

## Contents

Elements of Book Content: Features of Design and Influence on a Reader (Consumer).....	8
<i>Anna Bidun, Institute of Journalism, Taras Shevchenko National University of Kyiv</i>	
Escape and Entertainment as Key Motives for Viewing TV News in the Light of Ritualistic Use of Television.....	23
<i>Yurii Havrylets, Volodymyr Rizun, Maksym Khyenko, Sergii Tukaiev, Institute of Journalism, Taras Shevchenko National University of Kyiv</i>	
Readers as the Subjects of Ukrainian Book Publishers' Communication in the Modern Media Space.....	35
<i>Tetiana Yezhyzhanska, Institute of Journalism, Borys Grinchenko Kyiv University</i>	
Communications as Fundamentals of Business Socialization: Theoretical and Conceptual Substantiation.....	47
<i>Dmytro Oltarzhhevskiy, Institute of Journalism, Taras Shevchenko National University of Kyiv</i>	

## Зміст

Елементи книжкового контенту: особливості проектування та впливу на читача (споживача).....	8
<i>Бідун А.В., Інститут журналістики, Київський національний університет імені Тараса Шевченка</i>	
Втеча та розвага як ключові мотиви для перегляду телевізійних новин у контексті ритуального використання телебачення.....	23
<i>Гаврилець Ю.Д., Різун В.В., Хилько М.М., Тукаєв С.В., Інститут журналістики, Київський національний університет імені Тараса Шевченка</i>	
Читачі як суб'єкти комунікації книжкових видавництв України у сучасному медіапросторі.....	35
<i>Єжижанська Т.С., Інститут журналістики, Київський університет імені Бориса Грінченка</i>	
Комунікації як основа соціалізації бізнесу: теоретико-концептуальне обґрунтування.....	47
<i>Олтаржевський Д.О., Інститут журналістики, Київський національний університет імені Тараса Шевченка</i>	