

**6. Брутман А. Б.** Промышленное предприятие как объект измерения конкурентоспособности: методологический аспект / А. Б. Брутман // Вісник Хмельницького університету.– 2009.– Т. 2. Економічні науки. № 4.– С. 156 – 161.

**7. Гельвановский М.** Конкурентоспособность в микро-, мезо- и макроуровневом измерении / М. Гельвановский, В. Жуковская, И. Трофимова // Российский экономический журнал.– 1998.– № 3.– С. 67 – 78.

**8. Гончаров В. Н.** Характеристика инновационного потенциала предприятия в контексте стратегического управления / В. Н. Гончаров, Е. В. Иванова // Наукові праці ДонНТУ. Серія економічна.– 2004.– Вип. 76.– С. 112 – 119.

**9. Добикіна О. К.** Потенціал підприємства: формування та оцінка : Навчальний посібник / Добикіна О. К., Рижиков В. С., Касьянюк С. В. та ін.– К.: Центр учбової літератури, 2007.– 208 с.

**10. Карапейчик И. Н.** Совершенствование методов количественной оценки инновационного потенциала промышленных предприятий: дис. ... кандидата экон. наук : 08.00.04 / Карапейчик Игорь Николаевич.– Мариуполь, 2010.– 191 с.

**11. Кошеленко В. О.** Удосконалення оцінки конкурентоспроможності промислових підприємств на основі методів багатомірною неметричного шкалування: дис. ... кандидата экон. наук : 08.00.04 / Кошеленко Валерій Олегович.– Одесса, 2011.– 202 с.

**12. Краснокутська Н. С.** Потенціал підприємства: формування та оцінка: Навчальний посібник / Краснокутська Н. С.– Київ: Центр навчальної літератури, 2005.– 352 с.

**13. Лапин Е. В.** Экономический потенциал предприятия / Лапин Е. В.– Сумы: Университетская книга, 2002.– 310 с.

**14. Лукинов И. И.** Аграрный потенциал: исчисление и использование / И. И. Лукинов // Вопросы экономики.– 1988.– № 1.– С. 10 – 18.

**15. Марушков Р. В.** Оценка использования экономического потенциала предприятия (на примере предприятий отрасли печати): дис. ... кандидата экон. наук : 08.00.05 / Марушков Роман Владимирович.– Москва, 2000.– 232 с.

**16. Ожегов С. И.** Толковый словарь русского языка / С. И. Ожегов, Н. Ю. Шведова : изд. 4-е, доп.– М.: ИТИ Технологии, 2008.– 944 с.

**17. Репіна І. М.** Підприємницький потенціал: методологія оцінки та управління / І. М. Репіна // Вісник Української академії державного управління при Президенті України.– 1998.– № 2.– С. 262 – 271.

**18. Рябикіна Н. І.** Аналіз ефективності використання потенціалу промислового підприємства / Н. І. Рябикіна // Вісник Східноукраїнського національного університету.– 2003.– № 3 (61).– С. 157 – 163.

**19. Савчук С. И.** О соотношении понятий конкурентоспособности продукции и предприятий. Методологические аспекты // Економіка: проблеми теорії та практики : зб. наук. праць : статті / С. И. Савчук.– Дніпропетровськ, 2003.– Вип. 186, Т. 1.– С. 57 – 68.

**20. Савчук С. И.** Основы теории конкурентоспособности / Савчук С. И.– Мариуполь : ИПРЭИ НАН Украины, Рената, 2007.– 520 с.

**21. Степанов А. Я.** Категория «потенциал» в экономике [Электронный ресурс] / А. Я. Степанов, Н. В. Иванова.– Режим доступа : <http://www.marketing.spb.ru/read/article/a66.htm>

**22. Тимофеев Р. А.** Анализ тенденций развития и основные понятия, характеризующие ресурсный потенциал промышленного предприятия / Р. А. Тимофеев, С. М. Кулиш // Проблемы современной экономики, 2009.– № 2 (30).– С. 138 – 140.

**23. Ушаков Д. Н.** Большой толковый словарь современного русского языка / Д. Н. Ушаков.– М.: Альта-принт, 2007.– 1248 с.

**24. Fagerberg J.** Technology and competitiveness / J. Fagerberg // Oxford, 1996.– V. 12.– № 3.– P. 39 – 51.

**25. Gassmann H.** Globalisation and industrial competitiveness. Organisation for Economic Cooperation and Development / H. Gassmann // The OECD Observer.– December 1995/ January 1996.– No 197.– P. 38 – 42.

УДК 330.837

## НОВА ІНСТИТУЦІОНАЛЬНА ЕКОНОМІЧНА ТЕОРІЯ: ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГІЧНІ ТА ПРАКТИЧНІ МОЖЛИВОСТІ

**КОЛЕСНІЧЕНКО І. М.**

*кандидат економічних наук*

**Харків**

Глибокі й масштабні зміни, що відбуваються в усіх сферах соціально-економічного життя на рубежі століть, супроводжуються інтенсивним пошуком нових принципів узагальнення емпіричного матеріалу, удосконаленням методів дослідження та створенням концептуального апарату, здатного «розв'язати виникаючі в науці протиріччя й відкрити шляхи подальшому поглибленню знання» [1]. Йдеться про ситуацію, яка в сучасній економічній теорії отримала назву «кризи неокласики та пошуку нової економічної парадигми». Вона

є незаперечною реальністю і, одночасно, викликом сьогодення, а її розв'язання, на думку автора, пов'язане з дослідницькою програмою інституціоналізму, яка останнім часом знаходить усе більшу підтримку світового економічного суспільства. Саме цим, а також необхідністю визначити подальші перспективи розвитку та дієвості сучасної економічної теорії (ЕТ) визначається актуальність проблеми дослідження.

Зовнішнім проявом вищезазначеної ситуації слугують численні дискусії вчених, наукові статті та монографічні дослідження як зарубіжних, так і вітчизняних економістів не тільки абстрактно-теоретичної, а й конкретно-емпіричної спрямованості. Чисельність останніх на пострадянському просторі зумовлює необхідність узагальнення і наукового усвідомлення тематики та тенденцій розвитку.

Як відомо, спочатку потужна хвиля досліджень розгорнулася в Росії, зокрема, у «піонерських» наукових працях А. Шастітко, Я. Кузьміна, О. Олейника, О. Нестеренка, Р. Капелюшнікова, В. Тамбовцева, Ю. Ольсевича, Р. Нуреева, О. Аузана, В. Полтеровича, М. Юдкевича, які поклали початок якісно новому етапу неінституціональних досліджень. Причому А. Шастітко та Я. Кузьмін демонстрували прихильність переважно до американської неінституціональної традиції, О. Олейник намагався поєднати європейську (французьку) та американську традиції, а Я. Кузьмін та М. Юдкевич – чисто неінституціональний підхід з економетричних моделюванням [2, с. 446 – 455].

З кінця 90-х рр. ХХ ст. дослідницька програма інституціоналізму, що перебувала нібито на «периферії» наукових інтересів українських вчених, стала однією з домінуючих. Серед провідних дослідників в Україні – С. Архієреєв, В. Бережний, В. Бодров, Т. Гайдай, В. Геєць, А. Гриценко, В. Дементьев, М. Довбенко, Г. Задорожний, І. Малий, В. Лагутін, І. Лазня, В. Липов, О. Нестеренко, О. Носова, Є. Прутьська, Р. Пустовийт, В. Тарасевич, А. Ткач, А. Чухно, В. Якубенко, О. Яременко та багато інших [3].

У цьому контексті *метою* статті є наукове осмислення місця нової інституціональної економічної теорії в сучасній системі економічних знань та визначення її теоретико-методологічних і практичних можливостей, виходячи із потреб пострадянської економічної науки та її викладання у вузах України.

**Н**аближення вирішення цього питання, на погляд автора, безпосередньо пов'язане із застосуванням дослідницького інструментарію та впровадженням теоретичних здобутків НІЕТ. Спробуємо аргументувати останнє положення.

НІЕТ, згідно з О. Уільямсоном [4], – це модифікована неокласична дослідницька програма, яка за своїм станом не передбачає відмови від принципу методологічного індивідуалізму як засобу з'ясування суспільних процесів. Вона має більш тісні зв'язки з традиційним інституціоналізмом, ніж з неінституціональним напрямом. Її прихильники пропонують реконструювати економічну теорію, сформувані нові підходи до аналізу, зміцнити її прагматичний характер. Те, що було актуальним у минулому, вважають вони, сьогодні безнадійно застаріло. Їх займають проблеми влади і політики, які тривалий час були поза межами економічного аналізу. Вони наголошують: чим багатшим стає суспільство, тим більше уваги слід приділяти соціально-політичним проблемам та їх зв'язкам з економікою, необхідно широко впроваджувати міждисциплінарний підхід.

На підтримку попереднього автора В. Тамбовцев вказує, що НІЕТ досліджує інститути (не тільки економічні) засобами й методами неокласичної ЕТ. На його думку, вона повністю приймає «філософську» методологію неокласики, намагаючись оперувати з кількісними даними, висувати й перевіряти гіпотези. При цьому НІЕТ відмовляється від компоненти «технічної» методології (повнота та безкоштовність інформації, повна раціональність економічних суб'єктів тощо). Такий нетривіальний інструментарій, на його думку, відрізняє її

як від традиційного інституціоналізму, так і від «класичної» неокласики [5, с. 28].

На думку А. Шастітко, Е. Фуруботна і Р. Ріхтера практично всі дослідники в межах сучасного інституціоналізму використовують усього декілька основоположних принципів дослідження, а саме: методологічний індивідуалізм; максимізацію корисності; обмежену раціональність економічних агентів; їх опортуністичну поведінку тощо. А тому, вважають вони, можна говорити лише про модифікації неокласичної дослідницької програми [6, 7]. З ними не погоджується Т. Егертссон, який наголошує на необхідності розрізнити неінституціоналізм і НІЕТ, а як головний критерій аналізу пропонує визначення глибини модифікації неокласичного підходу [8].

**О**тже, огляд наукової літератури з теми дослідження дозволяє дійти висновку, що стовбур сучасного інституціоналізму утворюють два напрями – неінституціональна економіка (neoinstitutional economics) та нова інституційна економіка (*new institutional economics*), або НІЕТ.

Незважаючи на те, що назви здаються ідентичними, ці два напрями мають принципово різні підходи до аналізу інститутів. А. Шастітко [6], ретельно аналізуючи особливості НІЕТ на базі порівняння з неокласичною теорією і старим інституціоналізмом, робить такі висновки щодо основоположної тези НІЕТ: по-перше, інститути мають значення і, по-друге, інститути піддаються дослідженню. А В. Базилевич [10, с. 453] уточнює: обидва напрями сформувалися або на основі неокласичної теорії, або ж під її помітним впливом. Але неінституціоналізм залишає незмінним жорстке ядро неокласики. Залучення нового елемента до предмета аналізу інститутів відбувається за рахунок коригування положень із «захисної оболонки» неокласичної теорії. Саме тому неінституціональна економіка, яка розвивається, розширюючи та доповнюючи «економікс», часто наводять як приклад «економічного імперіалізму». Вторгнувшись у сферу інших наук про суспільство – права, соціології, психології, ідеології, політики, сім'ї тощо – цей напрям використовує традиційні мікроекономічні методи аналізу, намагаючись дослідити різноманітні суспільні відносини з погляду раціонально мислячої «економічної людини». Тому стосунки між людьми тут розглядаються перш за все через призму взаємовигідного обміну та контрактів. НІЕТ, навпаки, відображає спробу створити нову теорію інститутів, таку, що не пов'язана з попередніми постулатами неокласики і представлена такими основними теоріями: теорією ігор (Дж. Фон Нейман, О. Моргенштерн, Дж. Неш); теорією неповної раціональності Г. Саймона; економікою угод (Л. Тевено, О. Фавро, А. Орлеан, Р. Буайє).

Отже, ключове «розходження» між неінституціоналізмом і НІЕТ полягає не стільки в площині предмету дослідження, скільки у сфері методології, що застосовується. НІЕТ спирається на базові методологічні постулати, що суттєво розходяться з основними положеннями методології традиційної неокласичної теорії. Вона відрізняється від неокласичної теорії не тільки введенням в аналіз категорії трансакційних витрат, але й модифікацією деяких основоположних методологічних

принципів при збереженні інших (а саме, не підлягає сумніву неокласичний постулат про строгу орієнтацію індивідів на досягнення власних інтересів).

Особливість концептуального підходу, притаманна неоінституціоналізму, міститься в інтеграції категорії трансакційних витрат до структури неокласичного аналізу, а також у розширенні категорії обмежень завдяки урахуванню конкретних особливостей структури прав власності. При цьому обидва напрями зосереджуються на розв'язанні проблеми економічної організації. Тільки у межах НІЕТ отримала подальший розвиток висунута Р. Коузом ідея, що фірми представляють мережу контрактів між власниками факторів виробництва, які орієнтовані на мінімізацію трансакційних витрат взаємодії. А. Алчян та Г. Демсець визначили фірму як контрактну коаліцію власників ресурсів, у межах якої принципове значення має можливість моніторингу поведінки кожного індивідуального власника з метою запобігання опортуністичної поведінки, що суперечить умовам контракту. Економічна організація також стала центральним аспектом досліджень О. Уільямсона, С. Гроссмана, Е. Харта та Б. Холмстрома. У них само поняття інститутів у першу чергу пов'язується з механізмом управління контрактними відносинами. Тоді як трактовка інститутів в неоінституціональній традиції (Д. Норт, А. Алчян, Б. Вайнгаст, К. Шепслі) наближена до «класичного» інституціоналізму: під інститутами розуміють формальні (контрактні, юридичні) та неформальні (конвенціональні, традиційні) правила та норми, що регулюють поведінку людей як у господарській сфері, так за її межами. У НІЕТ дані фактори розглядаються як частина інституціонального середовища і залишаються на периферії аналізу.

Стосовно питань внутрішнього фірмового управління: проблема так званих агентських відносин (пов'язана з конфліктом інтересів між власниками фірми та її менеджерами) отримала подальший розвиток у працях М. Дженсена, У. Меклінга та Ю. Фама, і на сьогоднішній день має широке практичне застосування. Загалом, і НІЕТ, і неоінституціональна теорія являють собою альтернативні підходи щодо питань, пов'язаних з існуванням трансакційних витрат та спеціалізованих контрактних структур, які забезпечують їх мінімізацію.

Іншим напрямком досліджень, притаманним неоінституціональній економічній теорії, є порівняння альтернативних інституціональних структур з точки зору забезпечення економічної ефективності на макrorівні. У даному контексті традиційний для неоінституціоналізму критерій ефективності – забезпечення мінімального рівня трансакційних витрат за рахунок захисту прав власності, створення умов для оптимального обліку необхідної для прийняття господарських рішень інформації тощо – використовується для оцінки порівняльної ефективності господарських систем.

Незавершеність процесу становлення НІЕТ як самостійного напрямку економічної теорії проявляється через «розмитість» багатьох понять, наприклад, термінів з теорії контрактів, які «не цілком з'ясовані, рівно як і само базове поняття контракту» [7, с. 193], поняття

«трансакція» і навіть ключової одиниці інституційного аналізу – поняття «інститут».

На думку Р. Коуза, причиною такого стану НІЕТ є те, що вона «не створює єдиного корпусу думки. Існує ціла низка відгалужень, що самостійно розвиваються, і які зовсім не інтегровані в одне ціле» [10, р. 3]. Як наслідок, сьогодні не розроблено не тільки загальної економічної теорії з позицій неоінституціональної методології, а навіть загальної теорії фірми.

Різноманіття неоінституціональних моделей практично невичерпне, що спричиняє певний песимізм з боку дослідників. Як стверджують відомі спеціалісти в галузі НІЕТ Е. Фуруботн та Р. Ріхтер, у найближчій перспективі економічна наука навряд чи здійснить поворот до всеосяжної нової парадигми [11, р. 553], на зразок неокласичної ортодоксії.

## ВИСНОВКИ

Існують і більш оптимістичні погляди щодо майбутнього сучасної інституціональної теорії. На їх підтримку схиляється і автор статті.

*По-перше*, неоінституціоналізм та НІЕТ, поряд з іншими альтернативними неокласичними напрямками ЕТ, поки що не вийшли на парадигмальну стадію. Вона формується.

*По-друге*, проблема життєздатності НІЕТ буде остаточно знята, коли вона перетвориться з аналітичної системи, що забезпечує удосконалення методології економічної науки (головним чином на мікрорівні, що вже є певним досягненням), в аналітичну систему, яка пропонує передаточний механізм економічної політики (тобто опанує макrorівень) [12, с. 460].

*По-третє*, представники НІЕТ розглядають економічну політику як здатність вирішувати масштабні соціальні проблеми на економічній основі. Іншими словами, це вміння залучати до специфічної гри всіх акторів – суб'єктів лібералізованої ринкової економіки, яка має привести до розширеного макроекономічного відтворення. Її мета – підтримка максимально можливих темпів економічного зростання і розподілу його результатів справедливим, тобто соціально прийнятним, методом. У кінцевому підсумку рішення з таких питань мають прийматися у парламенті в процесі роботи над законами, бюджетом та іншими питаннями, які пов'язані з податковою системою, фінансовими трансфертами і соціальною політикою. Тому у майбутньому економічна теорія має перетворитися не в теорію соціального вибору або конституціональну політичну економію, відмовитися від жорстких принципів або змінити проблематику аналізу, а в теорію економічної політики у широкому розумінні.

На думку О. Сухарева, історична перспектива НІЕТ – це теорія економічної політики ієрархічної організації, стрижнем якої буде забезпечення передачі впливів з одного рівня на інший, а інституціональний аналіз при цьому буде зосереджуватись на розробці теорії довгострокових інституціональних змін. Оскільки вершиною будь-якої внутрішньої національної ієрархії є держава та уряд, проблема інституціональної регресії в межах національної економіки може бути розв'язана тільки за умов розробки адекватних вимогам часу сис-

тем контролю, заохочення та покарання, які мають однаковий ефект на усіх рівнях ієрархії.

Усе вищезазначене стане можливим, якщо інституціональні норми стануть дієвим фактором проектування ефективного передаточного механізму економічної політики, будь то політика уряду, корпорації чи домогосподарства, причому як на мікро- або мезо-, так і на макрорівні. Тоді економічна наука зможе зберегти та посилити своє суспільне значення, а економісти будуть відповідати титулу, яким їх колись нагородив Дж. М. Кейнс, – «людей, які роблять цивілізацію можливою». ■

#### ЛІТЕРАТУРА

1. **Абалкин Л.** Экономическая теория на пути к новой парадигме // Вопросы экономики. – 1993. – № 1. – С. 9 – 10.
2. **Постсоветский институционализм /** Под ред. Р. М. Нуреева, В. В. Дементьева. – Донецк : Каштан, 2005. – 480 с.
3. **Дементьев В. В.** Институциональная теория в Украине: направления исследований, особенности, перспективы // Наукові праці Дон НТУ. Серія: економічна. Випуск 103-1. – 2006. – С. 17 – 31.
4. **Уильямсон О.** Экономические институты капитализма. Фирма, рынки, «отношенческая» контрактация. – СПб. : Лениздат, 1996. – 702 с.

5. **Тамбовцев В. Л.** Новая институциональная экономическая теория: проблемы преподавания // Экономический вестник Ростовского государственного университета, 2004. – № 2. – С. 27 – 39.

6. **Шаститко А. Е.** Новая институциональная экономическая теория. – М. : Экономический факультет МГУ, ТЕИС, 2002. – 592 с.

7. **Фуруботн Э. Г., Рихтер Р.** Институты и экономическая теория : Достижения новой институциональной экономической теории. – СПб. : Издат. Дом СПб. Гос. Университета, 2005. – 480 с.

8. **Еггертссон Т.** Экономическое поведение и институты. – М. : Дело, 2001. – 407 с.

9. **Історія економічних учень : Підручник : У 2-х ч. – Ч. 2 / За ред. В. Д. Базилевича. – 3-є вид., випр. і доп. – К. : Знання, 2006. – 575 с.**

10. **Coase R.** The task of the society. ISNIE Newsletter, 1999. – 2 (2): 1, 3 – 6.

11. **Furubotn E. G., Richter R.** Institutions and Economic Theory. The Contribution of the New Institutional Economics. 2nd ed. University of Michigan Press: Ann Arbor, 2005. – MI.

12. **Сухарев О. С.** Институциональная теория и экономическая политика : К новой теории передаточного механизма в макроэкономике / О. С. Сухарев; РАН, ин-т экон. – М.: ЗАО «Издательство «Экономика», 2007. Кн. I: Институциональная теория. Методологический эскиз. – 516 с.

УДК 310.121

## АНАЛИЗ И СИНТЕЗ

**БАБАЙЛОВ В. К.**

**Харьков**

*«Что мы знаем, – ограничено,  
что не знаем, – бесконечно».*  
*Анулей*

**Х**арактерная черта современного состояния наук (особенно экономической и управленческой) – поиск перспективных стратегических направлений их развития. По мнению автора данной публикации, наиболее актуальным в этой связи является решение проблемы совершенствования методического обеспечения наук, стержнем которого является метод – анализ и синтез знаний [1]. Глубина же понимания метода зависит от понимания анализа и синтеза вообще. Поэтому целью исследования и явилось уточнение важнейших аспектов анализа и синтеза в самом широком контексте. *Задачи исследования:* выбор его методик; уточнение роли, места и сущности анализа и синтеза; углубление понимания связи анализа и синтеза с принципами, законами, методом, методиками, правилами. *Методики исследования:* обзор литературных источников, «2С70», аналогия [2, 3].

В научной литературе «...анализ определяют исходя из греч. *analysis* – разделение **объекта** на части, стороны, свойства; синтез из греч. *synthesis* – объединение их в **единое** целое» [4]. Особое место анализ и синтез занимает как метод (методики): в идее – как интуиция,

в гипотезе – как логика, в концепции – как классификация гипотез и доказательство принципов, в теории – как практика (критерий истины), в науке – как классификация теорий. В *табл. 1* приведены иерархические и соответствующие им одноуровневые методики [1].

**Идея** – это первый шаг превращения незнания, проблемы в знание. Идея всегда конкретна; содержит значительный элемент случайности; не имеет чётко выраженных этапов разработки; основана на всех, в том числе и не связанных с данной конкретной проблемой знаниях субъекта. Вероятность истинности идеи очень низкая – это предположение, и к тому же интуитивное, то есть не опирается ни на один реальный факт практики. Пример идеи: «Стоимость зерна, возможно, зависит и от затрат труда». **Гипотеза**, как и идея, конкретна; это уточнение, развитие идеи; но разрабатывается, формируется в чёткой последовательности трёх этапов, что характерно только для гипотезы: выдвижение утверждения; высказывание предположения; проверка (опровержение или неопровержение) гипотезы. Установление неопровержимости гипотезы не означает доказательство истинности её предположения, что можно обнаружить в научной литературе [5]. Доказательство – это задача не гипотезы, а концепции. Вероятность истинности гипотезы выше идеи, – гипотеза устраняет два недостатка идеи. Недостатки гипотезы: знание основано на отдельных фактах практики; содержит предположение; не даёт ответа, как количественно зависит проблема от причины; отсутствуют принципы и законы. Пример гипотезы: «Стоимость зерна, возможно, зависит только от