

# РЕЦЕНЗІЯ НА МОНОГРАФІЮ «ОРГАНІЗАЦІЙНО-ЕКОНОМІЧНИЙ МЕХАНІЗМ ФОРМУВАННЯ ТА РОЗВИТКУ АЛЬЯНСІВ У СФЕРІ ЗВ'ЯЗКУ ТА ІНФОРМАТИЗАЦІЇ УКРАЇНИ»

**АВТОР – ЯЦКЕВИЧ ІННА ВОЛОДИМИРІВНА, кандидат економічних наук, доцент кафедри економіки підприємства та корпоративного управління Одеської національної академії зв'язку ім. О. С. Попова**

На сучасному етапі господарювання діяльність вітчизняних підприємств характеризується недостатнім обсягом ресурсів (сировини, засобів виробництва), обмеженим доступом на міжнародні ринки, недостатньо розвинутими міжнародними зв'язками, відсутністю постійного й стабільного місця на ринку. Така ситуація склалася внаслідок нестабільного політичного та економічного становища. Тому інтеграція суб'єктів підприємницької діяльності в Україні за всіма галузями, у тому числі у сфері зв'язку та інформатизації, є одним із пріоритетних напрямів їх подальшого розвитку щодо вирішення зазначених проблем. За цих умов стають актуальними наукові розробки щодо нових механізмів управління підприємствами у сфері зв'язку та інформатизації, які формуватимуться на основі інтеграції суб'єктів підприємницької діяльності в Україні.

Результатом наукового аналізу даної проблеми є рецензована монографія. Це дослідження привертає увагу сукупністю особливостей, які надають йому необхідного для наукової роботи теоретичного та науково-прикладного характеру, роблять його оригінальним, безумовно корисним і надзвичайно потрібним для організаційно-економічного механізму формування та розвитку альянсів у сфері зв'язку та інформатизації України, що в даному разі є визначальним в умовах нестабільної економіки країни. Таке загальне бачення змісту монографії включає необхідність виокремити в даній рецензії суттєві й знакові складові механізму формування та розвитку альянсів у сфері зв'язку та інформатизації України.

У монографії є вступ, сім логічно структурованих розділів, висновки, перелік використаних джерел і додатки. Кожен з розділів органічно вплітається в структуру аналізу суб'єктів господарювання у сфері зв'язку та інформатизації України.

Наукова праця І. В. Яцкевич відрізняється від подібних видань своїм ставленням до зазначеної проблеми: дослідження питань інтеграції суб'єктів господарювання у сфері зв'язку та інформатизації в контексті альянсових взаємовідносин. Як справедливо доводить автор, актуальність цього питання впливає перш за все з обставин, які пов'язані з тим, що суб'єкти господарювання у сфері зв'язку та інформатизації вперше опинилися в умовах жорсткої конкуренції досить нещодавно, а сама конкуренція між ними немає традиційного змісту. З одного боку, останнє є наслідком специфіки сфери зв'язку та інформатизації, а з іншого – еволюції змісту ринкових відносин під впливом трансформаційних процесів. За таких умов забезпечення конкурентоспроможності суб'єктів господарювання у сфері зв'язку та інформатизації повинно базуватися на певній методології, яка враховує сучасні системні перетворення в економіці. Цей аспект обґрунтовує виникнення необхідності та актуальності наукової розробки теоретичних положень та методичних рекомендацій, спрямованих на вдосконалення організаційно-економічного механізму формування та розвитку альянсів у сфері зв'язку та інформатизації.

У розділі «*Теоретичні аспекти формування та розвитку альянсів*» монографії розглядаються питання сутності, термінології та понятійного апарату, завдання, види, форми інтеграції суб'єктів підприємницької діяльності в контексті різних теорій. Автором детально проаналізовано форми інтеграції, котрі висвітлювалися у вітчизняній та світовій економічній думці. Крім того, висвітлено загальні етапи та проблеми формування інтеграції суб'єктів господарювання.

Особливу увагу автором приділено інтеграції суб'єктів господарювання підприємств зв'язку та інформатизації в контексті альянсових відносин. Значний науковий інтерес у розвитку альянсових відносин становить типологізація підвидів альянсів та фактори, які впливають на ефективність функціонування та розвиток альянсу. Розглянуто світовий досвід функціонування та розвиток альянсів.

Тенденції розвитку сфери зв'язку та інформатизації України та проблеми в цій сфері розкрито у розділі «*Передумови формування та розвитку альянсу у сфері зв'язку та інформатизації України*». Крім того, показано сучасні світові тенденції з функціонування альянсів у сфері зв'язку та інформатизації. Увазі читачів запропоновано характеристика альянсу в цій сфері: сутність учасників – партнерів альянсу, форми альянсу з урахуванням специфіки сфери, життєвого циклу та складових альянсу.

Розділ «*Управління альянсом у сфері зв'язку та інформатизації*» дає чітке уявлення про формування системи управління альянсом у сфері зв'язку та інформатизації. Значний науковий інтерес становить рекомендована автором оцінка потенційної синергії щодо формування та розвитку альянсу за допомогою аналізу вигід та витрат. Важливе місце відведено дослідженню державного регулювання альянсу.

Теоретичним засадам формування трансфертної ціни, які характеризують альянсові взаємовідносини, присвячено розділ «*Трансфертна ціна як елемент управління взаємовідносинами між учасниками-партнерами альянсу у сфері зв'язку та інформатизації*». Визначено поняття, зміст, підходи та методи трансфертної ціни. Показано специфіку державного регулювання трансфертної ціни у таких країнах, як США, Великобританія, Німеччина, Росія, Україна, Республіки Казахстан та Білорусь. Поряд із цим наголошується на необхідності визначення методики роз-

рахунку трансфертної ціни з урахуванням особливостей взаємодії учасників-партнерів у сфері зв'язку та інформатизації.

Розділ *«Теоретико-методологічні основи соціально-економічної ефективності діяльності суб'єктів підприємництва»* висвітлює засади економічної та соціальної ефективності суб'єктів підприємницької діяльності. У цьому розділі систематизовано школи, теорії й показники ефективності суб'єктів підприємницької діяльності та їх роль у діяльності підприємства.

Роль соціальної відповідальності розглянуто в розділі *«Соціальна відповідальність учасників-партнерів альянсу у сфері зв'язку та інформатизації»*. Визначено цілі соціальної відповідальності учасників альянсу у сфері зв'язку та інформатизації, напрями взаємодії учасників – партнерів альянсу у сфері зв'язку та інформатизації в контексті соціальної відповідальності за групами з урахуванням мети, інтересів та результатів. При цьому особливу увагу приділено оцінці рівня соціальної відповідальності між учасниками – партнерами альянсу у сфері зв'язку та інформатизації.

Розділ *«Оцінювання ефективності функціонування та розвитку альянсів підприємств зв'язку та інформатизації України»* дає змогу здійснювати поетапний процес формування та узгодження нефінансових показників ефективності взаємодії учасників – партнерів альянсу у сфері зв'язку та інформатизації.

У цілому, рецензована праця розширює межі пізнання сучасних проблем з організаційно-економічного механізму формування та розвитку альянсів у сфері зв'язку та інформатизації України з точки зору як наукового, так і прикладного характеру. Вона є особливо важливою для інтеграції суб'єктів господарювання у сфері зв'язку та інформатизації в контексті альянсових взаємовідносин.

Виконане дослідження за всіма оціночними критеріями варто популяризувати, оскільки в доступній формі воно сприятиме поширенню новаторських наукових знань серед широкого кола читачів, проте це особливо актуально і необхідно для управлінського персоналу, фахівців служб підприємств у сфері зв'язку та інформатизації, викладачів та аспірантів економічних спеціальностей.

**Рецензент:**

завідувач кафедри менеджменту  
та маркетингу, доктор економічних наук,  
професор Херсонського національного  
технічного університету

Г. Г. Савіна