

ISSN 2222-4459 (Print)
ISSN 2311-116X (Online)

НАУКОВИЙ ЖУРНАЛ
«БІЗНЕС ІНФОРМ»
№ 12 '2015 р. (455)

Періодичність 1 раз на місяць

Видається з січня 1992 р.

Свідоцтво про реєстрацію

КВ №19905-9705 ПР від 02.04.2013 р.

ЗАСНОВНИКИ:

НАУКОВО-ДОСЛІДНИЙ ЦЕНТР
ІНДУСТРІАЛЬНИХ ПРОБЛЕМ РОЗВИТКУ
НАН УКРАЇНИ (ХАРКІВ)

ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ
ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

ВИДАВЕЦЬ:

ФОП Лібуркіна Л. М.

РЕДАКЦІЯ

Головний редактор: д-р екон. наук, проф.

В. С. Пономаренко

Науковий редактор: д-р екон. наук, проф.

М. О. Кизим

Випусковий редактор: д-р екон. наук,
доцент

В. Є. Хаустова

РЕДАКЦІЙНА КОЛЕГІЯ:

д-р екон. наук, проф.

Алексєєв І. В. (Львів)

д-р екон. наук, проф.

Амосов О. Ю. (Харків)

д-р екон. наук, проф.

Благун І. С. (Івано-Франківськ)

д-р екон. наук, проф.

Гізатуллін Х. Н. (Єкатеринбург, Росія)

канд. екон. наук, проф.

Гонда В. (Братислава, Словачія)

д-р екон. наук, проф.

Жуковський М. (Люблін, Польща)

д-р екон. наук, проф.

Заруба В. Я. (Харків)

д-р екон. наук, проф.

Іванов Ю. Б. (Харків)

д-р екон. наук, проф.

Клебанова Т. С. (Харків)

д-р екон. наук, проф.

Ковальчук К. Ф. (Дніпропетровськ)

д-р екон. наук, проф.

Орлов П. А. (Харків)

д-р екон. наук, проф.

Погорлецький О. І. (С.-Петербург, Росія)

д-р екон. наук, проф.

Христіановський В. В. (Донецьк)

д-р філософії (економіка)

Шоша Жан-Юг (Ліон, Франція)

**У журналі можуть друкуватися основні
результати дисертаційних робіт
з економічних наук**

Журнал реферується у загальнодержавній
реферативній базі даних «Україніка наукова» та
в українському реферативному журналі «Джерело»

ЖУРНАЛ «БІЗНЕС ІНФОРМ» ПРЕДСТАВЛЕНО В МІЖНАРОДНИХ НАУКОМЕТРИЧНИХ БАЗАХ ДАНИХ, РЕПОЗИТОРІЯХ І ПОШУКОВИХ СИСТЕМАХ:

- Ulrichsweb Global Serials Directory (США);
- Research Papers in Economics (США);
- Російський індекс наукового цитування (Росія);
- Index Copernicus (Польща);
- Directory of Open Access Journals;
- CiteFactor (США);
- Academic Journals Database (Швейцарія);
- Research Bible (Японія);
- Соціонет (Росія);
- Open Academic Journals Index;
- GetInfo (Німеччина);
- BASE (Німеччина);
- OpenAIRE (Європейський Союз);
- SUNCAT Union Catalogue (Велика Британія);
- COPAC Union Catalogue (Велика Британія);
- J-Gate (Індія);
- Open Access Library;
- Scientific Indexing Services;
- Advanced Science Index;
- Академия Google (США);
- InfoBase Index;
- WorldCat

ЗІ СПИСКУ ДРУКОВАНИХ (ЕЛЕКТРОННИХ) ПЕРІОДИЧНИХ ВИДАНЬ, ЩО ВКЛЮЧАЮТЬСЯ ДО ПЕРЕЛІКУ НАУКОВИХ ФАХОВИХ ВИДАНЬ УКРАЇНИ

Журнал «Бізнес Інформ» («Бизнес Информ», «Business Inform»)
(Співзасновники: НДЦ індустріальних проблем розвитку НАН України,
Харківський національний економічний університет ім. С. Кузнеця)

Додаток 10 до Наказу Міністерства освіти і науки України
від 12.05.2105 р. № 528

ЗМІСТ

ЕКОНОМІЧНА ТЕОРІЯ

- Маноїленко О. В., Сиром'ятникова О. В.** Теоретичні аспекти визначення стійкості соціально-економічних систем..... 8
- Ісаєва Н. І., Ярошенко І. В.** Прогнозування як основа системи стратегічного планування соціально-економічного розвитку країни..... 15
- Крупка М. І., Рєвак І. О.** Методологічні засади дослідження інтелектуального потенціалу в контексті економічної безпеки..... 20
- Посохов І. М., Жадан Ю. В.** Дослідження існуючих наукових підходів до визначення категорій «ризик», «управління» та «управління ризиками» 26
- Ляшевська В. І.** Оцінка довгострокових стратегічних можливостей підвищення конкурентоспроможності продукції України..... 32

ГЛОБАЛІЗАЦІЙНІ ПРОЦЕСИ В ЕКОНОМІЦІ

- Петренко К. В., Пігуль В. В.** Особливості формування та розвитку світового ринку праці..... 37

ЗАКОРДОННИЙ ДОСВІД

- Джауд А. К.** Сучасні аспекти дослідження питань компаративної оцінки ефективності організаційно-економічного механізму управління ресурсним потенціалом будівельних підприємств України та Іраку..... 43
- Нвосу Д. Е.** Оцінка соціо-екологічних проблем нафтогазової промисловості в дельті Нігеру в Нігерії..... 50

МЕХАНІЗМИ РЕГУЛЮВАННЯ ЕКОНОМІКИ

- Денисов К. В.** Децентралізація влади в Україні: адміністративні та бюджетні аспекти, національна безпека..... 60
- Марченко В. М.** Форми державно-приватного партнерства в Україні.. 65
- Кульбака В. М.** Інфраструктурна перебудова економіки України в умовах фінансової та соціально-політичної кризи..... 70

ІННОВАЦІЙНІ ПРОЦЕСИ

Шипуліна Ю. С., Стеценко Т. О. Вплив інноваційної культури на формування інноваційно-сприятливого середовища підприємства.....	77
Ілляшенко Н. С., Рязанцева Ю. М. Основні інструменти державної підтримки та розвитку інноваційної активності в Україні.....	82

ІНВЕСТИЦІЙНІ ПРОЦЕСИ

Лупак Р. А., Польова І. М., Васильців В. Г. Управління покращенням інвестиційного забезпечення підприємств.....	88
---	----

РЕГІОНАЛЬНА ЕКОНОМІКА

Козирева О. В., Гейман О. А. Аналіз нерівномірності соціально-економічного розвитку регіонів України.....	93
Ярошенко І. В., Семигуліна І. Б. Проблемні питання соціально-економічного розвитку регіонів України та пропозиції щодо їх вирішення в контексті реформи децентралізації влади.....	105
Хом'як М. С. Модель розвитку регіонів у вітчизняному фінансовому просторі.....	116

ОСВІТА І НАУКА

Загородня А. А. Аналіз підходів у дослідженні тенденцій розвитку професійної економічної освіти.....	122
--	-----

ЕКОНОМІКО-МАТЕМАТИЧНЕ МОДЕЛЮВАННЯ

Бабинюк О. І. Моделювання стабільного функціонування механізму попиту та пропозиції на ринку робочої сили в Україні.....	127
Іванов Р. В. Узагальнена математична модель раціональної економічної поведінки.....	139
Мартиненко М. В. Моделювання та прогнозування розвитку системи організаційних знань у структурі професійної освіти.....	144

ЕКОНОМІКА ПРОМИСЛОВОСТІ

Сахно А. А. Гнучкі мотиваційні зв'язки у машинобудівній діяльності підприємств Вінницької області.....	151
--	-----

ЕКОНОМІКА ТРАНСПОРТУ І ЗВ'ЯЗКУ

Будник В. А., Лерніченко К. В. Оцінка ефективності функціонування підприємств міського водного транспорту на засадах державно-приватного партнерства.....	157
---	-----

ЕКОНОМІКА ПРАЦІ ТА СОЦІАЛЬНА ПОЛІТИКА

Фурсова Н. А. Проблеми формування соціальної політики та забезпечення соціальної безпеки держави.....	164
Шевченко В. А. Соціально-економічні засади фінансування вітчизняних підприємств сфери медичних послуг.....	173

ЕКОНОМІКА ПІДПРИЄМСТВА

Оксак А. О. Ресурсні мотиви злиття та поглинання корпорацій різних видів економічної діяльності.....	179
Саух І. В. Ресурсний підхід як напрям стратегічного аналізу фінансового потенціалу підприємства.....	184
Скриньковський Р. М., Семчук Ж. В., Костюк Н. Р. Діагностика ризиків діяльності та особливості страхового захисту підприємства.....	189
Руденко І. В., Польова Т. В., Твердохліб К. О. Аналіз раціональності формування матеріальних оборотних активів підприємства.....	198
Возненко Н. І. Теоретичні аспекти формування організаційно-економічного механізму адаптивного управління логістичною системою підприємства.....	206

АДРЕСА РЕДАКЦІЇ:

Україна, 61001, Харків,
пров. Інженерний, 1а,
Бібліотечний корп., 2 пов., к. 203
Тел./факс ((057) 702-08-67
e-mail: biz_inf@ukr.net
www.business-inform.net

АДРЕСА ВИГОТІВНИКА:

Україна, 61145, Харків,
вул. Космічна, 26.
Тел./факс (057) 701-0-701

ПЕРЕДПЛАТА:

- у Видавця;
- **Агентство «Меркурій»:**
49056, Дніпропетровськ,
Січеславська набережна, 15-а, оф. 39.
Тел. (056) 744-16-61,
744-72-87, 778-52-85

Науковий журнал

БІЗНЕС ІНФОРМ БИЗНЕС ИНФОРМ BUSINESS INFORM

Видається 1 раз на місяць

Мова видання – українська, російська,
англійська

Рекомендовано до друку рішеннями:
вченої ради ХНЕУ № 6 від 21.12.2015 р.
вченої ради НДЦ ІПР НАНУ
№ 12 від 21.12.2015 р.

Здано до набору 24.11.2015 р.

Підписано до друку 21.12.2015 р.

Формат 60 x 84/8.

Друк різнографічний.

Ум. друк. арк. 45,3. Обл.-вид. арк. 58,8.

Надруковано у ТОВ «Золоті сторінки»
Замовлення № 53. Наклад 100 прим.

© БІЗНЕСІНФОРМ, 2015



Поклонська Л. С. Методичний підхід до визначення результатів господарювання підприємств для формування рекламних стратегій продукції виробничо-технічного призначення.....	215
Вакуленко І. О. Проблеми техніко-технологічної модернізації підприємств України в сучасних умовах	225
Грінченко В. О. Фактори, що впливають на структуру капіталу корпоративних підприємств	230
Тарасова Т. О. Методологічні засади моделювання архітектури підприємства в контексті онтогенезу життєвого циклу.....	239

МЕТОДОЛОГІЯ НАУКОВИХ ДОСЛІДЖЕНЬ В ЕКОНОМІЦІ

Ткаченко С. А. Роль і особливості методології моніторингу при створенні та функціонуванні територіально-виробничих систем.....	245
--	-----

БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК І АУДИТ

Назаренко І. М., Назаренко О. В. Бухгалтерський облік і звітність – інформаційна платформа управлінського процесу.....	250
Дубовая В. В. Розкриття інформації про інвестиційну нерухомість у фінансовій звітності за міжнародними стандартами.....	257
Малахов В. А. Дискусійні питання визначення методики аудиту витрат на українських підприємствах	263

ФІНАНСИ, ГРОШОВИЙ ОБІГ І КРЕДИТ

Дунас Н. В. Особливості формування системи управління проблемними активами банків в умовах економічної кризи.....	269
Мельник Л. М., Дума В. А. Сутність, природа та особливості формування бюджетного потенціалу на регіональному рівні	276

Кузенко О. А. Фінансовий механізм фінансової безпеки підприємств машинобудування.....	282
Рекова Н. Ю., Козлова В. О. Науково-методичний підхід до прогнозування прибутковості акцій з урахуванням інвестиційних ризиків	288
Шварц О. В. Рейтингова система оцінки надійності комерційного банку.....	293

ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ В ЕКОНОМІЦІ

Корягін М. В., Плотніченко І. Б. Методика оцінювання ефективності електронної комерційної діяльності підприємств	299
--	-----

МЕНЕДЖМЕНТ І МАРКЕТИНГ

Чижов В. А. Основні напрямки антикризового управління у сфері ІТ.....	304
Кобець С. П. Методичний підхід до моделювання управлінських рішень в аспекті управління конкурентною стійкістю підприємств.....	309
Ступіна Ю. Ю. Аналітичний інструментарій управління змінами на підприємствах машинобудування: організаційно-економічний аспект	315
Яценко Б. І. Механізм інноваційного управління конкурентним статусом машинобудівних підприємств.....	322
Рахман М. С., Блюгерман Є. Д. Маркетингове дослідження конкурентних переваг підприємства на ринку хімічних розчинників.....	327
Присакар І. І. Інтернет-маркетинг як сучасна платформа для розвитку бізнесу.....	333
Рачковський Е. А., Шпак С. О. Узагальнена кількісна оцінка привабливості ринку вантажних залізничних вагонів Простору 1520.....	340
Юрчак Е. В. Маркетингові комунікації у формуванні брендів мереж підприємств ресторанного господарства	346
Маловичко С. В. Рекламні стратегії виходу на ринок електронної торгівлі для персоніфікованих продуктів.....	355

СОДЕРЖАНИЕ

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ

Манойленко А. В., Сыромятникова О. В. Теоретические аспекты определения устойчивости социально-экономических систем	8
Исаева Н. И., Ярошенко И. В. Прогнозирование как основа системы стратегического планирования социально-экономического развития страны	15
Крупка М. И., Ревак И. А. Методологические основы исследования интеллектуального потенциала в контексте экономической безопасности	20
Посохов И. М., Жадан Ю. В. Исследование существующих научных подходов к определению категорий «риск», «управление» и «управление рисками»	26
Ляшевская В. И. Оценка долгосрочных стратегических возможностей повышения конкурентоспособности продукции Украины.....	32

ГЛОБАЛИЗАЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ В ЭКОНОМИКЕ

Петренко Е. В., Пигуль В. В. Особенности формирования и развития мирового рынка труда.....	37
--	----

ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ

Джауд А. К. Современные аспекты исследования вопросов компаративной оценки эффективности организационно-экономического механизма управления ресурсным потенциалом строительных предприятий Украины и Ирака	43
Нвосу Д. Э. Оценка социо-экологических проблем нефтегазовой промышленности в дельте Нигера в Нигерии ..50	

МЕХАНИЗМЫ РЕГУЛИРОВАНИЯ ЭКОНОМИКИ

Денисов К. В. Децентрализация власти в Украине: административные и бюджетные аспекты, национальная безопасность	60
Марченко В. Н. Формы государственно-частного партнерства в Украине	65
Кульбака В. М. Инфраструктурная перестройка экономики Украины в условиях финансового и социально-политического кризиса.....	70

ИННОВАЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ

Шипулина Ю. С., Стеценко Т. А. Влияние инновационной культуры на формирование инновационно-благоприятной среды предприятия	77
Ильяшенко Н. С., Рязанцева Ю. Н. Основные инструменты государственной поддержки и развития инновационной активности в Украине	82

ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ

Лупак Р. А., Полевая И. Н., Васильцев В. Г. Управление улучшением инвестиционного обеспечения предприятий	88
---	----

РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА

Козырева Е. В., Гейман О. А. Анализ неравномерности социально-экономического развития регионов Украины	93
Ярошенко И. В., Семигудина И. Б. Проблемные вопросы социально-экономического развития регионов Украины и предложения по их решению в контексте реформы децентрализации власти.....	105
Хомяк М. С. Модель развития регионов в отечественном финансовом пространстве	116

ОБРАЗОВАНИЕ И НАУКА

Загородняя А. А. Анализ подходов в исследовании тенденций развития профессионального экономического образования.....	122
--	-----

ЭКОНОМИКО-МАТЕМАТИЧЕСКОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ

Бабинюк А. И. Моделирование стабильного функционирования механизма спроса и предложения на рынке рабочей силы в Украине	127
Иванов Р. В. Обобщенная математическая модель рационального экономического поведения	139
Мартыненко М. В. Моделирование и прогнозирование развития системы организационных знаний в структуре профессионального образования	144

ЭКОНОМИКА ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Сахно А. А. Гибкие мотивационные связи в машиностроительной деятельности предприятий Винницкой области	151
--	-----

ЭКОНОМИКА ТРАНСПОРТА И СВЯЗИ

Будник В. А., Лерниченко Е. В. Оценка эффективности функционирования предприятий городского водного транспорта на основе государственно-частного партнерства.....	157
---	-----

ЭКОНОМИКА ТРУДА И СОЦИАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА

Фурсова Н. А. Проблемы формирования социальной политики и обеспечение социальной безопасности государства	164
Шевченко В. А. Социально-экономические основы финансирования отечественных предприятий сферы медицинских услуг.....	173

ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЯ

Оксак А. О. Ресурсные мотивы слияния и поглощения корпораций разных видов экономической деятельности	179
Саух И. В. Ресурсный подход как направление стратегического анализа финансового потенциала предприятия	184
Скрыньковский Р. Н., Семчук Ж. В., Костюк Н. Р. Диагностика рисков деятельности и особенности страховой защиты предприятия	189
Руденко И. В., Полевая Т. В., Твердохлеб Е. А. Анализ рациональности формирования материальных оборотных активов предприятия.....	198
Возненко Н. И. Теоретические аспекты формирования организационно-экономического механизма адаптивного управления логистической системой предприятия.....	206
Поклонская А. С. Методический подход к определению результатов хозяйствования предприятий для формирования рекламных стратегий продукции производственно-технического назначения	215
Вакуленко И. А. Проблемы технико-технологической модернизации предприятий Украины в современных условиях	225
Гринченко В. А. Факторы, влияющие на структуру капитала корпоративных предприятий	230
Тарасова Т. А. Методологические основы моделирования архитектуры предприятия в контексте онтогенеза жизненного цикла.....	239

МЕТОДОЛОГИЯ НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ В ЭКОНОМИКЕ

Ткаченко С. А. Роль и особенности методологии мониторинга при создании и функционировании территориально-производственных систем 245

БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЁТ И АУДИТ

Назаренко И. Н., Назаренко А. В. Бухгалтерский учет и отчетность – информационная платформа управленческого процесса 250
Дубовая В. В. Раскрытие информации об инвестиционном имуществе в финансовой отчетности по международным стандартам 257
Малахов В. А. Дискуссионные вопросы определения методики аудита расходов на украинских предприятиях 263

ФИНАНСЫ, ДЕНЕЖНЫЙ ОБОРОТ И КРЕДИТ

Дунас Н. В. Особенности формирования системы управления проблемными активами банков в условиях экономического кризиса 269
Мельник А. М., Дума В. А. Сущность, природа и особенности формирования бюджетного потенциала на региональном уровне 276
Кузенко О. А. Финансовый механизм финансовой безопасности предприятий машиностроения 282
Рекова Н. Ю., Козлова В. А. Научно-методический подход к прогнозированию доходности акций с учетом инвестиционных рисков 288
Шварц А. В. Рейтинговая система оценки надежности коммерческого банка 293

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ЭКОНОМИКЕ

Корягин М. В., Плотниченко И. Б. Методика оценки эффективности электронной коммерческой деятельности предприятий 299

МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ

Чижев В. А. Основные направления антикризисного управления в сфере ИТ 304
Кобец С. П. Методический подход к моделированию управленческих решений в аспекте управления конкурентной устойчивостью предприятий 309
Ступина Ю. Ю. Аналитический аспект управления изменениями на предприятиях машиностроения: организационно-экономический аспект 315
Яценко Б. И. Механизм инновационного управления конкурентным статусом машиностроительных предприятий 322
Рахман М. С., Блюгерман Е. Д. Маркетинговое исследование конкурентных преимуществ предприятия на рынке химических растворителей 327
Присакарь И. И. Интернет-маркетинг как современная платформа для развития бизнеса 333
Рачковский Э. А., Шпак С. А. Обобщенная количественная оценка привлекательности рынка грузовых железнодорожных вагонов Пространства 1520 340
Юрчак Э. В. Маркетинговые коммуникации в формировании брендов сетей предприятий ресторанного хозяйства 346
Маловичко С. В. Рекламные стратегии выхода на рынок электронной торговли для персонализированных продуктов 355

CONTENT

ECONOMIC THEORY

- Manoylenko O. V., Syromiatnykova O. V.** Theoretical Aspects of Determining the Stability of Socio-Economic Systems8
- Isaieva N. I., Yaroshenko I. V.** Forecasting as a Basis for Strategic Planning System of Socio-Economic Development ..15
- Krupka M. I., Revak I. O.** Methodological Foundations for Researching Intellectual Potential in the Context of Economic Security20
- Posokhov I. M., Zhadan Iu. V.** Study on Existing Scientific Approaches to the Definition of Categories of «Risk», «Management», and «Risks Management»26
- Lyashevskaya V. I.** Evaluation of the Long-Term Strategic Opportunities for Enhancing the Competitiveness of Ukrainian Products32

GLOBALIZATION PROCESSES IN ECONOMICS

- Petrenko K. V., Pigul V. V.** Peculiarities of Formation and Development of the Global Labor Market37

FOREIGN EXPERIENCE

- Gawd Abass K.** Contemporary Aspects of Researching the Comparative Assessment of Efficiency of the Organizational-Economic Mechanism for Management of Resource Potential of Construction Companies in Ukraine and Iraq43
- Nwosu J. E.** Assessment of the Socio-Environmental Challenges of Oil and Gas Production in the Niger-Delta Region of Nigeria50

MECHANISMS OF REGULATION OF THE ECONOMY

- Denysov K. V.** Decentralization of Power in Ukraine: Administrative and Budgetary Aspects, National Security60
- Marchenko V. M.** Forms of Public-Private Partnership in Ukraine65
- Kulbaka V. M.** Infrastructural Restructuring of Economy of Ukraine in the Conditions of Financial and Socio-Political Crisis70

INNOVATIVE PROCESSES

- Shypulina Yu. S., Stetsenko T. O.** Influence of Innovation Culture on the Formation of Innovation-Supportive Environment77
- Illiashenko N. S., Riazantseva Yu. M.** The Main Tools of the State Support and Development of Innovation Activity in Ukraine82

INVESTMENT PROCESSES

- Lupak R. L., Polyova I. M., Vasylytsiv V. G.** Management of Improving the Investment Support of Enterprises88

REGIONAL ECONOMY

- Kosyrieva O. V., Heiman O. A.** An Analysis of Inequality in the Socio-Economic Development of the Regions of Ukraine93
- Yaroshenko I. V., Semigulina I. B.** Challenging Issues of Socio-Economic Development of the Regions of Ukraine and Proposals for Addressing them in the Context of the Reform of Decentralization of Power 105
- Khomjak M. S.** A Model of Regions Development in the Domestic Financial Space 116

EDUCATION AND SCIENCE

- Zagorodnia A. A.** Analyzing the Approaches in Researching Development Trends of Professional Economic Education 122

ECONOMIC AND MATHEMATICAL MODELING

- Babyniuk O. I.** Simulation of Stable Functioning of the Mechanism of Supply and Demand in the Labor Market in Ukraine 127
- Ivanov R. V.** A Generalized Mathematical Model of Rational Economic Behavior 139
- Martynenko M. V.** Modeling and Forecasting the Development of the System of Organizational Knowledge in the Structure of Vocational Education 144

ECONOMICS OF INDUSTRY

- Sakhno A. A.** Flexible Motivational Communication in the Machine-Building Activities of the Enterprises of Vinnytsia Region 151

ECONOMICS OF TRANSPORT AND COMMUNICATIONS

- Budnik V. A., Lernichenko K. V.** Evaluating the Performance Efficiency of the Urban Waterway Transport Enterprises, Based on Public-Private Partnership 157

LABOR ECONOMICS AND SOCIAL POLICY

- Fursova N. A.** Issues of Developing Social Policy and Social Security of the State 164
- Shevchenko V. A.** Socio-Economic Foundations of Financing the Domestic Enterprises in the Sphere of Medical Services 173

ECONOMICS OF ENTERPRISE

- Oksak A. O.** Resource Motivation for Merger and Takeover of Corporations of Different Economic Activities 179
- Saukh I. V.** Resource-Based Approach as a Direction for Strategic Analysis of the Financial Potential of Enterprise 184
- Skrynkovskyy R. M., Semchuk Zh. V., Kostyuk N. R.** Diagnostics of Activities' Risks, Features of Insurance for Enterprise 189
- Rudenko I. V., Polova T. V., Tverdokhlib K. O.** Analysis of the Expediency of Formation of Material Circulating Assets of Enterprise 198
- Voznenko N. I.** Theoretical Aspects of Formation of the Organizational-Economic Mechanism for Adaptive Management of Logistics System of Enterprise 206
- Poklonska L. S.** A Methodical Approach to Determining Results of Economic Management of Enterprises as to Developing Promotional Strategies for the Technical and Industrial Products 215
- Vakulenko I. O.** Problems of Technical-Technological Modernization of Ukrainian Enterprises in the Contemporary Context 225
- Grinchenko V. O.** Factors Influencing the Capital Structure of Corporate Enterprises 230
- Tarasova T. O.** Methodological Foundations of Modeling Enterprise Architecture in the Context of Life Cycle Ontogeny 239

METHODOLOGY OF SCIENTIFIC RESEARCH IN ECONOMICS

Tkachenko S. A. The Role and Characteristics of Methodology of Monitoring In the Creation and Functioning of Territorial Production Systems..... 245

ACCOUNTING AND AUDITING

Nazarenko I. M., Nazarenko A. V. Accounting and Reporting – the Information Platform of Management Process..... 250
Dubovaia V. V. Disclosure of Investment Property in the Financial Statements in Accordance with International Standards 257
Malakhov V. A. Polemic Issues in Determining the Methodology of Costs Audit at Ukrainian Enterprises 263

FINANCE, MONEY CIRCULATION AND CREDIT

Dunas N. V. Features of Developing the System of Management of Bank's Troubled Assets During the Economic Crisis 269
Melnyk L. M., Duma V. L. Substance, Nature and Features of Establishing the Budget Potential at the Regional Level..... 276
Kuzenko O. L. Financial Mechanism of the Financial Security of Machine-Building Enterprises..... 282
Rekova N. Yu., Kozlova V. A. Scientific-Methodical Approach to Forecasting Yield on Stocks, Taking into Account Investment Risks..... 288
Shvarts O. V. A Ranking System for Evaluating the Reliability of Commercial Bank..... 293

INFORMATION TECHNOLOGIES IN ECONOMICS

Koryagin M. V., Plotnichenko I. B. Methods of Evaluating the Efficiency of E-Business in Enterprises..... 299

MANAGEMENT AND MARKETING

Chyzhov V. A. The Main Directions of Crisis Management in the IT-Sphere..... 304
Kobets S. P. Methodical Approach to Modeling Managerial Decisions in Terms of Management of Competitive Sustainability of Enterprises 309
Stupina Yu. Yu. An Analytical Aspect of Change Management at the Machine-Building Enterprises: the Organizational-Economic Aspect..... 315
Yatsenko B. I. Mechanism for Innovation Management of the Competitive Status of Machine-Building Enterprises..... 322
Rahman M. S., Bliuherman E. D. A Marketing Research of Competitive Advantages of Enterprises in the Chemical Solvents Market..... 327
Prysakar I. I. Internet Marketing as a Contemporary Platform for Business Development..... 333
Rachkovskiy E. A., Shpak S. A. Generalized Quantification of Market Attractiveness of the Rail Freight Wagons of the Space 1520..... 340
Yurchak E. V. Marketing Communications in Establishing Brands for Networks of Restaurant Business Enterprises 346
Malovychko S. V. Advertising Strategies for Entering the E-Commerce Market of Personalized Products 355