

---

## Contents

Prime Time News of the Leading Ukrainian TV Channels Ahead of the Presidential Elections: News Monitoring Results – March 2019.....	8
<i>Natalia Kostenko,</i> <i>National Academy of Sciences of Ukraine</i> <i>Valerii Ivanov,</i> <i>Taras Shevchenko National University of Kyiv</i>	
Using Framing as a Public Manipulation Tool by Ukrainian Media (Shown on the Critics of President of Ukraine on 2018 – Beginning of 2019).....	22
<i>Artem Zakharchenko*,</i> <i>Taras Shevchenko National University of Kyiv;</i> <i>Serhii Stukanov*,</i> <i>Anton Sanchenko*</i> <i>* The Center for Content Analysis</i>	
First Commercial Private Radio Stations in Ukraine: From Experiments to Business.....	33
<i>Oles Goian,</i> <i>Taras Shevchenko National University of Kyiv;</i> <i>Vita Goian</i> <i>Taras Shevchenko National University of Kyiv</i>	
Textbooks for the New Ukrainian School as a Means of Effective Educational Communication: Discourse Analysis and Problems of the Culture of the Edition.....	51
<i>Maryna Zhenchenko*,</i> <i>Igor Zhenchenko,</i> <i>Borys Grinchenko Kyiv University</i> <i>Yaroslava Prykhoda*,</i> <i>* Taras Shevchenko National University of Kyiv;</i> <i>Tatyana Kharlamova,</i> <i>Information and analytical agency "Our time"</i>	

## Актуальні питання масової комунікації, Випуск 25, 2019 р.

веб-сайт журналу: <http://comstudies.org>

---

**Зміст**

Новини прайм-тайму провідних українських телевізійних каналів напередодні президентських виборів: результати моніторингу новин – березень 2019 р.....	8
<b>Костенко Н.В.,</b> <i>Національна академія наук України;</i>	
<b>Іванов В.Ф.,</b> <i>Київський національний університет імені Тараса Шевченка;</i>	
Використання українськими медіа фреймінгу як інструменту маніпуляції (на прикладі критики президента України у 2018–початку 2019 рр.).....	22
<b>Захарченко А.П.*</b> <i>Київський національний університет імені Тараса Шевченка,</i>	
<b>Стуканов С.Р.*,</b>	
<b>Санченко А.В.*,</b>	
* Центр контент аналізу	
First Commercial Private Radio Stations in Ukraine: From Experiments to Business.....	33
<b>Goian O.Y.,</b>	
<b>Goian V.V.</b>	
<i>Київський національний університет імені Тараса Шевченка</i>	
Підручники для Нової української школи як засіб ефективної освітньої комунікації: дискурс-аналіз і проблеми культури видання.....	51
<b>Женченко М.І.*,</b>	
<b>Женченко І.В.</b>	
<i>Київський університет імені Бориса Грінченка</i>	
<b>Прихода Я.В.*,</b>	
* Київський національний університет імені Тараса Шевченка;	
<b>Харламова Т.Б.,</b>	
<i>Інформаційно-аналітична агенція “Наш час”</i>	