

МЕДІА-АРХІТЕКТУРА – НОВІ ФУНКЦІЇ ГРОМАДСЬКИХ КОМПЛЕКСІВ

Анотація. У статті розглядаються тенденції використання медіа технологій в архітектурі. Визначаються загальні поняття медіа архітектури описані нові функції громадських комплексів в умовах інформатизації сучасного міста.

Ключові слова: медіа архітектура, медіа об'єкт медіа структура, медіа-центр.

Для інформаційного суспільства сучасного світу характерна інформатизація усіх сфер людської діяльності. Інтеграція інформаційних функцій в архітектурний простір стала основою формування сучасного напрямку медіа архітектури. У наш час на початку ХХІ століття в містах-мегаполісах формується принципово нове середовище – медійно-інформаційне, в якому всі сфери ділової активності безпосередньо пов'язані з використанням і зберіганням інформації. Останні десятиліття знаменуються стрімкими змінами зовнішнього вигляду міст по всьому світу, в яких інформація, особливо медійної форми, стає одним з найважливіших засобів впливу на суспільну свідомість і громадську поведінку, тобто стає активним інструментом управління. Виконуючи функції культури, інформування і реклами, пов'язані з управлінням, комунікативними процесами і координацією складними просторовими і соціальними системами, медійні технології отримали самостійні форми організації. На зміну традиційних архітектурних розважальних функцій прийшли медіа центри, медіа бульвари і медіа парки.

Інтеграція інформаційних функцій в архітектурний простір стала основою формування сучасного актуального напрямку медіа архітектури. Під медіа-архітектурою мається на увазі синтетична єдність архітектурного простору та медіа структури. Медіа структурами визначимо сукупність технічних засобів інформаційної трансляції та змістовий масив трансльованого контенту. Серед об'єктів, що стають своєрідними вузлами концентрації, трансформації та відображення інформації, реалізовано велику кількість відомих та визначних зразків громадських будівель та комплексів. У світовому доробку гідне місце займають і вітчизняні об'єкти, яких з кожним роком стає все більше. Вивчаючи

сучасну практику формування архітектури громадських комплексів можна ствердити, що новими елементами їх функціонального наповнення та архітектури є інтегральні медіа структури.

Sony Center. Німеччина, Берлін. Знамениту площу Поцдамер Плац у Берліні шляхом реконструкції піддали інтенсивному медійному перевтіленню, на ній створили медіа-фасад "Спотс". Колись, саме через цю історичну площу, майже повністю зруйновану під час другої світової війни, пролягала Берлінська стіна. Берлінська група архітекторів змонтувала на фасаді будівлі Sony Center, футуристичний символ оновлення площі – масштабний медіафасад, який перетворив будинок у відкриту галерею для демонстрації арт-проектів, графіки і візуальних образів (Рис 1.). Перша повнокольорова система, розроблена для стаціонарної інсталяції у вуличних умовах, дає можливість відтворення повнокольорових графічних зображень високої якості й "живе" відео. Медіа фасад складається із сотень тисяч світлодіодів, які інтегруються в архітектурний фасад будівлі це світлодіодний екран з великою роздільною здатністю, що покриває всю будівлю. Медіафасад надає будівлі новий естетичний вигляд, а також несе в собі потужне інформативне навантаження. Ця технологія дозволяє зберегти цілісність сприйняття власної архітектури будівлі, не порушуючи гармонійного зв'язку об'єкту з існуючим середовищем. (Рис. 1.).

Ars Electronica центр. Австрія. Центр проектувався як експериментальна лабораторія для вивчення електронних мистецтв. Вона покликана бути виставковим центром та продакшн-студією сучасного медіамистецтва, що супроводжує художників у здійсненні їх роботи від задуму до реалізації. Новий вражаючий центр Ars Electronica забезпечує унікальну сцену для візуальних мистецтв і демонструє величезний потенціал нових технологій (Рис. 3.). Нова будівля Ars Electronica має значний фасад, що складається з 40000 програмованих світлодіодних модулів. Фасад є особливим місцем у центрі міста і активно впливає на атмосферу головних заходів. Цей оригінальний проект створив додатковий публічний простір для виставок та громадських заходів і забезпечує тісний зв'язок з панорамою міста. Центр є діючою програмою цілий рік: музика, театр, кіно, історія і мистецтво – від класики до популярних медіа-мистецтва. Автори проекту показали що. медіа фасад не обов'язково повинен завжди нести осмислену інформацію. Своєю візуальною присутністю він може створювати емоційний зв'язок у просторі. У будь-якому випадку, будівля буде привертати увагу суспільства, викликати захоплення, а в цьому і полягає сенс медіа послання взагалі. (Рис. 2.)



Рис. 1. Медіафасад будівлі Sony Center. (Берлін, Німеччина)



Рис. 2. Медіафасад Electronica центр (Відень, Австрія)

Футуристичний виставковий центр *Marrying Digital Media*, Німеччи-на – ультрасучасний продукт студії ART + COM – групи дизайнерів, що спеціалізується на розробці високотехнологічних просторів з новими засобами інформації.

утуристичний центр досягнень в технологіях отримав розвиток на базі комунікаційної платформи Volkswagen у Вольфсбурзі (Німеччина). Тут представлені 25 видів експонатів – інтерактивні засоби масової інформації, які дозволяють відвідувачам брати участь у процесі навчання не тільки в якості відірваних від реальності концепцій, але демонструють засоби ефективного впровадження в різні сфери сучасного життя. Інтерактивні навчальні ЗМІ заохочують взаємодію з відвідувачами сенсорно, за допомогою дотику. Тиражованість та повторність елементів, транспарентність та яскравість медійного так світлового поля – ці якості активно практикуються архітекторами та дизайнерами. Дизайн приміщень центру виконаний у футуристичному стилі, який став ідеальним контекстом для високих технологій, безперервно упроваджуються в наше життя. (Рис. 3.)

Медіа комплекс. Тегеран, Іран. CAAT Studio Architecture. Авторами проекту цього медіа-комплексу стали архітектори з компанії CAAT Studio Architecture. Його споруда планується в Тегерані, столиці Ірану, на одній з найкрасивіших височин гірської системи Ельбурс. Ця велика зелена височина з безліччю парків вважається "легкими Ірану". Медіа комплекс являє собою своєрідний амфітеатр. Він ніби химерно складений з декількох аркушів паперу. Відвідувачі зможуть піднятися на спеціальні майданчики на даху комплексу та помилуватися чудовим краєвидом. Формування внутрішнього середовища проводиться архітекторами за рахунок зовнішніх незвичайних огорожувальних конструкцій – застелених похилих покрівельних скатів. Світло, що проходить крізь покрівлю, багаторазово переломлюється і посилюється, створюючи загадковий малюнок із сітки тіней на стінах і підлозі. Надихаючись матеріалом, конструкцією, архітектори відійшли від традиційного слідування технологічним потребам і типологічним основам, запропонували відвідувачам принципово інші способи взаємодії. У будівлі повинні розміститися галереї, творчі і навчальні майстерні, музичні студії, фотостудії та фотогалереї, зали для вистав, кінотеатр, бібліотека, ресторан. У темний час доби завдяки проекціям на стінах будівлі можна буде побачити все найцікавіше (Рис.4.).

Висотний Медіапарк розваг . (Vertical Theme Park) .Нью-Йорк. Одна з найвідоміших будівель в Нью-Йорку – це колишня штаб-квартира видавництва

Нью-Йорк Таймс. Це місце, де жителі Нью-Йорка і всього світу святкують Новий рік. Концептуальна пропозиція направлена на перетворення будинку у вертикальний медіа парк атракціонів. Назва проекту говорить сама за себе! Це дослідницький проект переміщень в трьох вимірах, створений для того, щоб зруйнувати звичне уявлення про переміщення в горизонтальній і вертикальній площинах. Проект досліджує можливості використання американських гірок в якості транспортних засобів між різними розважальними програмами. Це дослідження транспорту у трьох вимірах, намагається порушити норми використання ліфтів і горизонтальні коридори. Парк розділений на зони спеціально кодовані в різні кольори, кожна зона складається з серії модулів, що вкладаються у вертикальну структуру зі сталі. На думку архітекторів, медіа парки доцільніше розміщувати в центрах мегаполісів, а значить, їх місце в хмарочосах, серед інших таких самих висоток. Архітектор вважає, що концепція вертикального тематичного медіа парку більш вигідна ніж традиційна «горизонтальна» схема, більш економічна й екологічна. «Висота конструкції тільки додасть атракціонам швидкості, а публіці адреналіну від катання та занурення у динамічний медійний простір». Усю вежу будуть перетинати похилені комунікації, так звані «американські гірки». На верхівці хмарочосу розкинетися оглядовий майданчик з видами на Статую Свободи і Empire State Building. (Рис.6.)

Медіа архітектура острова Фенікс. Phoenix Island Китай. Острів Фенікс лише пару років тому з'явився в затоці біля міста Санья в провінції Хайнань. А вже до 2014-го року це буде один з найбільш комфортабельних і сучасних комплексів Китаю. Тут з'являться безліч приватних котеджів, торгові вулиці з магазинами і ресторанами, семизірковий готель, яхт-клуб і міжнародний порт океанських лайнерів. Загальна площа забудови буде дорівнює майже півмільйону квадратних метрів. Медіа структура комплексу запроектована як єдина система для шести висотних будівель. Роботу виконала компанія Daktronics, яка займає лідируючі позиції і є одним з найбільших постачальників електронних дисплеїв з великими екранами і систем управління. Компанія досягла успіхів в управлінні великими системами відображення, які вимагають інтеграції складних комплексів відображення графіки, анімації й відео. Компанія Daktronics надає гнучкі світлодіодні відео дисплеї, прикріплені до фасаду унікально сконструйованих будівель комплексу. Більше 330 000 метрів LED елементів встановлені на зовнішній стороні будівель. Робота з Daktronics починалася з самих ранніх етапів розробки концепції. Фасад кожної будівлі був сконструйований спеціально для розміщення світлодіодних елементів. Були розроблені два типи різних світлодіодних елементів. Таким чином, компанія



Рис. 3. Футуристичний виставковий центр Marrying Digital Media

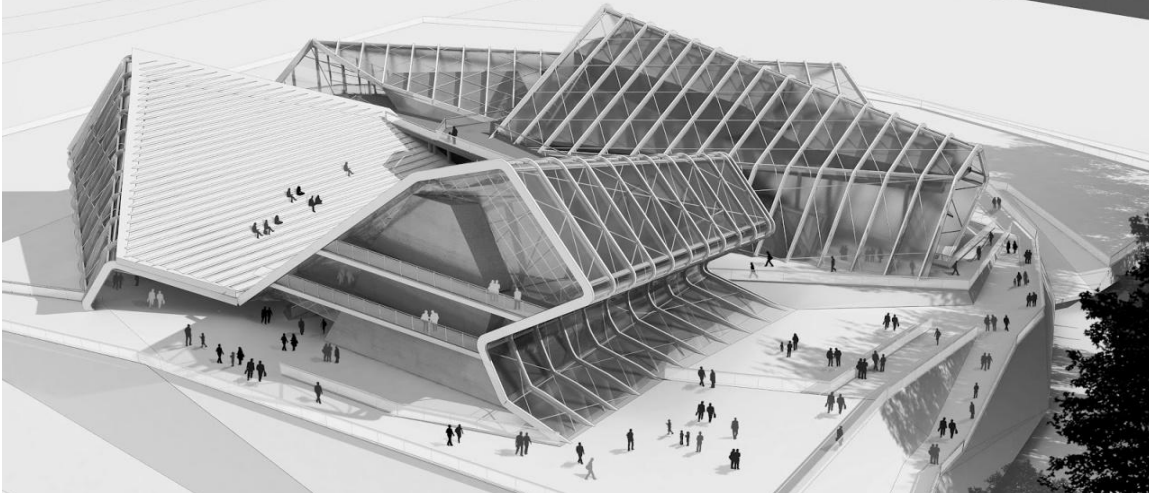
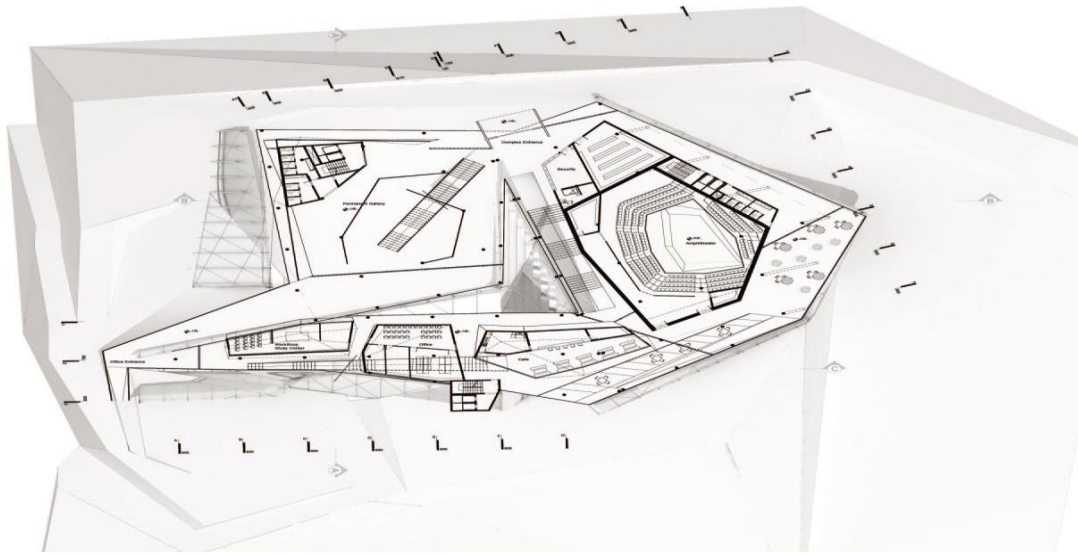


Рис. 4, 5. Медіа-комплекс. СААТ Studio Architecture (Тегеран, Іран)



Рис. 6. Висотний Медіапарк розваг .Нью-Йорк

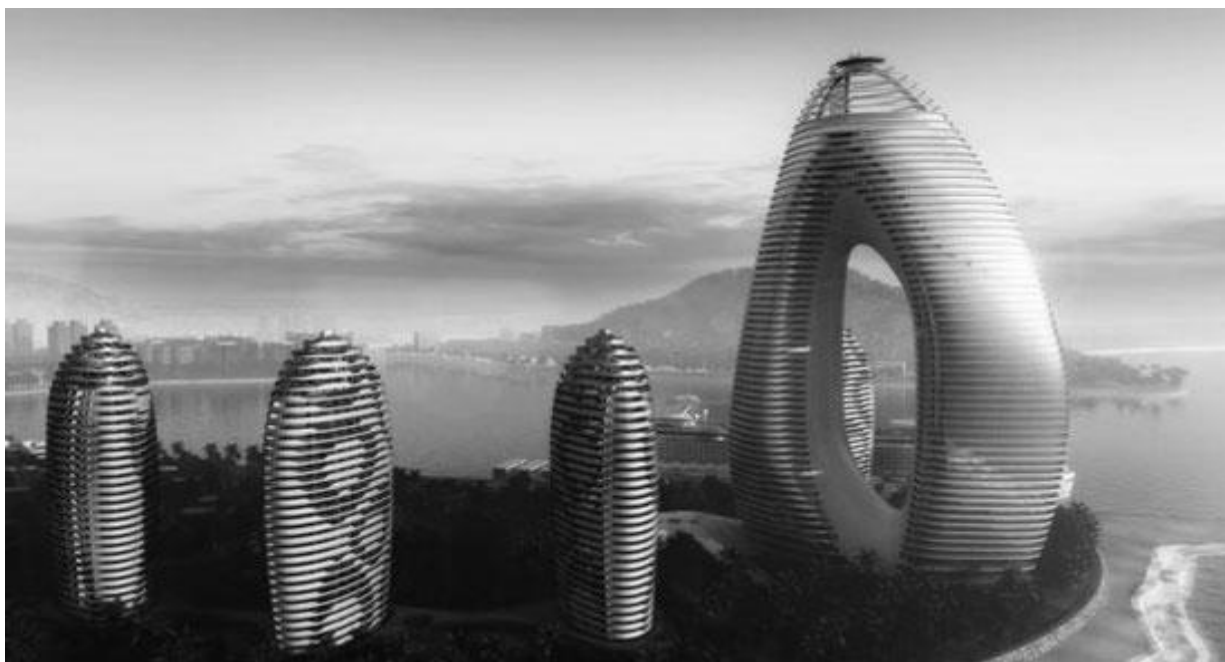


Рис.7 Медіа архітектура острова Фенікс (Китай)



Рис. 8 Медіа центр Даніеля Лібескінда в Гонконгу

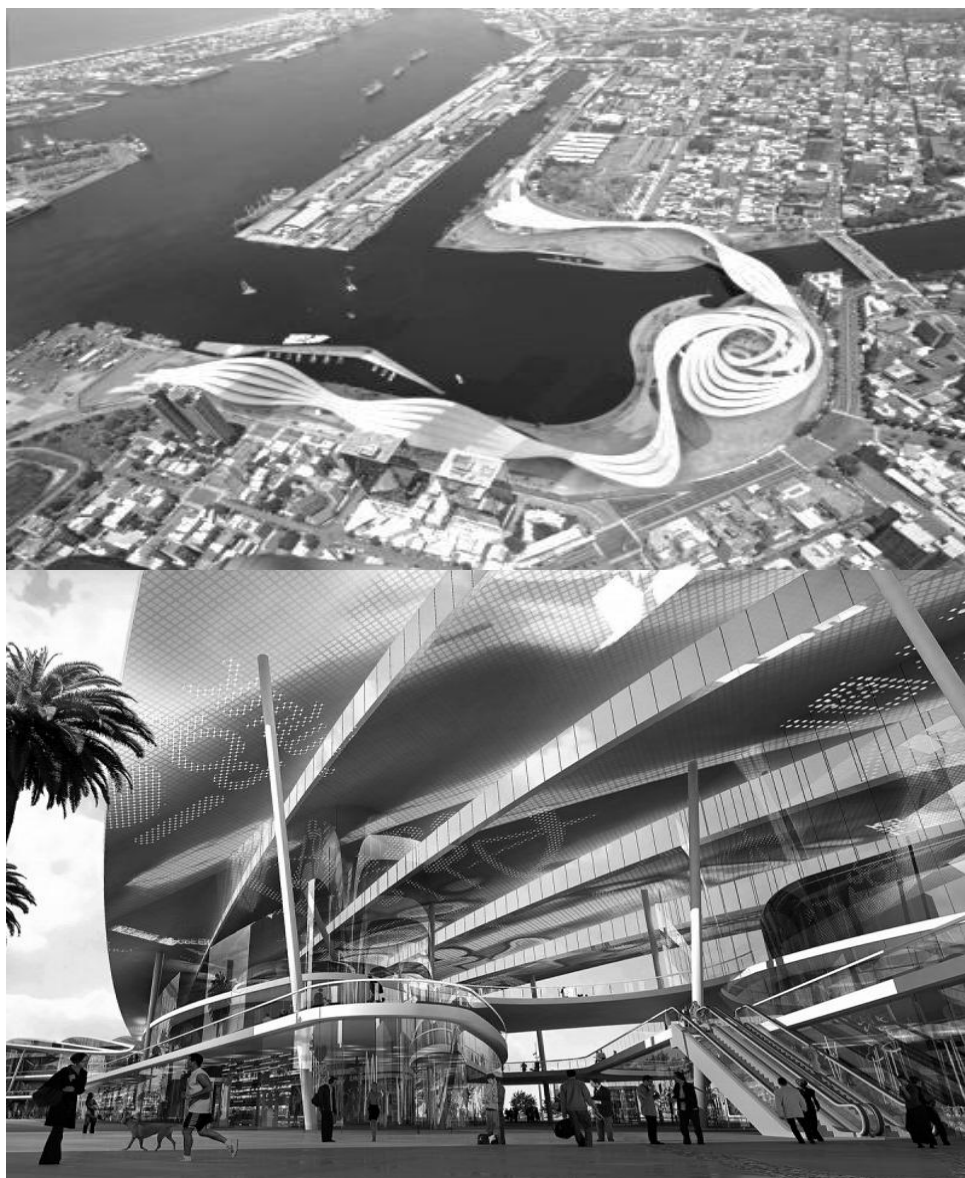


Рис. 9. Медіа центр культури і поп-музики в Гаосюні (Тайвань)

Daktronics вирішила завдання по установці компонентів дисплея на зовнішню стіну вигнутих будівель. Багатокольорова, інтерактивна технологія забезпечує неперевершений вплив, споживає менше електроенергії ніж традиційні методи освітлення, такі, як неон і лампи розжарювання (Мал.7.)

Медіа центр в Гонконгу. City University's School of Creative Media. Сьогодні Даніель Лібескінд – один з ведучих архітекторів у світі. Його архітектурі складно визначення, формально – це пост-структуралізм і деконструктивізм: асиметрія, складні переплетення осей, парадоксальні сполучення просторів. Архітектура креативного медіа-центру при університеті Гонконгу не схожа

на звичні споруди, вона виглядає як авангардна інсталяція. Курси анімації, фільмів, фотографії, комп'ютерної графіки користуються все більшим успіхом, медіа-центр стане першим в Азії сучасним вищим навчальним закладом для працівників нових професій. Крім власне аудиторій, обладнаних за останнім словом техніки, тут є: два сценічні майданчики, два кінотеатри, три додаткових зали для проєкцій фільмів і зображень, багатоканальна лабораторія дослідження віртуальної реальності, телестудії, а також кафе, ресторан і навіть ландшафтний сад. Внутрішні приміщення центру різняться між собою за своїм призначенням, при цьому ті, що вимагають темряви або особливого штучного освітлення, надійно затемнені, тоді як в інших достатньо природного світла.

Медіа Центр культури і поп-музики в Гаосюні Vortex/Influx Studio.

Мета проведення конкурсу та будівництва – перетворює місто Гаосюн у морську столицю Тайваню. Будівля буде розташована в береговій зоні порту Гаосюн. Вона буде включати в себе виставкові та концертні зали різних розмірів, концертні простори на відкритому повітрі, присвячені поп-музиці, термінал порому, центр індустрії поп-музики, комерційну зону мистецтва, та адміністративні приміщення. Головний акцент робиться на комерційні та розважальні функції. Медіа Центр культури і поп-музики стане частиною морського пейзажу, бо задуманий як продовження морських хвиль. Буде включати у себе торгівлю, дозвілля, і відкриті виступи та зміцнення зв'язку між набережною і центром міста Гаосюн. Око вихор, своєрідний орієнтир, посиляє хвилі у вигляді екрану даху, який забезпечує зображення, і створює новий краєвид набережної. Грандіозний Медіа-дах надасть будівлі новий естетичний вигляд, і так саме несе в собі потужне інформативне навантаження. Ця технологія дозволяє зберегти цілісність сприйняття архітектури будівлі, і стає також відмінним рішенням для масштабних естрадних і телевізійних програм. (Мал.9.)

Література

1. Ежов С.В. Архитектура общественно-торговых комплексов (Формирование информационно-распределительных пространств) /Ежов С.В. — К.,1988.
2. Костенко А.Я. Средства информации в архитектуре. — К.: Будівельник 1984. — С. 80-92.
3. Маклюэн М. Понимание Медиа: Внешние расширения человека [Пер. с англ. В. Николаева; Закл. ст. М. Вавилова]. — М.; Жуковский: «КАНОН-пресс-Ц.», «Кучково поле», 2003. — С. 9-11.
4. Трофимчук С.М. Технологічні аспекти медіа-впливу в архітектурі // Су

часні проблеми архітектури та містобудування (КНУБА) — 2013. №33. С. 183.

5. Яковлев И.П. Ключи к общению. Основы теории коммуникаций / Яковлев И.П. — СПб.: «Авалон», «Азбука-классика», 2006. — С. 5-9.

6. M. Hank Hauesler. MEDIA FACADES — HISTORY, TECHNOLOGY AND CONTENT (Ханк Хойслер. Медиа-фасады и медиа-архитектурные конструкции. Avedition.2007. 250 p.

Аннотация. В статье показаны тенденции использования медиа технологий в архитектуре. Определены общие понятия медиа архитектуры, описаны новые функции общественных комплексов в условиях информатизации современного города.

Ключевые слова: медиа-архитектура, медиа-объект медиа-структура, медиа центр

Annotation. This article shows the use of media technology trends in architecture. The general concept of media architecture describes the new functions of public facilities in terms of information a modern city.

Keywords: media, architecture, media, media-object structure, a media center.