

## РЕЦЕНЗІЯ

### на монографію Бутенко Н. В. Партнерські відносини на промисловому ринку :

/ Н. В. Бутенко. – Кам'янець-Подільський : Аксіома, 2013. – 320 с.

Багатоаспектність та різнобічність функціонування суб'єктів національної економіки, складність їх галузевої, виробничої та організаційної структури, масштабність і розмаїття використовуваних матеріальних, трудових, інформаційних ресурсів, складні господарські зв'язки та багато інших факторів зумовлюють потребу формування нової системи управління економічними процесами. На сучасному етапі розвитку національної економіки партнерські відносини поряд з матеріальними, фінансовими, інформаційними та іншими ресурсами стають ключовими факторами формування конкурентоспроможності суб'єктів господарювання. Розв'язанню проблем формування дієвої системи партнерських відносин на промисловому ринку в контексті формування конкурентоспроможної національної економіки і присвячено рецензовану монографію Н. В. Бутенко.

Наразі, актуальними для системного вивчення є проблеми, що пов'язані з формуванням адекватної реальним процесам розвитку національної економіки системи партнерських відносин між суб'єктами ринку. Це вимагає виокремлення чітких цілей та визначення пріоритетів щодо формування концепції партнерських відносин на промисловому ринку, що реалізовано автором монографії за допомогою механізму взаємоузгодження суперечливих економічних інтересів суб'єктів господарювання та формування партнерських мереж.

У *першому розділі монографії* автор стверджує, що формування концепції партнерських відносин є фундаментальною основою забезпечення конкурентоздатності суб'єктів господарювання в сучасних ринкових умовах і визначає процес формування конкурентних переваг на засадах партнерських відносин, що підвищує конкурентоспроможність економіки загалом і суб'єктів господарювання зокрема. Для дослідження природи партнерських відносин автор використовує економічний, маркетинговий та управлінський підходи та робить висновок, що найбільш повно природу партнерства розкриває комплексний підхід, згідно з яким партнерські відносини сприймаються як відносини та взаємозалежності між партнерами, мережами та зовнішнім середовищем з метою координації учасників партнерства задля набуття ними стійких конкурентних переваг. За результатами порівняльного аналізу теоретико-методологічних засад партнерства автор привів уточнене трактування сутності та змісту поняття «партнерські відносини» через такі категорії, як партнерство, взаємодія, інтеграція, співробітництво, що стало основою розроблення сучасної парадигми партнерських мереж на промисловому ринку. У рецензованій монографії концепція партнерських відносин на промисловому ринку розглядається через призму довготермінової та взаємовигідної взаємодії суб'єктів господарювання за допомогою кооперації та інтеграції між партнерами; партнерські відносини виходять з позиції рівності всіх учасників партнерської мережі, споживачі серед усіх партнерів набувають пріоритетного значення та стають «наріжним каменем» усієї партнерської мережі.

У *другому розділі* автор наукового видання представляє узагальнюючі результати дослідження економічної природи промислового ринку та, з огляду на організаційну форму та характер конкуренції між суб'єктами промислового ринку, виділяє різні форми партнерських взаємодій, репрезентує результати вивчення факторів ринкового середовища, що уможливають формування та реалізацію партнерських відносин.

Поряд із зазначеним у науковому виданні представлено результати теоретико-концептуального обґрунтування науково-прикладних положень формування партнерських мереж, які автор сприймає через предметний та суб'єктний виміри. У цій відповідності, з метою розробки організаційно-економічного механізму управління партнерськими відносинами визначено: стратегічні цілі формування і розвитку партнерських відносин; витрати на формування партнерських мереж; мотиви суб'єктів господарювання до встановлення та розвитку партнерських відносин; засади оцінки існуючих та пошуку нових учасників партнерств; критерії вибору рівня інтеграції та координації відносин у партнерській мережі; тип партнерських відносин та вибір стратегії управління; координація партнерських відносин, регулювання середовища взаємодії, моніторинг результатів відносин та аналіз їх ефективності; напрям розвитку партнерських відносин.

Слід підкреслити, що для реалізації організаційно-економічних процедур у межах оригінальної системи партнерських відносин у монографії розглянуто особливості маркетингового управління партнерськими мережами на промисловому ринку. Таким чином, від існуючих досліджень монографію відрізняє специфічний погляд на аналіз окресленої проблеми, пов'язаний з виявленням особливостей формування партнерських відносин суб'єктів промислового ринку. Гіпотеза полягає в тому, що маркетингову діяльність суб'єктів промислового ринку неможливо розглядати ізольовано від маркетингової діяльності їх партнерів. Ефективність ринкової діяльності суб'єктів промислового ринку залежить від чіткості визначення та ступеню взаємоузгодження економічних інтересів суб'єктів промислового ринку шляхом застосування маркетингових інструментів підтримки партнерських відносин.

Зміст наукового видання викладено логічно, тобто послідовно наведено авторські підходи, розкрито оригінальну концепцію та механізм створення ефективної системи партнерських відносин між суб'єктами нефінансового сектора економіки. Слід зазначити, що рецензована монографія є класичною за структурою, містить усі необхідні складові та структурні елементи, у тому числі додатки для обґрунтування і деталізації науково-прикладних розробок і концептуальних положень.

У цілому можна констатувати, що рецензована книга є результатом узагальнення сучасного досвіду щодо формування дієвої системи партнерських відносин, яка в сучасних умовах стає запорукою формування конкурентоспроможної національної економіки. Отже, монографія Н. В. Бутенко «Партнерські відносини на промисловому ринку» є особливо актуальною розробкою на сучасному шляху розвитку економічної науки, що визначається трансформацією відносин між суб'єктами національного господарства від конкуренції до партнерств. Вона стане корисною для науковців, аспірантів і студентів та може служити взірцем для репрезентації системних досліджень у галузі економіки та управління національною економікою.

**Рецензент**

**Олександр Миколайович АЛИМОВ,**  
академік НАН України, доктор економічних наук,  
професор, Заслужений діяч науки в техніці України,  
завідувач відділу стратегічного потенціалу сталого  
розвитку Державної установи «Інститут економіки  
природокористування та сталого розвитку НАН  
України» (м. Київ)