



# Бібліотекознавство. Документознавство. Інформологія

Науковий журнал	Виходить щоквартально	Заснований у лютому 2004 р.	№ 2 2019 р.
--------------------	--------------------------	--------------------------------	----------------

## ЗМІСТ

### БІБЛІОТЕКОЗНАВСТВО, БІБЛІОГРАФОЗНАВСТВО

Сидоренко Т.В., Фігура А.О. Сучасні підходи до збереження фондів у бібліотеках України: історіографія дослідження	6
Жалко Т.Й., Ляшук Н.В. Віртуальний бібліотечний простір як середовище соціокультурної комунікації (на прикладі бібліотек м. Луцька)	14
Bernd Lorenz. Класифікаційна система Регенсбург: історія та сучасний розвиток	21
Політова О.А. Бібліографознавчі розвідки на сторінках журналу «Бібліотекознавство. Документознавство. Інформологія»	30
Шелест Т.С. Тематична спрямованість публікацій у бібліотекознавчій періодиці	37

### ДОКУМЕНТОЗНАВСТВО, АРХІВОЗНАВСТВО

Комова М.В. Дисфункційність документа як феномен позиціювання в комунікаційній взаємодії	44
Ковальчук Н.В. Концептуальна модель документаційного забезпечення управління бібліотекою в сучасних умовах у комунікаційній взаємодії	55
Ковальська Л.А. Управлінська документація як головне інформаційне джерело Другої світової війни	62
Добровольська В.В. Документаційне забезпечення управління галузі культури в аспекті теорії документальних комунікацій	68
Бойко Н.В. Нормативно-правове забезпечення документування управлінської інформації в органах місцевого самоврядування України	78

### ІНФОРМОЛОГІЯ

Палеха Ю.І. Інформаційна культура організації як індикатор стану її інформаційного забезпечення	87
Петрушка А.І. Вияви трансформації наукового контенту	97
Мацюк Г. Р. Інформаційно-пошукові тезауруси: світовий та вітчизняний досвід формування	106
Василенко В.Ю. Система рейтингування як складова процесу формування іміджу закладу вищої освіти	116
Парфенюк І.М. Україномовний простір як стратегічний складник в системі захисту держави від інформаційних війн	123

### СОЦІАЛЬНІ КОМУНІКАЦІЇ

Якубовська М.Г., Масі Н.І. Еволюція соціальних комунікацій: становлення нової культурної реальності	130
Кундеревиц О.В. Професійні стандарти та соціальна відповідальність в сфері PR-діяльності	136
Варцаба Н.В. Застосування західних PR-методів музичного шоу-бізнесу на прикладі етногурту «Дахабраха»	142
Осаула В.О. Патріотична реклама в Україні: відповідь на виклики часу	148
Вербицька Г.А. Соціально-комунікаційні мережі політичної еліти в глобальному управлінні	154

### РЕЦЕНЗІЇ

Горбань Ю.І. Зв'язки з громадськістю як важливий чинник міжкультурної комунікації	162
Кафедра культурології та інформаційних комунікацій оголошує набір студентів	165
Вимоги до публікацій	166