
**КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ТАРАСА ШЕВЧЕНКА
ІНСТИТУТ МІЖНАРОДНИХ ВІДНОСИН**

**АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ
МІЖНАРОДНИХ ВІДНОСИН**

ВИПУСК 95

(ЧАСТИНА II)

КИЇВ – 2011

Актуальні проблеми міжнародних відносин: Збірник наукових праць.
Випуск 95. Частина II (у двох частинах).

К.: Київський національний університет імені Тараса Шевченка
Інститут міжнародних відносин, 2011. – 194 с.

У збірнику вміщені матеріали конференції молодих вчених «Актуальні проблеми міжнародних відносин», яка відбулася 21 жовтня 2010 року в Інституті міжнародних відносин Київського національного університету імені Тараса Шевченка.

Розраховано на викладачів, наукових співробітників, аспірантів та студентів.

Редакційна колегія:

Губерський Л. В.,	д-р філософ. наук, проф., академік НАН України (головний редактор);
Вергун В. А.,	д-р екон. наук, проф.;
Дайнеко В. В.,	канд. філол. наук, проф.;
Денисов В. Н.,	д-р юрид. наук, проф.;
Довгерт А. С.,	д-р юрид. наук, проф., член-кор. АПрН України;
Кисіль В. І.,	д-р юрид. наук, проф.;
Копійка В. В.,	д-р політ. наук, проф.;
Коппель О. А.,	д-р істор. наук, проф.;
Крижанівський В. П.,	д-р істор. наук, проф.;
Крушинський В. Ю.,	д-р політ. наук, проф.;
Макаренко Є. А.,	д-р політ. наук, проф.;
Манжола В. А.,	д-р істор. наук, проф.;
Матвієнко В. М.,	д-р істор. наук, проф.;
Муравйов В. І.,	д-р юрид. наук, проф.;
Пахомов Ю. М.,	д-р екон. наук, проф., академік НАН України;
Перепелиця Г. М.,	д-р політ. наук, проф.;
Пирожков С. І.,	д-р екон. наук, проф., академік НАН України;
Пузанов І. І.,	д-р екон. наук, проф.;
Рижков М. М.,	д-р політ. наук, проф.;
Рогач О. І.,	д-р екон. наук, проф.;
Скороход Ю. С.,	д-р політ. наук, проф.;
Філіпенко А. С.,	д-р екон. наук, проф.;
Фурса С. Я.,	д-р юрид. наук, проф.;
Шемшученко Ю. С.,	д-р юрид. наук, проф., академік НАН України;
Циганов С. А.,	д-р екон. наук, проф.;
Шнирков О. І.,	д-р екон. наук, проф. (заст. головного редактора).

Відповідальний редактор: **Римська Т.Ю.**

Адреса редакційної колегії: 04119, Київ, вул. Мельникова, 36/1,
Інститут міжнародних відносин; тел. 481-44-14.

Автори опублікованих матеріалів несуть повну відповідальність за підбір, точність наведених фактів, цитат, економіко-статистичних даних, імен власних та інших відомостей.

**АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ
МІЖНАРОДНИХ ВІДНОСИН**

Збірник наукових праць

ВИПУСК 95

(Частина II)

Засновано 1996 року.

Засновник: Інститут міжнародних відносин
Київського національного університету імені Тараса Шевченка.

Свідоцтво про державну реєстрацію: К1 № 292 від 05.11.1998 р.

Науковий редактор: д-р екон. наук, проф. Шнирков О. І.

**Рекомендовано до друку Вченою Радою Інституту міжнародних відносин Київського національного університету імені Тараса Шевченка.
Протокол №6 від 25 січня 2011 року.**

Підписано до друку 28.01.2011
Наклад 1000 прим.

Відділ оперативної поліграфії
Інституту міжнародних відносин
Київського національного університету імені Тараса Шевченка
Тел. 483–11–25

ЗМІСТ

СВІТОВЕ ГОСПОДАРСТВО І МІЖНАРОДНІ ЕКОНОМІЧНІ ВІДНОСИНИ

Бояр А.О. Періодизація розвитку бюджетної системи ЄС.....	3
Рилач Н.М. Критерії конвергенції та індикатори наближення науково технологічної сфери до ЄС.....	5
Михайленко І.В. Реформування ринку природного газу в Україні.....	8
Паламарчук М.В. Комплексні взаємовідносини між фінансовою, торговельною інтеграцією, спеціалізацією країн та синхронізацією реального сектору економіки.....	10
Савченко В.О. Рейтингування регіонів України за глибиною інтеграції до світового господарства.....	12
Чернецька О.В. Інтеграція України до енергетичного ринку Європейського Союзу.....	19
Михайлов Р.В. Комунітарна політика страхового ринку в країнах ЄС.....	21
Шинкаренко І.В. Податкова гармонізація як процес формування спільної податкової політики держав, що інтегруються.....	24
Бугайова М. Прогноз економічних наслідків прийняття нового Податкового кодексу України...	27
Єрмолаєв О. Проблеми регулювання світового ринку сировинних ресурсів в межах СОТ.....	30
Ключівський І. Вплив Греції на спільну європейську валюту.....	32
Ковальчук С. Аналіз внутрішньоекономічної ситуації та оцінка перспектив розвитку ЄС.....	34
Новиков В. Вплив світової економічної кризи на засоби протекціонізму країн G20: останні тенденції.....	36

Богомаз Є. Сьогоднішня всесвітня виставка. участь України в Експо 2010 Шанхай Китай.....	39
Заліток Л. Особливості сучасної зовнішньоекономічної експансії Німеччини.....	42
Красільчук Я. Китай як перспективний торговельний партнер України.....	44
Харина У.Я. Місце економіки КНР в системі світового господарства в умовах глобальної фінансової кризи.....	46

АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ МІЖНАРОДНИХ ФІНАНСІВ

Балюк Т.В. Практика внутрішньофірмового руху фінансових ресурсів іноземних ТНК в Україні.....	48
Лукашенко С.В. Проблема валютних дисбалансів в світовій економіці.....	51
Підчоса О.В. Світова нафтогазова промисловість: роль та місце ТНК.....	53
Шоломінська Т. НАФТА. Перспективи введення єдиної валюти та переходу до найвищого ступеню взаємодії монетарних політик.....	55
Будз Ю. SPV – міжнародний фінансовий механізм.....	57
Слюсар К. Суверенні інвестиційні фонди.....	59
Чередниченко А. Причини відтоку портфельних інвестицій з Росії та України.....	61

МІЖНАРОДНИЙ БІЗНЕС

Морозов В.С. Регулювання сфери державних закупівель в ЄС.....	64
Прягельчук О.А. Соціальний вектор державного та корпоративного управління Швеції (з призми концепції КСВ).....	66

Глухова Д.А. Впровадження регіональної стратегії інновацій в Європі.....	69
Карп В.С. Основні напрями розвитку маркетингових стратегій на українському ринку послуг.....	72
Бондар Є.М. Співвідношення ліквідності та платоспроможності комерційних банків.....	78
Димчук А. Транскордонне співробітництво в туризмі: практика та досвід.....	80
Козловський К.В. Сутність, зміст та основні тенденції економічної інтеграції.....	82
Петрук А.М. Світова практика фінансування розвитку ринку інтелектуальної власності. Частка держави в структурі фінансування.....	85
Толубко О.В. Інформаційні фактори міжнародної конкурентоспроможності України в умовах асиметрії глобального розвитку світового господарства.....	87
Джалюк І. Основні фактори, що впливають на сучасний стан ринку туристичних послуг Європейського Союзу.....	89
Крикун В.А. Методи оцінки вартості банківського бренду.....	91
Підвисоцький Я.В. Кредитні дефолтні свопи: можливості та загрози.....	93
Білоус А. Конкурентні стратегії зовнішньоекономічної діяльності фінансових компаній.....	97
Бойко О. Соціальна медіа як елемент комунікативної стратегії компанії в умовах формування інформаційного суспільства.....	99
Копійка Д. Комунікаційні технології в умовах асиметрії глобального розвитку міжнародного бізнесу.....	101
Левківський О. Зовнішні кредити міжнародних фінансових організацій як фактор інноваційного розвитку економіки України.....	103

Мринська В. Івент маркетинг.....	105
Хасцька І. Єврооблігації як ефективний механізм залучення капіталу українськими компаніями.....	107
Гуменюк Я. Особливості процесів злиттів і поглинань у сучасному МБ.....	109
Домінова М. Публічно-приватні партнерства в країнах Центральної та Східної Європи.....	111
Кольба І. Соціальне підприємництво як новітнє явище міжнародної економіки.....	113
Коретнюк Ю. Оцінка ефективності маркетингової діяльності в соціальних медіа.....	115
Пінчук І. Проблеми та перспективи розвитку малого бізнесу в Україні.....	117
Почеп Т. Сек'юритизація банківських активів: світовий досвід та перспективи для України.....	119
Карп О. Інновація як фактор розвитку конкурентоспроможності країни на світовому ринку.....	122
Левківський В. Аналіз основних показників зовнішньоекономічної безпеки України.....	124
Черняєв Ю. Особливості розвитку та проблеми регулювання глобального наркобізнесу на сучасному етапі.....	126
<u>МІЖНАРОДНА ІНФОРМАЦІЯ</u>	
Верещагіна І.Д. Оцінка німецькими ЗМІ трансформаційних процесів на Україні (друга половина 1990-х – початок ХХІ століття).....	129
Єдамова А.М. Державна інвестиційна політика та інвестиційний процес в умовах посткризового періоду.....	131

Анджапарідзе А. Економічний вимір українсько-грузинського партнерства.....	133
Волошенко І.О. Неврегульованість кордонів між країнами Центральної Азії як джерело регіональної конфліктогенності.....	136
Цибуляк А.Г. Пострадянський простір як ключовий регіон для вирішення проблем зовнішньої військової політики Російської Федерації.....	139
Швагер Ю.І. Військово-політична складова миротворчої діяльності Росії на пострадянському просторі у 1990-ті роки.....	142
Сербіна К. ООН у боротьбі з міжнародним тероризмом.....	144
Надувана В. Аналіз основних причин демографічної кризи в Україні.....	146
Тихончук О. Аналіз векторів зовнішньоекономічної політики України.....	148
Шамбір К. Технології державного брендінгу у формуванні міжнародного іміджу України...	150
Калініченко Л. Розвиток соціальновідповідального бізнесу в Україні.....	152
Мірошниченко Є. Соціально-політичні аспекти формування інформаційного суспільства в Російській Федерації.....	154
Новак Р. Інформаційна політика України у чорноморському регіоні: безпекова складова..	157
Ополинська Д. Засоби масової інформації в контексті боротьби з міжнародним тероризмом.....	160
Питайчук Л. Розбудова інформаційної безпеки при впровадженні бази даних СПОН.....	162
Русскіх М. Політика США в сфері кібербезпеки.....	164

Яровий Д. Сучасні інформаційні технології Центральної Азії в контексті системи регіональної безпеки.....	167
Ясенко О. Бази даних як об'єкт кібертерористичних атак.....	170
Блінова Є. Стратегія побудови державного бренду Канади.....	174
Медведєва О. Використання соціальних мереж у передвиборчих кампаніях.....	176
Станецька В. Реклама як засіб формування іміджу політичного лідера.....	179
Тубальцева В. Вплив зовнішньої політики антитероризму на релігійну та культурну толерантність американського суспільства.....	182
Чечель К. Аналіз позиціонування російської федерації у проблемі озброєння Ірану.....	184
Єрьомін М. Метод деконструкції у кінематографі як спосіб використання м'якої сили в ідеологічній боротьбі в контексті міжнародних відносин на прикладі деяких фільмів періоду Другої світової війни та сьогодення.....	186