

УДК 159.923.2

БЕЛАНОВСЬКА О. В., БЕЛАНОВСЬКИЙ О. Л.

Білоруський державний педагогічний університет імені М.Танка, м Мінськ, Білорусь; центр «Kerry's Place Autism Services», Маунт Елберт, Канада

УЯВЛЕННЯ ПРО КЛІЄНТА В СТРУКТУРІ ПРОФЕСІЙНОЇ САМОСВІДОМОСТІ СТУДЕНТІВ-ПСИХОЛОГІВ

Якісна підготовка спеціаліста-психолога в більшій мірі визначається фундаментальністю його освіти, рівнем професійної компетентності, що дозволяє вирішувати різноманітні складні проблеми, що виникають у сучасному соціумі. Важливим компонентом професійної самосвідомості психолога є уявлення про клієнта і професійній взаємодії з ним. У статті обговорюються результати дослідження представленості у самосвідомості майбутніх психологів характеристик професійної взаємодії з клієнтом. Виділено та описано особливості уявлень про професійній взаємодії з клієнтом у психологів з різними рівнями професійної самосвідомості.

Ключові слова: *уявлення, професійна самосвідомість, Я-концепція, концепція Іншого, уявлення про клієнта, професійні відносини, професійна взаємодія, психолог.*

Постановка научної проблеми. Изменения, происходящие в нашем обществе, порождают самые разные психологические проблемы у людей различного возраста и в различных сферах их жизнедеятельности. В ходе общественных преобразований возникают целые области человеческой деятельности, требующие специально психологического обеспечения. С объективной необходимостью такая ситуация повышает общественный запрос на профессионала в области практической психологии, запрос на компетентного профессионального специалиста в области психологии.

В ответ на социальный запрос, на востребованность услуг психолога, в психологические ряды привлекается все большее число «заинтересованных» лиц. Психологический труд становится массовым, и, в каком-то смысле, повседневным явлением.

Обращаясь к диапазону групп современного психологического общества и его субкультуры, и, пользуясь примером Б.Д.Эльконина, Е.Е.Сапогова, анализируя состояние психологической подготовки в России, отмечает, его расположенность как бы между двумя полюсами – «профессиональным аутизмом» и «профессиональным дилетантизмом» [10]. Это требует от современного психолога выбора своего места в этом континууме, а от обучающихся психологии – осознания собственной (транслируемой) позиции в этом отношении, поскольку

ку вполне понятно, что система психологического образования в том учреждении, где обучается будущий психолог, явно или косвенно создает соответствующие мотивационные установки, формирует эмоционально насыщенные профессиональные ценности, конструирует смысло-жизненные профессиональные ориентации.

Качественная подготовка специалиста-психолога в большей мере определяется фундаментальностью его образования, уровнем профессиональной компетентности, позволяющей решать разнообразные сложные проблемы, возникающие в современном социуме. Компетентность современного психолога должна отличаться известной широтой, целостностью, универсальностью, то есть охватывать все многообразие психической реальности современного человека, живущего в условиях кризисного и нестабильного общества, учитывающая психологические проблемы как реального, так и «потенциального» клиента. Более того, психолог должен быть готов к востребованию в любой реально складывающейся ситуации профессионального взаимодействия с клиентом, а потому быть профессионально и личностно мобильным. В то же время, в постоянно нарастающем потоке психологических проблем, психологу важно видеть «свое» поле деятельности, рефлексирова свои возможности и способности, реальные результаты и профессиональные интересы [11].

Анализ последних исследований и публикаций. Становление и развитие данных профессиональных качеств зависит от многих факторов, как объективных, так и субъективных. Именно процесс вузовского обучения включает основной этап подготовки личности студента к профессиональной жизни и овладения им профессионально значимыми качествами [3; 6; 9]. Этот период вхождения в профессиональную деятельность является одним из важных этапов формирования личности и характеризуется не только активным овладением профессиональными законами, умениями, навыками, но и существенными изменениями в сфере профессионального самосознания.

Только в том случае, если человек осознает себя в профессиональной роли, адекватно оценивает свои достижения, свои профессионально важные качества и уровень их развития, возможно сознательное и активное профессиональное развитие и саморазвитие. По мнению А.К. Марковой, ведущая роль в формировании профессионализма принадлежит совершенствованию личности через развитие профессионального самосознания [5].

Профессиональное самосознание является одним из компонентов самосознания. Это осознание себя как субъекта профессиональной деятельности, своего соответствия требованиям профессии. Оно включает в себя профессиональное самопознание, самооценивание и самовоспитание, что отражается в профессиональной Я-концепции, являющейся совокупностью представлений о себе как субъекте про-

фессиональной деятельности [1]. Если самосознание формируется в жизнедеятельности и в общении с окружающими людьми, и является результатом познания себя, своих действий, чувств, мотивов, мыслей и т.д., то профессиональное самосознание – это проекция всех структурных компонентов самосознания на профессиональную деятельность.

Элементами профессионального самосознания являются когнитивные, эмоционально-оценочные и поведенческие действия и результаты. В когнитивном следует различать: процесс самопознания и результат – систему знаний о себе, индуцируемых в «образ Я», знание себя как специалиста и как личности. Эмоционально-оценочный характеризуется совокупностью таких видов отношений, как отношение к себе как к специалисту и как личности, отношение к профессии. Регулятивный – степенью готовности к профессиональным действиям в отношении объекта профессиональной деятельности.

Говоря о своеобразии профессионального самосознания психолога необходимо отметить наличие системы экзистенциально и гуманистически ориентированных внутренних нормативов, ценностей, холдинговых ориентаций; системы знаний, обеспечивающих формирование представлений о себе и мире, в котором имеют место психические процессы и состояния, о психике, психологических фактах и явлениях и т.д.; системы определенных установок на восприятие других и самого себя, глубинной рефлексивности; системы безусловных установок самопринятия, самоотношения, самоуважения, самопрезентации и т.д., которые в симультанно-сукцессивных процессах могут разворачиваться на других и свертываться в актах психологической деятельности при взаимодействии с другими; развитой психокommunikативной культуры, предполагающей особый тип коммуникации, особую форму диалога с клиентом, которая способствует самораскрытию, самопрезентации, личностному катарсису последнего и т.д.; обобщенного базисного социально-психологического опыта (системы навыков, умений, позволяющей «схватывать» значимые, «говорящие» моменты психологической действительности, быстро категоризировать и обобщать их с точки зрения значимости для текущего момента психологического познания, видеть и выделять в мире психологические проблемы и задачи, формулировать гипотезы языка психологии, работать в режиме психогерменевтики, и, как следствие, стимулировать личностный рост клиента, актуализировать его внутренние психологические резервы); особых форм переживаний самого себя как универсально-мудрого существа, в котором сходятся разнообразные чувствования, переживания, обобщенный опыт, выводящий его за рамки единичного существа [10].

Важным компонентом профессионального самосознания психолога является формирование представления о клиенте как субъекте

психологической помощи. Процесс формирования установок на восприятие других и самого себя может быть описан через концепцию «Себя и Другого», Г.И. Малейчука [4], согласно которой, в структуре профессионального самосознания можно выделить следующие компоненты: «Я-концепция или образ Я» как система представлений личности о своем Я и отношений к нему, «концепция Другого или образ Другого» – система представлений личности о «не-Я», «Другом», и отношений к нему.

Используя термин «репрезентация», схожую структуру «Эго» предлагает О. Кернберг [2], которая включает «Я-репрезентацию или образ Я, Я-концепцию»; «Объект-репрезентацию, или концепцию Другого»; «Особое аффективное Эго-состояние, отражающее особенности отношений Я – Другой». Самопрезентация, или Я-репрезентация – понятие, обозначающее различные способы, с помощью которых индивид символизирует переживаемый им (сознательно либо бессознательно) образ себя и связанные с этим эмоции. Объект-репрезентация объединяет способы, с помощью которых индивид символизирует переживаемый им образ значимого Другого. Эго-состояние – понятие, отражающее функциональные отношения между Я и объектом и связанные с ними эмоции. Композиция этих аффективных Эго-состояний определяет центральное чувство идентичности [4].

Можно предположить наличие в данном феномене схожих с сознанием структурных компонентов, а именно: когнитивного (знание о своем «Я»), эмоционального (отношение к Я и его оценка); поведенческого (проекция первых двух уровней на взаимодействия с миром). Соответственно, можно говорить о том, что и структурные компоненты самосознания также будут иметь выделенные уровни., т.е. и «Я-концепцию» и «концепцию Другого» можно рассматривать на когнитивном, эмоциональном и поведенческом уровнях.

Когнитивный компонент включает все особенности представлений о студента-психолога себе как будущем профессионале, клиенте и профессиональном взаимодействии, в том числе их адекватностью. К когнитивному компоненту также можно отнести различные аспекты профессиональной самооценки, профессиональных ценностных ориентаций и др.

Эмоциональный компонент включает все то, что связано с чувствами, переживаниями, состояниями и может быть зафиксировано на уровнях физиологической регистрации и субъективных отчетов: прежде всего положительные и отрицательные эмоции, конфликтность состояний (внутриличностная, межличностная), эмоциональная чувствительность, удовлетворенность собой, будущей профессиональной деятельностью и т.д. Это самоотношение, или эмоциональное отношение к себе как к будущему профессионалу.

Поведенческий компонент содержит результаты коммуникативной деятельности и поступки, речь, то есть все то, в чем проявляется личность человека и может наблюдаться другими людьми. В контексте исследования профессионального самосознания в качестве поведенческого компонента рассматривается готовность будущего психолога действовать определенным образом в отношении профессионально-значимых объектов и себя как профессионала.

Как «Я-концепция», так и «концепция Другого», могут быть в разной степени дифференцированными и обладать разной степенью целостности и осознанности. Недифференцированные представления о своем профессиональном «Я» на когнитивном уровне будут проявляться в том, что знания будущего психолога о себе как профессионале будут фрагментарны, отрывочны, противоречивы. Отношение к себе также будет нестабильным, неустойчивым, противоречивым, зависимым от мнений других людей. Недифференцированная концепция клиента означает, что представления о нем будут отрывочными, оценка же других будет строиться по полярному типу «хороший – плохой», «свой – чужой» и т.д. Качество этих структурных компонентов «Я» и будут определять специфику профессионального самосознания.

Г.И.Малейчук [4] представляет схематично континуум Я-концепции и концепции Другого.

Континуум Я-концепции

Дифференцированность Я-концепции	Диффузность Я-концепции
Целостность Я-концепции	Расщепление Я-концепции
Стабильность Я-концепции	Ситуативность Я-концепции
Объективное восприятие Я-концепции	Восприятие Я, не основанное на реальности
Высоко развитые навыки саморегуляции	Слабое развитие навыков саморегуляции

Континуум концепции Другого

Постоянство в восприятии Другого	Объект восприятия расщеплен
Хорошее различение концепции Другого	Размытые границы Другого
Гибкая регуляция близости, отдаления и дистанции	Реакции прилипания, или амбивалентность
Восприятия Других, основанные на реальности	Восприятия Других, не основанные на реальности

Цель статьи. Опираясь на данную модель, мы исследовали особенности представления о клиенте в структуре профессионального самосознания будущих психологов. В исследовании приняло участие 150 студентов-психологов БГПУ им. М.Танка (по 25 студентов 1, 2, 3, 4 и 5 курсов) и 25 слушателей переподготовки по специальности «Психология».

Изложение основного материала исследования с обоснованием полученных результатов. Для изучения представленности в самосознании будущих психологов характеристик профессионального взаимодействия с клиентом использовался многофакторный опросник «Методика изучения представлений о профессиональном взаимодействии с клиентом», состоящий из 189 утверждений и валидный для различения психологов-консультантов с различной степенью профессиональной компетентности. Вопросы носили проективный характер, отражали ситуации, обычные в работе практического психолога. Способ работы с опросником излагался в инструкции для испытуемых. Ответы заносились на опросный лист, а затем подсчитывались с помощью специального «ключа».

Математическая обработка результатов дала возможность выявить факторы, по которым обнаружены значимые различия в ответах студентов-психологов и слушателей переподготовки по специальности «Психология». Это факторы «Медицинская модель работы психолога», «Горизонтальное вживание», «Аутентичность», «Сердечность», «Нетерпимость и требовательность», «Психолог – друг, старший брат», «Профессиональная неуверенность» и «Рациональная самоуверенность и отгороженность». В результате дальнейшей математической обработки по каждому фактору были выделены группы с различными представлениями о профессиональном взаимодействии:

1. «Медицинская модель работы психолога». Данный фактор отражает представление о психологе как о враче, манипуляторе, целителе, волшебнике, связан с доминированием, руководством, директивностью в работе психолога. Выражаемый данным фактором стиль работы психолога совпадает с обыденными представлениями.

2. «Горизонтальное вживание». Этот фактор отражает степень вчувствования в эмоциональный мир клиента, представления о роли эмпатии, интуиции и врожденного таланта к работе психолога.

3. «Аутентичность». Данный фактор показывает степень сознательного стремления психолога к тому, чтобы вступить с клиентом в подлинно личностный контакт, не разыгрывая ролей, не пытаясь выгладеть более «профессиональным», не преувеличивая свой статус.

4. «Сердечность». Фактор отражает ориентацию психолога на искренний, эмоциональный контакт с клиентом без навязывания последнему «Я» психолога и использование психотерапевтической позиции «зеркала».

5. «Нетерпимость и требовательность». Данный фактор отражает представления о психологе как о школьном учителе, обучающем клиента правильным способам жизни, навязывающем свой «жизненный стиль».

6. «Психолог – друг, старший брат». Фактор отражает такую позицию психолога, при которой он одновременно симпатизирует клиенту, уважает его и принимает свою долю ответственности.

7. «Профессиональная неуверенность». Этот фактор отражает степень уверенности психолога в своих психотерапевтических способностях, в своей возможности помочь другому человеку в решении проблем.

8. «Рациональная самоуверенность и отгороженность». Данный фактор отражает представления о совмещении в личности психолога самоуверенности и дистанцирования от клиента.

Таблица 1 – Степень выраженности свойств, описываемых фактором, для групп с различными уровнями профессионального самосознания

Уровень профессионального самосознания	Факторы							
	1	2	3	4	5	6	7	8
Высокий	3	2	1	1	3	1	3	3
Средний	2	3	2	2	2	2	2	2
Низкий	1	1	3	3	1	3	1	1

Примечание. 1 - максимальная выраженность свойств, описываемых фактором, 2 - средняя выраженность свойств, описываемых фактором, 3 - минимальная выраженность свойств, описываемых фактором.

Анализ результатов, представленных в таблице 1, показал, что для психологов с высоким уровнем профессионального самосознания, характерна максимальная выраженность свойств, описываемых факторами «Аутентичность», «Сердечность», «Психолог – друг, старший брат»; средняя выраженность свойств, описываемых фактором «Горизонтальное вживание», и минимальная выраженность свойств по факторам «Медицинская модель работы психолога», «Нетерпимость и требовательность», «Профессиональная неуверенность» и «Рациональная самоуверенность и отгороженность». Для психологов со средним уровнем развития профессионального самосознания характерна минимальная выраженность свойств, описываемых фактором «Горизонтальное вживание», и средняя по всем остальным факторам. Для студентов-психологов с низким уровнем развития профессионального самосознания наиболее выражены свойства, описываемые факторами «Медицинская модель работы психолога», «Горизонтальное вживание», «Нетерпимость и требовательность», «Профессиональная неуверенность», «Рациональная самоуверенность и отгороженность», и минимально выражены свойства по факторам «Аутентичность», «Сердечность» и «Психолог - друг, старший брат».

Далее, в соответствии с логикой исследования, для каждого психолога были получены суммарные значения по всем факторам. Наиболее существенные различия выявлены между группами с высоким и низким уровнем профессионального самосознания. Они касаются: а) директивности, руководства, суггестии и манипуляции (фактор 1) характерно для «непрофессионалов» и не используется «профессионалами»; б) врожденного таланта, интуиции в работе психолога

(фактор 2) – такие представления выявлены у «непрофессионалов» и отрицаются «профессионалами»; в) аутентичности, эмпатии, сердечности, эмоциональности и близости с клиентом (факторы 3 и 4) – характерно для работы «профессионалов» и не присуще «непрофессионалам»; г) роли требовательности, строгости, объективного подхода (фактор 5) – «профессионалы» отрицают необходимость такого поведения, «непрофессионалы» признают; д) уважительного отношения к клиенту, принятия психологом своей доли ответственности (фактор 7) – такое отношение свойственно для «профессионалов» и отвергается «непрофессионалами»; е) представления о степени и характере уверенности психолога (фактор 7) – «непрофессионалы» считают, что клиент имеет больше опыта, сомневаются в своих способностях помочь; это не характерно для «профессионалов»; ж) допустимости открытости чувств и наличия у психолога личных проблем (фактор 8) – «непрофессионалы» считают это недопустимым, «профессионалы» открыты и признают возможность наличия проблем у психолога. «Полупрофессионалы» занимают промежуточное положение и совмещают в работе элементы профессионализма и непрофессионализма.

Таким образом, психолог – «профессионал» уважительно относится к клиенту, не манипулирует им, не оценивает ни клиента, ни его поступки. Он работает аутентично, при этом старается понять и принять клиента. «Профессионал» откровенен, искренен, сердечен, эмпатичен, не допускает нетерпимости, требовательности по отношению к клиенту, доброжелателен, симпатизирует клиенту, оказывает ему поддержку, вербальную и невербальную. Взаимодействие с клиентом строится на принципах равенства, взаимного уважения, признания свободы друг друга. «Профессионал» открыт для новых знаний, уверен в своих возможностях помочь другому человеку и предпочитает естественность в отношениях с клиентом частому обращению к социальной роли психолога.

«Полупрофессионал» допускает в своей работе элементы принуждения, доминирования, навязывания своего мнения клиенту. Он не всегда пытается понять клиента, предпочитая интерпретацию схожих проблем одинаковым образом, не замечает уникальности каждого случая работы с клиентом. «Полупрофессионал» бывает раздражительным и нетерпимым, не всегда конгруэнтен, часто не уверен в своей профессиональной компетентности. На шкале «объектно-ориентированное – личностно-ориентированное отношение к клиенту» «полупрофессионал» находится ближе к левому полюсу.

«Непрофессионал» – это психолог директивного направления, не имеющий, однако, ни четкой обобщенной теории своей деятельности, ни уверенности в своих возможностях помогать другим людям в решении проблем. Это неуверенность он компенсирует обращени-

ем к социальной роли психолога, который, по его представлениям, всегда уверен в своих действиях, раздает советы, требует, указывает, манипулирует клиентом. Он старается быть закрытым, то есть не допускает выхода наружу своих истинных чувств, и поэтому неконгруэнтен в работе с клиентом. «Непрофессионал» пытается быть объективным, оценивает клиента и часто навязывает ему свой жизненный стиль, принимая за него решение. Кроме того, «непрофессионал» преувеличивает роль интуиции и врожденного таланта к работе, что ведет к мистификации профессии психолога и наделению ее носителя особой харизмой.

Проведенный анализ особенностей отношений к клиенту психологов с разной степенью профессиональной компетентности позволяет определить различия в когнитивных, эмоциональных и поведенческих компонентах этих отношений у «профессионала» и «непрофессионала» (табл. 2).

С помощью математической обработки выявлено статистически значимое различие в частотных накоплениях количества «профессионалов», «непрофессионалов» и «полупрофессионалов» ($\chi^2=8.15$; $p<0.05$) между группами студентов-психологов и слушателей переподготовки по специальности «Психология».

Таблица 2 – Особенности представлений о профессиональном взаимодействии с клиентом студентов-психологов и слушателей переподготовки по специальности «Психология»

Испытуемые	Уровни профессионального самосознания (количество человек в %)					
	высокий		средний		низкий	
	АВ	%	АВ	%	АВ	%
студенты-психологи 5 курса	13	52	9	36	3	12
слушатели переподготовки	6	24	7	28	12	48

По данным выборки, среди слушателей переподготовки по специальности «Психология» значимо меньшее количество человек обладает представлениями о профессиональном взаимодействии с клиентом, соответствующими высокому уровню профессионального самосознания ($\chi^2_{эм.} = 2.84$; $p = 0.016$). Вероятно, это связано с тем, что большинство слушателей – это взрослые люди с длительным опытом работы в школе в качестве педагогов. Ряд исследований (Оборина Д.В. [7], Олифинович Н.И. [8]) доказали наличие значительных различий в представлениях педагога и психолога о субъекте профессионального взаимодействия. Таким образом, принятие профессиональной роли, идентификация с профессией психолога включает, помимо представлений о себе как профессионале, адекватные

представления о профессиональном взаимодействии с клиентом (табл.3).

Таблица 3 – Особенности представлений о профессиональном взаимодействии с клиентом у психологов с различными уровнями профессионального самосознания

Компоненты профессионального взаимодействия психолога с клиентом	Уровни профессионального самосознания	
	высокий	низкий
Когнитивный	Представление о клиенте как о человеке, сходном с психологом	Представление о клиенте как о человеке, очень отличающемся от психолога
Эмоциональный	Принятие клиента, доброжелательность, сердечность, уверенность в своих профессиональных возможностях	Дистанцирование от клиента, эмоциональная закрытость, неуверенность в своих профессиональных возможностях
Поведенческий	Взаимодействие на равных, безоценочное общение, аутентичность	Директивность, манипулирование клиентом, оценивание, разыгрывание ролей

Большинство слушателей даже к завершающему этапу обучения имеют большое количество неадекватных представлений о профессиональном взаимодействии, и продолжают рассматривать клиента как объект для манипуляций и воздействия, предпочитают авторитарный, директивный подход. Это может быть связано со сформированной в предыдущей профессии педагогической позицией, поскольку подавляющее большинство слушателей переподготовки имело профессию «педагог». Педагог и психолог различаются по ряду позиций, и попытка совместить в одном лице педагога и психолога приводит к непрофессионализму и в педагогическом, и в психологическом смыслах, так как носители этих профессий имеют различные профессиональные установки, ценности, различную профессиональную ментальность и др. Кроме того, часть психологов после переквалификации, видимо, сохраняют неизменными свои авторитарные педагогические (а, возможно, личностные) установки. Перенос ситуации обучения на консультирование и работу с клиентом непрофессионален, однако, не так однозначен, как кажется на первый взгляд. Как было обнаружено в последние годы, люди

с различными личностными особенностями могут нуждаться в соответствующих типах психотерапии [8]. Поэтому психолог, раздающий советы, будет с радостью встречен теми клиентами, которые не могут или не хотят брать на себя ответственность за свою жизнь, ожидают готового «рецепта» или совета. В связи с этим эффективность деятельности такого непрофессионала будет оцениваться такими клиентами даже выше, чем эффективность деятельности профессионала.

Выводы и перспективы дальнейшего исследования. Таким образом, в исследовании выявлено, что важным компонентом профессионального самосознания психолога является представление о клиенте и профессиональном взаимодействии с ним. Будущие психологи с высоким уровнем профессиональной компетентности и адекватными представлениями о клиенте («профессионалы») отличаются от психологов с низким уровнем профессиональной компетентности («непрофессионалов») по целому ряду параметров профессионального отношения к клиенту. Для установления успешных профессиональных отношений с клиентом психолог, помимо необходимых профессиональных знаний, умений, навыков, должен обладать рядом профессионально-важных личностных качеств: аутентичностью, доброжелательностью, искренностью, эмпатией, умением сочувствовать, сопереживать и др. Профессиональная компетентность психолога в области межличностных отношений, характерные особенности которой описаны в данном исследовании, имеет важное значение для успешной профессиональной самореализации.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Байметов, В.А. Диалог в профессиональном самоопределении: дис. ...канд. психол. наук: 19.00.07. / В.А.Байметов. – М., 1990. – 24 с.
2. Кернберг, О.Ф. Тяжелые личностные расстройства: Стратегии психотерапии / О.Ф.Кернберг / Пер. с англ. М.И. Завалова. – М.: Независимая фирма Класс, 2000. – 464 с.
3. Лобанов, А.П. Профессиональная подготовка специалистов в педагогическом университете: метод. рек. / Сост. А.П. Лобанов, С.И. Коптева, Т.П. Судник. – Мн.: БГПУ, 2002. – 38 с.
4. Малейчук, Г.И. Модель становления идентификации / Г.И.Малейчук // Психологія. – 1998. - № 2(11). – С. 3-19
5. Маркова, А.К. Психология профессионализма / А.К.Маркова. – М.: Мысль, 1996. – 308 с.
6. Мережников, А.П. Формирование концептуальной модели профессиональной деятельности педагога / А.П.Мережников. – СПб, 1999. – 185 с.
7. Оборина, Д.В. Об особенностях ментальности будущих педагогов и психологов / Д.В.Оборина // Вестник МГУ. Серия 14. Психология, 1994. – №2. – С.41 - 49.
8. Олифинович, Н.И. Психологические особенности

- профессиональных взаимоотношений практического психолога и педагогов школы: Дис... канд. психол. наук: 19.00.07 / Н.И.Олифирович. – Мн., 1999. – 149 с.
9. Петрулите, А.Р. Когнитивный и эмоциональный компонент в структуре образа Я у студентов: автореф. дис. ...канд. психол. наук: 19.00.07 / А.Р.Петрулите – Л., 1984. – 16 с.
 10. Сапогова, Е.Е. Психолог в современной России: ожидания общества и самовосприятие / Е.Е.Сапогова // Возрастная, педагогическая и коррекционная психология: Сб. научных трудов: Выпуск 2. – Мн.: БГПУ, 2000. – С. 27-38.
 11. Belanovskaja, O. Students-Psychologists' Views on their Professional Activity / O. Belanovskaja // Międzynarodowa Konferencja Naukowa «Media – Kultura – Edukacja Na Pograniczu Narodów I Kultur tradycje – doświadczenia – perspektywy», Rzeszów, 8 – 10 października 2007 roku / Uniwersytet Rzeszowski. – Rzeszów, 2007. – P.17.

REFERENCES

1. Bajmetov, V.A. Dialog v professional'nom samoopredelenii: dis. ...kand. psihol. nauk: 19.00.07. / V.A.Bajmetov. – M., 1990. – 24 s.
2. Kernberg, O.F. Tjazhelye lichnostnye rasstrojstva: Strategii psihoterapii / O.F.Kernberg / Per. s angl. M.I. Zavalova. – M.: Nezavisimaja firma Klass, 2000. – 464 s.
3. Lobanov, A.P. Professional'naja podgotovka specialistov v pedagogicheskom universitete: metod. rek. / Sost. A.P. Lobanov, S.I. Kopteva, T.P. Sudnik. – Mн.: BGPU, 2002. – 38 s.
4. Malejchuk, G.I. Model' stanovlenija identifikacii / G.I.Malejchuk // Psihologija. – 1998. - № 2(11). – S. 3-19
5. Markova, A.K. Psihologija professionalizma / A.K.Markova. – M.: Mysl', 1996. – 308 s.
6. Merezchnikov, A.P. Formirovanie konceptual'noj modeli professional'noj dejatel'nosti pedagoga / A.P.Merezchnikov. – SPb, 1999. – 185 s.
7. Oborina, D.V. Ob osobennostjah mental'nosti budushhix pedagogov i psihologov / D.V.Oborina // Vestnik MGU. Serija 14. Psihologija, 1994. – №2. – S.41 - 49.
8. Olifirovich, N.I. Psihologicheskie osobennosti professional'nyh vzaimootnoshenij prakticheskogo psihologa i pedagogov shkoly: Dis... kand. psihol. nauk: 19.00.07 / N.I.Olifirovich. – Mн., 1999. – 149 s.
9. Petrulite, A.R. Kognitivnyj i jemocional'nyj komponent v strukture obraza Ja u studentov: avtoref. dis. ...kand. psihol. nauk: 19.00.07 / A.R.Petrulite – L., 1984. – 16 s.
10. Sapogova, E.E. Psiholog v sovremennoj Rossii: ozhidanija obshhestva i samovosprijatie / E.E.Sapogova // Vozrastnaja, pedagogicheskaja i korrkcionnaja psihologija: Sb. nauchnyh trudov: Vypusk 2. – Mн.: BGPU, 2000. – S. 27-38.
11. Belanovskaja, O. Students-Psychologists' Views on their Professional Activity / O. Belanovskaja // Międzynarodowa Konferencja Naukowa «Media – Kultura – Edukacja Na Pograniczu Narodów I Kultur tradycje – doświadczenia – perspektywy», Rzeszów, 8 – 10 października 2007 roku / Uniwersytet Rzeszowski. – Rzeszów, 2007. – P.17.

УДК 159.923.2

БЕЛАНОВСКАЯ О.В., БЕЛАНОВСКИЙ О.Л.

Белорусский государственный педагогический университет имени Максима Танка, г. Минск, Білорусь; центр «Kerry's Place Autism Services», Маунт Элберт, Канада

ПРЕДСТАВЛЕНИЯ О КЛИЕНТЕ В СТРУКТУРЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО САМОСОЗНАНИЯ СТУДЕНТОВ-ПСИХОЛОГОВ

Качественная подготовка специалиста-психолога в большей мере определяется фундаментальностью его образования, уровнем профессиональной компетентности, позволяющей решать разнообразные сложные проблемы, возникающие в современном социуме. Важным компонентом профессионального самосознания психолога является представление о клиенте и профессиональном взаимодействии с ним. В статье обсуждаются результаты исследования представленности в самосознании будущих психологов характеристик профессионального взаимодействия с клиентом. Выделены и описаны особенности представлений о профессиональном взаимодействии с клиентом у психологов с различными уровнями профессионального самосознания.

Ключевые слова: *представления, профессиональное самосознание, Я-концепция, концепция Другого, представления о клиенте, профессиональные отношения, профессиональное взаимодействие, психолог.*

UDC 159.923.2

BELANOVSKAYA O.V., BELANOVSKY O.L.

Belarusian State Pedagogical University named after M. Tank, Minsk; "Kerry's Place Autism Services", Mount Albert, Canada

THE VIEW OF THE CUSTOMER IN STRUCTURE OF PROFESSIONAL CONSCIOUSNESS OF STUDENTS-PSYCHOLOGISTS

Qualitative preparation of experts psychologist to a greater extent determines the fundamental of his education, the level of professional competence, allows to solve various complex problems in today's society. An important component of professional consciousness of of the psychologist is a view of the customer and professional interaction with him. This article discusses the results of Study on the representation in the consciousness of future psychologists of professional characteristics of of customer interaction. Identified and described particular representations about the professional cooperation with the client psychologists with different levels of professional consciousness.

Keywords: *representations, professional consciousness, self-concept, the concept of the Other, view of the customer, a professional interaction, professional interaction, the psychologist.*

Матеріал надійшов до редакції: 18.05.2015