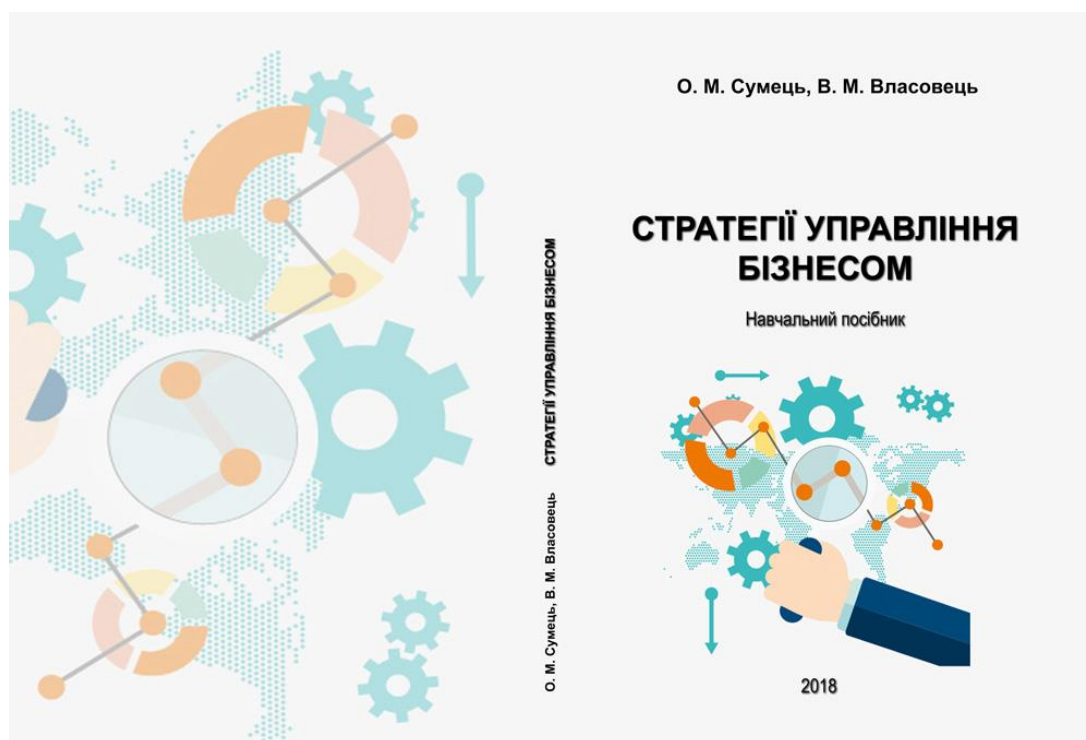


## РЕЦЕНЗІЯ

### на навчальний посібник

Сумця Олександра Михайловича і Власовця Віталія Михайловича  
Стратегії управління бізнесом. Харків: ТОВ «Планета-Прінт», 2018. 120 с.



В умовах сучасного ринку ведення бізнесу є вкрай складним завданням, що пояснюється, з одного боку, недосконалістю вітчизняного законодавства, з іншого, що треба визнати, – необізнаністю власників бізнесу з фундаментальними основами комерційної діяльності. Остання базується на виваженому підході до побудови стратегії бізнесу, тактики його здійснення. Отже, нині важливим для майбутніх підприємців і бізнесменів є питання ознайомлення зі змістом і специфікою стратегій, що використовують для управління бізнесом.

Відомо, що основною потребою сучасного бізнесу й головним фактором його ефективності є професіоналізм, який, своєю чергою, визначається рівнем підготовки фахівців, котрі мали б здатність відпрацьовувати грамотну й водночас виграшну стратегію та успішно вирішувати усі проблеми розвитку бізнесу. Проте на цей момент часу важко знайти необхідну літературу, де інформативно розглядаються ключові стратегії управління бізнесом. На думку рецензента, навчальний посібник «Стратегії управління бізнесом» за авторством Сумця О. М. і Власовця В. М. є саме тією книгою, що буде

корисною не тільки студентам, які навчаються за відповідними спеціальностями, а й власникам бізнесу, керівникам підприємств.

Ураховуючи рекомендації нового покоління стандартів вищої освіти, де задекларовано компетентнісний підхід до підготовки фахівців для сфери бізнесу, навчальний посібник побудовано за логічною схемою поглиблення знань, а також їх доповнення, конкретизації та деталізації за окремими темами, які мають вирішальне значення в розумінні методології відпрацювання стратегій управління бізнесом у сучасних умовах.

Навчальний посібник є однією із спроб узагальнення відпрацьованих на практиці методичних підходів до розробки та реалізації стратегій управління бізнесом. Підготовка посібника здійснена на базі особистих досліджень авторів, а також праць закордонних й українських фахівців і науковців з питань стратегії та стратегічного управління: Томпсона А., Стрікленда А., Ансоффа І., Дойля П., Уотерса Д., Портера М., Кінга Д., Друкера П., Віханського О., Шершньової З., Оборської С., Оберемчук В., Яременко О. та ін. У ньому розглянуто основні положення стосовно сутності стратегії та методології її побудови, видів стратегії підприємства та основних критеріїв її оцінки; приділено увагу опису стратегічного набору сучасного підприємства та чинникам, що впливають на формування загальної стратегії; наведена характеристика функціональних стратегій і деякі аспекти методології прийняття рішень щодо реалізації стратегії підприємства.

Структурно навчальний посібник складається із вступу, основної частини, узагальнювального висновку та списку літератури. Основна частина в собі вміщує шість розділів. У першому розділі описано сутність поняття «бізнес», визначальні риси сучасного бізнесу, середовище його здійснення. Приділено увагу порівняльному опису підприємництва й бізнесу.

Другий розділ присвячено опису поняття «управління бізнесом», принципів, рівнів, організаційних структур і стилів управління бізнесом.

У третьому розділі представлено ретроспективу поняття «стратегія» та розглянуто сучасні концепції стратегії.

Четвертий розділ поєднує в собі питання, пов'язані з обґрунтуванням важливості формування стратегії для сучасного бізнесу, складом стратегії та описом підходів до її формування.

П'ятий і шостий розділи присвячені ґрунтовному опису загальних і конкурентних стратегій бізнесу.

Навчальний посібник підготовлено з урахуванням сучасних вимог і правил технології освіти. А тому практично кожна тема поєднує в собі розгляд

теоретичного матеріалу з наведеними конкретними прикладами із практики сучасного бізнесу. Графічний матеріал, який подано в достатньому обсязі, також сприяє систематизації та синтезу знань, навчає виділяти головне й вести пошук зв'язків і чинників, які впливають на діяльність підприємства, а згодом і на формування стратегії. Це досить плідно працює на розвиток у студентів методологічної культури.

У висновку слід зазначити, що особливістю посібника «Стратегії управління бізнесом» є його синтетичний, комплексний характер. Матеріал, що поданий у ньому, вдало поєднує в собі всі питання, пов'язані з вивченням не тільки сутності бізнесу, а й основних правил управління цією дуже складною і турбулентною діяльністю, яка базується на різних стратегіях.

**Рецензент, д. е. н., професор,  
завідувач кафедри управлінських технологій  
Університету економіки і права «КРОК»**

**В. Г. Алькема**