо є Додатки, Рисунки і Таблиці, то вони обов'язково повинні мати заголовки і порядкові номери; примітки до зведеної в таблицях інформації слід розміщувати безпосередньо під таблицями. Примітки до тексту та Додатки слід виносити за межі статті, в тексті посилаючись на них таким чином (див. Прим. 1), (див. Табл. 1), (див. Дод. 1)).
7. Список літератури (посилань) треба наводити двічі: 1) за чинним стандартом ДСТУ ГОСТ 7.1:2006 «Бібліографічний запис. Бібліографічний опис»; 2) латинською абеткою (у посиланнях на кириличні джерела назви статей перекладати англійською, а прізвища авторів і назви видань подавати транслітерацією відповідно до таблиці, затвердженої Постановою Кабінету міністрів України № 55 від 27.01.2010 р.).

Приклад передачі кириличного джерела латиницею:

Rizun V. V. Mass Communication Theory: textbook for students of speciality 0303 'Journalism and Information' / V. V. Rizun. – Kyiv: Vydavnychiy Tsentr 'Prosvita', 2008. – 260 p.

Усі наведені в тексті цитати повинні мати належним чином оформлене посилання на першоджерело.

Праці вказуються у порядку їх цитування у статті й оформляються за прийнятим у журналі стандартом. У тексті посилання позначаються цифрою у квадратних дужках, через кому вказується номер сторінки. Приклад: [1, с. 44; 2, с. 35].

Посилання на електронні джерела допустимі лише в тому разі, якщо вони належним чином оформлені (подано ім'я автора, назву публікації, назву джерела, достовірну URL-адресу і дату доступу до цитованого матеріалу).

Приклад веб-посилання кирилицею та латиницею:

Афонін О. Лист Прем'єр-міністру України Азарову М. Я. [Електронний ресурс] / О. Афонін // Портал української книжкової індустрії UABOOKS.INFO. – 08.01.2013. – Режим доступу: <http://uabooks.info/ua/news/letters/?pid=4090>. – Дата доступу: 10.08.2013.

Afonin O. Letter to Prime Minister of Ukraine Azarov M.Y. [Electronic resource] / O.Afonin // Ukrainian publishing industry portal UABOOKS.INFO. – 01.08.2013. – Reference: <http://uabooks.info/ua/news/letters/?pid=4090>. – Accessed: 10.08.2013.

Політика рецензування

Всі статті проходять процедуру рецензування двома незалежними експертами, після чого автору надсилаються зауваження рецензентів та рішення редколегії про прийняття до друку або відмову. В разі позитивного рішення виправлений варіант статті підписується до друку.