

Синковець Н.*

ІННОВАЦІЙНІ ЧИННИКИ РОЗВИТКУ З ОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНИХ ЗВ'ЯЗКІВ УКРАЇНИ

Зважаючи на ті процеси, які відбуваються в світі, можна із упевненістю сказати, наскільки важливими для кожної країни є її взаємодія із іншими країнами. Ставши на шлях незалежності, Україна активно включилася в пошуки шляхів інтенсифікації своїх світогосподарських зв'язків. Реальна трансформація зовнішньоекономічних зв'язків нашої країни передбачає докорінні зміни та взаємодію чинників внутрішнього економічного розвитку. Більш тісна взаємодія української економіки зі світовою, зумовлює потребу в нових інвестиційних, фінансових ресурсах, трансформаційних процесах, які сприяють зростанню міжнародної конкурентоспроможності суб'єктів господарювання та ряду інших факторів. Завдяки інтенсифікації зовнішньоекономічних зв'язків, Україна має шанс посісти гідне місце серед європейських країн, брати активну участь в економічних процесах, взаємодіяти з низкою інтеграційних структур, а також стати привабливою для інвесторів з усього світу, що, в кінці кінців, позитивно відобразиться на її внутрішньому соціально-економічному розвитку.

У цьому зв'язку актуальною є проблема дослідження факторів та виокремлення їх чинників, які безпосередньо можуть вплинути на розвиток зовнішньоекономічних зв'язків України та покращити її становище у глобальному конкурентному просторі. Визначальну роль у вирішенні цього завдання відіграють інноваційні чинники.

Обумовленість інтенсифікації зовнішньоекономічних зв'язків ринковою трансформацією економіки.

Залежність інтеграції України у світовий економічний простір від трансформаційних процесів, які, сприяючи зростанню конкурентоспроможності суб'єктів господарювання, визначають напрями і форми взаємодії національного народного господарства зі світовим.

Два основних завдання, які вирішує трансформація зовнішньої економіки – сприяння оптимальному розподілу факторів виробництва та економічному зростанню.

Підпорядкування зовнішньоекономічній стратегії, ідеї європейської інтеграції, використанню таких її форм та механізмів, які забезпечать повніше й ефективніше використання потенціалу взаємозв'язків України з розвиненими країнами світу.

Забезпечення, відповідно до світових стандартів та критеріїв, оптимальних параметрів відкритості української економіки, дотримання яких сприятиме економічній безпеці держави, забезпечуватиме тісніше поєднання внутрішньої та зовнішньої економічної політики.

Інтеграція України у світові економічні структури потребує певного часу і відбуватиметься в міру формування внутрішніх і зовнішніх передумов.

Формування комплексної державної зовнішньоекономічної політики, що буде спрямована на інтеграцію економіки в європейські та світової економічні об'єднання, створення могутнього експортного сектору; залучення іноземних інвестицій; здійснення

* студентка 4 курсу спеціальності «міжнародний бізнес» Інституту міжнародних відносин Київського національного університету імені Тараса Шевченка

Науковий керівник: професор Вергун В.А..

закордонної підприємницької діяльності; гнучкої податкової, цінової, кредитної, фінансової та валютної політики.

Рівень економічного розвитку, інвестиційна привабливість, бізнесове середовище, конкурентоспроможність економіки – як основа для інтеграції України в зовнішньоекономічне середовище.

Відсутність системного підходу до міжнародної інтеграції та співпраці, недостатній рівень доступу українських товарів і послуг до зовнішніх ринків та низька диверсифікованість українського експорту, як основні проблеми інтеграції України.

Відсутність цілісної зовнішньоекономічної політики України, побудованої на основі стратегічних пріоритетів розвитку економіки та недосконалість механізмів координації зовнішньоекономічного співробітництва.

Наявність тарифних і нетарифних бар'єрів у зовнішній торгівлі, внутрішніх регуляторних і структурних обмежень зовнішньоторговельної діяльності.

Недостатній рівень системних реформ та адаптації законодавства до норм ЄС, що перешкоджає інтеграції у внутрішній ринок ЄС, і ускладнює діалог щодо запровадження безвізового режиму між Україною і ЄС.

Невідповідність чинних двосторонніх і багатосторонніх угод у рамках СНД потребам поглиблення економічного співробітництва й нормам СОТ.

Відсутність ефективного механізму взаємодії влади, бізнесу й громадянського суспільства у сфері міжнародної інтеграції.

Виконання таких цілей як: поліпшення умов торгівлі на зовнішніх ринках для вітчизняних виробників; інтеграція України у внутрішній ринок ЄС шляхом створення зони вільної торгівлі з ЄС; скасування вилучень та обмежень з режиму вільної торгівлі з країнами СНД і поглиблення співпраці з перспективними торговельними партнерами й регіональними інтеграційними об'єднаннями.

Створення постійно діючої зовнішньоекономічної ради як механізму системної координації міжнародного економічного співробітництва.

Створення ЗВТ з ЄС і запровадження безвізового режиму з ЄС через здійснення секторальних реформ і адаптація національного законодавства й регуляторних практик до європейських стандартів.

Формування асоціативних відносин між Україною і ЄС. Насамперед у таких сферах, як: технічне регулювання, санітарні і фітосанітарні норми, митне регулювання, конкурентна політика, державні закупівлі, торгівля послугами, співпраця у сфері енергетики тощо.

Поліпшення умов торгівлі на зовнішніх ринках для вітчизняних виробників.

Розширення режиму вільної торгівлі з країнами СНД і поглиблення співпраці з перспективними торговельними партнерами й регіональними інтеграційними об'єднаннями.

Запровадження стратегії залучення, використання й моніторингу зовнішньої допомоги з метою координації усієї зовнішньої допомоги, підвищення її ефективності й прозорості процесу відбору проектів і їх подальшого супроводу.

Несприятливий бізнес-клімат як основний чинник, що стримує інвестиційні потоки.

Покращення бізнесового середовища в країні, завдяки введенню необхідних реформ в систему ліцензування, адміністративних послуг, державного нагляду та контролю, реформування митних процедур, створення умов для залучення ПІІ.

Література

1. Бібліотека економіста , Кукурудза «Міжнародна економіка»
<http://library.if.ua/books/18.html>
2. Дідківський М.І. Зовнішньоекономічна діяльність підприємства Навчальний посібник / К.: Знання, 2006.- 462 с.
3. Міністерство Аграрної політики <http://www.minagro.gov.ua/page/?3923>
4. Публікація «Другий Рік України у СОТ: тенденції у зовнішній торгівлі товарами та аналіз виконання зобов'язань» Кобута І., Жигало В., Лужанська Т. 2010 р.
5. «Програма економічних реформ на 2010-2014 роки», Комітет з економічних реформ при Президентові України.
6. «Співробітництво між Україною та країнами ЄС у 2010 році» , Статистичний збірник, Київ 2011.
7. Державна служба статистики України <http://www.ukrstat.gov.ua/>
8. Солонінко К. С. «Міжнародна економіка». Навчальний посібник / К.: Кондор, 2008.- 380с.