

УДК
687.016:687.12

DOI: 10.30857/
2617-0272.2019.10.

ЛУЦКЕР Т. В., ВИННИЧУК М. С., КОЛОСНІЧЕНКО О. В.,
ПІДДУБНА О. О., ЛАЗАРЧУК М. А.
Київський національний університет технологій та дизайну

ХУДОЖНЬО-КОМПОЗИЦІЙНІ ХАРАКТЕРИСТИКИ МОДЕЛЕЙ КОЛЕКЦІЇ ЖІНОЧОГО ОДЯГУ В СТИЛІ МІЛІТАРІ

Мета. Дослідження художньо-проектних ознак моделей творчої колекції сучасного жіночого одягу з використанням стилю мілітарі. Розробка композиційно-гармонійних і конструктивно-технологічних рішень виробів авторської колекції.

Методика. Для досягнення поставленої мети застосовано системно-структурний, морфологічний аналіз, композиційно-конструктивний метод дослідження.

Результати. Досліджено еволюцію форми, кольорових поєднань і структури декору виробів в стилі мілітарі. Визначено та охарактеризовано художньо-композиційні і конструктивні ознаки колекції сучасного жіночого одягу в стилі мілітарі з урахуванням сучасних технологій та матеріалів. Проаналізовано структурні, фактурні і пластичні характеристики костюма в стилі мілітарі, виокремлено характерні для стилю ознаки та впроваджено у виробу колекції.

Наукова новизна. Систематизовано спільні ознаки моделей колекції та структуровано характерні для стилю мілітарі елементи.

Практична значущість. Вивчено походження стилю мілітарі, його особливості, описано обов'язкові композиційні елементи одягу. Проаналізовано модні тенденції, розглянуто моделі колекцій і засвідчено основні характеристики притаманні цьому стилю. Проаналізовано характерні прийоми і елементи оздоблення одягу. Вироби декоровано принтом ручним способом за допомогою художнього розпису фарбою. Вказано ділянки одягу, на які нанесений рисунок. Описано етапи, надано рекомендації по догляду за виробом з нанесеним зображенням на текстиль. Проілюстровано творчі ескізи жіночих комплектів з використанням художнього розпису. Виготовлено моделі авторської колекції жіночого одягу, що відповідають тенденціям моди, та представлено на міжнародному конкурсі молодих дизайнерів.

Ключові слова: стиль мілітарі, хакі, військова форма, принт, авторській розпис.

Вступ. Мода є однією з найприбутковіших сфер бізнесу, яка постійно розвивається. Відповідно – зростає конкуренція в модному бізнесі і відбувається постійна активна боротьба за споживача. Тому важливим моментом в сучасному виробництві одягу є розробка нових колекцій, які б відповідали високій якості, модним тенденціям і мали доступну ціну. Сучасна мода багата різноманітністю форм та надає широкий асортимент швейних виробів. Розмаїття вимог сучасних споживачів та їх прагнення до комфорту ставить перед фахівцями в галузі

проектування одягу завдання формування гармонійного ергономічного образу.

Аналіз попередніх досліджень. Для швейної промисловості можливість оздоблювати моделі колекції за рахунок нанесення принта на одяг не є новою. Аналіз дослідження ознак стилю мілітарі для розробки моделей одягу представлено в роботі М.В. Колосніченко, К.Л. Пашкевич [5], Ю.А. Манцевич [6]. Вивчення розробки жіночого одягу з використанням власних принтів досліджено у праці [11].

Стиль мілітарі (від італ. *military* – військовий) – один з найбільш популярних

напрямів сучасної моди, головною особливістю якого є використання деталей і елементів військової амуніції. Перший повсякденний одяг у військовому стилі з'явився в жіночому гардеробі після закінчення Першої світової війни, а після закінчення Другої – ситуація повторилася. Жінки для оновлення свого гардеробу шили виробы з матеріалів, призначених для одягу солдатів [10]. У 60-х роках бум на military-style повторився знову. Особливо військовий стиль полюбився представникам хіпі спільнот. Саме вони з 70-х стали першими прикрашати пальто в стилі мілітарі особливою символікою, аксесуарами, накладками. Одним із важливих факторів виникнення різновидів одягу стали військові дії. Військовий одяг мав вплив на зовнішній вигляд повсякденного костюма. З військової форми в жіночій костюм увійшли шинелі, пальта з накладними кишенями, акцентовані застібки, комір-стояк. Популярність у світовій моді цей стильовий напрям отримав в 1980-ти роки, коли Крістіан Діор і Луї Віттон представили світу свої перші колекції одягу в стилі мілітарі. Завдяки творчому підходу талановиті дизайнери змогли бруталній військовій формі надати жіночності і вишуканості [6]. У 80-х роках дизайнери започаткували виготовлення одягу із тканин з принтом хакі не лише як військову форму, а й повсякденні мішкваті штани, сорочки, куртки та пальто.

Перші колекції military відрізнялися чіткими лініями і прямими силуетами. Матеріали з принтом темно-зеленого і коричневого кольорів, а також традиційне хакі переважали в одязі у військовому стилі. Характерною особливістю напряму є те, що гудзики на жакетах і пальто застібалися до кінця, одяг прикрашали погонами. В якості верхнього одягу пальтово-костюмного асортименту використовується шинель або пальто з щільного матеріалу. Сьогодні

мілітарі зберіг свої основні характеристики, але при цьому набув багато нових властивостей [10]. Вже у 2000-х роках винайдено нові комбінації відтінків, що нагадують класичну армійську тканину. Неординарні відтінки – синій, фіолетовий, рожевий, білий стали головним надбанням оновлених колекцій у військовій тематиці.

Сучасні покази одягу в стилі мілітарі відрізняються більшою оригінальністю моделей і нестандартним підходом до конструктивних рішень. Від воєнізованих речей 60-70-х років минулого століття залишилися лише деякі елементи, серед яких великі металеві гудзики, комір-стояки, прямий силует. Сучасний верхній одяг в стилі мілітарі виготовляють з різноманітних матеріалів, а пріоритет надається м'якому кашеміру, твіду, розкішній вовні, трикотажу, бавовні і навіть атласу та шовку [8].

Постановка завдання. Характерною ознакою сучасного дизайну є концептуальне різноманіття виробів внаслідок різних систем цінностей, традицій, етнічних особливостей тощо і, як результат, естетичних потреб різних соціальних груп. Розширенню та оновленню асортименту сучасних художньо-естетичних виробів, досягненню образної виразності костюму сприяє вивчення еволюції форми, кольорових поєднань, структури декору виробів, їх художньо-композиційних ознак, зокрема різних стилів. Суттєво змінює властивості всього костюма, і таким чином впливає на формування образу, декоративне оздоблення з урахуванням сучасних технологій та матеріалів, орієнтуючись на потреби споживача. Тому, метою роботи є аналіз художньо-проектних ознак моделей творчої колекції сучасного жіночого одягу з використанням стилю мілітарі.

Результати дослідження. З огляду на те, що мілітарі є стилізацію під військову форму, обов'язковими елементами одягу є

погони, лацкани, коміри-стояки, лампаси, ордени, шнурівка, блискучі гудзики з військової символікою, краватки. Штани-галіфе і ремені з масивними бляхами і шипами – це все може бути присутнім в жіночому гардеробі. Основною кольоровою палітрою, характерною для стилю мілітарі, є діапазон від болотно-зеленого до відтінку верблюжої вовни. Деякі дизайнери віддали перевагу класичним кольорам військового флоту, зокрема насиченим темно-синім, світлій палітрі зеленого, сірому і коричневому.

Важливим етапом в дизайн-проекуванні є аналіз модних тенденцій та стилю через призму історії з метою передачі цілісності колекції. Серед найвідоміших брендів, які представляли свої колекції у стилі мілітарі, варто відмітити модні будинки Maison Margiela, Marni, Prada, Burberry. *Моделі колекцій дизайнерів представлено на рис. 1.* З метою виділення характерних ознак авторської колекції створено творчій колаж. При роботі над колекцією використано фотографії жінок у одязі з елементами військової форми, що стало джерелом натхнення [3]. Творчий колаж зображено на рис. 2.



Рис. 1. Приклади колекцій одягу в стилі мілітарі сезону **осінь-зима** 2016/2017: а – Maison Margiela; б – Marni; в – Prada; г – Burberry



Рис. 2. Творчий колаж для розробки колекції жіночого одягу «Незламна»

Завдяки виокремленим художньо-композиційним ознакам творчого джерела обрано пряму силуетну форму костюму.

Авторська колекція жіночого одягу повсякденного призначення розроблена за мотивами військової форми 40-х років ХХ ст. Моделі спроектовано на основі вже існуючих форм військового одягу минулого століття з метою створення нових. При проектуванні колекції враховано естетичні, ергономічні показники, розроблений одяг є зручним та функціональним. При формоутворенні велике значення надано прямим силуетним формам і чітким лініям виробів, які підкреслюють фігуру та надають силуетність. В конструкціях одягу закладено прибавки на вільне облягання, що забезпечує зручність та функціональність. Художній стиль людини у костюмі – це проектний образ, який визначається призначенням й умовами використання [9].

Пошук образної виразності костюму залежить від особливого бачення дизайнера і його спроможності втілювати будь-які явища оточуючого середовища у різноманітні форми і образи в костюмі [7]. Для жіночого одягу використовують різноманітні оздоблення, такі як вишивку та рисунок на тканині. Провідним напрямом в області декору є нанесення зображення на текстиль, яке стає більш поширеним. Вироби, оздоблені принтом, виглядають ефектно і можуть надати винятковості навіть найпростішим моделям. Відомі основні види нанесення зображення на текстиль, зокрема трансферний друк; шовкографія; сублімація; авторський художній розпис текстильних виробів тощо [2].

Для оздоблення виробів колекції використано традиційне плоске нанесення зображення на текстиль, а саме авторський художній розпис. Таке оздоблення швидкими темпами вривається в світ моди і заповнює його виробами з ексклюзивними

та неповторними зображеннями, адже майже нереально створити ідентичні рисунки вручну. В даний час потенційний споживач є дуже вибагливим та хоче вирізнитися з поміж інших, що спровокувало створення авторського розпису в колекції. Вироби повинні відповідати напряму моди у фешн-індустрії та надавати індивідуальності особистості.

Художній розпис виконано на деталях одягу акриловими фарбами за допомогою пензлика. Деталі крою перед нанесенням рисунка піддаються пранню та прасуванню для більш тривалого збереження рисунку, який бажано наносити щільним шаром аби запобігти його лущенню. Спочатку рисунок необхідно виконати за допомогою олівця або скористатися трафаретом. Після його нанесення і висихання триває закріплення, для чого рисунок підлягає прасуванню з виворотної сторони праскою впродовж 3-5 хвилин, в залежності від типу тканини. Прати такі речі слід при температурі 40°C в делікатному режимі [4].

Протягом останніх декількох років в світі створено бренди, які працюють виключно з власним розробленим принтом. Таким молодим брендом є «Factiveface», ілюстрації виконано художницею в основному абстрактні і фантазійні [13]. Бренд IstiHome – це естетика, прості форми і натуральність [1]. Особливість полягає в тому, що всі принти на виробі створюються вручну. Фрагменти авторських принтів зображено на рис. 3.

При дизайн-проективанні авторської колекції одягу з використанням власних принтів, виконані рисунки – це портрети жінок-військових. На кожному виробі рисунок розташовано по різному, але загалом, це великі портрети, розміщені на спинці виробу або на пілочці. Вивчення еволюції форми військового одягу, історії жінок військових пробуджує фантазію, дає можливість поєднати функціональні та

естетичні аспекти, збагачує формальні засоби гармонізації композиції у пошуках

найвиразніших пропорцій, ритму, симетрії, динамічності.



Рис. 3. Фрагменти авторських принтів брендів:
а – Factiveface; б – IstiHome

Трансформація джерела натхнення відбувається шляхом виокремлення, переосмислення, розвитку його характеристик та перенесення на комплекти одягу, які максимально відображають сутність та художнє значення образу колекції [12]. При трансформації творчого джерела виділено складові, на які акцентовано увагу при проектуванні колекції: композиційно-стилістичні особливості, кольорова гамма та силуетна форма. Завдяки дослідженням модних тенденцій обрано силует, покрій, формоутворюючі і декоративні елементи та ступінь об'ємності форми. Обґрунтовано вибір матеріалів, які використано при виготовленні колекції, а також оздоблення та колористичне забарвлення тканин. Ритміка в колекції проглядається завдяки використанню симетричних деталей штанів, короткої спідниці, блузки та асиметричних деталей пілочок куртки, сукні і переднього полотна довшої спідниці.

При обґрунтуванні вибору матеріалів для виготовлення колекції віддано перевагу ергономічним вимогам внаслідок зручності та функціональності одягу. Обрано такі матеріали, як саржа, бавовна, шовк, що відповідають висунутим вимогам, а кольорова гамма – напряму моди та стилю мілітарі. Так як комплекти одягу призначено для повсякденного носіння, внаслідок чого

підібрано матеріали з низькою змиальністю та пілінгуємністю. Обрана тканина для колекції володіє стійкістю забарвлення до впливу світлопогоди, прання, тертя, прасування, хімчищення. Враховано сировинний склад натурального матеріалу із-за розпису колекції акриловими фарбами.

Одяг в колекції виконано з різних матеріалів, що при їх поєднанні в комплекти надає образу незвичайності та вишуканості. Так, наприклад, спідницю з костюмної тканини поєднано з сорочкою із саржі, куртку із саржі – з штанами із шовку, а сукню-жакет – з плісированою шифоною деталлю спідниці, що надає легкості сукні. Колекцію розроблено у форматі спорт-мілітарі з використанням модних тенденцій. При створенні моделей одягу особливу увагу приділено оригінальності та багатофункціональності, як виробів так і їх частин. Розрахована на споживачів, які слідкують за модними тенденціями. Колекція об'єднує такі вироби асортиментного ряду, як спідниці, штани, блузки, сукня, тренч, куртка, що утворюють різні комплекти та можуть бути поєднані з іншим одягом. Ескізи розроблено та представлено на рис. 4. Колірне рішення моделей колекції обрано в результаті детального аналізу творчого джерела та матеріалів згідно тенденцій моди. При

розробці колекції збережено пряму мілітарі, але з наданням образу більшої силуетну форму, що характеризує стиль жіночності.

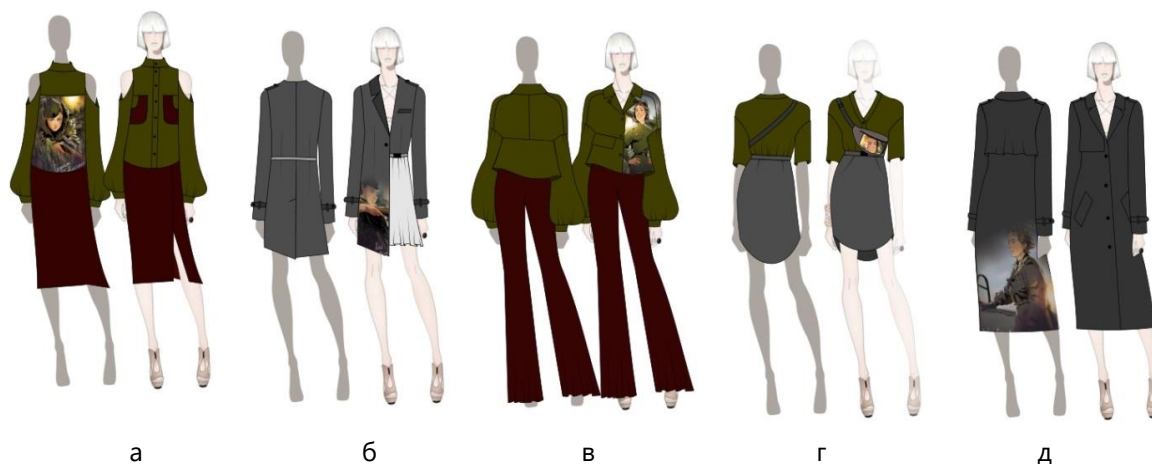


Рис. 4. Творчі ескізи колекції жіночих комплектів:
а, г – блузка та спідниця; б – сукня-жакет; в – куртка та штани; д – тренч

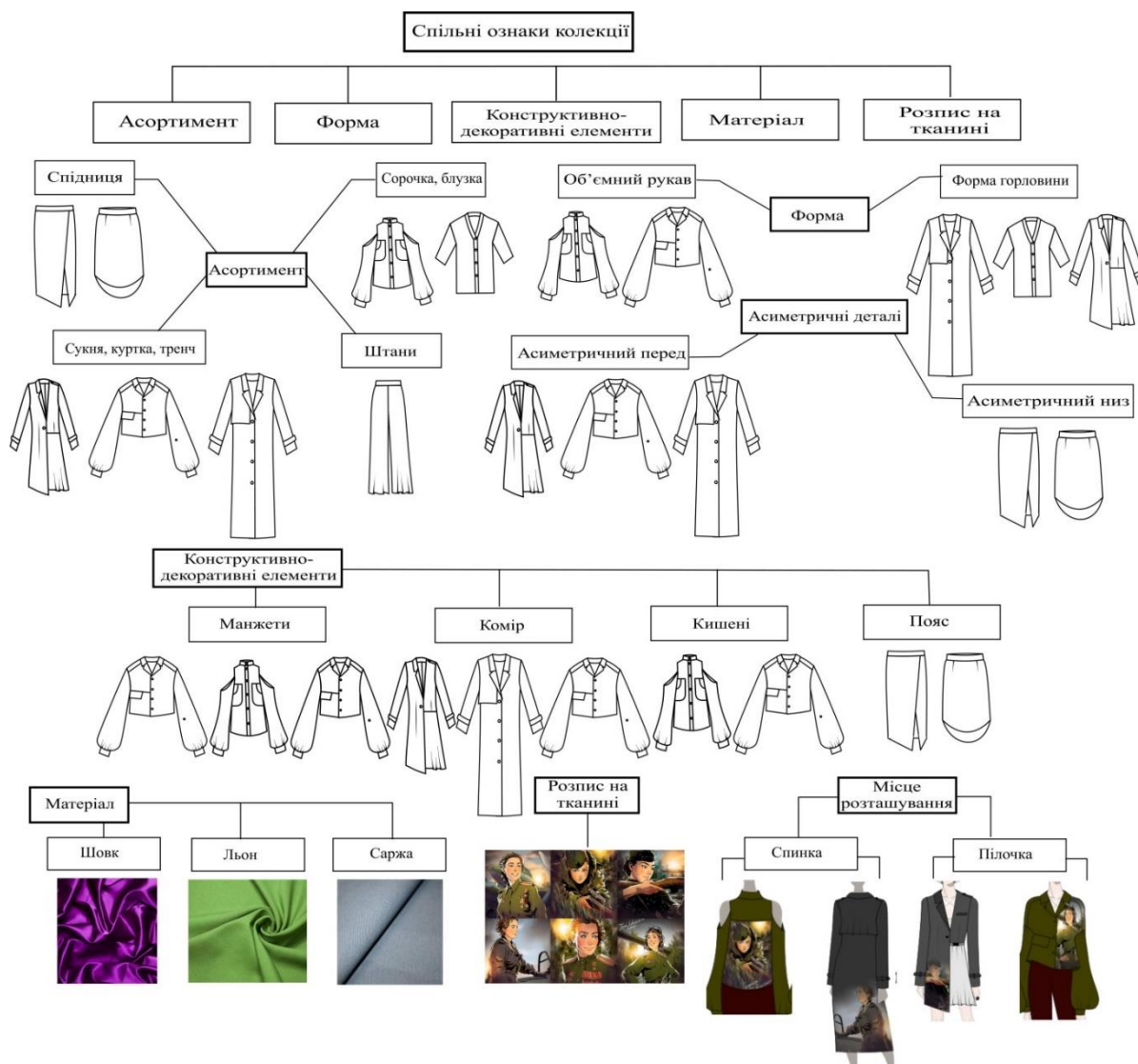


Рис. 5. Систематизація спільних ознак виробів колекції жіночих комплектів

Ескізи моделей колекції побудовано за законами композиції із чітким опрацюванням пластики форм. Одяг, що виконаний із шовку та тонкої костюмної тканини, наділений м'якою пластикю, а форма характеризується плавними лініями і, навпаки, більш щільний матеріал – саржа, володіє жорсткою пластикю, а форма характеризується прямими лініями [5]. Напівприлеглий та прямий силуети застосовано по принципу пропорційності між елементами з продуманим використанням особливостей кольору, рисунка та фактури матеріалу.

Важливою ознакою колекції є цілісність, що забезпечується збереженням основних рис стилю мілітарі – погонів, хлястиків, накладних кишень у виробках та пілотов і сумок типу військового планшета як аксесуарів. Моделі верхнього одягу відрізняються чіткими лініями і прямим силуетом, відкритими центральними застібками на петлі і ґудзики, відкладним коміром і лацканами, поясом, хлястиками на рукавах, погонями на плечах, прорізними кишнями та клапанами на пілочках, характерним для стилю мілітарі.

Спроектована і виготовлена авторська колекція моделей жіночого одягу з використанням стилю мілітарі розрахована на сучасну дівчину віком від 18 до 29 років, яка знаходиться у центрі уваги. Вона – яскравий приклад сучасності та жіночості. Спільні ознаки моделей авторської колекції представлено на рис. 5.

На основі аналітичних досліджень створено колекцію «Незламна». Розроблено художньо-проектні, конструктивно-технологічні рішення моделей, виготовлено і представлено на міжнародному конкурсі молодих дизайнерів «Печерські каштани» (м. Київ, КНУТД, 2018 р.).

Висновки. Розкрито історичні етапи створення одягу в стилі мілітарі, кожному з яких притаманна своя композиційна

структура і образна виразність. Розглянуто сучасні колекції одягу відомих брендів, в яких виявлено основні характеристики притаманні цьому напряму, зокрема прямий силует, кольорове поєднання від світло-зелених до темно-синіх відтінків, такі конструктивно-декоративні елементи, як хлястики, погони, накладні кишень. Характерним стилю мілітарі є комір-стояк та пальто-шинель. За результатами досліджень визначено та охарактеризовано для стилю мілітарі художньо-композиційні і конструктивні ознаки колекції жіночого одягу з урахуванням сучасних технологій та матеріалів, структуровано та описано специфічні елементи для стилю мілітарі. Систематизовано спільні характерні ознаки моделей колекції, а саме асортимент, форму, конструктивно-декоративні елементи, оздоблення, аксесуари, що підтвердило її цілісність та підпорядкованість основному змісту. Розроблену авторську колекцію жіночого одягу повсякденного використання в стилі мілітарі. Надано рекомендації щодо особливостей промислового виготовлення авторської колекції.

Література

1. Бренд: IstiHome URL: <https://istihome.com/ru/about/> (дата звернення 10.11.2018).
2. Друк по текстилю URL: <http://drukarstvo.com/druk-po-tekstylyu/> (дата звернення 10.11.2018)
3. Єременко І. І. Джерело натхнення в дизайні одягу: аспекти вивчення і використання в творчому процесі. *Вісник ХДАДМ. Мистецтвознавство. Архітектура*. 2007. № 9. С. 41–48.
4. Роспись по ткани. Технология росписи. URL: http://tkaniani.ru/painting_technology/ (дата звернення 10.11.2018)
5. Колосніченко М.В., Пашкевич К.Л. *Мода і одяг. Основи проектування та*

виробництва одягу: навч. посібник. К: КНУТД, 2018. 236 с.

6. Голубева О. Л. *Основы композиции*: учеб. пособие. М.: Сварог и К, 2008. 144 с.

7. Манцевич А. Ю. *Совершенствование методов трансформативного формообразования в дизайне костюма*: автореф. дис. ...канд. техн. наук. Москва : МГУДТ, 2013. 20 с.

8. *Мода-2018: Стиль милитари в женской одежде* URL: <https://ladycharm.net/2018/02/moda-2018-stil-militari-v-zhenskoj-odezhde/> (дата звернення 10.11.2018)

9. *Мода весна-літо 2018: Тенденції весна-літо 2018* URL: <http://novij-rik.pp.ua/8436-moda-vesna-lto-2018-noviy-rk-2018.html>

10. *Модний журнал: Стиль милитари в женской одежде – Модные тенденции* URL: <http://fsntrend.com/stil/terminy/militari.html>

11. Остапенко Н.В., Верба С.В., Луцкер Т.В., Антонюженко А.Ю., Авраменко Т.В. *Дизайн-розробка колекції жіночого одягу з використанням авторських принтів*. *Art and Design*. 2018. №1 (01). С. 114-125

12. Пашкевич К.Л., Колосніченко М.В., Науменко К.О., Хапанцева О.С. *Застосування сучасних методів для проектування колекції одягу складних форм. Теорія та практика дизайну. Технічна естетика*. Вип. 8. 2015. С. 217-225

13. *Soberger.ru: Авторские принты и арт – эстетика в изделиях бренда «FACTIVEFAC»* URL: <https://soberger.ru/avtorskie-printy-i-art-estetika-v-izdeliyah-brenda-factiveface/> (дата звернення 10.11.2018).

References

1. *Brend: IstiHome* URL: <https://istihome.com/ru/about/> [in Russian].

2. *Druk po tekstylyu* [Printing on textiles] URL: <http://drukarstvo.com/druk-po->

[tekstylyu/](#) [in Ukrainian].

3. Yeremenko, I. I. (2007). *Dzherelo natkhnennia v dyzaini odiahu: aspekty vyvchennia i vykorystannia v tvorchomu protsesi* [The source of inspiration in the design of clothing: the aspects of study and use in the creative process]. *Visnyk KHDADM*. [in Ukrainian].

4. *Rospis' po tkani. Tekhnologiya rozpisi* [Painting on fabric. Rozis technology] URL: http://tkaniani.ru/painting_technology/ [in Russian].

5. Kolosnichenko, M.V, Pashkevich, K.L (2018). *Moda i odiah. Osnovy proektuvannia ta vyrobnytstva odiahu* [Fashion and clothing. The basics of designing and making clothes]. Kyiv: KNUTD [in Ukrainian].

6. Golubeva, O. L. (2008). *Osnovy kompozitsii* [Basics of composition]. Moscow [in Russian].

7. Mantcevic, A. J. (2013) *Sovershenstvovanie metodov transformativnogo formoobrazovaniia v dizaine kostiuma* [Improving the methods of transformative shaping in costume design]. Extended abstract of candidate's thesis. Moscow [in Russian].

8. *Moda-2018: Stil' militari v zhenskoj odezhde* [Fashion-2018: Military style in women's clothing]. URL: <https://ladycharm.net/2018/02/moda-2018-stil-militari-v-zhenskoj-odezhde/> [in Russian].

9. *Moda vesna-lito 2018: Tendentsiyi vesna-lito 2018* [Fashion Spring-Summer 2018: Trends Spring-Summer 2018] URL: <http://novij-rik.pp.ua/8436-moda-vesna-lto-2018-noviy-rk-2018.html> [in Ukrainian].

10. *Modniy zhurnal: Stil' militari v zhenskoj odezhde – Modnyye tendentsii* [Fashion magazine: Military style in women's

clothing – Fashion trends] URL: <http://fsntrend.com/stil/terminy/militari.html> [in Russian].

11. Ostapenko, N.V., Verba, S.V., Lutcker, T.V., Antoniuzhenko, A.Iu., Avramenko, T.V. (2018) Dizain-rozrobka kolekcii zhinochogo odiagu z vikoristanniam avtorskikh printiv [Design and development of women's clothing collection using author's prints]. Kyiv: Art and Design [in Ukrainian].

12. Pashkevich, K.L., Kolosnichenko, M.V., Naumenko, K.O., Khapantceva, O.S. (2015) Zastosuvannia suchasnikh metodiv dlia

proektuvannia kolekcii odiagu skladnikh form. {Application of modern methods for designing a collection of clothes of complex forms} Teoriia ta praktika dizainu. Tekhnichna estetika – Theory and practice of design. Technical aesthetics. Kyiv [in Ukrainian].

13. Soberger.ru: Avtorskiye printy i art – estetika v izdeliyakh brenda «FACTIVEFAC» [Soberger.ru: Author's prints and art - aesthetics in products of the «FACTIVEFAC»] URL: <https://soberger.ru/avtorskie-printy-i-art-estetika-v-izdeliyah-brenda-factiveface/> [in Russian].

ХУДОЖЕСТВЕННО-КОМПОЗИЦИОННЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ МОДЕЛЕЙ КОЛЛЕКЦИИ ЖЕНСКОЙ ОДЕЖДЫ В СТИЛЕ МИЛИТАРИ

ЛУЦКЕР Т.В., ВИННИЧУК М.С., КОЛОСНИЧЕНКО
Е.В., ПОДДУБНАЯ Е.А., ЛАЗАРЧУК М.А

*Киевский национальный университет
технологий и дизайна*

Цель. Исследование художественно-проектных признаков моделей творческой коллекции современной женской одежды с использованием стиля милитари. Разработка композиционно-гармоничных и конструктивно-технологических решений изделий авторской коллекции.

Методика. Для достижения поставленной цели применен системно-структурный, морфологический анализ, композиционно-конструктивный метод исследования.

Результаты. Исследована эволюция формы, цветовых сочетаний и структуры декора изделий в стиле милитари. Определены и охарактеризованы художественно-композиционные и конструктивные признаки коллекции современной женской одежды в стиле милитари с учетом современных технологий и материалов. Проанализированы структурные, фактурные и пластические характеристики костюма в стиле милитари, выделены характерные для стиля признаки и внедрены в изделия коллекции.

Научная новизна. Систематизированы общие признаки моделей коллекции и

ARTISTIC AND COMPOSITION CHARACTERISTICS OF MODELS COLLECTION OF WOMEN'S CLOTHES IN MILITARY STYLE

LUTSKER T.V., VYNNYCHUK M.S.,
KOLOSNIHENKO O.V., PIDUBNA O.O.,
LAZARCHUK M.A.

*Kyiv National University of Technologies and
Design*

Purpose. Study of the artistic design features of the models of the creative collection of modern women's clothing using military style. Development of compositional and harmonious and constructive-technological solutions for products of the author's collection.

Methodology. To achieve this goal, a system-structural, morphological analysis, a compositional-constructive method of research are applied. Sketches are made using the Xara X graphical editor.

Results. The evolution of the form, color combinations and the structure of the decoration of products in military style has been studied. Artistic and compositional and structural features of the collection of modern women's clothing in military style, taking into account modern technologies and materials, are defined and characterized. The structural, texture and plastic characteristics of the costume in the military style are analyzed, the characteristics characteristic of the style are highlighted and introduced into the articles of the collection.

структуровані характерні для стилю милітарні елементи.

Практическа́я значимість. Изучено происхождение стиля милітарі, его особенности, описаны обязательные композиционные элементы одежды. Проанализированы модные тенденции, рассмотрены модели коллекций и засвидетельствованы основные характеристики, присущие этому стилю. Проанализированы характерные приемы и элементы отделки одежды. Изделия декорированы принтом ручным способом с помощью художественной росписи краской. Описаны этапы, предоставлены рекомендации по уходу за изделием с нанесенным изображением на текстиль. Проиллюстрированы творческие эскизы женских комплектов с использованием художественной росписи. Изготовлены модели авторской коллекции женской одежды и представлены на международном конкурсе молодых дизайнеров.

Ключевые слова: стиль милітарі, хаки, военная форма, принт, авторская роспись.

Scientific novelty. The general features of the models of the collection are systematized and the elements characteristic of the military style are structured.

Practical significance. The origin of the military style, its features, the obligatory compositional elements of clothing are described. Analyzed fashion trends, considered models of collections and witnessed the main characteristics inherent in this style. Analyzed the characteristic techniques and elements of clothing. The items are decorated with a manual print with the help of artistic painting with paint. Stages are described, recommendations are given on how to care for a product with printed image on textiles. Illustrated creative sketches of women's sets using artistic painting. Produced models of the author's collection of women's clothing and presented at the international competition of young designers.

Keywords: military style, khaki, military uniform, print, author painting.

ІНФОРМАЦІЯ
ПРО АВТОРІВ:

Луцкер Тетяна Валентинівна, канд. техн. наук, доцент, доцент кафедри ергономіки і проектування одягу, Київський національний університет технологій та дизайну, ORCID 0000-0003-3230-5303, **e-mail:** lutskertatyna@gmail.com

Винничук Марія Степанівна, канд. техн. наук, доцент, доцент кафедри ергономіки і проектування одягу, Київський національний університет технологій та дизайну, ORCID 0000-0002-5126-6568, Scopus 57195263955, **e-mail:** m.vynnychuk@ukr.net

Колосніченко Олена Володимирівна, канд. техн. наук, доцент, доцент кафедри художнього моделювання костюму, Київський національний університет технологій та дизайну, ORCID 0000-0001-5665-0131, Scopus 55791007500, **e-mail:** 3212793@gmail.com

Піддубна Олена, магістр, ORCID 0000-0001-7330-8346, **e-mail:** elena_poddybnaya28@mail.ru

Лазарчук Марія, магістр, ORCID 0000-0002-1254-1133, **e-mail:** lazarchukmaria93@gmail.com

Цитування за ДСТУ: Луцкер Т.В., Винничук М.С., Колосніченко О.В., Піддубна О.О., Лазарчук М.А. Художньо-композиційні характеристики моделей колекції жіночого одягу в стилі милітарі. Art and design. 2019. №1. С. 117-126.

<https://doi.org/10.30857/2617-0272.2019.1.10>

Citation APA: Lutsker, T.V., Vynnychuk, M.S., Kolosnichenko, O.V., Piddubna, O.O., Lazarchuk, M.A. (2019) Artistic and composition characteristics of models collection of women's clothes in military style. Art and design. 1. С. 117-126.