

# КЛАСТЕРНЫЙ ПОДХОД К РАЗВИТИЮ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА В УКРАИНЕ

© 2016 КЛОК А. П.

УДК 338.48

## Клок А. П. Кластерный подход к развитию образовательного туризма в Украине

Задачей исследования является обоснование целесообразности применения кластерного подхода к развитию образовательного туризма в Украине для последующей разработки практических мер по его реализации. Рассмотрены взгляды на категорию «туристический кластер» в научных исследованиях. Предложен подход к идентификации структур, которым целесообразно создать ядро кластера, базирующееся на определении категории «кластер образовательного туризма» и учитывающее интенсивность взаимосвязей в системе функционирования образовательного туризма в Украине. Выявлены ключевые элементы процесса развития образовательного туризма и их роль в системе. Представлена схема формирования кластера образовательного туризма, которая может послужить теоретической основой для дальнейших проектно-методических разработок по формированию кластера образовательного туризма в Украине.

**Ключевые слова:** кластерный подход, конкурентоспособность, образовательная услуга, образовательный туризм, туристический кластер.

**Рис.:** 1. **Табл.:** 3. **Библ.:** 11.

**Клок Алексей Петрович** – преподаватель кафедры туризма, Харьковский национальный экономический университет имени Семена Кузнеця (пр. Науки, 9а, Харьков, 61166, Украина)

**E-mail:** klok.alekseyy@rambler.ru

УДК 338.48

## Клок О. П. Кластерний підхід до розвитку освітнього туризму в Україні

Завданням дослідження є обґрунтування доцільності застосування кластерного підходу до розвитку освітнього туризму в Україні для подальшої розробки практичних заходів щодо його реалізації. Розглянуто погляди на категорію «туристичний кластер» у наукових дослідженнях. Запропоновано підхід до ідентифікації структур, яким доцільно створити ядро кластера, що базується на визначенні категорії «кластер освітнього туризму» і враховує інтенсивність взаємозв'язків у системі функціонування освітнього туризму в Україні. Виявлено ключові елементи процесу розвитку освітнього туризму та їхню роль у системі. Представлено схему формування кластера освітнього туризму, яка може служити теоретичною основою для подальших проектно-методичних розробок з формування кластера освітнього туризму в Україні.

**Ключові слова:** кластерний підхід, конкурентоздатність, освітня послуга, освітній туризм, туристичний кластер.

**Рис.:** 1. **Табл.:** 3. **Бібл.:** 11.

**Клок Олексій Петрович** – викладач кафедри туризму, Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця (пр. Науки, 9а, Харків, 61166, Україна)

**E-mail:** klok.alekseyy@rambler.ru

UDC 338.48

## Klok O. P. The Cluster Approach to the Development of Educational Tourism in Ukraine

The objective of the research is substantiation of use of the cluster approach to the development of educational tourism in Ukraine, aimed at further developing practical measures for its implementation. Views on the category of «tourism cluster», available in the scientific researches, have been considered. The article proposes an approach to identifying the structures, for which it is advisable to create the cluster core, based on the definition of the category of «educational tourism cluster» and taking account of the intensity of linkages in the functioning of educational tourism in Ukraine. The key elements of the process of educational tourism development as well as their role in the system have been identified. A scheme of establishing the educational tourism cluster has been provided, which can serve as a theoretical basis for further project-methodical developments to establish a cluster of educational tourism in Ukraine.

**Keywords:** cluster approach, competitiveness, education service, educational tourism, tourism cluster.

**Fig.:** 1. **Table:** 3. **Bibli.:** 11.

**Klok Oleksij P.** – Lecturer of the Department of Tourism, Simon Kuznets Kharkiv National University of Economic (9a Nauky Ave., Kharkiv, 61166, Ukraine)

**E-mail:** klok.alekseyy@rambler.ru

В современном масштабе кластерный подход обрёл свою популярность благодаря высокой эффективности его применения в развитии инновационных технологий и продуктов. Целесообразность применения кластерного подхода к развитию отдельных видов туризма подчеркивается позитивным опытом стран Европы, где в целом широко применяется кластерный подход для усиления конкурентоспособности и стимулирования инноваций. Особый приоритет в развитии отдается экспортоориентированным кластерам.

Теорией и практикой накоплены материалы, предложения и модели по созданию и развитию кластеров в Украине зелёного, культурно-познавательного, сельского, экологического туризма, эоагротуризма и многопрофильных туристических кластеров (туристический кластер Черниговской области, кластер «Славутич» – Киевская область, кластер «Южное туристическое кольцо», кластер «Гоголевские места Полтавщины» –

Полтавская область, кластер «Оберег» – Хмельницкая область и пр.).

Основой исследования, отражающей ключевые теоритические аспекты использования кластерного подхода в развитии туризма, выступают работы К. Войтенко, В. Гоблика, О. Коль, С. Мархонос, Н. Петровой, И. Писаревского, С. Соколенко, А. Тищенко, Н. Турло, В. Черторижского [1–8]. Существенный вклад в проблематику развития образовательного туризма в Украине сделали такие ученые, как А. Зима, Л. Ткачук, Т. Оболенская, И. Пасинович, Т. Пасечник, Л. Петрова и другие. За рубежом теория и практика развития образовательного туризма представлена в исследованиях А. Лебедева, А. Николаевой, М. Певзнера, Б. Ричи и других. Однако должного внимания к созданию кластеров, специализирующихся на экспорте образовательных услуг, не уделялось.

Задачей данной статьи является обоснование целесообразности применения кластерного подхода к разви-

тию образовательного туризма в Украине для последующей разработки практических мер по его реализации.

Обращаясь к мировому опыту, необходимо отметить существование двух ключевых моделей политики кластеризации: *либеральной* и *дирижистской*. Для первой модели характерным является восприятие кластера как рыночного механизма, где роль государства сводится к ликвидации существующих барьеров, а формирование и развитие кластеров происходит исходя из ранее сформированных институтов и предприятий (Австралия, Великобритания, Канада, США). Дирижистская модель применяется в Республике Корея, Сингапуре, Словении, Франции, Швеции, Японии, где право выбора приоритетных кластеров, их создание, развитие и финансирование осуществляется государством [9].

**С**окращение количества туристических прибытий в связи с ослаблением имиджа Украины как безопасной для пребывания страны, нестабильные политико-экономические условия значительно тормозят использование потенциальных возможностей туристической отрасли. В связи с оптимизацией государственных целевых программ, национальных проектов и экономии бюджетных средств досрочно остановлена Государственная целевая программа развития туризма и курортов на период до 2022 г., что впоследствии привело к ликвидации Государственного агентства туризма и курортов (его функции возложены на Министерство экономического развития и торговли). Организация работы по оптимизации и развитию туристического рынка в рамках деятельности Министерства экономического развития и торговли проходит стадию своего становления. Положение о деятельности управления туризма и курортов как самостоятельного структурного подразделения министерства было утверждено лишь в начале 2016 г. Без должного признания на государственном уровне необходимости привлечения иностранного контингента в учебные заведения Украины все попытки на низших уровнях будут менее эффективными или совершенно бесполезными.

Получение экономического и социального эффекта, повышение конкурентоспособности каждого из участников кластера – ключевая идея его функционирования, основанная на синергии. Исходя из сущности *образовательного туризма*, который предлагаем определять как *добровольное изменение места постоянного пребывания, не связанное с получением дохода, на срок в зависимости от желаемого уровня получаемого образования с целью получения образовательных услуг*, инициатором создания соответствующего кластера в Украине может выступить как государство, так и бизнес.

В зависимости от контекста исследования категория «туристический кластер» в научных исследованиях чаще ассоциируется с понятием «объединение», реже – с «системой», «комплексом» [1–8]. В табл. 1 приведены определения туристического кластера в ряде исследований по созданию и функционированию туристических кластеров.

К характерным особенностям визита туриста с целью получения образовательных услуг, которые по-

зволят сформулировать категорию «кластер образовательного туризма», можно отнести:

- ✦ стремление получить не только знания в той или иной отрасли, как, например, в культурно-познавательном туризме, но и определённую специальность (диплом, сертификат, свидетельство и т. д.);
- ✦ в процессе получения образования студенту-иностранцу требуется определённые юридические и физические условия пребывания в другой стране, учитывая длительные, в отличие от других туристических поездок, сроки пребывания;
- ✦ наряду с другими студентами студент-иностранец нуждается в комфортных условиях существования. Во-первых, как для любых иностранных учащихся, – это средства размещения. Во-вторых, это определённая инфраструктура, будь то возможность беспрепятственно и своевременно получить банковский перевод из-за границы или квалифицированную медицинскую помощь и т. д.;
- ✦ в стране, где иностранцам предоставляются подобные услуги, должно пропагандироваться толерантное отношение к носителям других культур, религий, мировоззрения, ведь образовательные услуги невозможны без взаимодействия с коллективом, персоналом учебных заведений и т. д.

Увеличение числа туристических прибытий с целью получения образовательных услуг непосредственно связано с процессом повышения их качества, поскольку конкурентные преимущества Украины как участника международного рынка образовательных услуг кроются в том числе и в соотношении «цена/качество».

**П**ринимая во внимание характерные особенности образовательного туризма, *кластер образовательного туризма* в общем можно определить как *многокомпонентную систему институтов, специализирующихся на предоставлении образовательных услуг туристам и основанную на взаимном сотрудничестве*. Ключевой характеристикой такого кластера является высокая степень государственного влияния на объёмы реализуемых услуг, иерархичность, зависимость рынка от экономической конъюнктуры социально-экономической среды.

Подход к идентификации структур, которым целесообразно создать ядро кластера, предлагаем базировать на определении категории «кластер образовательного туризма» с учётом интенсивности взаимосвязей в системе функционирования образовательного туризма в Украине.

В 2014/15 учебном году в Украине получают образование более 63 тысяч иностранных студентов, 88% из них – студенты высших учебных заведений, находящихся в собственности государства [10]. Инициатива зарождения кластера образовательного туризма в Украине хотя и должна быть отдана на места (производителям образовательных услуг), но, поскольку качество и конкурентоспособность образовательных услуг не в полной

## Хронология взглядов на категорию «туристический кластер» в научных исследованиях

Год	Определение	Название исследования
2008	Кластер – представляет собой группу географически локализованных взаимосвязанных компаний, поставщиков оборудования, комплектующих, специализированных производственных услуг, инфраструктуры, научно-исследовательских центров, вузов и других организаций, взаимодополняющих друг друга для достижения конкретного хозяйственного эффекта и усиливающих конкурентные достижения отдельных компаний и, соответственно, кластера в целом	Концепция создания кластеров в Украине (проект) [8]
2009	Туристский кластер – это относительно компактная территория роста туристской индустрии, характеризующаяся определённой туристской специализацией	Создание международных кластеров в области зелёного туризма [5]
2009	Туристический кластер рассматривают как систему интенсивного производственно-технологического и информационного взаимодействия туристических предприятий, поставщиков базовых и дополнительных услуг по поводу создания «основного продукта» кластера – туристического продукта	Кластерная модель организации туристической деятельности – фактор выхода и закрепления туристических фирм на внешних рынках [6]
2009	Туристический кластер – синтетическое объединение туристских аттракторов, предприятий и средств размещения с инновационным сектором экономики, рядом родственных сфер и регулируемыми органами с целью достижения синергетического эффекта развития туристской сферы с последующей интеграцией на экономическую и социальную сферы	Особенности туристских кластеров как синтетических образований [4]
2009	Туристический кластер – добровольное объединение взаимодополняющих друг друга предприятий различных форм собственности материального и нематериального производства, социальной, туристической и рекреационной сферы, которые тесно сотрудничают с научными учреждениями, общественными организациями и органами местной власти для достижения экономического эффекта от создания и реализации конкурентоспособного рекреационно-туристического продукта	Формирование кластеров в рекреационно-туристическом комплексе [2]
2010	Туристский кластер – это комплекс территориально локализованных и взаимосвязанных предпринимательских структур различных отраслей хозяйства крупного города, деятельность которых направлена на создание условий для духовных и эмоциональных переживаний потребителя туристских услуг, и повышение конкурентоспособности города на отечественном и международном туристских рынках	Концептуальные основы формирования кластера туристских предпринимательских структур по въездному туризму в крупном городе [3]
2014	Туристский кластер – форма предпринимательской деятельности в виде добровольного объединения связанных общими целями предприятий и учреждений, которая имеет направленность прежде всего на производство взаимосвязанных и дополняющих товаров и услуг совместными усилиями с целью получения синергетического эффекта благодаря межфирменному разделению труда и углублению специализации при обязательной организации длительных отношений на плановой основе и использовании достижений научно-технического прогресса	Повышение туристского потенциала городов на основе формирования туристского кластера региона (мировой и национальный опыт) [1]
2015	Туристический кластер – это инновационное территориальное образование по географическому принципу, объединяющее совокупность предприятий туристической сферы, ведущих между собой совместную деятельность с целью усовершенствования создания и предоставления туристического продукта	Проблематика создания и функционирования туристического кластера в Украине [7]

мере зависит от их конечных производителей, ни одна из вышеописанных моделей (либеральная и дирижистская) не может быть использована в «чистом» виде.

Систему высшего образования в контексте развития образовательного туризма можно охарактеризовать, как многоуровневую иерархию, где на первом ее уровне находится Президент Украины, а последнем – учебные заведения, предоставляющие образовательные услуги иностранцам. По данным на начало 2015 г. количество последних в Украине составило 176 учебных заведений. Отметим роль отдельных элементов, обеспечивающих развитие образовательного туризма в Украине:

- ✦ государственную политику в сфере высшего образования определяет Верховная Рада Украины, а реализуют Кабинет Министров Украины и центральный орган исполнительной власти в сфере образования и науки – Министерство образования и науки (МОН);
- ✦ к сфере управления МОН принадлежит ряд государственных предприятий, ключевыми игроками на рынке образовательных услуг для иностранцев является ГП «Информационно-имиджевый центр» и ГП «Украинский государственный центр международного образования» (УГЦМО);

- ✦ МОН лишено повної автономії в питаннях навчання іноземних громадян в Україні, питання порядку набору погоджуються з залученням Державної прикордонної служби, Міністерства іноземних справ, Державної міграційної служби та Служби безпеки України;
- ✦ в питаннях ціноутворення, в тому числі касаючихся визначення вартості навчання для іноземного студента, МОН приймає рішення колегіально з Міністерством фінансів та Міністерством економіки;
- ✦ процедура визнання іноземних документів про освіту з метою встановлення їх відповідності національним документам про освіту відбувається при участі МОН, ГП «Інформаційно-іміджевий центр», Міністерства юстиції, Міністерства фінансів та Міністерства іноземних справ;
- ✦ структурне підрозділення МОН (Управління міжнародного співробітництва та європейської інтеграції) координує зовнішні освітні та наукові зв'язки України з іноземними державами та міжнародними організаціями;
- ✦ УГЦМО, реалізуючи ряд доручених на нього координаційних, інформаційних, іміджевих, аналітичних та реформаційних функцій, взаємодіє як безпосередньо з навчальними закладами, так і з компаніями-агентами (лідери – ООО «Боб Тред», ООО «Український медичний освітній центр, ООО «Бізнес Центр Інжек»).

**Таблиця 2**

**Ключові елементи системи забезпечуючої розвиток освітнього туризму в Україні**

№ п/п	Елемент
1. Міністерства	
1.1	Освіти та науки
1.2	Іноземних справ
1.3	Фінансів
1.4	Юстиції
1.5	Економіки
2. Служби	
2.1	Міграційна
2.2	Безпеки
2.3	Прикордонна
3. Навчальні заклади	
4. Державні підприємства	
4.1	Інформаційно-іміджевий центр
4.2	ГП «Український державний центр міжнародної освіти»
5. Міжнародні організації	
6. Компанії-агенти	
7. Дослідницькі та освітні заклади	

В табл. 2 наведено ключові елементи системи, що забезпечує розвиток освітнього туризму в Україні: міністерства, служби, навчальні заклади, державні підприємства, міжнародні організації, компанії-агенти, дослідницькі та освітні заклади, які є ймовірними членами кластера освітнього туризму.

Для визначення потенціального ядра кластера необхідно чітко представляти всі елементи системи, ступінь та характер їх взаємодії, в тому числі для своєчасної ліквідації всіх існуючих бюрократических бар'єрів в зв'язі з високою ступенню державного присутства на даному ринку. Складена матриця взаємодій елементів кластера освітнього туризму, який потенціально може функціонувати в країні, свідчить про значительний внесок в процес розвитку освітнього туризму таких елементів, як: МОН, Міністерство іноземних справ, Прикордонна служба, УГЦМО та навчальні заклади (табл. 3).

Такі елементи кластера, як Міністерство іноземних справ та Прикордонна служба, грають важливу роль в розвитку в'їзного туризму в цілому, однак вплив на розвиток освітнього туризму незначительний. Враховуючи ступінь та характер взаємодії елементів потенціального кластера, катерообразуюча роль може бути відведена МОН, УГМО та навчальним закладам.

Ядром кластера освітнього туризму, на наш погляд, можуть стати навчальні заклади – лідери по експорту освітніх послуг. При цьому необхідно відзначити існуючі територіальні закономірності: близько 35% всіх іноземних студентів в Україні навчаються в навчальних закладах Харківської області, 23% припадає на частку Київської області [10]. Згідно з моделлю розвитку туристсько-рекреаційного кластера, запропонованою В. Гобліком, структура кластера може базуватися на наступних елементах: влада, бізнес, інститути, рекреаційно-туристичний продукт [2]. Схожий підхід до визначення структурних елементів кластера використовується в дослідженні Н. Кизима та В. Хаустової, де авторами виділені бізнес, влада, інститути та споживачі [11]. В контексті використання цих підходів під елементом «влада» в кластері освітнього туризму пропонуємо розуміти органи виконавчої та законодавчої влади на державному, регіональному та місцевому рівнях. Характерними складовими елемента «бізнес» применливо до кластера освітнього туризму будуть виступати навчальні заклади, компанії-агенти, УГЦМО та ГП «Інформаційно-іміджевий центр». До «інститутів» в першу чергу необхідно відносити міжнародні організації, дослідницькі та освітні заклади, а також інститути, реалізуючі національні та міжнародні проекти в сфері освіти та освітнього туризму. Схема формування кластера освітнього туризму може бути проілюстрована рис. 1.

Матрица взаимодействий элементов кластера образовательного туризма

	1.1	1.2	1.3	1.4	1.5	2.1	2.2	2.3	3	4.1	4.2	5	6	7
1.1	-													
1.2	■	-												
1.3	■	■	-											
1.4	■	■	■	-										
1.5	■	■	■		-									
2.1	■	■				-								
2.2	■	■				■	-							
2.3	■	■				■	■	-						
3	■					■			-					
4.1	■	■		■					■	-				
4.2	■								■		-			
5	■								■	■	■	-		
6									■		■		-	
7	■								■		■	■		-

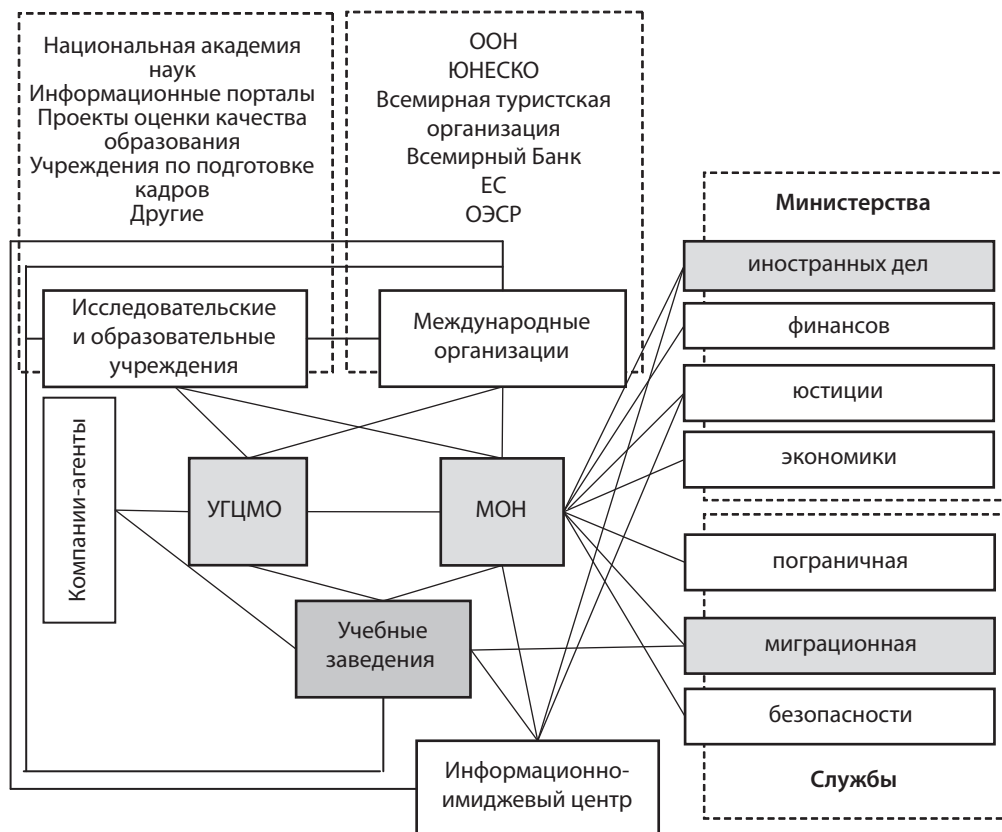


Рис. 1. Схема формирования кластера образовательного туризма

Границы кластера образовательного туризма достаточно сложно подчинить общераспространённым закономерностям их формирования. Представленная схема формирования кластера образовательного туризма может послужить теоритической основой для дальнейших проектно-методических разработок по формированию кластера образовательного туризма в Украине. Границы туристского кластера могут варьироваться в

связи с появлением новых элементов под влиянием как рынка, так и государства.

В результате успешного формирования кластера образовательного туризма можем наблюдать:

- ✦ усиление конкурентных преимуществ образовательных услуг, предоставляемых учебными заведениями Украины иностранным студентам;

- ✦ повышение качества образовательных услуг, за счет совместной нацеленности участников на результат;
- ✦ активизацию усилий по расширению спектра услуг;
- ✦ создание новых рабочих мест.

#### ЛИТЕРАТУРА

**1. Писаревський І. М.** Підвищення туристського потенціалу міст на основі формування туристського кластера регіону (світовий і національний досвід) / І. М. Писаревський, К. К. Войтенко // Бізнес Інформ. – 2014. – № 11. – С. 58–63.

**2. Гоблик В. В.** Формування кластерів у рекреаційно-туристичному комплексі : автореф. ... дис. канд. екон. наук: 08.00.05 / В. В. Гоблик / ДНВЗ «Ужгородський національний університет». – Ужгород, 2009. – 24 с.

**3. Коль О. Д.** Концептуальные основы формирования кластера туристских предпринимательских структур по въездному туризму в крупном городе [Электронный ресурс] / О. Д. Коль // Проблемы современной экономики. – 2010. – № 1 (33). – Режим доступа : <http://www.m-economy.ru/art.php?nArtId=3043>

**4. Тищенко О. М.** Особливості туристських кластерів як синтетичних утворень / О. М. Тищенко, Н. Б. Петрова // Проблеми економіки. – 2009. – № 3. – С. 24–30.

**5. Соколенко С.** Створення міжнародних кластерів у галузі зеленого туризму [Електронний ресурс] / С. Соколенко. – Режим доступу : [http://utii.org.ua/index.php?option=com\\_content&view=article&id=71:40005&catid=36:information&Itemid=69](http://utii.org.ua/index.php?option=com_content&view=article&id=71:40005&catid=36:information&Itemid=69)

**6. Черторижський В. М.** Кластерна модель організації туристичної діяльності – чинник виходу та закріплення туристичних фірм на зовнішніх ринках / В. М. Черторижський, А. В. Колодійчук // Науковий вісник НЛТУ України. – 2009. – № 19.7. – С. 75–81.

**7. Мархонос С. М.** Проблематика створення та функціонування туристичних кластерів в Україні / С. М. Мархонос, Н. П. Турло // Формування ринкових відносин в Україні. – 2015. – № 1. – С. 95–97.

**8.** Концепція створення кластерів в Україні [Електронний ресурс] / Департамент інвестиційної та інноваційної діяльності. – Режим доступу : [http://biznes.od.ua/index.php?option=com\\_content&task=view&id=499&Itemid=33](http://biznes.od.ua/index.php?option=com_content&task=view&id=499&Itemid=33)

**9. Ульяновченко Ю. О.** Методологічні засади формування кластерної політики в умовах глобалізації [Електронний ресурс] / Ю. О. Ульяновченко // Державне будівництво. – 2010. – № 2. – Режим доступу : [http://nbuv.gov.ua/UJRN/DeBu\\_2010\\_2\\_8](http://nbuv.gov.ua/UJRN/DeBu_2010_2_8)

**10.** Актуальні статистично-аналітичні показники надання освітніх послуг іноземцям [Електронний ресурс] / Український державний центр міжнародної освіти. – Режим доступу : <http://intered.com.ua/Актуальні-статистично-аналітичні-показники>

**11. Кизим М. О.** Український досвід формування та розвитку кластерних структур / М. О. Кизим, В. Е. Хаустова // Проблеми економіки. – 2012. – № 1. – С. 3–11.

**Научный руководитель – Зима А. Г.,** кандидат экономических наук, доцент, проректор по научно-педагогической работе, Харьковский национальный экономический университет им. С. Кузнеця

#### REFERENCES

“Aktualni statystychno-analytychni pokaznyky nadannia osvitnikh posluh inozemtsiam” [Recent statistical and analytical indicators of educational services to foreigners]. <http://intered.com.ua/Актуальні-статистично-аналітичні-показники>

Chertoryzhskiy, V. M., and Kolodiichuk, A. V. “Klasterna model orhanizatsii turystychnoi diialnosti – chynnyk vykhodu ta zakriplennia turystychnykh firm na zovnishnikh rynkakh” [Clusters of tourist activity – a factor release and securing travel companies in foreign markets]. *Naukovyi visnyk NLTU Ukrainy*, no. 19.7 (2009): 75-81.

Hoblyk, V. V. “Formuvannia klasteriv u rekreatsiino-turystychnomu kompleksi” [Forming clusters in the recreational and tourist complex]. *Avtoref. ... dys. kand. ekon. nauk: 08.00.05*, 2009.

Kol, O. D. “Kontseptualnyye osnovy formirovaniya klastera turistyskikh predprinimatelskikh struktur po vyezdnomu turizmu v krupnom gorode” [Conceptual bases of formation of the cluster of tourist business structures for inbound tourism in a big city]. <http://www.m-economy.ru/art.php?nArtId=3043>

“Kontseptsiia stvorennia klasteriv v Ukraini” [The concept of clusters in Ukraine]. Departament investytsiinoi ta innovatsiinoi diialnosti. [http://biznes.od.ua/index.php?option=com\\_content&task=view&id=499&Itemid=33](http://biznes.od.ua/index.php?option=com_content&task=view&id=499&Itemid=33)

Kyzym, M. O., and Khaustova, V. Ye. “Ukrainskyi dosvid formuvannia ta rozvytku klasterynykh struktur” [Ukrainian experience in the formation and development of cluster structures]. *Problemy ekonomiky*, no. 1 (2012): 3-11.

Markhonos, S. M., and Turlo, N. P. “Problematyka stvorennia ta funktsionuvannia turystychnykh klasteriv v Ukraini” [The issue of the establishment and operation of tourism clusters in Ukraine]. *Formuvannia rynkovykh vidnosyn v Ukraini*, no. 1 (2015): 95-97.

Pysarevskiy, I. M., and Voitenko, K. K. “Pidvyshchennia turystskoho potentsialu mist na osnovi formuvannia turystskoho klastera rehionu (svitovyi i natsionalnyi dosvid)” [Increased tourist potential of cities based on formation of tourist cluster region (international and national experience)]. *Biznes Inform*, no. 11 (2014): 58-63.

Sokolenko, S. “Stvorennia mizhnarodnykh klasteriv u haluzi zelenoho turizmu” [Creating international clusters in the field of green tourism]. [http://utii.org.ua/index.php?option=com\\_content&view=article&id=71:40005&catid=36:information&Itemid=69](http://utii.org.ua/index.php?option=com_content&view=article&id=71:40005&catid=36:information&Itemid=69)

Tyshchenko, O. M., and Petrova, N. B. “Osoblyvosti turystskykh klasteriv yak syntetychnykh utvoren” [Features of tourism clusters as synthetic structures]. *Problemy ekonomiky*, no. 3 (2009): 24-30.

Ulianchenko, Yu. O. “Metodolohichni zasady formuvannia klasternoi polityky v umovakh hlobalizatsii” [Methodological bases of formation of cluster policy in the context of globalization]. [http://nbuv.gov.ua/UJRN/DeBu\\_2010\\_2\\_8](http://nbuv.gov.ua/UJRN/DeBu_2010_2_8)