



УДК 7.021.5

Олена ЯКИМЧУК,

кандидат технічних наук,
доцент кафедри дизайну

Херсонського національного технічного
університету

Оксана КАРНОЖИЦЬКА,

магістрант кафедри дизайну

Херсонського національного технічного
університету

РЕТРОСПЕКТИВА КОСТЮМА МОДНОГО БУДИНКУ CHANEL

У статті розроблена ретроспектива жіночого костюма модного будинку Chanel за весь період його існування, досліджено основні фактори, які позиціонують жіночність в образі костюму.

Ключові слова: ретроспектива, костюм, модний будинок Chanel, жіночність, силует.

В статтє разработана ретроспектива женского костюма модного дома Chanel за весь период его существования, исследованы основные факторы, которые позиционируют женственность в образе костюма.

Ключевые слова: ретроспектива, костюм, модный дом Chanel, женственность, силует.

In this article developed retrospective of female costume of Chanel fashion house for all period of its existence, were researched the main factors, which personify womanhood in the form of suit.

Key words: retrospective, costume, fashion house Chanel, womanhood, silhouette.

Дослідження та збереження кращих традицій створення жіночних образів є досить актуальним завданням у контексті сьогодення, оскільки останнім часом спостерігається стрімка руйнація образно-статевої межі у костюмі.

Модні системи у костюмі, що чергуються, створюють нерозривні зміни у формі. У моді одночасно створюється декілька тенденцій, але «виживають» найбільш з них стійкі, котрі відповідають вимогам соціального або економічного характеру. У період стабілізації модної форми елементи костюма виступають у боротьбу між собою, в результаті чого відбувається диференціація, проходить відбір найбільш стійких елементів [1]. Окремо розглянутий костюм будь-якого стилю завжди несе на собі відбиток моди. Але взаємодії стилю і моди не дозволяють визначати один одного, тобто, пере-

раховуючи моди епохи, не можна пояснити стиль. Можна показати контекст, в якому стиль формувався. У період переважаючого одного стилю проходить низка мод, розвиваючих і варіюючих елементи стилю. Як зазначала Габріель Шанель: «Мода проходить, стиль залишається» [2].

Зважаючи на це, доцільним є дослідження продуктів творчості одного із фундаментально-перспективних модних будинків наслідування жіночності в костюмі – Chanel. Він є одним із найстаріших будинків мод, успішно працюючий по сьогоднішній день. Творчість будинку починається у 20-х роках минулого століття самою Габріель Шанель, та з 1983 року модній дім оживляє Карл Лагерфельд. Chanel має великий вплив на розвиток модної індустрії. В її стилі розкіш поступилася місцем простоті, придбав-

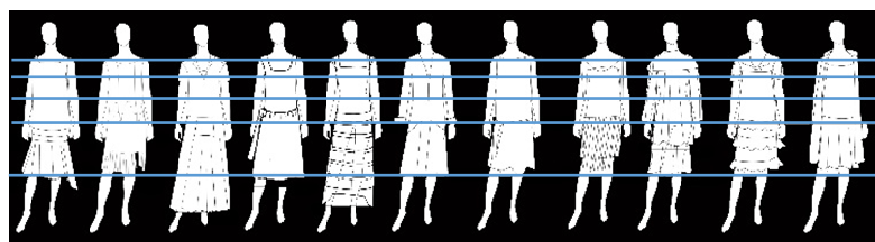


ши витонченість, вишуканість, і доступну елегантність [3].

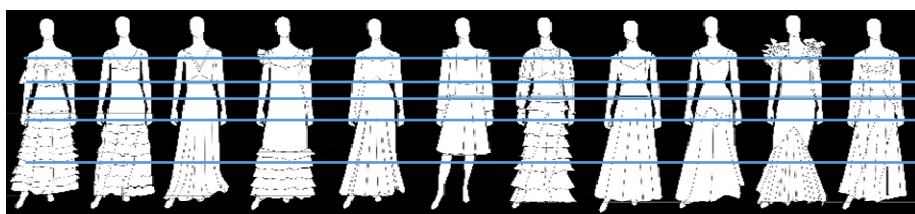
Художня образність костюма досягається завдяки підпорядкуванню загальній гармонії компонентів композиції: ліній (пластика силуету, пропорції), геометричного виду форми (силует), фактури і кольору матеріалу. Тому метою дослідження є розробка ретроспективного ряду костюмів Chanel з подальшим виявленням стильових

характеристик, що уособлюють жіночність образу.

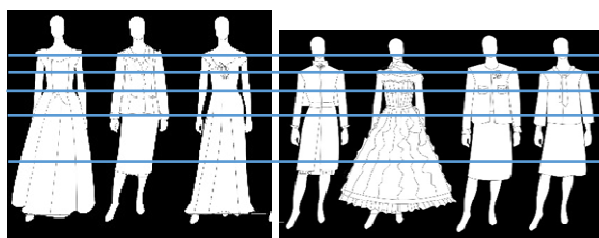
Ретроспектива (від лат. retrospectare - погляд назад) – погляд у минуле, огляд того, що було в минулому [4]. Для дослідження стильових характеристик було розглянуто біля 6000 костюмів модного будинку Шанель, серед яких 88 використано при розробці ретроспективи, яка ілюструє еволюцію становлення стилю Chanel (рис. 1).



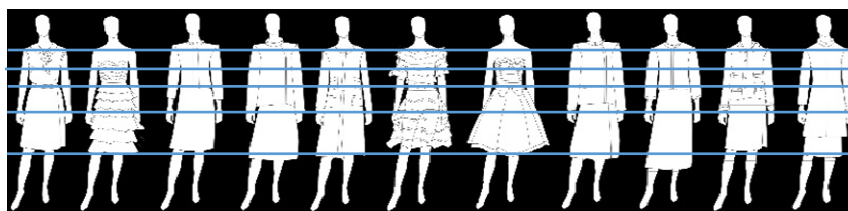
1920 1921 1922 1923 1924 1925 1926 1927 1928 1929



1930 1931 1932 1933 1934 1935 1936 1937 1938 1939



1954 1955 1956 1956 1957 1958 1959



1960 1961 1962 1963 1964 1965 1966 1967 1968 1969 1970

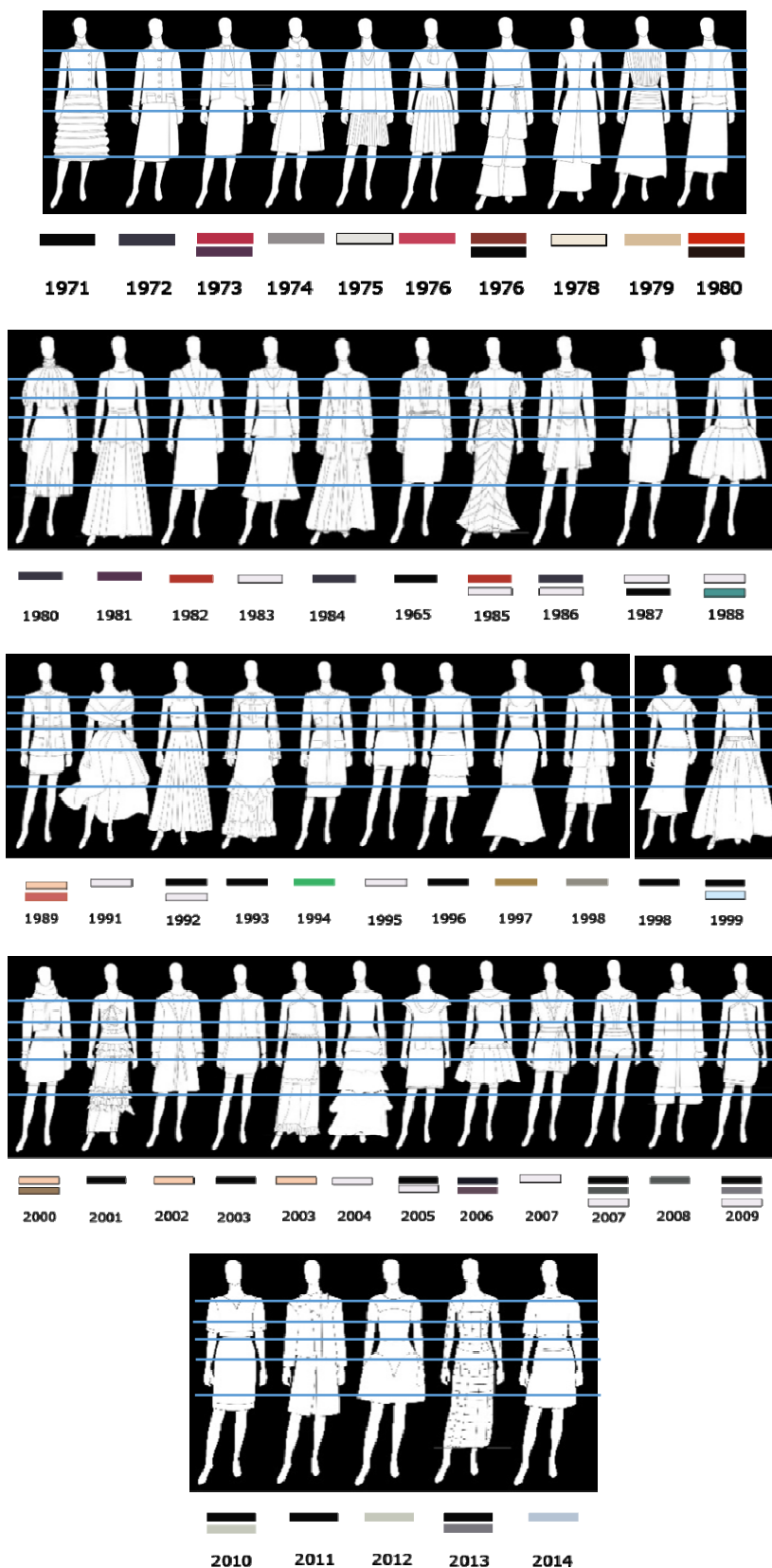


Рис. 1. Ретроспектива формоутворення костюмів модного будинку Chanel



Ретроспективу модного будинку відкривають силуети моделей одягу 20-х років. 20-ті роки – це переломний період в історії моди. Великий вплив на її розвиток мала Перша Світова війна. Війна змінила жіночий світогляд. Гардероб жінки мав потребу у комфортному, вільному одязі – без корсетів, прямий, з заниженою лінією талії, укорочений поділ на сукнях та спідницях. Саме Габріель була однією з трендсеттерів того часу. Силует плаття Chanel був виключно прямим, лінія подолу майже не змінювалась у цей час. В 1920-ті рр. характерним є комбінований силует: прямий ліф та трапецієвидна спідниця довжиною трохи нижче коліна, широка та глибока лінія горловини. Частіше матеріалом для суконь служив трикотаж, використання трикотажу в той час стало революцією в моді, завдяки чому жінки мали змогу носити комфортний одяг. Одяг декорувався мереживом, вишивкою, бахромою. Вечірні сукні шили з шовку, оксамиту, шифону. Саме в цей період була створена славнозвісна маленька чорна сукня. Аутентичний фасон та силует цього плаття вдало підходив жінкам з різними фігурами.

Для 1930-х рр. одяг модного будинку Chanel характеризується прилягаючим силуетом із довгою спідницею, розширеною донизу та відкритими декольте на бретелях. Габріель робила ставки на скромні кольори та прості образи. Також характерну модну деталь 30-х років Коко знайшла місце у своїх колекціях – широкі плечі в жіночому одязі. Плечі візуально розширювали шарфи, зборки і крильця на рукавах [5].

У 1940-х роках Шанель тимчасово припиняє свою діяльність у зв'язку з розгортанням II Світової війни.

В 1954 році Коко повертається до світу моди. 1950-ті рр. відрізняються напівприлягаючим та Х-подібним силуетом зі спідницею трохи нижче колін і довгою спідницею, Шанель пропонує декольте та глухі коміри. Класичні плаття відрізнялися простотою та елегантністю від інших дизайнерів.

В 1960-х рр. в моді прямі або напівприлеглі силуети, підкреслена деколи лінія талії, в середині 1960-х рр. – прилеглий ліф із широкою спідницею. Довжина протягом

десятиліття трішки вище або нижче колін. Характерна кругла лінія горловини або відкрите декольте. Одяг відзначається простою, зручністю. Універсальні моделі костюмів і суконь різного призначення та для жінок різного віку.

Для 1970-х рр. характерні напівприлягаючі та трапецієвидні силуети, дещо розширені спідниці, довжина по коліна або трохи нижче, круглі горловини або глухі коміри. Повсякденний одяг стає більш стриманим. У моді ансамблі з одягу, комплекти, що складаються з пальто і піджаків або спідниць, брюк і блуз або сорочок.

За дослідженням Ремпель Естер та Данилової Дарини можна виділити, що світ визнав будинок моди Chanel єдиним законодавцем самої витонченої елегантності [6]. Поняття «стиль Шанель» міцно утвердилася в термінології моди. Цей стиль припускав, що костюм повинен бути функціональним і зручним. Якщо на костюмі Шанель були гудзики, то вони обов'язково застібалися. Костюм зазвичай доповнювали туфлі на низьких підборах, носок яких відбувався поперечної смужкою, що візуально зменшувало ногу. Спідниці Шанель закривали коліна і мали кишені, куди ділова жінка могла покласти сигарети. Їй також належала ідея носити сумку через плече.

Послідовник Коко – Карл Лагерфельд мав схожість у світогляді з Габріель. Основними критеріями для одягу залишились ті ж самі: комфорт та зручність. Зумів пристосувати стиль Коко до сучасного світу, удосконалюючи його і піклуючись про гнучкість ліній. Додав в жіночий одяг нові деталі – необроблені краї, хутро, переплетення з шовкових ниток рукава з манжетами. Займався експериментами з довжиною рукава і спідниці, змінював висоту каблука, доповнював образ зачісками [7].

1980-ті рр. характеризуються комбінацією круглих та трапецієвидних або прилягаючих силуетів, зустрічаються напівприлягаючі силуети, довжина – по коліна, на нижче, круглі горловини або глухі коміри.

В 1990-ті рр. модний одяг Chanel пропонує одяг прилеглого, напівприлеглого та Х-подібного силуетів довжиною від міні до максі із круглими горловинами, глибокими мисободібними декольте та декольте на



бретелях. З'явилася шкіра і навіть джинс. Плечі стали ширше, жакети - вільніше, силуети - жорсткіше. У середині 90-х, чорний колір, який завжди вважався втіленням таємничості і сексуальності, виявився млявим, претензійним, нарешті просто немодним [8].

Для 2000-х рр. притаманні прилеглі, напівприлеглі, прямі Х-подібні силуети різної довжини з круглими, мисоподібними та комбінованою конфігурації горловинами.

Згідно ретроспективи можна зробити висновки, що пластика силуетних ліній Chanel є неагресивною. Найбільше характерні напівприлеглі та прямі силуети. Рідше Х-подібні. Дуже рідко зустрічається повністю прилеглий силует, здебільшого - комбінація прилеглого ліфу та розширеної спідниці. Найчастіше зустрічається довжина трохи нижче коліна та максі. глибокі декольте чергуються із глухими комірами, то підкреслюючи жіночність, то додаючи скромності і загадковості образу. Колористичний ряд костюмів досить стриманий: здебільшого, чорний, сірий, молочний та білий кольори, інколи зустрічаються відтінки синього та голубуго. Червоний та його відтінки характерні для костюмів 20-х, 70-80-х років ХХ століття. Зелений колір майже не зустрічається в моделях Chanel.

ЛІТЕРАТУРА

1. Козлова Т.В. Моделирование и художественное оформление женской и детской одежды: учеб. для сред. спец. учеб. заведений / Т.В. Козлова, Л.Б. Рытвинская, З.Н. Тимашева. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Легпромбытиздат, 1990. - 320 с.
2. Козлова Т.В., Ильичева Е.В. Стиль в костюме XX века. Учебное пособие для ВУЗов. - М.: МГТУ им. А.Н. Косыгина, 2003.- 160 с.
3. История бренда: Chanel - [Електроний ресурс]. - Режим доступу: <http://chanel.pp.ua/istoriya-brenda-chanel/>
4. Сучасний тлумачний словник української мови: 60000 слів / [під ред. В.В. Дубічинського] - Х. : ВД Школа, 2008. - 832 с.
5. Мода 30 х годов. Новая элегантность - [Електроний ресурс]. - Режим доступу: <http://www.casual-info.ru>.
6. Ремпель Эстер, Данилова Дарья. История и уникальность легендарного бренда CHANEL / Исследовательская работа - М.: НОУ СОШ «Росинка», 2012. - 29 с.
7. История бренда: Chanel - [Електроний ресурс]. - Режим доступу: <http://shoptips.ru>
8. Мода уходит, а Шанель остается - [Електроний ресурс]. - Режим доступу: <http://www.cofe.ru>

Підписано до друку 15.04.2015 р.

Формат 60x84/8. Папір Офс.

Ум. арк. 12,04. Наклад 300 примірників.

Видання та друк: ФОП Грінь Д.С.,

73033, м. Херсон, а/с 15

e-mail: dimg@meta.ua

Свід. ДК № 4094 від 17.06.2011
