

Otsinka mozhlyvostei rozshyrennia i zamishchennia ryнкiv zbutu dlia produktiv pidpriemstv realnoho sektora Ukrainy [Assessment of capacity expansion and replacement markets for the products of the real sector of Ukraine]. Kharkiv: INZhEK, 2014.

Otsinka naslidkiv chlenstva Ukrainy u Svitovii orhanizatsii torhivli [Assessing the impact of Ukraine's membership in the World Trade Organization]. Kharkiv: INZhEK, 2014.

Rynky realnoho sektora ekonomiky Ukrainy v instytutsionalno-mu seredovyschi SOT: kon'iunktura ta intehratsiia [Markets real sector of economy of Ukraine in the institutional environment. WTO conditions and integration]. Kyiv, 2012.

Sidenko, V. R. *Globalizatsiia i ekonomicheskoe razvitie* [Globalization and economic development]. Kyiv: Feniks, 2008.

Tatarenko, G., Silivonchik, A., and Denisenkov, V. "Chto pozhnem: otechestvennyy APK ozhidaet strukturnykh reform" [What we reap: APC expects domestic structural reforms]. *Biznes*, no. 10 (2014): 40-43.

WTO ITC UNCTAD World Tariff Profiles, 2013.

"Zvit Robochoi hrupy z pytan vstupu Ukrainy do Svitovoi orhanizatsii torhivli. WT/ACC/UKR152" [Report of the Working Party on the Accession of Ukraine to the World Trade Organization. WT / ACC / UKR152]. <http://www.rada.gov.ua/pls/zweb2/webproc34?id=&pf3511=32172>

УДК 338.001.36

СЕКМЕНТЫ МИРОВОГО ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОГО РЫНКА: ТЕНДЕНЦИИ И ПРОТИВОРЕЧИЯ РАЗВИТИЯ

© 2014 ДОРОВСКОЙ А. В.

УДК 338.001.36

Доровской А. В. Секменты мирового фармацевтического рынка: тенденции и противоречия развития

Рассмотрены основные сегменты мирового фармацевтического рынка и их классификация в зависимости от темпов роста. Показаны главные факторы, обуславливающие рост мирового фармацевтического рынка. Отмечены сходства и различия тенденций, в русле которых функционируют различные региональные фармрынки. Обозначены основные проблемы и противоречия, ведущие к структурной перестройке мирового фармацевтического рынка и мировой фармацевтической отрасли. Показаны наиболее вероятные направления развития мирового фармрынка и отрасли в русле корректировки стратегий фармацевтических компаний.

Ключевые слова: фармацевтический рынок, региональные сегменты, «формирующиеся» рынки, тенденции развития, противоречия, темпы роста.

Рис.: 6. **Табл.:** 1. **Библ.:** 18.

Доровской Александр Викторович – кандидат экономических наук, доцент, генеральный директор фармацевтической компании «Здоровье» (ул. Шевченко, 22, Харьков, 61013, Украина)

E-mail: office@zt.com.ua

УДК 338.001.36

Доровський О. В. Секменти світового фармацевтичного ринку: тенденції і протиріччя розвитку

Розглянуто основні сегменти світового фармацевтичного ринку та їх класифікація залежно від темпів зростання. Показано головні чинники, що зумовлюють зростання світового фармацевтичного ринку. Відмічено подібності та відмінності тенденцій, у руслі яких функціонують різні регіональні фармринки. Позначено основні проблеми і протиріччя, що ведуть до структурної перебудови світового фармацевтичного ринку та світової фармацевтичної галузі. Показано найбільш ймовірні напрямки розвитку світового фармринку і галузі в руслі коригування стратегій фармацевтичних компаній.

Ключові слова: фармацевтичний ринок, регіональні сегменти, «ринки, що формуються», тенденції розвитку, протиріччя, темпи зростання.

Рис.: 6. **Табл.:** 1. **Бібл.:** 18.

Доровський Олександр Вікторович – кандидат економічних наук, доцент, генеральний директор фармацевтичної компанії «Здоров'я» (вул. Шевченка, 22, Харків, 61013, Україна)

E-mail: office@zt.com.ua

UDC 338.001.36

Dorovsky O. V. Segments of the World Pharmaceutical Market: Development Trends and Contradictions

Primary segments of the world pharmaceutical market and their classification based on growth rates are considered. Principal factors causing growth of the world pharmaceutical market are demonstrated. Similarities and distinctions in trends which serve as the framework for functioning of various regional pharmaceutical markets are singled out. Basic issues and contradictions are outlined which lead to the structural reorganization of the world pharmaceutical market and the world pharmaceutical industry. The most probable development lines for the world pharmaceutical market and industry in the course of adjusting strategies of pharmaceutical companies are demonstrated.

Key words: pharmaceutical market, regional segments, "emerging markets", development trends, contradictions, growth rates.

Pic.: 6. **Tabl.:** 1. **Bibl.:** 18.

Dorovsky Oleksandr V. – Candidate of Sciences (Economics), Associate Professor, General Director of the Pharmaceutical company «Zdorovie» Ltd (vul. Shevchenko, 22, Kharkiv, 61013, Ukraine)

E-mail: office@zt.com.ua

В настоящее время рынок фармацевтической продукции является одним из стратегических секторов для экономики и социального развития практически всех стран мира. Характерные для него высокая технологичность и наукоёмкость оказывают мультипликативный эффект на другие отрасли хозяйствования – науку, химическое производство, машиностроение, сельское хозяйство и пр. Кроме этого, уровень развития фармацевтической отрасли в стране является залогом нормального функционирования системы здравоохра-

нения, обеспечивающей сохранение трудоспособности населения, а также рост качества его жизни.

Однако развитие рынка фармацевтической продукции страны во многом определяется тенденциями развития мирового рынка, поэтому исследования различных его аспектов являются крайне актуальными. А учитывая расширение процессов глобализации в мире и быстрые изменения технологий, «перемещения» между регионами и видоизменения заболеваний, данная проблема не теряет остроты и требует постоянного мониторинга и анализа ситуации.

В связи с этим целью данной статьи является определение основных тенденций, проблем и противоречий развития мирового рынка фармацевтической продукции, выделение его сегментов.

Мировой фармацевтический рынок является одним из самых высокодоходных и быстрорастущих секторов мировой экономики. Уровень устойчивости в фармацевтической отрасли достаточно высок в силу ряда особенностей, главными из которых является высокая насущность потребности в лекарственных средствах (ЛС) и неэластичность спроса на них. Поэтому, несмотря на общий спад в мировой экономике последних лет, фармрынок продолжает динамично развиваться. Согласно прогнозу «IMS Healt», его объем в 2013 г. должен преодолеть планку в 1 трлн долл., а к 2020 г. – 1,5 трлн долл. (рис. 1).

водства, а особенно НИОКР фармпродукции, в США и странах Западной Европы. Крупнейшие 20 компаний этих стран составляют так называемую группу «Большая Фарма» (*Big Pharma*), с объемом продаж свыше 500 млрд долл. и затратами на НИОКР свыше 70 млрд долл. Анализ распределения глобального фармацевтического рынка по регионам мира показывает, что Северная Америка, Европа и Япония занимали в 2006 г. почти 84%, а в 2009 г. – более 70% мирового рынка [12]. Такая концентрация производственных мощностей и вытекающая из этого монополизация рынка вызывают недовольство развивающихся государств и стран третьего мира, поскольку основная часть больных, нуждающихся в принципиально новых лекарствах, находится преимущественно в третьих странах. Эти факторы явились стимулом для ряда стран третьего мира по переустройству мирового фармацевтического рынка.

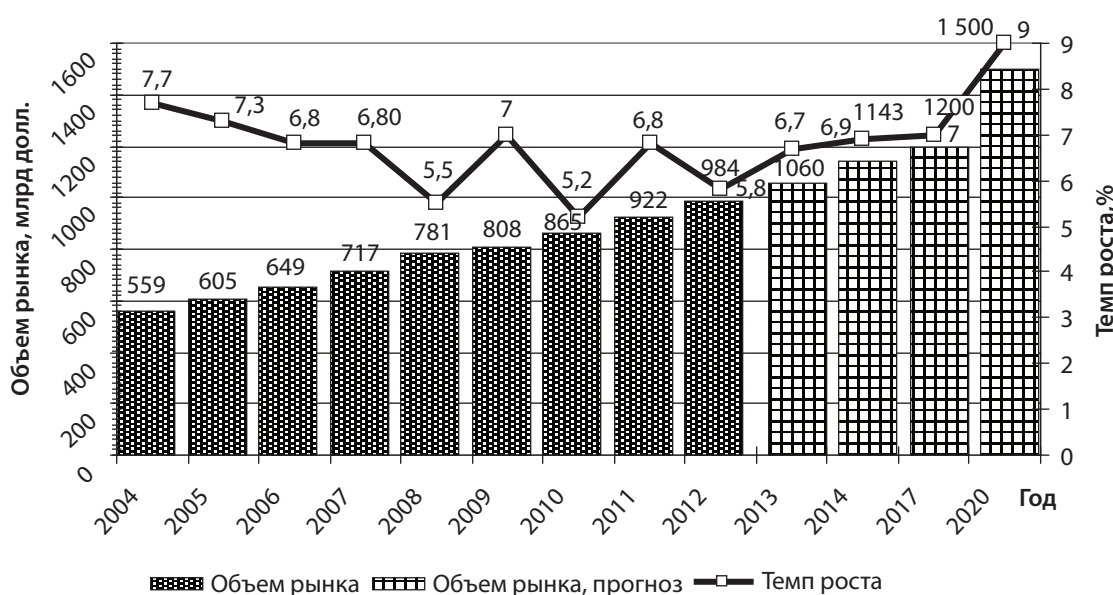


Рис. 1. Объем и темпы роста мирового фармацевтического рынка

Источник: составлено по материалам [3, 6, 12].

Росту фармацевтического рынка способствуют множество факторов. Прежде всего, это общий рост заболеваемости из-за усиливающегося влияния техногенных факторов и ухудшения экологической обстановки. Во-вторых, это тенденция «старения населения» в развитых странах. В-третьих, рост уровня доходов населения в развивающихся странах стимулирует использование более дорогостоящих препаратов.

Географическая структура мирового фармацевтического рынка состоит из отдельных региональных сегментов. Это рынки развитых стран (Северная Америка, Западная Европа, Япония), рынки стран Центральной и Восточной Европы, Азии и Африки, стран СНГ и ТС (рис. 2).

В то же время, на фармацевтическую отрасль на протяжении 10 последних лет оказывает существенное влияние ряд специфических факторов, изменяя как географическую картину мирового фармацевтического рынка, так и внутреннюю структуру отрасли. Основной особенностью сегодняшней фармацевтической индустрии является сосредоточение локализации произ-

Последнее десятилетие характеризовалось снижением темпов роста мирового фармрынка. Среди причин можно выделить несколько. Развитие фармацевтические рынки достигли этапа «зрелости» в конце 80-х гг. XX в., когда баланс сил на рынке сдвинулся в пользу потребителей. В то же время перед отраслью встали задачи, связанные с лечением хронических патологий и болезней старческого возраста, поскольку население «стареет», и этот процесс активнее в развитых странах. По данным ООН, в странах Организации экономического сотрудничества и развития (ОЭСР) население старше 65 лет составляет более 17% от общей численности и к 2015 г. увеличится до 20%. В 2020 г. около 9,4% жителей Земли будут составлять люди старше 65 лет. Благодаря успехам здравоохранения, ранее смертельные заболевания перешли в хронические, повысив долгосрочный спрос на их лечение (рис. 3) [9, 14].

Но, если в возрасте 65 лет средние подушевые затраты на лекарственное обеспечение не превышают 100 евро, то после 80 лет они доходят до 600 евро. Поэтому

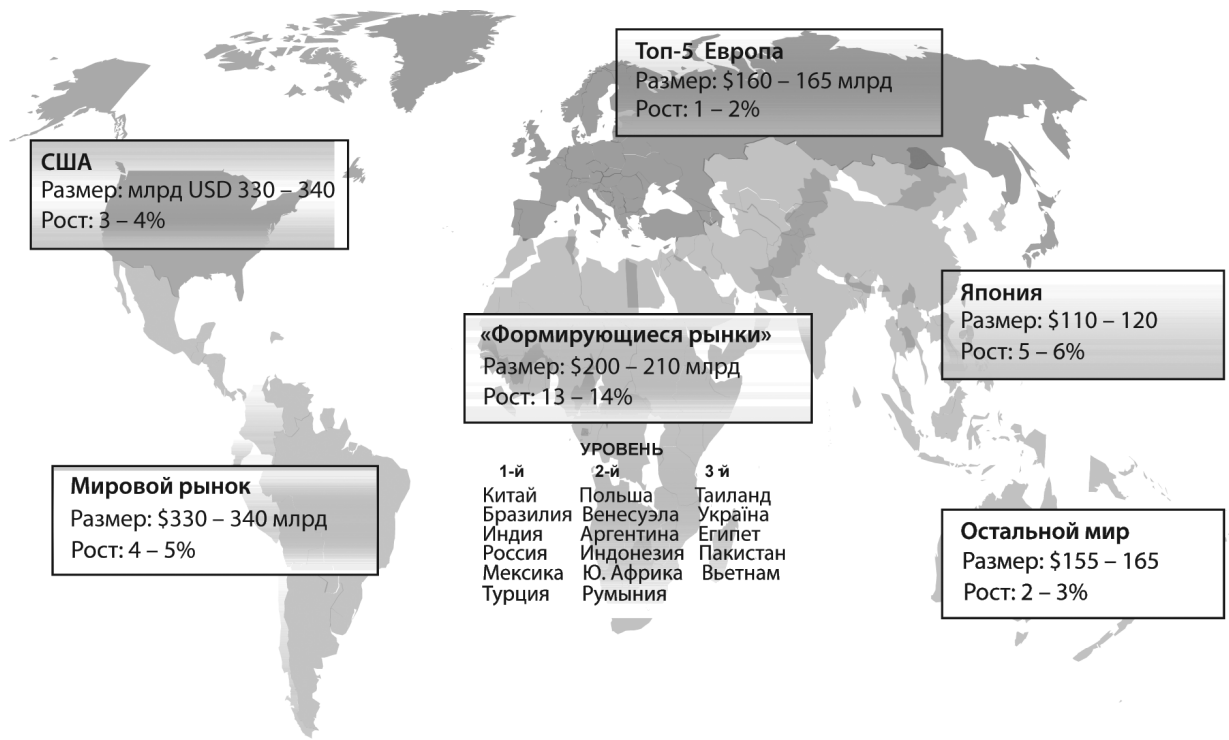


Рис. 2. Мировой фармрынок, 2012 г. [7]

Источник: IMS Health.

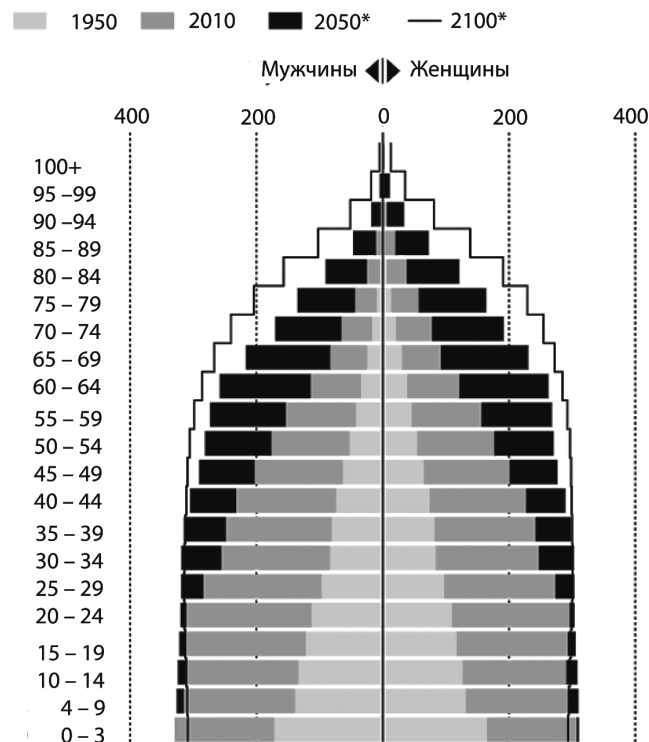


Рис. 3. Население мира, разбитое на группы с пятилетним интервалом, млн чел. Прогноз*

Источник: [9].

в развитых, а затем и в ряде развивающихся стран было принято решение о государственном вмешательстве в лекарственное обеспечение в целях сдерживания роста затрат в системе бюджетно-страхового финансирования. Комплекс мер сводится к двум основным принципам: регулирование ценообразования в государственном/страховом секторах фармрынка; стимулирование потребления воспроизведенных ЛС (генериков).

По данным центров Государственных программ медицинской помощи (*Medicare and Medicaid Services*, США) и отчета «*Vision 2015*», применение генериков позволяет сократить расходы на 30 млрд евро в год, а использование биоаналогов – на сумму около 1,4 млрд евро в год [2]. Однако ограничительное ценообразование решает социальные задачи, но изменяет темпы роста фармацевтического рынка, стимулируя рост рынка

генериков. Исследователи также прогнозируют передел долей мирового генерикового фармрынка в сторону Индии, Китая, Бразилии, Турции и Южной Кореи. Росту мирового рынка генериков будет способствовать реформирование систем здравоохранения, направленное на экономию бюджетных средств, и, как следствие, смещение структуры потребления с дорогостоящих оригинальных лекарственных средств на более доступные. В сложившейся ситуации на мировом фармрынке можно ожидать ожесточенной конкурентной схватки фирм за перспективный сегмент генериков. В этой связи аналитики «Frost & Sullivan» отмечают увеличение количества стратегических альянсов между производителями оригинальных лекарственных препаратов и генериков и биоаналогов [16, 17].

Периодическое истечение сроков действия патентов на ряд инновационных препаратов вызывает циклические колебания темпов роста мирового фармацевтического рынка. Временное снижение темпов роста рынка из-за утраты патентов сменяется ростом из-за массового выпуска генериков. При этом количество инновационных препаратов, приходящих на смену продуктам-блокбастерам, ежегодно сокращается, не покрывая потерь прибыли. Одновременно снижается эффективность НИОКР и существенно растет данная статья расходов у компаний Большой Фармы. За последние 10 лет расходы на НИОКР по всему миру выросли, по данным «Roland Berger», более чем на 80%, а новых продуктов стало регистрироваться на 43% меньше [15]. Соответственно возрастает стоимость разработки одного оригинального препарата, что стало ключевой тенденцией и проблемой фармацевтического рынка. Производители вкладывают средства в экономически более выгодные разработки – для лечения онкологических и неинфекционных хронических болезней, распространенных в основном в развитых странах. Компании Большой Фармы неохотно участвуют в проектах по созданию ЛС для борьбы с опасными инфекциями (ВИЧ/СПИД, малярия, туберкулез). Как следствие, лишь один из 100 вводимых новых препаратов предназначен для лечения таких заболеваний [11]. Выход на развивающиеся рынки с высокими темпами роста – один из способов

разрешения сложившейся ситуации. Рост этих рынков достигнет почти 12% к 2016 г., в то время как в среднем рынок будет расти на 4,5% ежегодно. Особенно высокий рост ожидается в Китае, Бразилии, Индии и России. Исследование «Roland Berger» показало, что все больше компаний отрасли планирует перенос административных функций (44%), исследований и разработок (43%) и отделов продаж (51%) в указанные страны [8].

Важнейшей тенденцией мирового фармацевтического рынка является изменение географической структуры спроса. В начале 2000-х гг. рост потребления ЛС был обусловлен динамикой развитых рынков, однако в настоящее время все больший вклад в его развитие начинают вносить развивающиеся рынки. Компания «IMS Health» ввела градацию «фармразвивающиеся рынки» для описания «быстро развивающихся» по сравнению с «развитыми». Первоначально в список развивающихся рынков вошли Бразилия, Индия, Корея, Китай, Мексика, РФ, Турция. В 2009 г. градация была расширена: появились «фармразвивающиеся» 1-го уровня – 4 страны БРИК и 2-го уровня: Аргентина, Венесуэла, Вьетнам, Египет, Индонезия, Мексика, Пакистан, Польша, Румыния, Таиланд, Турция, Украина, ЮАР [13]. В 2009 г. в общем объеме мировых продаж суммарная доля «зрелых» фармацевтических рынков составила около 71%, однако их вклад в совокупный прирост продаж глобального фармацевтического рынка составил 16%. В это же время вклад развивающихся рынков 1-го уровня в приросте глобальных продаж достиг 51%, притом, что на их долю приходилось лишь 11% объема мирового фармацевтического рынка. На долю развивающихся рынков 2-го уровня – Венесуэлы, Вьетнама, Чехии и др. в 2009 г. пришлось 6% глобальных продаж и 22% общемирового прироста (рис. 4).

При рассмотрении динамики региональной структуры мирового потребления ЛС уже с начала 2000-х гг. заметно увеличение доли Латиноамериканского, Азиатского и Африканского регионов при снижении доли Североамериканского региона. Основной запрос на препараты создают страны Азии и Латинской Америки с ежегодным ростом рынка до 17%. Ожидается, что к 2015 г. объем быстроразвивающихся фармацевтических

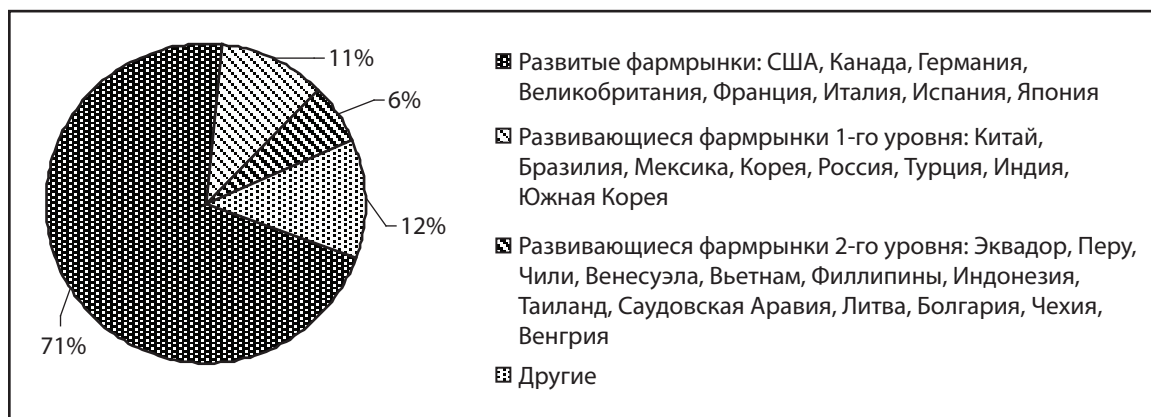


Рис. 4. Региональная структура мирового фармрынка в разрезе классификации «IMS Health», 2009 г.

Источник: [4].

рынков увеличится вдвое и составит 285 – 315 млрд долл. (против 151 млрд долл. в 2010 г.). Прогноз территориального распределения мирового фармацевтического рынка до 2020 г. показывает, что лидирующее положение сохранят за собой три основных центра (Северная Америка, Западная Европа и Япония). Однако если эти рынки в 2006 г. занимали 73 %, а в 2012 г. – 48 % объема мирового фармацевтического рынка, то их доля в 2020 г. упадет до 33 %. На первом месте среди стран, стремящихся в ближайшие 10 лет преодолеть превосходство Запада на мировом рынке ЛС, находится Индия, на втором – Китай, на третьем – Бразилия. Они проводят масштабные преобразования в фармацевтической промышленности, имеют большой научный и потребительский потенциал, огромный внутренний рынок (рис. 5).

общей стоимости исследований в среднем проведение НИОКР в Индии обходится в 8 раз дешевле, чем на Западе, в то время как клинические испытания – в 10 раз (в Китае – в 3 раза). Доля затрат на НИОКР в добавленной стоимости продукции в Индии и в Китае в целом в 5 – 7 раз ниже, чем среднемировая [5].

Некоторые рынки Латинской Америки относятся к наиболее быстро развивающимся рынкам мира, а такие страны, как Мексика и Бразилия, переживают рост, выражающийся двузначными числами. Успехи фармкомпаний Латинской Америки специалисты связывают с финансированием разработок инновационных методов лечения [18]. Расходы на здравоохранение в Бразилии составляют 8,1 % ВВП, в Мексике – 5,9 %. При этом расходы 80 % населения покрывает универсальная система здравоохранения.

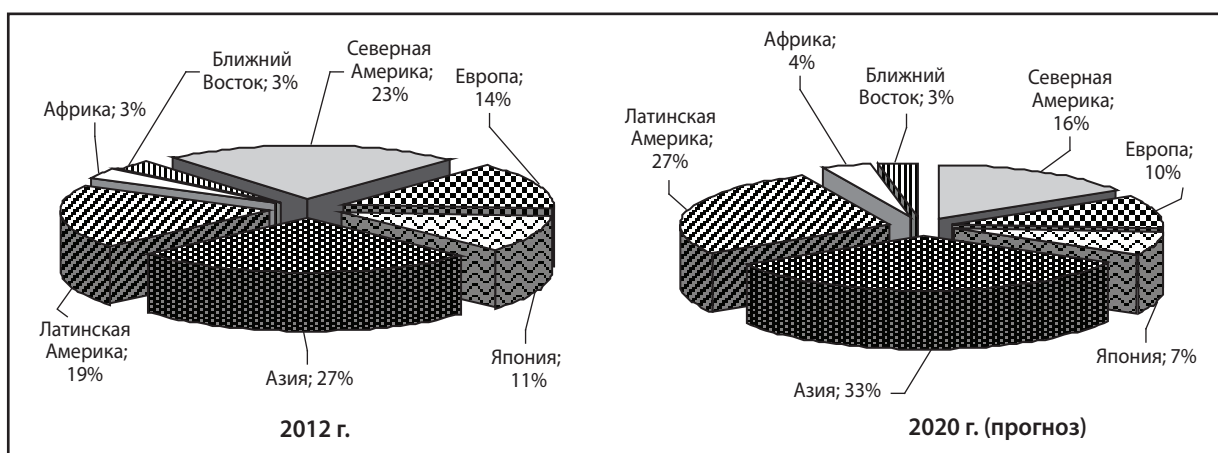


Рис. 5. Региональная структура мирового фармрынка в 2012 и 2020 гг.

Источник: составлено по материалам [10].

Население Индии и Китая составляет более 1 млрд и 1,3 млрд человек соответственно. Для оценки потребительского потенциала следует учитывать, что в обеих странах наблюдается такой процесс, как старение населения, который в будущем приобретет большие масштабы. Доля рынков Индии и Китая в мировой фарминдустрии пока незначительна (около 3 % от общего объема рынка), по сравнению, например, с рынком США (45 %). Однако темпы роста продаж в них опережают среднемировые величины и темпы на развитых рынках в 2-3 раза (табл. 1).

В прошлом десятилетии темп ежегодного роста китайской фармотраслы составил 16,4 %, а в 2012 г. достиг 23,6 %. По прогнозам аналитиков, к 2020 г. объем выпуска фармпродукции в Китае составит 1,57 трлн долл. Предполагается, что в течение ближайших лет китайский фармрынок выйдет на третье место в мире после рынков США и Японии, а к 2020 г. станет вторым. Индия специализируется на выпуске генериков и на сегодняшний день является одним из ключевых производителей этой продукции в мире. Китай занимает важную позицию в мире по производству активных фармацевтических ингредиентов (АФИ или субстанций), являясь мировым лидером по этому показателю. Западными экспертами высоко оценивается интеллектуальный потенциал обеих стран. При рассмотрении

Кроме стран БРИК, интерес как для крупных, так и, главным образом, средних игроков представляет рынок Центральной и Восточной Европы и стран СНГ. Этому способствует ряд факторов, главные из которых – общий объем фармацевтических рынков данного региона и темпы их роста. Аналитической компанией «IMS Health» представлен анализ вклада быстроразвивающихся фармацевтических рынков в ежегодный прирост мирового рынка на 2007 – 2013 гг. и прогноз на 2014 – 2016 гг. Как ожидается, развивающиеся фармацевтические рынки дадут наибольшую долю прироста мирового рынка при существенном сокращении объемов развитых рынков и некотором увеличении некоторых малых рынков. В целом «Roland Berger» ожидает, что к 2016 г. развивающиеся рынки составят около 40 % мирового рынка фармацевтической продукции (рис. 6) [8].

К концу 2000-х гг. в мировой фармотрасле возник кризис идей в отношении новых препаратов, подтверждением чему является отсутствие новых эффективных противотуберкулезных препаратов, препаратов для лечения хронических гепатитов, некоторых онкологических заболеваний. Стагнация наблюдается также в кардиологическом, антибактериальном и в противовирусном сегментах, а также во многих других. Складывается известная в экономической науке ситуация «парадокса производителя», когда при увеличивающихся затратах на инновации отдача от них падает [1]. Аналитики

Мировые продажи фармпрепаратов по регионам и странам, 2004 – 2007 гг. [5]

	2004 г.		2005 г.		2006 г.		2007 г.	
	В млрд долл.	Годовой прирост, в %	В млрд долл.	Годовой прирост, в %	В млрд долл.	Годовой прирост, в %	В млрд долл.	Годовой прирост, в %
Мир	560,0	8,0	605,0	7,3	643,0	7,0	712,0	6,4
Северная Америка	248,0	8,0	265,7	5,2	290,1	8,3	304,5	4,2
Европа	144,0	5,7	169,5	7,1	181,8	4,8	206,2	6,7
Китай	9,5	28,0	11,7	20,4	13,4	12,3	16,8	25,7
Индия	4,6	10,0	6,0	8,0	7,3	17,5	8,5	13,0

Мировой фармрынок, %



Рис. 6. Тренд перераспределения мирового фармацевтического рынка в пользу развивающихся стран

Источник: составлено по материалам [4].

фармацевтического рынка прогнозировали исчерпание ресурсов существующей модели рынка, при которой ставка делается на лекарства-блокбастеры для лечения наиболее распространенных заболеваний. Традиционная модель разработки лекарств перестает работать. Мировые фармацевтические компании ищут выход в концепции открытых инноваций – новой парадигмы развития мировой фармацевтики. Большая Фарма меняет присущую ей закрытость в разработках на сетевое взаимодействие с большим кругом партнеров, образуя структуры кластерного типа.

Таким образом, анализ мирового рынка лекарственных средств обнаруживает ряд тенденций, характерных для современной фармацевтической отрасли, в частности:

- ✦ высокий уровень концентрации производственных мощностей по странам и компаниям, преимущественно в развитых странах;
- ✦ рост затрат на исследования и повышение цен на инновационные препараты;
- ✦ снижение общего числа инновационных разработок при увеличении совокупных затрат, падение прибылей; становление новой парадигмы фармацевтики;
- ✦ рост сегмента генериков и сокращение сегмента оригинальных инновационных препаратов;

- ✦ недостатки международного законодательства в области интеллектуальной собственности, способствующие монополизации рынка;
- ✦ серьезные противоречия между интересами фармацевтической промышленности Запада и потребностями многочисленного населения бедных и развивающихся стран;
- ✦ географическое смещение мирового фармацевтического рынка из североамериканского и европейского регионов в Азию и Латинскую Америку;
- ✦ активизация развивающихся стран и стран третьего мира с целью переустройства мирового фармацевтического рынка, стремление преодолеть в ближайшие 10 лет превосходство Запада на мировом рынке лекарственных средств. ■

ЛИТЕРАТУРА

1. Балашов А. И. Новые тенденции в развитии мировой фармацевтической отрасли к концу первого десятилетия XXI в. / А. И. Балашов [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://cyberleninka.ru/article/n/novye-tendentsii-v-razvitii-mirovoy-farmatsevticheskoy-otrasli-k-kontsu-pervogo-desyatiletija-xxi-veka#ixzz2mA1v53oR>
2. Дженирики и биоаналоги // Дайджест [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://clinical-pharmacy.ru/digest/>

dgeneriki/879-opyt-ssha-naskolko-celesoobrazno-primenenie-generikov-s-ekonomicheskoy-tochki-zreniya.html

3. Кондратьев В. Б. Глобальная фармацевтическая промышленность / В. Б. Кондратьев [Электронный ресурс]. – Режим доступа : http://www.perspektivy.info/rus/ekob/globalnaja_farmaceuticheskaja_promyshlennost_2011-07-18.htm

4. Кротков А. И. Анализ инвестиционной привлекательности развивающихся стран мира для фармацевтических ТНК / А. И. Кротков // Региональные исследования. – 2011. – № 4 (34). – С. 107 – 116.

5. Кротков А. И. Сравнительный анализ современного состояния и перспектив развития фарминдустрии Индии и Китая / А. И. Кротков // Региональные исследования. – 2009. – № 1 (22). – С. 27 – 33.

6. Лин А. А. Фармацевтический рынок: фундаментальные особенности / А. А. Лин, С. В. Соколова // Проблемы современной экономики. – 2012. – № 2 (42) [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.m-economy.ru/art.php?nArtId=4118>; <http://www.m-economy.ru/art.php?nArtId=4238>

7. Локшин В. Фармацевтический рынок Казахстана в современных условиях. Международные фармацевтические производители / В. Локшин [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://spfo.ru/node/510>

8. Мировая фармацевтическая отрасль переживает стратегический кризис – необходимы новые бизнес-модели [Электронный ресурс]. – Режим доступа : http://www.rolandberger.ru/news/Global_Pharmaceutical_Industry/2013-01-14Global_Pharmaceutical_Industry.html

9. Мир в 2050 году / Под ред. Д. Франклина и Дж. Эндрюса. – М.: Манн, Иванов и Фербер, Эксмо, 2013. – 368 с.

10. Тенденции развития мирового фармацевтического рынка [Электронный ресурс]. – Режим доступа : http://www.eabr.org/r/research/publication/today/index.php?id_4=33620

11. Состояние и прогноз развития фармацевтической отрасли Казахстана [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.group-global.org/publication/view/6980>

12. Фармрынок: буря перемен. Альтернативы территориальной экспансии [Электронный ресурс]. – Режим доступа : http://recept.znate.ru/pars_docs/refs/9/8249/8249.pdf

13. Chill R. The Pharmerging Future – a new world of revenue growth is breaking the horizon / R.Chill, M. Chiu // Pharmaceutical Executive / July 2009.

14. Human Development Report 2009 // www.hdr.undp.org

15. http://www.vedomosti.ru/companies/news/8060161/farmaceuty_u_obryva

16. <http://www.mirpharma.ru/tag/%d0%b4%d0%b6%d0%b5%d0%bd%d0%b5%d1%80%d0%b8%d0%ba%d0%b8/page/2/#sthash.wW8FuKoT.dpuf>

17. <http://www.rosbalt.ru/business/2011/11/09/910197.html>

18. <http://clinical-pharmacy.ru/digest/farmaceutrinok/2211-ravvivayuschiesya-rynki-v-2012-godu-kitay-indiya-i-latinskaya-amerika.html>

celesoobrazno-primenenie-generikov-s-ekonomicheskoy-tochki-zreniya.html

“Farmrynok: buria peremen. Alternativy territorialnoy ekspansii” [Pharmaceutical market: the storm of change. Alternatives to territorial expansion]. http://recept.znate.ru/pars_docs/refs/9/8249/8249

<http://clinical-pharmacy.ru/digest/farmaceutrinok/2211-ravvivayuschiesya-rynki-v2012-godu-kitay-indiya-i-latinskaya-amerika.html>

<http://www.mirpharma.ru/tag/%d0%b4%d0%b6%d0%b5%d0%bd%d0%b5%d1%80%d0%b8%d0%ba%d0%b8/page/2/#sthash.wW8FuKoT.dpuf>

<http://www.rosbalt.ru/business/2011/11/09/910197.html>

http://www.vedomosti.ru/companies/news/8060161/farmaceuty_u_obryva

“Human Development Report 2009”. www.hdr.undp.org

Krotkov, A. I. “Analiz investitsionnoy privlekatelnosti razvivayushchikhsia stran mira dlia farmatsevticheskikh TNK” [Investment Analysis of the developing world for pharmaceutical multinationals]. *Regionalnye issledovaniia*, no. 4 (34) (2011): 107-116.

Krotkov, A. I. “Srvnitelnyy analiz sovremennogo sostoianiia i perspektiv razvitiia farmindustrii Indii i Kitaia” [Comparative analysis of the current state and prospects of development of the pharmaceutical industry in India and China]. *Regionalnye issledovaniia*, no. 1 (22) (2009): 27-33.

Kondratev, V. B. “Globalnaia farmatsevticheskaja promyshlennost” [The global pharmaceutical industry]. http://www.perspektivy.info/rus/ekob/globalnaja_farmaceuticheskaja_promyshlennost_2011-07-18.htm

Lin, A. A., and Sokolova, S. V. “Farmatsevticheskiy rynek: fundamentalnye osobennosti” [The pharmaceutical market: fundamental features]. <http://www.m-economy.ru/art.php?nArtId=4118>; <http://www.m-economy.ru/art.php?nArtId=4238>

Lokshin, V. “Farmatsevticheskiy rynek Kazakhstana v sovremennykh usloviakh. Mezhdunarodnye farmatsevticheskie proizvoditeli” [The pharmaceutical market in Kazakhstan today. International pharmaceutical manufacturers]. <http://spfo.ru/node/510>

Mir v 2050 godu [The world in 2050]. Moscow: Mann, 2013.

“Mirovaia farmatsevticheskaja otrasl perezhivaet strategicheskiiy krizis – neobkhodimy novye biznes-modeli” [Global pharmaceutical industry is facing a strategic crisis – the need for new business models]. http://www.rolandberger.ru/news/Global_Pharmaceutical_Industry/2013-01-14Global_Pharmaceutical_Industry.html

“Sostoianie i prognoz razvitiia farmatsevticheskoy otrasli Kazakhstana” [Status and Forecast of development of pharmaceutical industry in Kazakhstan]. <http://www.group-global.org/publication/view/6980>

“Tendentsii razvitiia mirovogo farmatsevticheskogo rynka” [Trends in the global pharmaceutical market]. http://www.eabr.org/r/research/publication/today/index.php?id_4=33620

REFERENCES

Balashov, A. I. “Novye tendentsii v razvitiu mirovoy farmatsevticheskoy otrasli k kontsu pervogo desiatiletia XXI v.” [New trends in the global pharmaceutical industry by the end of the first decade of the XXI century]. <http://cyberleninka.ru/article/n/novye-tendentsii-v-razvitiu-mirovoy-farmatsevticheskoy-otrasli-k-kontsu-pervogo-desyatiletia-xxi-veka#ixzz2mA1v53oR>

Chill, R., and Chiu, M. “The Pharmerging Future - a new world of revenue growth is breaking the horizon”. *Pharmaceutical Executive*, July (2009).

“Dzheneriki i bioanalogi” [Generics and biosimilars]. <http://clinical-pharmacy.ru/digest/dgeneriki/879-opyt-ssha-naskolko-celesoobrazno-primenenie-generikov-s-ekonomicheskoy-tochki-zreniya.html>