

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ОПЫТА КИТАЯ В ОПРЕДЕЛЕНИИ СПЕЦИАЛИЗАЦИИ УКРАИНЫ НА МЕЖДУНАРОДНОМ РЫНКЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ

©2018 ХУАН Я., ЧЖАН Л.

УДК 338.48-6:37(510+477)

Хуан Я., Чжан Л. Использование опыта Китая в определении специализации Украины на международном рынке образовательных услуг

В статье проведен обзор основных задач профессионального и высшего образования в отрасли туризма, стоящих перед учебными заведениями страны; определены приоритетные направления, требующие неотложного регулирования; проблемы, вызывающие снижение конкурентоспособности высшего образования Украины на международном рынке. На основе анализа опыта Китая в построении системы непрерывного образования в области туризма выделены три сферы управления, требующие совершенствования; приводятся примеры идей и мероприятий, которые были внедрены в практическую деятельность реальным сектором и образовательными учреждениями. Актуальность критического анализа предлагаемых мер обосновывается необходимостью учета местных условий хозяйствования, которые делают невозможным использование успешных моделей, реализованных другими странами. Предлагаются другие методы, способные вернуть Украине ведущее место на мировом рынке образовательных услуг и активизировать экспортные операции в туризме.

Ключевые слова: образование в отрасли туризма, опыт Китая в сфере образования, проблемы высшего и профессионального образования Украины.
Рис.: 1. **Табл.:** 2. **Библ.:** 10.

Хуан Яньжуй – доцент, заведующая кафедрой русского языка, Институт международного туризма Саньяского университета авиации и туризма (ул. Фэнхуан, 218, Санья, 572000, Китай)

E-mail: yr-huang@hnaedu.net

Чжан Лэй – доцент, директор Института международного туризма Саньяского университета авиации и туризма (ул. Фэнхуан, 218, Санья, 572000, Китай)

E-mail: zhang_lei5@hnaedu.net

УДК 338.48-6:37(510+477)

UDC 338.48-6:37(510+477)

Хуан Я., Чжан Л. Використання досвіду Китаю у визначенні спеціалізації України на міжнародному ринку освітніх послуг

У статті здійснено огляд основних завдань професійної та вищої освіти в галузі туризму, які постають перед навчальними закладами країни; визначено пріоритетні напрями, які потребують нагального регулювання; проблем, які спричиняють зниження конкурентоспроможності вищої освіти України на міжнародному ринку. На основі аналізу досвіду Китаю в побудові системи безперервної освіти в галузі туризму виділено три сфери управління, які потребують удосконалення; наводяться приклади ідей та заходів, які були впроваджені у практичну діяльність реальним сектором та освітніми установами. Актуальність критичного аналізу пропонувані заходів обґрунтовується необхідністю урахування місцевих умов господарювання, які унеможливають використання успішних моделей, реалізованих іншими країнами. Пропонуються інші методи, здатні повернути Україні провідне місце на світовому ринку освітніх послуг та активізувати експортні операції в туризмі.

Ключові слова: освіта в галузі туризму, досвід Китаю в галузі освіти, проблеми вищої та професійної освіти України.

Рис.: 1. **Табл.:** 2. **Бібл.:** 10.

Хуан Яньжуй – доцент, завідувачка кафедри російської мови, Інститут міжнародного туризму Саньяського університету авіації та туризму (вул. Фенхуан, 218, Санья, 572000, Китай)

E-mail: yr-huang@hnaedu.net

Чжан Лей – доцент, директор Інституту міжнародного туризму Саньяського університету авіації та туризму (вул. Фенхуан, 218, Санья, 572000, Китай)

E-mail: zhang_lei5@hnaedu.net

Huang Ya., Zhang L. Using the Experience of China in Determining the Specialization of Ukraine in the International Market of Educational Services

The article provides an overview of the main tasks of vocational and higher education in the tourism sector, facing the educational institutions of the country; the priority areas requiring urgent regulation are determined; the problems, causing decrease of competitiveness of higher education of Ukraine in the international market. Based on the analysis of China's experience in the developing of a system of continuing education in the field of tourism, three areas of management that require improvement are allocated; examples of ideas and activities that have been introduced into practical activities by the real sector and educational institutions are provided. The relevance of critical analysis of the proposed measures is substantiated by the need to take attention of the local economic conditions that deprive of the opportunity to use successful models implemented by other countries. The authors propose some other methods that can help Ukraine in taking a leading position in the global market of educational services and intensifying export operations in the tourism sector.

Keywords: education in the tourism sector, experience of China in the sphere of education, problems of higher and vocational education of Ukraine.

Fig.: 1. **Tbl.:** 2. **Bibl.:** 10.

Huang Yanrui – Associate Professor, Head of the Department of Russian Language, Institute of International Tourism of Sanya Aviation Tourism Vocational University (218 Fenghuang Road, Sanya, 572000, China)

E-mail: yr-huang@hnaedu.net

Zhang Lei – Associate Professor, Director of the Institute of International Tourism of Sanya Aviation Tourism Vocational University (218 Fenghuang Road, Sanya, 572000, China)

E-mail: zhang_lei5@hnaedu.net

Современное образование в области туризма является одним из ключевых факторов конкурентоспособности национального туристического продукта. Обеспечение качественного обслуживания, заключение взаимовыгодных соглашений с

иностранными партнерами невозможно без понимания комплексности системы предоставления услуг, учета интересов каждого участника рынка. Однако в Украине сегодня нарушены информационные связи между реальным сектором и учебными заведениями,

что отрицательно влияет на качество теоретической и практической подготовки будущих специалистов. Опыт Китая мог бы оказаться полезным для Украины в части организации образовательной инфраструктуры и возвращения позиций ведущего образовательного центра на мировом рынке.

Учёные из Оксфорда в работе, посвящённой анализу основных тенденций мирового рынка образовательных услуг [1], акцентируют внимание на том, что Китай стремится создать благоприятные условия для поступления и проживания иностранных студентов, реализуя сразу несколько стратегических направлений при поддержке государства, в том числе проекты по развитию инфраструктуры, участия в международных рейтингах, финансирования инновационных исследований. Р. М. Хелмс (*R. M. Helms*) [2] отмечает, что создание международных программ и совместных проектов на базе китайских университетов подпадает под жёсткий контроль со стороны государства, несмотря на провозглашённую политику интернационализации. К. Монтгомери (*C. Montgomery*) [3] проводит анализ стратегических альянсов в сфере высшего образования и государственных программ поддержки транснационализации обучения. В общей сложности Китаем было реализовано около 1 000 программ подобной направленности. Р. Янг (*R. Yang*) [4] исследует социокультурные особенности унификации национальной системы образования Китая и приведения её к западной модели. Тем не менее, в упомянутых выше работах и других источниках, которые были проанализированы при подготовке данного исследования, редко проводится сопоставление политики управления сферой высшего образования для нужд внутреннего рынка и иностранных потребителей, обычно эти процессы рассматриваются независимо друг от друга. Мы же хотим показать комплексность, взаимозависимость стратегий развития сферы образования, необходимость понимания тенденций, которые формируют спрос на обучение как у резидентов страны, так и у иностранных посетителей.

Объективно существует много причин роста объёмов рынка международных образовательных услуг. Интеграция национальных экономик на глобальном рынке требует наличия специалистов, которые понимают особенности функционирования хозяйственных систем не только на уровне одной страны, но и способны разрабатывать эффективные механизмы внешнеторгового сотрудничества. В составе крупных транснациональных корпораций создаются собственные образовательные центры. Они не выдают документы об образовании определенного в том или ином государстве образца, но подготавливают персонал, который сможет эффективно работать на конкретном производстве. Такие образовательные центры часто закрыты для

желающих извне и стремятся оставить собственные достижения и методы преподавания в рамках компании или группы компаний, обеспечивая себе высокий уровень конкурентоспособности по сравнению с другими производителями.

Поэтому можно утверждать, что сегодня международный рынок образовательных услуг – это не просто совокупность традиционных учебных заведений, государственных или частных, а сложная система подготовки и переквалификации кадров, в которой взаимодействуют образовательные учреждения, предприятия-работодатели и общество. И большая часть потоков – информационных, человеческих, капитальных, финансовых – является закрытой и недоступной для анализа. Образование не создается и не существует только ради образования – оно должно соответствовать задачам, возложенным на него властью, обществом или предпринимательскими кругами. Показатели, по которым позже оценивается эффективность национальных образовательных систем, разрабатываются, прежде всего, с учетом стратегической цели, которая стоит перед государством. Это же касается и различных программ подготовки кадров в рамках корпораций.

С позиции иностранного наблюдателя образование в отрасли туризма в Украине, если рассматривать её надёжность и привлекательность прежде всего для абитуриентов из Китая, страдает рядом недостатков, которые уже приобретают системный характер. Украине стоит воспользоваться опытом Китая в секторе международного образования, в том числе в сфере туризма. Несмотря на масштабность китайской экономики, абсолютные макроэкономические показатели, которые давно стали недостижимыми даже для подобных по потенциалу стран, наличие управляемой рыночной системы, которая все же тяготеет к административно-командному стилю управления, большинство мероприятий могут быть успешно реализованы значительно меньшими по размерам странами.

В течение последних двух-трех десятилетий Китай тщательно изучал опыт в области образования многих государств, особенно ошибки и их последствия. Сегодня национальная система образования страны максимально приближена к требованиям как внутреннего, так и международного рынка. В отрасли образовательных услуг, по оценкам OECD и Национального бюро статистики Китая [5], занято около 15 млн учителей и преподавателей, а количество учащихся составляет более 260 млн человек (примерно 20% населения страны). Обязательным для граждан Китая является среднее школьное образование (занимает в целом 9 лет), которое обеспечивают более 514 тыс. школ. В табл. 1 приведена классификация уровней обучения.

Уровни образования в Китае

Уровень	Количество лет обучения	Типичный возраст обучающихся
Детский сад и подготовительные классы	3	3–5
Начальная школа*	6**	6–11
Младшая средняя школа*	3	12–14
Старшая средняя школа	3	15–17
Бакалаврат (в университетах) или профессиональное образование (в техникумах и колледжах)	4	18–21
Магистратура	3	22–24
Аспирантура (уровень доктора философии)	3	25–27

Примечания: * – обязательные уровни; ** – в некоторых школах длительность данного периода составляет 5 лет.

До 1990 г. зачисление в младшую среднюю школу проводилось по результатам вступительных экзаменов, но потом эта практика была отменена, чтобы обеспечить полный охват населения обязательными уровнями школьного образования.

Старшая средняя школа подразделяется на 5 типов: 1) общеобразовательная средняя школа; 2) техническая или специализированная; 3) профессиональная; 4) ремесленная и 5) старшая средняя школа для взрослых (для тех абитуриентов, которые по какой-либо причине прерывали школьное обучение). Кроме первого типа, вышеперечисленные учреждения составляют систему профессионального образования. Для поступления в старшую среднюю школу необходимо сдать специальный государственный экзамен – Zhongkao, на основании результатов которого абитуриенты распределяются по школам разных типов.

Зачисление в высшие учебные заведения проводится на основании государственного экзамена Gaokao, который ученики сдают после окончания старшей средней школы. Существует определённая проблема взаимодействия региональных и центральных органов управления национальной системой образования и учебных заведений, находящихся в разных географических районах, с целью стандартизации программ обучения, которые позволят выпускникам качественно готовиться к данному экзамену. Общие рекомендации предоставляет Министерство образования, которые могут корректироваться в зависимости от потребностей административных единиц. Также министерство устанавливает квоты на обучение за счёт государственного бюджета, которые распределяются по университетам, управляемым централизованно.

В расчёте квот, как правило, принимают участие региональные органы управления, предоставляющие количественное обоснование по разным специальностям, в которых в ближайшее время будет необходимость в данном географическом районе. Не так давно вся система образования управлялась государством

и была строго регламентирована, хотя не являлась полностью централизованной (что вполне объяснимо масштабами страны). Сейчас Министерство образования Китая больше осуществляет мониторинг, чем контроль за образовательной системой, открываются частные учебные заведения.

Количество студентов в вузах Китая в последние годы увеличилось в разы и продолжает расти. В 2017 г. был достигнут рекорд в 8 млн выпускников (это примерно в 10 раз больше, чем в 1997 г. и более чем в 2 раза превышает количество выпускников вузов в США) [6]. До 1999 г. высшее образование считалось привилегией элиты и среднего класса, проживающего в крупных городах. Кардинальные изменения произошли после того, как государство впервые на 50% увеличило количество бюджетных мест практически во всех университетах. Стратегическим приоритетом стала подготовка на инженерных специальностях, чтобы активизировать инновационную деятельность национальных предприятий.

За последние 15 лет был достигнут исторический максимум доли выпускников с высшим образованием на рынке труда. Побочным эффектом роста количества выпускников вузов стало резкое повышение уровня безработицы. Но, несмотря на данную проблему, набор в высшие учебные заведения постоянно увеличивается. Возможно, одним из основных стимулов является желание занять ведущие позиции на международном рынке образовательных услуг, так же, как это было сделано ранее в отраслях материального производства.

В известном международном рейтинге университетов мира QS (QS World University Rankings [7]) в 2018 г. среди 100 лучших вузов было отмечено 11 университетов из Китая, 5 из которых находятся в Гонконге (рис. 1, табл. 2) [8]. В данном рейтинге Тайвань выделен как административная единица с особым статусом, поэтому Национальный университет Тайваня в общее количество китайских вузов не входит.

Показатели рейтинга QS для университетов Китая (включая Гонконг)

QS-2018	Университет	Общий балл	Академическая репутация	Репутация среди работодателей	Соотношение «студент/преподаватель»	Индекс цитирования на 1 преподавателя	Доля иностранных преподавателей, %	Доля иностранных студентов, %
26	The University of Hong Kong (Университет Гонконга) www.hku.hk	85,5	99,1	46,3	93,4	85,3	100	99,4
30	The Hong Kong University of Science and Technology (HKUST) (Гонконгский университет науки и технологий) www.ust.hk	84,3	93	87,7	87,2	54,9	100	93
38	Peking University (Пекинский университет) www.pku.edu.cn	80,8	99,8	61,7	99,9	66,6	52,8	48,5
40	Fudan University (Университет Фудань) www.fudan.edu.cn/en	80,6	91,4	63,7	97,1	76,1	79,5	45,2
46	The Chinese University of Hong Kong (CUHK) (Китайский университет Гонконга) www.cuhk.edu.hk	78,8	94,3	50,7	83,3	66	99,8	84,9
49	City University of Hong Kong (Городской университет Гонконга) www.cityu.edu.hk	78,4	70,8	91,5	50,5	83,6	100	97,5
62	Shanghai Jiao Tong University (Шанхайский университет Цзяотун) en.sjtu.edu.cn	72,5	87	81,5	97,4	36,7	69,2	0
87	Zhejiang University (Университет Чжэцзян) www.zju.edu.cn/english	65,9	74	80,2	87,1	37,2	54,2	25,9
95	The Hong Kong Polytechnic University (Гонконгский политехнический университет) www.polyu.edu.hk	65	70,2	54,5	52,4	58	100	80,2
97	University of Science and Technology of China (Университет науки и техники Китая) en.ustc.edu.cn	64,9	62,9	96,7	57,9	67,6	0	0

Общий рейтинг складывается из шести показателей, каждый из которых описывает особенности управления университетом, организацию учебного процесса и актуальность научных исследований. В разные годы весовые коэффициенты по данным показателям могут отличаться.

Если говорить в целом о сфере высшего образования, вузы Китая занимают ведущие места в ми-

ровых рейтингах не в последнюю очередь потому, что публикации учёных из Китая хорошо известны и цитируемы мировым научным сообществом – в свое время целые архивы переводились на английский язык и размещались в свободном доступе. Теперь ученым предоставляется поддержка, в том числе финансовая, для публикации наиболее актуальных и качественных исследований в самых известных ми-

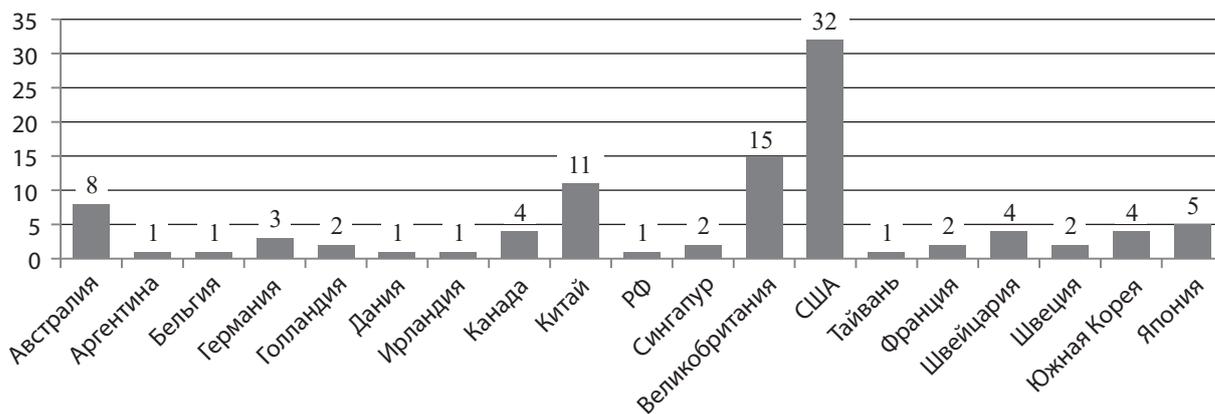


Рис. 1. Лучшие 100 университетов мира согласно рейтингу QS-2018

ровых научных изданиях с максимальным охватом аудитории. Также больше шансов попасть на ведущие позиции в рейтингах у крупных вузов; на этом делается акцент непосредственно в методологии большинства мировых и региональных оценочных систем, подобных QS.

Например, в рейтинге британского медиахолдинга «Таймс» (*The Times Higher Education World University Rankings*) [9] используется 13 критериев для оценки, причём формируется как универсальный рейтинг, так и шкала по отраслям наук (выделяется восемь направлений – искусство и гуманитарные науки, бизнес и экономика, информатика, инженерное дело и технологии, естественные науки, медицина, физика, социальные науки). Среди 100 лучших университетов здесь представлены только два вуза из Китая – Пекинский университет (27-е место) и Университет Цинхуа (www.tsinghua.edu.cn, 30-е место).

В дополнение к реформам, которые касались регулирования сугубо внутренних процессов, Китаю пришлось подстраиваться под требования зарубежных потребителей образовательных услуг. Рассмотрим подробнее несколько важнейших, по нашему мнению, аспектов.

1) *Устранение языкового барьера.* Несмотря на глубокое уважение к собственной истории и традициям, в том числе языку и культуре общения, в Китае было принято решение, что с целью интеграции в мировую хозяйственную систему специалистам национальных компаний необходимо знание иностранных языков, в первую очередь английского (как языка международного общения), и свободное общение на языках тех стран, с которыми заключаются внешнеторговые сделки. «Тремя китами» школьного образования в Китае стали математика, информатика и английский язык. Будущий первокурсник, какую бы специальность он не выбрал, не имеет барьеров к ознакомлению с достижениями мировой науки, ведь они публикуются в основном на английском. Знание компьютерных технологий позволяет использовать мощный аппарат исследований в любой

отрасли, в том числе гуманитарных наук, и свободно пользоваться программами с минимальным периодом адаптации к интерфейсу. Для иностранцев, решивших изучать китайский, во многих странах созданы китайские культурные центры, которые могут посещать желающие всех возрастов. Но, конечно, прежде всего, они предназначены для школьников и студентов. Правительство Китая частично финансировало создание таких центров, особенно в регионах с многочисленной диаспорой, мотивируя тем, что при прочих равных условиях предприниматель (бывший школьник или студент) выберет для внешнеэкономической деятельности ту страну, с языком и культурой которой он хорошо знаком. За относительно короткий промежуток времени были созданы образовательные программы для иностранцев, где преподавание проходит на нескольких мировых языках, в том числе на английском и русском. Для лучших иностранных студентов обучение на многих таких программах бесплатное.

2) *Создание инфраструктуры инклюзивного обучения и обеспечение трудоустройства.* Современные университеты и профессиональные школы Китая – это многофункциональные комплексы, включающие учебные корпуса с профессиональным лекционным оборудованием, лаборатории, специализированные кабинеты, общежития и другие составляющие инфраструктуры образования и жизнеобеспечения, что позволяет им функционировать почти автономно. В создании университетских центров и инновационных кластеров, которые часто территориально граничат с ними, Китай решил идти путем эффекта от масштаба – чем поддерживать несколько малых вузов, рассеянных по большой территории, лучше сконцентрировать интеллектуальный капитал в мощном кластере, к развитию которого привлекаются производства реального сектора. Предприятия, сотрудничающие с образовательными кластерами, не все получают дотации от государства или иное материальное поощрение, но они уверены в том, что выпускники, которых они консультировали на практике в годы обучения, и преподаватели,

вместе с которыми они строили образовательные программы, будут наиболее лояльными и эффективными работниками и потребителями их продукции. Вузы, готовящие специалистов по туризму в Китае, – это крупные конгломераты, в составе которых и традиционные учебные учреждения, и предприятия реального сектора, которые обеспечивают не только горизонтальную, но и вертикальную интеграцию в создании конечного продукта. С отраслью туризма плотно интегрированы сферы авиаперевозок, строительства, перерабатывающей промышленности и др. Таким образом, каждый студент знает не только свою специализацию, но и понимает, с какими отраслями она взаимосвязана и где искать дополнительные ресурсы на расширение бизнеса.

3) *Ориентация на страны, с которыми уже установлены дипломатические и внешнеэкономические отношения.* Туризм может выступать, когда это нужно, не самостоятельным, а дополнительным направлением сотрудничества, хотя масштабы развития отрасли существенны. В 2016 г. въездные туристические поездки составили 138 млн (из них почти 5,8 млн – поездки с деловой целью), принесся доход в 120 млрд долл. США. Объем внутреннего рынка (путешествия резидентов) превышал 4,4 млрд поездок в год [10].

На этапе планирования стратегии привлечения иностранных туристов большинство стран идет по пути специализации, во-первых, выбирая те страны, с которыми уже установлены деловые отношения и существует опыт сотрудничества в других областях; если такого опыта еще нет, но страна считается перспективной по потенциалу потребительского рынка, начинается создание комплексного туристического продукта с учетом специфики этого конкретного иностранного рынка. Кроме стран ЕС, за последние три года Украина значительно расширила направления сотрудничества со странами Северной и Латинской Америки, в частности США, Канадой, Бразилией, макрорегионами Африки и Азии, что можно использовать как основу для создания инфраструктуры путешествий. В частности, рынок Китая почти не освоен туристическими компаниями обеих стран. Несмотря на географическую удаленность и отсутствие информации друг о друге, страны как раз могут поддержать организаторов массовых путешествий и комплексных программ, поскольку направление ЕС достаточно изучено туристами, и там потребители все чаще отказываются от посредников, планируя поездки самостоятельно, с помощью онлайн-систем бронирования. Следует тщательно исследовать потребности новых потенциальных рынков и предложить действительно тот продукт, который им будет интересен. Такой подход создает синергетический эффект для других отраслей национальных экономик обеих стран, балансируя их экспортно-импортные операции.

ВЫВОДЫ

Таким образом, использование Украиной опыта Китая в отрасли туризма и, в частности, поддержки образования в сфере туризма, может помочь решить ряд проблем, которые сегодня существуют. Следует сосредоточить усилия на следующих направлениях: определение приоритетных потребительских рынков с учетом географической специализации внешней торговли; оптимизация образовательного продукта под запросы путешествующих из выбранных стран; создание государством условий для активизации сотрудничества научных учреждений и реального сектора на внутреннем рынке. На протяжении последних лет были расширены дипломатические отношения с перспективными в плане туристического потенциала странами, чей опыт также следует использовать в процессе реализации государственной и региональных стратегий развития образования в сфере туризма. ■

ЛИТЕРАТУРА

1. International Trends in Higher Education 2016–17. The University of Oxford International Strategy Office, 2017. 24 p. URL: http://www.ox.ac.uk/sites/files/oxford/trends%20in%20globalisation_WEB.pdf

2. Helms R. M. Transnational Education in China: Challenges, Critical Issues, and Strategies for Success. The Observatory on Borderless Higher Education. May 2008. 30 p.

3. Montgomery C. Transnational partnerships in higher education in China: The diversity and complexity of elite strategic alliances. *London Review of Education*. 2016. Vol. 14. No. 1. P. 70–85.

4. Yang R. Unfinished business: integrating Chinese and western ideas of a university // Transformation of Higher Education in Innovation Systems in China and Finland / ed. Y. Cai, V. Kohtamäki. Tampere : University of Tampere, 2014. P. 115–132.

5. Education in China: a snapshot / OECD. Paris : OECD Publishing, 2016. 68 p. URL: www.oecd.org

6. Stapleton K. China now produces twice as many graduates a year as the US / World Economic Forum. The Conversation. 2017. URL: <http://theconversation.com>

7. Официальный сайт компании Quacquarelli Symonds. URL: <http://www.qs.com>

8. Рейтинг университетов мира QS. URL: <https://www.educationindex.ru/articles/university-rankings/qs?page=1>

9. The World University Rankings. URL: <https://www.timeshighereducation.com>

10. Национальное бюро статистики Китая. URL: <http://www.stats.gov.cn>

REFERENCES

“Education in China: a snapshot”. OECD. Paris : OECD Publishing, 2016. www.oecd.org

Helms, R. M. *Transnational Education in China: Challenges, Critical Issues, and Strategies for Success*. The Observatory on Borderless Higher Education, May 2008.

“International Trends in Higher Education 2016-17”. The University of Oxford International Strategy Office, 2017. http://www.ox.ac.uk/sites/files/oxford/trends%20in%20globalisation_WEB.pdf

www.ox.ac.uk/sites/files/oxford/trends%20in%20globalisation_WEB.pdf

Montgomery, C. "Transnational partnerships in higher education in China: The diversity and complexity of elite strategic alliances". *London Review of Education*, vol. 14, no. 1 (2016): 70-85.

Natsionalnoye byuro statistiki Kitaya. <http://www.stats.gov.cn>

Ofitsialnyy sayt kompanii Quacquarelli Symonds. <http://www.qs.com>

"Reyting universitetov mira QS" [QS World University Rankings]. <https://www.educationindex.ru/articles/university-rankings/qs?page=1>

Stapleton, K. "China now produces twice as many graduates a year as the US". World Economic Forum. The Conversation. 2017. <http://theconversation.com>

The World University Rankings. <https://www.timeshighereducation.com>

Yang, R. "Unfinished business: integrating Chinese and western ideas of a university". In *Transformation of Higher Education in Innovation Systems in China and Finland*, 115-132. Tampere: University of Tampere, 2014.

УДК 339.564.2

РОЗВИТОК ЕКСПОРТНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА З УРАХУВАННЯМ МИТНОГО РЕГУЛЮВАННЯ

©2018 **КОТИШ О. М., КУЦЕНКО І. К.**

УДК 339.564.2

Котиш О. М., Куценко І. К. Розвиток експортної діяльності підприємства з урахуванням митного регулювання

У даній статті розглядаються основні проблемні аспекти розвитку експортної діяльності підприємства з урахуванням митного регулювання. Проведено аналіз статистичних даних, який дозволив виявити тенденції розвитку зовнішньої торгівлі України за період з 2001 по 2016 рр. На основі аналізу було виявлено високу інтегрованість економіки України у світову економіку та залежність вітчизняних виробників від торгівлі на зарубіжних ринках. Надано авторське тлумачення таких понять, як «тарифне регулювання», «митно-тарифне регулювання» та «митне регулювання». Проведено моделювання розвитку експортної діяльності підприємства та представлено універсальну модель, яка відображає загальні етапи управління для забезпечення ефективності експортної операції з урахуванням митного регулювання.

Ключові слова: відкритість економіки, експорт, зовнішня торгівля, квота, митне регулювання, суб'єкт господарювання.

Рис.: 3. **Табл.:** 1. **Бібл.:** 8.

Котиш Олена Миколаївна – кандидат економічних наук, доцент кафедри міжнародної економіки та менеджменту зовнішньоекономічної діяльності, Харківський національний економічний університет ім. С. Кузнеця (просп. Науки, 9а, Харків, 61166, Україна)

E-mail: EKotysh@gmail.com

Куценко Ілона Костянтинівна – студентка факультету міжнародних економічних відносин, Харківський національний економічний університет ім. С. Кузнеця (просп. Науки, 9а, Харків, 61166, Україна)

E-mail: ukrilona@gmail.com

УДК 339.564.2

Котыш Е. Н., Куценко И. К. Развитие экспортной деятельности предприятия с учетом таможенного регулирования

В данной статье рассматриваются основные проблемные аспекты развития экспортной деятельности предприятия с учетом таможенного регулирования. Проведен анализ статистических данных, который позволил выявить тенденции развития внешней торговли Украины за период с 2001 по 2016 гг. На основе анализа была обнаружена высокая интегрированность экономики Украины в мировую экономику и зависимость отечественных производителей от торговли на зарубежных рынках. Представлено авторское толкование таких понятий, как «тарифное регулирование», «таможенно-тарифное регулирование» и «таможенное регулирование». Проведено моделирование развития экспортной деятельности предприятия и представлена универсальная модель, в которой отражаются общие этапы управления для обеспечения эффективности экспортной операции с учетом таможенного регулирования.

Ключевые слова: открытость экономики, экспорт, внешняя торговля, квота, таможенное регулирование, субъект хозяйствования.

Рис.: 3. **Табл.:** 1. **Библ.:** 8.

Котыш Елена Николаевна – кандидат экономических наук, доцент кафедры международной экономики и менеджмента внешнеэкономической деятельности, Харьковский национальный экономический университет им. С. Кузнеця (просп. Науки, 9а, Харьков, 61166, Украина)

E-mail: EKotysh@gmail.com

Куценко Илона Константиновна – студентка факультета международных экономических отношений, Харьковский национальный экономический университет им. С. Кузнеця (просп. Науки, 9а, Харьков, 61166, Украина)

E-mail: ukrilona@gmail.com

UDC 339.564.2

Kotysh O. M., Kutsenko I. K. Developing the Export Activity of Enterprise with Attention to Customs Regulation

The article considers the main problematic aspects of development of export activity of enterprise with attention to customs regulation. An analysis of statistical data has been carried out, allowing to identify tendencies of development of Ukraine's foreign trade for the period from 2001 to 2016. The findings of the analysis show a high integration of Ukraine's economy into the world economy and dependence of national producers on the trade in foreign markets. The authors' own interpretation of such concepts as «tariff regulation», «customs-tariff regulation» and «customs regulation» is presented. A modeling of development of export activity of enterprise is carried out and the universal model is presented, which reflects the general stages of management to ensure efficiency of export operation with attention to customs regulation.

Keywords: openness of economy, exports, foreign trade, quota, customs regulation, economic entity.

Fig.: 3. **Tbl.:** 1. **Bibl.:** 8.

Kotysh Olena M. – PhD (Economics), Associate Professor of the Department of International Economy and Management of International Economics Relations, Simon Kuznets Kharkiv National University of Economics (9a Nauky Ave., Kharkiv, 61166, Ukraine)

E-mail: EKotysh@gmail.com

Kutsenko Ilona K. – Student of the Faculty of International Economic Relations, Simon Kuznets Kharkiv National University of Economics (9a Nauky Ave., Kharkiv, 61166, Ukraine)

E-mail: ukrilona@gmail.com