

## УПРАВЛЕНИЕ ПРИБЫЛЬЮ КАК СИСТЕМА ПРИНЦИПОВ И МЕТОДОВ РЕАЛИЗАЦИИ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ

КУРБАТОВ К. Е.

кандидат экономических наук

ЖОВТОПУП Н. Н.

Харьков

ЕКОНОМІКА ФІНАНСИ І ФІНАНСОВИЙ МЕНЕДЖМЕНТ ПІДПРИЄМСТВА

**П**рибыль является наиболее простой и одновременно наиболее сложной категорией рыночной экономики. Она является стержнем и главной движущей силой экономики рыночного типа, основным побудительным мотивом деятельности предпринимателей в этой экономике. Прибыль занимает ведущее место в обеспечении самофинансирования предприятий, возможности которых во многом определяются тем, насколько доходы превышают расходы.

Данную тему рассматривало большое количество ученых, среди которых можно выделить таких, как И. А. Бланк, А. С. Филимоненков, М. В. Афанасьев, А. Б. Гончаров, И. М. Петрович, Е. Б. Иващенко и др.

*Цель работы* – рассмотрение принципов, задач, функций и факторов управления прибылью.

Высокая роль прибыли в развитии предприятия и обеспечении интересов его собственников и персонала определяют необходимость непрерывного и эффективного управления ею.

Управление прибылью представляет собой систему принципов и методов разработки и реализации управленческих решений по всем основным аспектам ее формирования, распределения и использования на предприятии.

Эффективное управление прибылью предприятия обеспечивается на основе ряда принципов:

**1. Интегрированность с общей системой управления предприятием.** При этом управление прибылью непосредственно связано с производственным менеджментом, инновационным, инвестиционным, финансовым менеджментом, менеджментом персонала. Это и определяет органическую интегрированность системы управления прибылью с общей системой управления предприятием.

**2. Комплексный характер формирования управленческих решений.** Все управленческие решения в области формирования и использования прибыли теснейшим образом взаимосвязаны и оказывают прямое или косвенное воздействие на конечные результаты управления прибылью. Управление прибылью должно рассматриваться как комплексная система действий, обеспечивающая разработку взаимозависимых управленческих решений, каждое из которых вносит свой

вклад в результативность формирования и использования прибыли по предприятию в целом.

**3. Высокий динамизм управления.** Даже наиболее эффективные управленческие решения в области формирования и использования прибыли, разработанные и реализованные на предприятии в предшествующем периоде, не всегда могут быть повторно использованы в последующих этапах его деятельности. Прежде всего, это связано с высокой динамикой факторов внешней среды на стадии перехода к рыночной экономике и, в первую очередь, с изменением конъюнктуры товарного и финансового рынков.

**4. Вариативность подходов к разработке отдельных управленческих решений.** Реализация этого требования предполагает, что подготовка каждого управленческого решения в сфере формирования, распределения и использования прибыли должна учитывать альтернативные возможности действий.

**5. Ориентированность на стратегические цели развития предприятия.** Какими бы прибыльными не казались те или иные проекты управленческих решений в текущем периоде, они должны быть отклонены, если они вступают в противоречие с главной целью деятельности предприятия и стратегическими направлениями его развития [1, с. 49 – 50].

С учетом содержания процесса управления прибылью и предъявляемых к нему требований формируются его цели и задачи.

**И**сходя из вышеизложенного, можно отметить, что главной целью управления прибылью является обеспечение максимизации благосостояния собственников предприятия в текущем и последующем периодах. Эта главная цель призвана одновременно обеспечивать гармонизацию интересов собственников с интересами государства и персонала предприятия.

Исходя из этой главной цели, по мнению И. А. Бланка [1, с. 52 – 55], система управления прибылью призвана решать следующие основные задачи (*табл. 1*).

Система управления прибылью решает свои главные цели и основные задачи путем осуществления определенных функций.

Ряд авторов выделяет три основные функции: оценочную, стимулирующую и хозяйственную.

Использование прибыли относительно *оценочной функции* дает предпринимателю действенное средство контроля за рациональным использованием имеющихся материальных и трудовых ресурсов. *Стимулирующая функция* прибыли проявляется в том, что она является источником материального поощрения работников, расширения производства и решения социальных проблем на предприятиях, а также уплаты прямых налогов в бюджет. *Хозяйственная функция* прибыли проявляется в

Система основных задач, направленных на реализацию главной цели управления прибылью

Главная цель управления прибылью	Основные задачи управления прибылью, направленные на реализацию главной цели	Содержание основных задач управления прибылью
Обеспечение максимизации благосостояния собственников предприятия в текущем и перспективном периоде	1. Обеспечение максимизации размера формируемой прибыли, соответствующего ресурсному потенциалу предприятия и рыночной конъюнктуре	Реализуется путем оптимизации состава ресурсов предприятия и обеспечения их эффективного использования
	2. Обеспечение оптимальной пропорциональности между уровнем формируемой прибыли и допустимым уровнем риска	Исходя из заданного уровня риска в процессе управления должен быть максимизирован соответствующий ему уровень прибыли
	3. Обеспечение высокого качества формируемой прибыли	В процессе формирования прибыли предприятия должны быть реализованы резервы ее роста за счет операционной деятельности и его инвестирования
	4. Обеспечение выплаты собственникам предприятия необходимого уровня дохода на инвестированный ими капитал	Этот уровень при успешной деятельности предприятия должен быть не ниже средней нормы доходности на рынке капитала
	5. Обеспечение формирования достаточного объема финансовых ресурсов за счет прибыли в соответствии с задачами развития предприятия в предстоящем периоде	Так как прибыль является основным внутренним источником формирования финансовых ресурсов, то ее размер определяет потенциальную возможность создания фондов производственного развития, резервного и других спецфондов, обеспечивающих предстоящее развитие предприятия
	6. Обеспечение постоянного возрастания рыночной стоимости предприятия	Максимизация благосостояния собственников в последующем периоде
	7. Обеспечение эффективности программ участия персонала в формировании прибыли	Гармонизация интересов собственников и наемных работников, которая должна эффективно стимулировать их трудовой вклад в формирование прибыли, а также обеспечение приемлемого уровня их социальной защиты

том, что хозрасчет, являясь основным методом хозяйствования предприятий, предполагает не только покрытие своих расходов доходами, но и получение прибыли для стимулирования работников [2, с. 50 – 51].

По мнению других авторов, функции прибыли делятся на две основные группы: функции управления прибылью как управляющей системы управления прибылью и как специальной области управления предприятием. К первой группе относятся функции, которые являются составными частями любого процесса управления вне зависимости от вида деятельности предприятия. В теории управления эти функции характеризуются как общие. Вторая группа функций определяется конкретным объектом соответствующей управляющей системы. Теория управления рассматривает эти функции как специфические [1, с. 55].

Помимо процесса управления прибылью на ее размер также влияют две группы факторов: внешние и внутренние.

К *внешним* относятся факторы, не связанные с результатами деятельности предприятия. Среди них есть такие, которые двояко влияют на прибыль, а есть и такие, которые могут воспроизводить, увеличивать или уменьшать ее величину: уровень развития экономики в целом, природные факторы, транспортные и другие условия, вызывающие дополнительные расходы у одних предприятий и предопределяющие дополнительный доход у других.

К факторам, которые связаны с результатами деятельности предприятия (*внутренним*), относят объемы реализованной продукции, цены на нее, ее себестоимость, нарушение налогового законодательства и действующего порядка установления и применения цен, а также торговых надбавок; несоблюдение методов списания безнадежных долгов [3, с. 196 – 197].

Достижение высоких результатов работы предприятия предполагает управление процессом формирования, распределения и использования прибыли. А рассмотренные нами основные составляющие прибыли, являются неотъемлемой частью для успешного функционирования деятельности предприятий. ■

#### ЛИТЕРАТУРА

1. **Бланк И. А.** Управление прибылью.– К.: Ника-Центр, Эльга, 2002.– 752 с.
2. **Филимонов А. С.** Финансы предприятий.– К.: Ника-Центр, Эльга, 2002.– 279 с.
3. **Масленко Ю. В. Иващенко Е. Б.** Прибуток як джерело стійкого розвитку підприємства // Наукові праці Донецького національного технічного університету. Серія: Економічна, 2004.– № 82.– С. 195 – 200.
4. **Алексеев И. В., Мороз А. С., Романов С. М., Фома И. Б.** Финансовый анализ: техника расчетов и моделирования экономических ситуаций.– М.: Бескид бит, 2003.– 152 с.