

УДК 72.01

Аспірант **Трофимчук С. М.**Науковий керівник: канд. арх., доц. **Костенко О. Я.**Кафедра основ архітектури та архітектурного проектування
Київський національний університет будівництва та архітектури

МЕДІА-СИНТЕЗ В ІНФОРМАЦІЙНОМУ ПОЛІ СУЧАСНОГО МІСТА

Анотація. у статті розглянуто деякі аспекти сучасних напрямів медіа-архітектури, визначені прояви медіа-поля урбанізованого простору.

Ключові слова: медіа-синтез, медіа-поле, медіа-архітектура, медіа-структура

Як відомо, архітектура реалізує запити суспільства і є відображенням його структурних процесів інформатизації та технологічного прогресу. Таким чином, сучасний перехід індустріального суспільства до нової формації, для архітектурного середовища знаменується появою нового змісту, форм та інструментів. Продуктом інформатизації архітектурного простору є напрям медіа-архітектури, що можна визначити як синтетичну єдність архітектурної та інформаційної форми.

Інформаційний обмін став не тільки необхідною умовою соціального розвитку, а й основним чинником, що його забезпечує. Під впливом мистецтва, культури, науки і технологій архітектурний простір міст наповнюється предметними результатами нової творчої діяльності людини, що формують структурні єдності, яким немає аналогів у історичному досвіді. Архітектура сучасної цифрової доби володіє якостями нової динаміки та здатна змінити звичний урбаністичний простір, утворюючи в ньому рухливі смислові «поля».

На початку XXI століття в містах-мегаполісах формується принципово нове середовище існування — інформаційне, у якому всі сфери ділової активності безпосередньо пов'язані з використанням і зберіганням інформації. Останні десятиліття знаменуються стрімкими змінами зовнішнього вигляду міст по всьому світу, в яких інформація, особливо



Медіа-фасад моллу Taman Angrek. Західна Джакарта. Індонезія.

медійної форми, стає одним з найважливіших засобів впливу на суспільну свідомість і громадську поведінку, тобто інструментом управління.

Інтеграція інформаційних технологій в архітектурний простір стала основою формування сучасного актуального напрямку медіа-архітектури. Під медіа-архітектурою мається на увазі синтетична єдність архітектурних простору та матерії із медіа-структурами. Медіа-структурами визначимо сукупність технічних засобів інформаційної трансляції візуального спрямування та змістовий масив трансльованого контенту.

Нові медіа (англ. *New media*), що засновуються на цифрових засобах інформації, завдяки глобальній комп'ютеризації та мережі Інтернет проникли в усі сфери людської життєдіяльності, утворивши своєрідне медіа-поле, яке цілком охопило сучасний урбанізований простір та його частини. Об'єкти медіа-архітектури лишаються дискретними частинами предметного простору, але у медіа-полі поєднуються, інтегруються в єдине ціле. Встановлення форм синтезу, прикладів впливу інформаційного середовища має допомогти окреслити перспективи і тенденції розвитку медіа-архітектури сучасного міста.

Медіа-поле сучасного урбанізованого простору як характеристика інформаційної активності впливає на формування головних складових міської структури: каркасу та тканини міста. Міський каркас формується мережею шляхів сполучення, де медіа-поле сьогодні представлене переважно у вигляді цифрової реклами на окремих медіа-структурах, розміщених вздовж транспортних артерій, на висотних будівлях у зоні вуличного дизайну і безпосередньо на транспорті або у ньому (рис. 1). Тканина міста представляється масивом забудови, що наповнює каркас; тут інформаційне поле реалізоване медіа-поверхнями, -фасадами інтегральними-структурами громадських об'єктів та комплексів. Вони являються своєрідними вузлами концентрації, трансформації та відображення інформації.

Інтегральне середовище — це «колективно створений проект». Іноді цей проект включає в себе різномірні інформаційні елементи, що суперечать один одному і логіці. З одного боку, простір навколо нас постійно трансформується через багаторазове людське використання, з іншого — щодня безпосередньо впливає на людей (рис. 2). На сьогодні основний контент медіа-середовища архітектурного простору має комерційне рекламне спрямування із вкрапленнями соціальної інформації.



Рис. 1. Медіа-структури утворюють інформаційне наповнення транспортних магістралей. Токіо



Рис. 2. Приклад медіа-зони інтегрального простору громадського комплексу

ції. Але як показує практика, інтерактивність та відсутність очевидного комерційного підтексту ймовірно можуть зібрати більшу позитивно налаштовану аудиторію. Інший функціональний прояв інформаційного

середовища міського простору у використанні медіа-структур, для інформаційної навігації, виконання ролі систем пошуку людей, оповіщення та управління.

Серед об'єктів медіа-архітектури, що стають своєрідними вузлами концентрації, трансформації та інформаційного відображення реалізовано велику кількість відомих та визначних зразків громадських будівель та комплексів. У світовому доробку гідне місце займають і вітчизняні об'єкти, яких з кожним роком стає все більше.



Рис. 3. Медіа-фасад будівлі Sony Center. Берлін. Німеччина.

Sony Center. Німеччина, Берлін. Знамениту площу Потсдамер Плац у Берліні шляхом реконструкції піддали інтенсивному перевтіленню, на ній створили медіа-фасад «Спотс». Колись саме через цю історичну площу, майже повністю зруйновану під час Другої світової війни, пролягала Берлінська стіна.

Берлінська група архітекторів змонтувала на фасаді будівлі футуристичний символ оновлення площі — масштабний медіа-фасад, який перетворив будинок у відкриту галерею для демонстрації арт-проектів, графіки та візуальних образів (рис 3). «Спотс» представляє собою світлову матрицю з 1800 флуоресцентних ламп, які розміщуються у вентиляваних склопакетах.

Галерея моди в Сеулі. (West Galleria Mall) займає важливе місце серед престижних будівель та розташована в одному з найбільш модних торгових кварталів міста. Вдень фасад, що складається з дисків матового скла переливається перловою блиском, а ввечері перетворюється на рухоме нічне марево медіа-простору. Синтез кольору і руху створюють 5 тисяч скляних дисків, де кожен має свою палітру. Окремий світлодіодний індикатор може генерувати 16 млн. різних кольорів; фасад являє собою

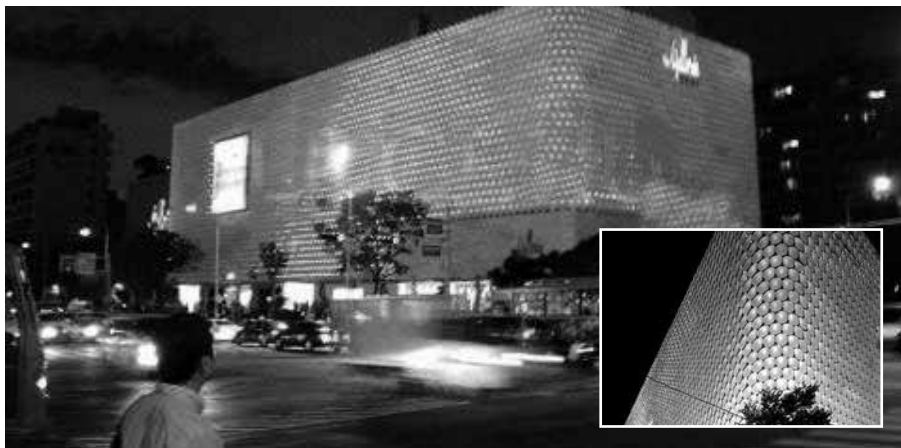


Рис. 4. Медіа-фасад будівлі галереї мод. Сеул. Республіка Корея

один з найбільших у світі телевізійних екранів (рис. 4). Скляні диски мають 70 см у діаметрі та запроектовані за принципом кластерів, які широко використовуються у створенні медіа-фасадів.

Медіа-фасад Національної бібліотеки Білорусі у Мінську. Проект було реалізовано у Білорусі у 2006 році. Двадцяти-трьохповерхова будівля Національної бібліотеки була спроектована у формі великого діаманта, що має символізувати цінність знань, накопичених людством у книгах. За скляними панелями будівлі розміщена LED система вечірнього освітлення, яка створює ефект грандіозного дисплея (рис. 5).

Кожен світловий елемент сформовано групами однотипних світлодіодів Luxeops — червоного, зеленого і синього кольору, встановлених у металевому корпусі. Вся система контролюється за допомогою спеціального програмного забезпечення з персонального комп'ютера. Для



Рис. 5. Медіа-фасад Національної бібліотеки Білорусі. Мінськ.

світлодизайнерів створено доступний інтерфейс, що дозволяє творити унікальні інсталяції і транслювати їх на медіа-фасад.

Ars Electronica Center. Австрія. Об'єкт проектувався у якості експериментальної лабораторії для вивчення електронних мистецтв, а також як виставковий центр і продакшн-студія, що супроводжує роботу художників, починаючи від задуму і до реалізації. Центр *Ars Electronica* забезпечує унікальну сцену для візуальних мистецтв і демонструє потенціал нових технологій (рис. 6). Відвідувачі ж мають можливість долучитись до музики, театру, кіно, історії та мистецтв — від класики до популярного медіа-арту. Центр також реалізує експериментальну програму «Акустика всесвіту», що дозволяє людям почути звуки планет всесвіту, звук міста, та інші акустичні ефекти.

Будівля *Ars Electronica* оздоблена великим медіа-фасадом, що складається з 40000 програмованих світлодіодних модулів. Фасад став акцентом міської структури, що активно впливає на атмосферу соціальних заходів. Автори проекту показали, що контент у медіа-архітектурному просторі не обов'язково повинен нести предметну інформацію — іноді

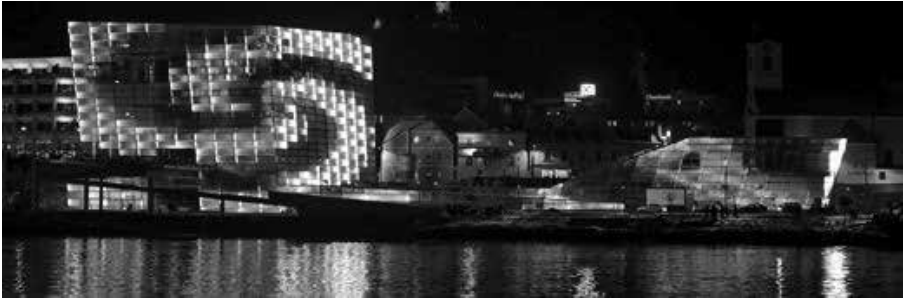


Рис. 6. Медіа-фасад Ars Electronica Center. Відень. Австрія.



Рис. 7. Медіафасад торговельно-розважального центру Океан Плаза. Либідська площа. Київ.

абстрактною образністю можна досягти більш емоційного впливу. Та у будь-якому випадку, Ars Electronica центр продовжує привертати захоплені погляди, до чого і прагнули архітектори.

ТРЦ Океан Плаза на Либідській площі Києва — вдалий приклад медіа-архітектури, що був розроблений вітчизняними архітекторами та відкритий у 2012 році (рис. 7). Головний фасад будівлі має потрійне горизонтальне членування медіа-поверхнями. Медіа-фасад привертає увагу артистичною грою світла, трансляцією інформаційного контенту та, зрештою, спрямовує людину відвідати ТРЦ. Можна вважати, що у архітектурі Океан плаза реалізується осмислений сценарій медіа-впливу.

У 2013 році був відкритий ТЦ Гулівер. Об'єкт розміщується на Спортивній площі Печерського району міста Києва. Торговий центр цікавий великим медіа-фасадом, що робить його композиційною домінантою над оточенням.

У найближчому часі також заплановані відкриття торгових комплексів: Art Mall, Атмосфера, Мармелад, Respublika. Об'єкти формують наповнення медіа-поля міста Києва, змінюючи звичний простір новою медіа-виразністю.

Пластика медіа-структур. Розміри, форми та окреслення медіа-поверхонь, -фасадів та -конструкцій можуть бути адаптовані для кожного окремого проекту згідно з індивідуальними вимогами. Медіа-поверхні за сучасних технічних можливостей практично не мають обмежень і здатні формувати медіа-простори у тисячі квадратних метрів, що дає проєктантам велику свободу дій. Грунтуючись на ІТ-технологіях, що стрімко розвиваються — напрям медіа-архітектури містить великий потенціал та значний спектр можливостей.

Таким чином, багатий досвід сучасної архітектури свідчить, що медіа-поле цифрових засобів охоплює архітектурний простір від рівня міста та його структурних частин до поглиблення у інтер'єри громадських будівель та комплексів.

Сучасна медіа-архітектура є складним продуктом синтезу предметно-простору та засобів нових медіа, що спираються на цифрові технології та комп'ютерні мережі. Тому медіа-архітектуру варто розглядати і проєктувати у якості частини єдиного медіа-поля. Його прояви у структурах сучасних міст та громадських комплексів поки що носять фрагментарний характер, але існуючі тенденції прогнозують злиття дискретних складових медіа-полісу у єдиному інформаційному просторі, де все пов'язане.

Література:

1. Костенко А. Я. Средства информации в архитектуре. — К.: Будівельник 1984. — С. 80-92.
2. Костенко А. Я. Информационные зоны в архитектуре общественного комплекса. — Киев. 1978. вып. 14. с. 47-51.
3. Мдзелури М. Медиатекура // Architecture construction city. 2012. С. 10.
4. M. Hank Hauesler. MEDIA FACADES — HISTORY, TECHNOLOGY AND CONTENT (Ханк Хойслер. Медиа-фасады и медиа-архитектурные конструкции \. Avedition. 2007. 250 p.
5. ООН Media Formats. — [Електронний ресурс]. Режим доступу: <http://www.oaaa.org/OutOfHomeAdvertising/ООНMediaFormats/ООНMediaFormats.aspx>

Аннотация. В статье рассмотрены некоторые аспекты современных направлений медиа-архитектуры, определены проявления медиа-поля урбанизированного пространства.

Ключевые слова: медиа-синтез, медиа-поле, медиа-архитектура, медиа-структура

Abstract. In article defined architectural informatisation trends and manifestations of the media field urbanized space.

Keywords: media synthesis, media field, media architecture, media structure.