

*Романенко Є.**

ДОСЛІДЖЕННЯ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ ЯКІСТЮ В МІЖНАРОДНІЙ КОМПАНІЇ HONDA MOTOR Co., Ltd.

Актуальність теми. Реалізація ідеології якості, впровадження внутрішньоорганізаційних систем якості стало невід'ємною умовою формування іміджу підприємств на цивілізованому ринку.

Мета роботи полягає в узагальненні досвіду управління якістю у одній з провідних компаній світу.

Основний зміст. Хонда (англ. Honda Motor Co., Ltd.) – міжнародна промислова компанія, перш за все відома своїми автомобілями, мотоциклами та роботами. Honda є другим за величиною після Toyota виробником автомобілів в Японії і одним з найбільших японських експортерів автомобілів до США та інших країн. Honda Motor Co., Ltd досягнула успіхів завдяки об'єктивним факторам, таким як: висока якість та надійність авто, сучасні технологічні рішення оригінальна маркетингова політика (Honda – drivers' cars – авто, орієнтовані на активний стиль керування, з сучасним дизайном в стилях «спорт» та «техно»).

В основі філософії компанії Honda Motor Co., Ltd лежать два фундаментальних переконання: повага до особистості й три радості. Повага до особистості. Людина народжується вільною й унікальною особистістю зі здатністю думати, створювати й умінням мріяти. «Повага до особистості» призиває до розвитку цих характеристик у компанії з повагою індивідуальності кожної людини на основі взаємної довіри й рівності. "Повага до особистості" уміщає в себе такі визначення: ініціативність, рівність і довіра. Бізнес-Партнери, дилери, постачальники й усі, хто співпрацює з компанією Honda, повинні одержувати щось позитивне від цього досвіду. Концепції ініціативності, рівності й довіри також застосовуються й до відносин з дилерами й постачальниками. Три радості. Три радості були вперше сформульовані паном Хондой у 1951 році як радість виробництва, радість продажу й радість придбання. У 1955 році пан Фуджисава змінив порядок трьох радостей на такий, яким він залишається й сьогодні. Метою Honda Motor Co., Ltd є досягнення Радості через ведення діяльності: для тих, хто купує продукцію компанії (радість придбання), хто задіяний у продажі продукції й обслуговуванні (радість продажу), і хто залучений у створення продукції (радість створення).

Основні принципи політики управління в компанії Honda Motor Co., Ltd:

- Завжди дивитися в майбутнє із честолюбством молодості;
- Поважати обґрунтовану теорію, розвивати свіжі ідеї, ефективно використовувати час.
- Насолоджуватися роботою й заохочувати відкритість у спілкуванні.
- Постійно прагнути до гармонії технологічного процесу. Завжди пам'ятати про цінність наукових пошуків і проробленої роботи.
- Мрії надихають нас на створення новаторської продукції, що збільшує нашу мо-

* студентка 4 курсу спеціальності «міжнародний бізнес» Інституту міжнародних відносин Київського національного університету імені Тараса Шевченка

Науковий керівник: доц. Голубій І.Є.

більшість і приносить користь суспільству.

Загальне Управління Якістю на Honda Motor Co., Ltd передбачає всебічне управління всією діяльністю підприємства, та містить у собі: контроль у процесі розробки нової конструкції; оцінку якості досвідченого зразка, планування якості продукції і виробничого процесу, контроль, оцінку і планування якості матеріалу, що поставляється; вхідний контроль матеріалів; контроль готової продукції; оцінку якості продукції; оцінку якості виробничого процесу; контроль якості продукції та виробничого процесу; аналіз спеціальних процесів (спеціальні дослідження у сфері якості); використання інформації про якість продукції; контроль апаратури, що дає інформацію про якість продукції; навчання методам забезпечення якості, підвищення кваліфікації персоналу; гарантійне обслуговування; координацію робіт у сфері якості; спільну роботу стосовно якості разом з постачальниками; використання циклу PDCA (plan - do - check - action); роботу кружків якості; управління людським фактором; роботу у сфері якості за методом міжфункціонального управління; участь у національних компаніях з якості; вироблення політики стосовно якості; участь службовців у фінансовій діяльності, виховання свідомого ставлення до якості; проведення заходів для формування культури якості; підготовку управлінських кадрів для керівництва діяльністю у сфері якості; покладання відповідальності за діяльність у сфері якості на вище керівництво.

Загальне управління якістю (продукцією, виробничими процесами і підприємством в цілому) керується основними положеннями Міжнародного стандарту ISO 9004-4. При створенні умов для поліпшення якості на Honda Motor Co., Ltd приділяють увагу: а) стимулюванню і збереженню стилю керівництва, що сприяє забезпеченню якості; б) забезпеченню цінностей, світогляду і поведінки, що сприяють поліпшенню якості...".

Отже, управління якістю на Honda Motor Co., Ltd зводиться до такої організації роботи всього колективу підприємства, коли кожен його член зацікавлений у якісному виконанні своєї роботи. Оскільки якість продукції визначається тільки людьми, необхідно розглянути питання про те, якими принципами має управлятися керівництво підприємства для забезпечення високого рівня якості виробленої продукції. Основна ідея полягає в тому, що необхідний рівень якості досягається зусиллями всього колективу. Кожен член колективу на своєму рівні щиро вірить у високу якість того, що він робить, і діє відповідно до цієї віри. Розроблені стандарти Honda Motor Co., Ltd - "Система управління якістю продукції на підприємстві", "Порядок розробки, оформлення і затвердження стандарту підприємства", «Збірника положень про підрозділ підприємства».

Таким чином, система якості Honda Motor Co., Ltd - це організаційна структура розподілу відповідальності, процедури, ресурсів, необхідних для загального управління якістю, що повинна здійснювати адекватний і постійний вплив на усі види діяльності, які впливають на якість, і бути орієнтована на виявлення, скорочення, усунення і, головним чином, попередження неякісної продукції.