

Contents

Memorial Culture in Ukraine in the Context of Media Perception of Historical Problems (based on documentaries about the Holocaust and Holodomor).....	8
<i>Juergen Grimm</i> ^a , <i>Volodymyr Rizun</i> ^b , <i>Andreas Enzlinger</i> ^a , <i>Yurii Havrylets</i> ^b , <i>Sergii Tukaiev</i> ^b , <i>Maksym Khylyk</i> ^b , <i>Bogdana Nosova</i> ^b	
^a <i>University of Vienna</i>	
^b <i>Taras Shevchenko National University of Kyiv</i>	
Professional Journalism Education in Eastern Europe: Ukrainian Experience.....	23
<i>Katerina Sirinyok-Dolgaryova, Zaporizhzhya National University</i>	
Music in Radio Broadcasting as a Factor of National Identity Formation.....	37
<i>Pavlo Miroshnychenko, Taras Shevchenko National University of Kyiv</i>	
"Plagiarism" Facebook Group as a Segment of the Anti-Plagiarism Discourse.....	49
<i>Olena Ryzhko, Taras Shevchenko National University of Kyiv</i>	
Ukrainisation Tendencies in Luhansk Regional Printed Press of 1920-1930s.....	61
<i>Kateryna Ulyanova, Luhansk Taras Shevchenko National University</i>	
Scientific Reflection of Public Service Advertisement Concept in International Scope and Historical Aspects.....	71
<i>Yaser Hamza Salman Al Khudiry, V. N. Karazin Kharkiv National University</i>	

Зміст

Меморіальна культура в Україні у контексті медіасприйняття історичних проблем (на матеріалі документалістики про Голокост та Голодомор).....8	
<i>Грім Ю. ^a, Різун В.В. ^b, Енцимінгер А. ^a, Гаврилець Ю.Д. ^b, Тукаєв С.В. ^b, Хилько М.М. ^b, Носова Б.М. ^b</i>	
<i>^a Віденський університет</i>	
<i>^b Київський національний університет імені Тараса Шевченка</i>	
Професійна журналістська освіта в Східній Європі: Український досвід..... 23	
<i>Сірінюк-Долгарьова К.Г., Запорізький національний університет</i>	
Музика в радіоефірі як чинник формування національної ідентичності.....37	
<i>Мірошниченко П.В., Київський національний університет імені Тараса Шевченка</i>	
Група «Плагіат» як сегмент антиплагіатного дискурсу.....49	
<i>Рижко О.М., Київський національний університет імені Тараса Шевченка</i>	
Українізаційні тенденції в пресі Луганщини 20-х – 30-х рр. XX ст. 61	
<i>Ульянова К.М., Луганський національний університет імені Тараса Шевченка</i>	
Наукова рефлексія концепту соціальної реклами: міжнародний контекст та історичний аспект..... 71	
<i>Ясір Хамза Салман Аль Худірі, Харківський національний університет імені В.Н. Каразіна</i>	