
Зміст / Contents

Різун В. В. Колонка головного редактора	6
Rizun Volodymyr. Column of the Editor-in-Chief	
Крайнікова Т. С. Соціальність концепцій як умова комунікаційного лідерства ЗМІ в діалозі з просьюмерами	17
Kraynikova Tetiana. Sociality of Concepts as a Condition for the Communication Leadership of Mass Media in the Dialogue with the Prosumers	
Захарченко А. П. Вимірювання ефективності впливу повідомлення на активність учасників соціальних мереж	36
Zakharchenko Artem. Measurement of the Effectiveness of Messages Influence on the Activity of the Social Networks Participants	
Городенко Л. М. Концепція блогу як технології нових медіа	50
Horodenko Lesya. Concept of a Blog as a New Media Technology	
Цимбаленко Є. С. Медіакомунікації: еволюція концептуальних підходів (частина I)	62
Tymbalenko Eugene. Media Communications: Evolution of the Conceptual Approaches (Part I)	
Носова Б. М. Комунікаційний слід минулого в контексті інтерв'ю А. Д. Ротфельда	78
Nosova Bogdana. Communication Trace of the Past in the Context of A. D. Rotfeld's Interview	
Зелінська Н. В. Видавничі стратегії у світлі видавничих реалій	91
Zelinska Nadiya. Publishing Strategies in the Light of Publishing Realities	