

УДК 316.77:025.5



Г. Є. Шинота

ТРАНСФОРМАЦІЯ ІНФОРМАЦІЙНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПРОФЕСІЙНОЇ КОМУНІКАЦІЇ ФАХІВЦІВ В УМОВАХ РОЗВИТКУ МЕДІАКУЛЬТУРИ

Мета роботи полягає в проведенні аналізу впливу медіакультури на професійну комунікацію, застосування нових моделей передачі інформації, вивченні й узагальненні інноваційних підходів в організації інформаційного забезпечення галузі, формуванні інформаційного середовища сучасної професійної спільноти.

Методологія дослідження полягає у застосуванні аналітичних методів для визначення динамічного складу системи інформаційного забезпечення професійної комунікації та виявлення особливостей взаємодії її елементів в умовах медіакультури. Системний підхід дозволив дослідити тенденції розвитку системи інформаційного забезпечення в інформаційному середовищі галузі.

Наукова новизна. У статті відображено результати дослідження проблеми оптимізації професійної комунікації. Розглянуто теоретичні підходи до визначення поняття «професійна комунікація». Доведено взаємозв'язок між ефективністю професійної інформаційної взаємодії спеціалістів та успішністю реалізації проектів реформування галузі. Проаналізовано сучасний стан вивчення інформаційного забезпечення професійної комунікації у різних сферах діяльності. Висвітлено концептуальні підходи до визначення основних складових системи професійних інформаційних ресурсів галузі. Запропоновано принципи організації сучасної метасистеми інтегрованих інформаційних ресурсів галузі, шляхи їхньої модернізації.

Висновки. Оптимізація процесів розвитку професійних інформаційних ресурсів дозволяє інтенсифікувати інформаційну взаємодію між спеціалістами галузі з метою обміну професійними знаннями і досвідом практичної діяльності, сприяє формуванню необхідних комунікаційних компетенцій фахівців. Проблема дослідження інформаційного забезпечення професійної комунікації фахівців набуває актуальності в умовах медіакультури, яка змінює моделі інформаційного обміну, пошуку, алгоритмів формування та використання галузевих інформаційних ресурсів. Вплив технологій медіакультури зазнають і характер, і способи інформаційної взаємодії у професійному середовищі. Цілісного осмислення потребують концепції інформаційного забезпечення окремих галузей, що дозволить виявити загальні теоретико-методологічні основи формування інтегрованих галузевих ресурсів у медіакультурному середовищі.

Ключові слова: професійна комунікація, галузеві інформаційні ресурси, інформаційне забезпечення галузі, професійні інформаційні ресурси, інформаційні потреби спеціалістів, інформаційне забезпечення професійної комунікації, професійне інформаційне середовище, медіакультура.

G. Shipota

TRANSFORMATION OF INFORMATION PROVISION FOR THE PROFESSIONAL COMMUNICATION OF SPECIALISTS IN THE CONDITIONS OF DEVELOPMENT OF MEDIA CULTURE

The aim of this work is to analyze the influence of media culture on professional communication, application of new models of information transmission, the study and synthesis of innovative approaches in organization of information support of the industry, the formation of information environment of modern professional community.

The methodology involves the application of analytical methods to determine the dynamic part of the information management system of professional communication and identifying the interactions of its elements in the conditions of media culture. The system approach gave the opportunity to explore trends in the development of information systems in the information environment of the industry.

Scientific novelty. The article reflects the results of a study of problems of optimization of professional communication. Considers theoretical approaches to the definition of "professional communication". Proven relationship between effective professional information specialists and successful implementation of reform projects of the industry. The present state of study information support of professional communication in various fields. Lighted conceptual approaches to the definition of the main components of the system of professional information resources in the industry. The proposed principles of organization of modern integrated information resources metasytem industry in terms of media culture.

Conclusions. Optimization of processes for the development of professional information resources allows to intensify communication between industry professionals to exchange professional knowledge and practical experience, fosters the necessary communication competences of professionals. The problem of investigation of information support of professional communication experts becomes relevant in terms of media culture, which changes the model of information exchange, the search algorithms of formation and use of industry information resources. The impact of technology and media culture experience and the nature and methods of information interaction in a professional environment. Require a holistic understanding of the concept of information support of certain industries, allowing to identify common theoretical and methodological basis for the formation of integrated industrial resources in medicaljournal environment.

Keywords: professional communication, industry information resources, information industry, professional, information resources, information support of professional communication, professional information space, media culture.

Г.Е. Шунота

ТРАНСФОРМАЦИЯ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КОММУНИКАЦИИ СПЕЦИАЛИСТОВ В УСЛОВИЯХ РАЗВИТИЯ МЕДИАКУЛЬТУРЫ

Цель работы заключается в проведении анализа влияния медиакультуры на профессиональную коммуникацию, применение новых моделей передачи информации, изучении и обобщении инновационных подходов в организации информационного обеспечения отрасли, формировании информационной среды современного профессионального сообщества.

Методология исследования заключается в применении аналитических методов для определения динамического состава системы информационного обеспечения профессиональной коммуникации и выявления особенностей взаимодействия ее элементов в условиях медиакультуры. Системный подход дал возможность исследовать тенденции развития системы информационного обеспечения в информационной среде отрасли.

Научная новизна. В статье отражены результаты исследования проблемы оптимизации профессиональной коммуникации. Рассмотрены теоретические подходы к определению понятия «профессиональная коммуникация». Доказана взаимосвязь между эффективностью профессионального информационного взаимодействия специалистов и успешностью реализации проектов реформирования отрасли. Проанализировано современное состояние

изучения информационного обеспечения профессиональной коммуникации в различных сферах деятельности. Освещены концептуальные подходы к определению основных составляющих системы профессиональных информационных ресурсов отрасли. Предложены принципы организации современной метасистемы интегрированных информационных ресурсов отрасли в условиях медиакультуры.

Выводы. Оптимизация процессов развития профессиональных информационных ресурсов позволяет интенсифицировать информационное взаимодействие между специалистами отрасли с целью обмена профессиональными знаниями и опытом практической деятельности, способствует формированию необходимых коммуникационных компетенций специалистов. Проблема исследования информационного обеспечения профессиональной коммуникации специалистов приобретает актуальность в условиях медиакультуры, которая меняет модели информационного обмена, поиска, алгоритмов формирования и использования отраслевых информационных ресурсов. Влияние технологий медиакультуры испытывают и характер, и способы информационного взаимодействия в профессиональной среде. Целостного осмысления требуют концепции информационного обеспечения отдельных отраслей, что позволит выявить общие теоретико-методологические основы формирования интегрированных отраслевых ресурсов в медиакультурной среде.

Ключевые слова: профессиональная коммуникация, отраслевые информационные ресурсы, информационное обеспечение отрасли, профессиональные информационные ресурсы, информационное обеспечение профессиональной коммуникации, профессиональное информационное пространство, медиакультура.

Постановка проблеми. Розвиток інформаційно-комунікаційних технологій вносить кардинальні зміни в усі сфери життя суспільства. Професійна комунікація, яка відбувається в інформаційному середовищі галузі, також активно застосовує нові технології і набуває нових інноваційних характеристик. Подальші процеси модернізації інформаційного забезпечення професійної комунікації фахівців потребують вивчення і дослідження можливих шляхів її оптимізації в умовах медіакультури.

Аналіз досліджень і публікацій. Власне явище медіакультури перебуває у сфері наукових інтересів широкого кола вчених. Різномасштабним дослідженням медіакультури займаються філософи, психологи, педагоги, культурологи, бібліотекознавці тощо. Для нашого дослідження значимим можемо назвати трактування медіакультури у монографії Н. Кіріллової. За визначенням вченої, медіакультура – це «сукупність інформаційно-комунікативних засобів, матеріальних і інтелектуальних цінностей, напрацьованих людством у процесі культурно-історичного розвитку, що сприяють формуванню суспільної свідомості і соціалізації особистості» [6]. Н. Кірілова зазначає також, що «медіакультура – особливий тип культури інформаційного суспільства» [7].

Медіакультура стала основою системної модернізації інформаційного забезпечення галузі, трансформації галузевих інформаційних ресурсів. Актуальності набуває комплексне дослідження нових моделей передачі інформації в професійному інформаційному середовищі, впливу медіакультури на комунікаційні процеси у професійній спільноті окремої галузі та галузевих комплексів.

Зазначимо важливу, для розробки даної концепції, низку досліджень проблем інформаційного забезпечення окремих галузей: фармацевтичної (Н. Гавриш) [5], митної справи (О. Лесюк) [8], медицини Т. Проценко [11], правової науки (Ю. Пасмор) [10], книжкової галузі (В. Сошинська) [12]. Розпочате вивчення інформаційного забезпечення фахівців готельно-ресторанної справи (аспірантка О. Гумен, науковий керівник Г. Шипота).

Отже, теоретичного узагальнення потребують питання інформаційного забезпечення професійної комунікації фахівців та її модернізація в умовах медіакультури. Таке положення дозволило сформулювати мету дослідження.

Мета дослідження полягає в проведенні аналізу впливу медіакультури на професійну комунікацію, застосуванні нових моделей передачі інформації, вивченні та узагальненні інноваційних підходів в організації інформаційного забезпечення галузі, формуванні

інформаційного середовища сучасної професійної спільноти.

Викладення основного матеріалу дослідження. Зароджена у лоні інформаційного суспільства, невід'ємна його складова, медіакультура водночас і продукт його розвитку, і потенціал, який, безумовно, впливає на подальші його перспективи. Складність інтерпретації медіакультури полягає у тому, що це не лише засоби передачі інформації, а й діяльність з передачі інформації, і предмет тієї діяльності або продукт цієї діяльності, де ця діяльність опредмечується, це й технології, які допомагають здійснити комунікаційну взаємодію.

Медіакультура розглядається у контексті глобального характеру поширення інформації у світовому інформаційному просторі. Теоретичне осмислення проблеми дозволяє підтримати тезу про цивілізаційне значення прискорення процесу формування особливої культури інформаційного суспільства – медіакультури на різних рівнях: особистісному, у групах суспільства та суспільства у цілому.

Комунікаційні процеси у професійній спільноті також зазнають впливу розвитку медіакультури. Збільшується обсяг професійної інформації, прискорюється обмін інформаційними ресурсами, спостерігається мовне різноманіття у кіберпросторі. В умовах інформатизації виникає нова культура спілкування, нова модель передачі інформації, що вимагає певної медіакомпетентності – готовності до роботи з електронними інформаційними ресурсами, проведення інформаційного пошуку в медіапросторі за допомогою інформаційно-комунікаційних технологій.

Поняття «медіакомпетентність» розкривається у новому напрямі у педагогіці, яке концептуально пов'язує вивчення «медіа» і «медіакомунікації» – медіаосвіта. На сучасному етапі поняття «медіаосвіта» розглядають набагато ширше: як роботу із медіатекстами, користування медіазасобами і технологіями, навіть формування готовності до життя в інформаційному суспільстві. Локальне дослідження, проведене у 2010-2011 рр., показало, що «рівень готовності до інформаційної діяльності, ступінь розвитку інформаційних потреб особистості накладає деякі обмеження щодо

використання алгоритмів пошуку, ідентифікації, сприйняття, засвоєння інформації. Високі вимоги до рівня інформаційної культури стають обов'язковими складовими готовності до інформаційної діяльності, застосування інформаційних технологій в комунікаційних взаємодіях» [13, 171].

Якщо говорити про готовність до професійної комунікації, то медіаосвіта спеціаліста – це формування культури комунікації у професійному інформаційному просторі, набуття вмінь і навичок проводити взаємобмін професійною інформацією засобами комп'ютерних технологій. Сучасна інформаційна поведінка користувача має бути визначена в рамках медіаформату, медіаповідомлення, медіакультури. Медіаосвіта допомагає отримати знання у сфері алгоритмів пошуку актуальної професійної інформації, створення, використання інформаційних ресурсів галузі, її інфраструктури, формує медіакомпетентність фахівців.

Важко переоцінити значення багатовекторних взаємозв'язків, взаємозалежностей і взаємовпливів медіаосвіти та інформаційно-комунікаційних технологій для розвитку професійної комунікації.

Термінологічний аналіз зіставлення понять «комунікація» і «спілкування» виявив неоднозначність їхнього розуміння у дослідженнях на різних етапах розвитку наукової думки.

Для нашого дослідження принципово важливим є інноваційний підхід до трактування термінів «комунікація» і «спілкування».

Сучасні дослідження комунікації, комунікаційної діяльності прогнозовано стають дедалі різноманітнішими. Глобалізація інформаційних відношень ставить нові завдання перед їхніми учасниками, сприяє виникненню нових видів комунікації та інформаційно-комунікаційних технологій для реалізації комунікаційної діяльності у новому електронному інформаційному середовищі.

У процесі еволюції термінологічного визначення поняття «комунікація», на певному її етапі, спостерігалось трактування понять «комунікація» і «спілкування» у єдиному синонімічному ряді. Функція передачі інформації, провідна і спільна для комунікації

та спілкування, була основою для висновків науковців про тотожність цих термінів.

Сучасний підхід до трактування змісту понять «комунікація» і «спілкування» суттєво відрізняється. Близьке нам зіставлення цих понять висвітлене у дослідженні О. Берегової. Аргументуючи свою позицію, О. Берегова зазначає, що поміж іншими варіантами, термін «комунікація» використовується для позначення «процесу передачі інформації від людини до людини» [1, 21]. Тоді як «спілкування, – підкреслює дослідниця, – розглядають як міжособистісну взаємодію людей при обміні інформацією пізнавального або афективно-оцінювального характеру» [1, 21].

Відрізняється і функціональна спрямованість спілкування та комунікації. О. Берегова серед основних функцій спілкування називає контактну, що має задовольнити потребу людини в контакті з іншими людьми, та впливову, яка виявляється в постійному прагненні людини певним чином впливати на свого партнера» [1, 21]. Дослідниця підкреслює, що різняться і цілі комунікації та спілкування: для спілкування – це конструктивний пошук спільного смислу, заснований на взаємному прагненні до згоди й розуміння, а для комунікації – це пошук інформації (знання) та уточнення понять [1].

Великий тлумачний словник сучасної української мови подає визначення поняття «професіонал» як «доброго фахівця, знавця своєї справи» [2, 995]. Набуття необхідних професійних якостей, їхнє постійне вдосконалення прогнозовано робить пріоритетною якістю фахівця вмотивованість до творчої праці з різноманітними інформаційними ресурсами для отримання нового знання, обміну професійною інформацією.

Змістове наповнення поняття «професійна комунікація» розглядається різноаспектно. У деяких дослідженнях на перше місце у визначенні висувається аспект комунікації персоналу під час діяльності у певній галузі або досліджуються особливості передачі управлінської чи виробничої інформації. На наш погляд, саме медіакультура викликає актуалізацію вивчення такої складової професійної комунікації, як передача професійних знань. Нова модель передачі інформації створює

умови для активізації поширення професійної інформації, створення єдиного професійного інформаційного простору. Професійна спільнота отримує не тільки вільний доступ до національних і міжнародних ресурсів професійної інформації, але й можливість брати безпосередню участь у її створенні, критичному аналізі й обговоренні, активному просуванні для реформування галузі.

Ми пропонуємо таке трактування цього терміна у рамках проблеми, яку вивчаємо: професійна комунікація – це інформаційна взаємодія фахівців певної галузі з метою обміну знаннями, технологіями і методиками організації та ведення продуктивної професійної діяльності.

Професійна комунікація стає необхідною для ефективного розвитку галузі в умовах зростання обсягів професійної інформації, для актуалізації алгоритмів результативної діяльності у певній сфері, обговорення продуктивного досвіду та перспективних проектів, проведення дискусій, окреслення сучасних проблем та створення прогнозів щодо їхнього вирішення. Тому можемо зазначити, що професійна комунікація є інструментом ефективно професійної діяльності, необхідною умовою оптимального розвитку галузі.

Професійна комунікація формує професійно зорієнтовані інформаційні навички для ефективно реалізації інформаційних потреб. Своєю чергою, необхідність реалізації інформаційних потреб у професійній інформації сприяє мотивації фахівця до професійного читання. Ю. Мелентьєва, наводячи висновки соціологічних досліджень, зазначає, що «професійне читання притаманне, передусім, «високим професіоналам», які мають за мету досягти вершин професії, вбачають у професійній діяльності не просто джерело засобів до існування, але й покликання» [9, 58].

Професійна комунікація – це процес взаємодії колег, спрямований на організацію й оптимізацію професійної діяльності із залученням інформаційних ресурсів професійних об'єднань, асоціацій, галузевих інформаційних центрів тощо. Отже, серед умов оптимізації професійної комунікації можемо назвати розширення професійних контактів, розвиток діяльності професійних спільнот, формування

професійного інформаційного середовища.

Особливо значимим для висококонкурентного ринку праці стало дослідження інфраструктури медіакультури. Можна констатувати, що інфраструктура медіакультури пройшла складний шлях випробування від локалізму, ідеологічних локальних імперативних повідомлень до множинності плюральності інформації, яка потребує селекції й активності суб'єкта сприйняття. Тому наступною умовою трансформації інформаційного забезпечення професійної комунікації буде акцентування уваги на ступені переробки документної інформації у ресурсі, а саме – збільшення аналітичних документів та урізноманітнення їхніх видів у галузевих інформаційних ресурсах.

Обґрунтування наступного принципу лежить у площині висновків О. Воскобойнікової-Гузевої, яка підкреслює, що «інформаційна детермінанта всесвітнього суспільного розвитку істотно позначилася на організаційно-функціональному розвитку інформаційно-бібліотечних комплексів» [4, 264].

Дійсно, на наш погляд, кардинально змінити ситуацію з інформаційним забезпеченням галузі може комплексний підхід – формування з окремих інформаційних потоків єдиної метасистеми інтегрованих інформаційних ресурсів галузі. До учасників такого проекту мають долучитися бібліотеки, інформаційні центри і служби науково-дослідних інститутів, вищих навчальних закладів, наукововиробничих комплексів, професійні товариства, об'єднання та асоціації тощо.

Інтегровані інформаційні ресурси установ окремого профілю (наприклад вищих навчальних закладів) мають бути вбудованими в єдину метасистему інтегрованих інформаційних ресурсів цієї галузі.

Розглядаючи проблему формування єдиної метасистеми інтегрованих інформаційних ресурсів галузі, як наукову, пропонуємо до обговорення групу принципів її організації. Виокремимо принцип колегіальності формування та управління метасистемою. Кожна установа як учасник проекту пропонує модератора, який відповідає за управління інтегрованим інформаційним ресурсом. Алгоритм може бути таким: за результатами обговорення кандидатур обирають модератора, який

відповідає за інтегрований інформаційний ресурс, наприклад вищих навчальних закладів (профільного спрямування), або модератора, який координує формування інтегрованого інформаційного ресурсу науково-дослідних установ галузі. Група модераторів входить до колегії, яка розробляє проект стратегії розвитку й управління ресурсом, проводить її обговорення та корегування, визначає складові інформаційної метасистеми, порядок взаємодії модераторів, координує діяльність усіх учасників проекту.

Важливим є також принцип оперативності. Він реалізується через оперативне відображення інформаційних ресурсів на основі систематичного вивчення й аналізу інформаційних потреб фахівців і шляхом застосування методики прогнозованого інформаційного попиту.

Принцип ефективності інформаційного забезпечення дозволяє зняти дублювання при створенні подібних за тематикою інформаційних продуктів, запровадити систему контролю якості інформаційних ресурсів.

Принцип ізоморфізму дає можливість застосовувати інтенсивні методики розвитку метасистеми інтегрованих інформаційних ресурсів, коли кожний інтегрований інформаційний ресурс має подібну структуру.

Принцип уніфікації допомагає організувати діяльність за певним алгоритмом при створенні та подальшій роботі над складовими інформаційних ресурсів, дотримуватися визначених вимог щодо підготовки бібліографічних, реферативних, аналітичних документів.

Провідною тенденцією сучасної інформаційної діяльності у медіакультурному середовищі стає віртуалізація і, якщо довідково-бібліографічне обслуговування у мережевому інформаційному просторі, надання віртуальних довідок увійшло до повсякденної практики, то питання корпоративного підходу до формування єдиного професійного інформаційного простору в мережевому середовищі потребує подальшого дослідження і концептуального осмислення. Т. Вилегжаніна звертає увагу на те, що «попри всі позитивні приклади корпоративної діяльності, теоретично розроблених концепцій створення та функціонування бібліотечних корпорацій в Україні немає, і причиною цього є недостатньо опрацьована система

бібліотечних корпоративних відносин у мережевому середовищі. Віртуальні корпоративні відносини поки що є новим напрямом у діяльності бібліотечних установ» [3, 69]. Скажімо, корпоративний підхід в організації інформаційного забезпечення фахівців бачиться нами, як відповідь на реальні потреби професійної спільноти у модернізації галузевого інформування в умовах медіакультури.

Висновки із дослідження і перспективи подальшого вивчення проблеми. Оптимізація процесів розвитку професійних інформаційних ресурсів дозволяє інтенсифікувати інформаційну взаємодію між спеціалістами галузі з метою обміну професійними знаннями і досвідом практичної діяльності, сприяє формуванню необхідних комунікаційних компетен-

цій фахівців. Проблема дослідження інформаційного забезпечення професійної комунікації фахівців набуває актуальності в умовах медіакультури, яка змінює моделі інформаційного обміну, пошуку, алгоритмів формування і використання галузевих інформаційних ресурсів. Вплив технологій медіакультури зазнають і характер та способи інформаційної взаємодії у професійному середовищі. Цілісного осмислення потребують концепції інформаційного забезпечення окремих галузей, що дозволить виявити загальні теоретико-методологічні основи формування інтегрованих галузевих ресурсів у медіакультурному середовищі. Перспективними можуть бути також дослідження інтерактивних видів інформаційної взаємодії у професійному середовищі.

Список використаних джерел

1. Берегова О.М. Культура та комунікація: дискурси культуротворення в Україні в XXI столітті / О.М. Берегова. – К. : Інститут культурології АМУ, 2009. – 184 с.
2. Великий тлумачний словник сучасної української мови / укл., ред. В.Т. Бусел. – К. ; Ірпінь: ВТФ «Перун», 2002. – 1440 с.
3. Вилегжаніна Т. Публічні бібліотеки України на зламі століть : вибр. ст. / Т. Вилегжаніна ; добір матеріалів та упоряд. С. Басенко, З. Савіна ; відп. ред. З. Савіна ; Нац. парлам. б-ка України. – К., 2015. – 272 с.
4. Воскобойнікова-Гузєва О. В. Стратегії розвитку бібліотечно-інформаційної сфери України: генезис, концепції, модернізація : монографія / О. В. Воскобойнікова-Гузєва ; НАН України, Нац. б-ка України ім. В. І. Вернадського ; наук. ред. Г. І. Ковальчук. – К. : Академперіодика, 2014. – 362 с.
5. Гавриш Н. Бібліотечно-ресурсні засоби забезпечення інформаційних потреб фахівців фармацевтичної галузі / Н. Гавриш // Вісник Книжкової палати. – 2012. – №2. – С. 33-36.
6. Кириллова Н.Б. Медіакультура от модерна к постмодерну : монографія / Н.Б. Кириллова. – М. : Академический проект, 2006. – 448 с.
7. Кириллова Н.Б. Медіакультура: теория, история, практика : учебное пособие / Н.Б. Кириллова. – М. : Академический проект, 2008. – 496 с. – (Фундаментальный учебник).
8. Лесюк О.В. Бібліотечно-інформаційний сегмент комунікаційного середовища митної справи України: стратегії формування : дис. ... канд. наук із соц. комунікацій : 27.00.03 / Лесюк Ольга Василівна ; Харк. держ. акад. культури. – Х., 2012. – 227 арк.
9. Мелентьева Ю.П. Основные модификации чтения: особенности формирования и бытования / Ю.П. Мелентьева // Библиотековедение. – 2016. – № 5. – С. 54-62.
10. Пасмор Ю.В. Бібліотечно-інформаційне забезпечення правової науки в Україні: напрями консолідації : автореф. дис. ... канд. наук із соц. комунікацій / Ю.В. Пасмор; Харк. держ. акад. культури. – Х., 2011. – 30 с.
11. Проценко Т. Комунікаційні канали та засоби задоволення інформаційних потреб сімейних лікарів / Т. Проценко // Вісник Книжкової палати. – 2013. – № 10. – С. 24-27.
12. Сошинська В.Є. Трансформація каналів професійної комунікації в документно-інформаційній сфері / В.Є. Сошинська // Вісник Книжкової палати. – 2012. – № 6. – С. 16-19.
13. Шипота Г.Є. Еволюція інформаційних потреб особистості в умовах медіакультури інформаційного суспільства / Г.Є. Шипота // Питання культурології : зб. наук. праць. Вип. 26 / Київський національний університет культури і мистецтв. – К., 2010. – С. 169-175.

References

1. Berehova, O.M. (2009). Culture and communication: discourses of the cultural formation in Ukraine in the XXIst century. Kyiv: Instytut kulturolohii AMU [in Ukrainian].
2. Great understanding dictionary of the modern Ukrainian language. (2002). Kyiv: VTF «Perun» [in Ukrainian].
3. Vylehzhaniina, T. (2015). Public libraries of Ukraine at the range of the centuries. Kyiv: Nats. parlam. b-ka Ukrainy [in Ukrainian].
4. Voskoboinikova-Huzieva, O. V. (2014). Strategies of the development of the librarian-informational field of Ukraine: genesis, conceptions, modernization. Kyiv: Akademperiodyka [in Ukrainian].
5. Havrysh, N. (2012). Librarian-resources means of the supporting of the informational needs of the pharmacy sphere specialists. Visnyk Knyzhkovoï palaty, 2, 33-36 [in Ukrainian].
6. Kyryllova, N. B. (2006). Media-culture since Modern to Postmodern. Moscow: Akademycheskyi proekt [in Russian].
7. Kyryllova, N. B. (2008). Media-culture: theory, history, practice. Moscow: Akademycheskyi proekt [in Russian].
8. Lesiuk, O. V. (2012). Librarian-informational segment of the communication environment of the custom of Ukraine. Candidate's thesis. Kharkiv [in Ukrainian].
9. Melenteva, Yu. P. (2016). The main modifications of the reading: features of the formation and functioning. Bibliotekovedenie, 5, 54-62 [in Ukrainian].
10. Pasmor, Yu.V. (2011). Librarian-informational support of the Law in Ukraine: the trends of the consolidation. Candidate's thesis. Kharkiv [in Ukrainian].
11. Protsenko, T. (2013). Communicative channels and means of the satisfying of the informational needs of the family doctors. Visnyk Knyzhkovoï Palaty, 10, 24-27 [in Ukrainian].
12. Soshynska, V. Ye. (2012). Transformations of the channels of the professional communication in the documentary-informational sphere. Visnyk Knyzhkovoï Palaty, 6, 16-19 [in Ukrainian].
13. Shypota, H. Ye. (2010). Evolution of the informational needs of the personality in the media-culture of the informational society. Pytannia kulturologii, 26, 169-175 [in Ukrainian].