

ІННОВАЦІЙНІ ПЕРЕВАГИ ІНФОРМАЦІЙНОГО УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ

© 2019 БЕЛЯВЦЕВА В. В.

УДК 65.012.45:657.05

Белявцева В. В. Інноваційні переваги інформаційного управління підприємницькою діяльністю

Мета статті полягає у розвитку концептуальних, організаційних і методичних засад інформаційного управління у контексті технологічної орієнтації економіки та системи управління із забезпеченням балансу в інформаційному забезпеченні прийняття рішень. На основі визначення пріоритету технологічних інновацій запропоновано модель інформаційного управління, в якій реалізовано проект розвитку інформаційної компетентності й інтеграцію інформаційних потоків внутрішнього та зовнішнього середовища із адаптацією до запитів підсистем управління. За результатами проведеного дослідження надано нову концептуальну модель інформаційного середовища підприємства як системи комплексних зв'язків із інтеграцію технологічних, професійних та інформаційних компетенцій як основи для генерування знань, на підставі яких формуються управлінські рішення та проекти розвитку. Надано пропозицію щодо розробки варіантів політики управління, які характеризують різну сукупність методів, принципів і процедур для прийняття рішень та організації діяльності підприємства. Закладено основу перспективного дослідження проблематики організації інформаційного управління в умовах технологічної переорієнтації бізнесу відповідно до розвитку ери знань в економічних процесах.

Ключові слова: інформаційне управління, координація, модель, технології.

Рис.: 3. **Бібл.:** 10.

Белявцева Вікторія Володимирівна – кандидат економічних наук, доцент, кафедра економіки підприємств, бізнес-адміністрування та регіонального розвитку, Харківський національний університет міського господарства ім. О. М. Бекетова (вул. Маршала Бажанова, 17, Харків, 61002, Україна)

E-mail: my_edem@ukr.net

УДК 65.012.45:657.05

UDC 65.012.45:657.05

Белявцева В. В. Инновационные преимущества информационного управления предпринимательской деятельностью

Цель статьи заключается в развитии концептуальных, организационных и методических основ информационного управления в контексте технологической ориентации экономики и системы управления с обеспечением баланса в информационном обеспечении принятия решений. На основе определения приоритета технологических инноваций предложена модель информационного управления, в которой реализованы проект развития информационной компетентности и интеграция информационных потоков внутренней и внешней среды с адаптацией к запросам подсистем управления. По результатам проведенного исследования предоставлена новая концептуальную модель информационной среды предприятия как системы комплексных связей с интеграцией технологических, профессиональных и информационных компетенций как основы для генерирования знаний, на основании которых формируются управленческие решения и проекты развития. Предоставлено предложение по разработке вариантов политики управления, характеризующих различную совокупность методов, принципов и процедур для принятия решений и организации деятельности предприятия. Заложена основа перспективного исследования проблематики организации информационного управления в условиях технологической переориентации бизнеса в соответствии с развитием эры знаний в экономических процессах.

Ключевые слова: информационное управление, координация, модель, технологии.

Рис.: 3. **Библ.:** 10.

Белявцева Виктория Владимировна – кандидат экономических наук, доцент, кафедра экономики предприятий, бизнес-администрирования и регионального развития, Харьковский национальный университет городского хозяйства им. А. Н. Бекетова (ул. Маршала Бажанова, 17, Харьков, 61002, Украина)

E-mail: my_edem@ukr.net

Beliaevceva V. V. The Innovative Advantages of the Information Management of Entrepreneurial Activity

The aim of the article is to develop the conceptual, organizational and methodical principles of information management in the context of technological orientation of the economy and the management system with ensuring the balance in the information provision of decision-making. On the basis of determining the priority of technological innovations, a model of information management is proposed, which implements the project of information competence development and integration of information flows of the internal and the external environment with adaptation to the requests of management subsystems. According to the results of the research, a new conceptual model of the enterprise's information environment is provided as a system of complex connections for the integration of technological, professional and informational competences as the basis for generation of knowledge, on the basis of which managerial decisions and development projects are formed. The proposal for the development of management policy options is offered, which characterize a variety of methods, principles and procedures for decision-making and organization of the enterprise activity. The basis of a perspective study of the problems of organization of information management is laid in the conditions of technological reorientation of business in accordance with the development of the era of knowledge in economic processes.

Keywords: information management, coordination, model, technologies.

Fig.: 3. **Bibl.:** 10.

Beliaevceva Viktoriia V. – Candidate of Sciences (Economics), Associate Professor, Department of Business Economics, Business Administration and Regional Development, O. M. Beketov National University of Urban Economy in Kharkiv (17 Marshala Bazhanova Str., Kharkiv, 61002, Ukraine)

E-mail: my_edem@ukr.net

Трендом розвитку сучасного світового підприємницького середовища є орієнтир на інформацію як на беззаперечно ефективний чинник бізнесу, що стало основою для становлення нового типу економіки із упровадженням змін в управлінських системах, адаптованих до персоніфікованих вимог користувачів даних. Для сучасної економіки властиві постійні перетворення на концептуальному рівні, що виявляється в модифікації її базових положень без мінімізації впливу ключових чинників виробництва та з виокремленням нової ніші економічних відносин – інформаційне середовище.

Пріоритет інформації в управлінських процесах пояснюється новим сприйняттям даних зі зміною логіки традиційних процесів опрацювання повідомлень, що характеризують всі етапи функціонування економічних систем. Формуванню інформаційної системи наразі приділяється більше уваги порівняно з минулим досвідом організації бізнесу, що є об'єктивною потребою побудови системи зв'язків між підсистемами управління з мінімізацією інформаційних ризиків і для уникнення інформаційної асиметрії.

У ХХІ ст. бізнес орієнтований на забезпечення корпоративної соціальної відповідальності, а отже, націлений на ефективне управління не лише економічними процесами, а й виконання обов'язків перед суспільством і навколишнім середовищем. Такі умови провадження підприємницької діяльності передбачають розширення інформаційних меж суб'єкта господарювання із формуванням розгалуженої мережі інформаційних зв'язків.

Сьогодні управлінська структура підприємства базується на інформаційній культурі, що є новим етапом розвитку політики управління із превалюванням технологій у процесах обробки, передачі та зберігання даних. Без применшення йдеться про становлення нової ідеології управління зі зміною традиційної основи формулювання висновків і прийняття рішень.

Інформаційне управління виводить на якісно новий рівень перспективу здобуття стійких конкурентних переваг, оскільки дозволяє не стільки налагодити поточну підприємницьку діяльність, скільки досягти сталості у розвитку підприємства у цілому без асиметрії в кінцевих результатах. Еволюційні перетворення торкнулись всіх аспектів формування інформаційної системи, проте залишаються неповністю опрацьованими питання, пов'язані з технологізацією інформаційного управління з формуванням нових моделей інформаційних зв'язків для підвищення ефективності інформації без додаткових витрат часу та коштів. Очікуваний ефект від змін можливий за умови ініціативних перетворень з превалюванням інноваційних розробок, що відповідає умовам провадження підприємницької діяльності, які встановлені з урахуванням еволюції суспільства й економіки.

Становлення філософії інформаційного управління, фундаментальні зміни в економічній теорії, формування інноваційних концепцій економічного управління враховано при виборі наукового дослідження, орієнтованого на вирішення актуального завдання розвитку інформаційного управління на основі технологічних

перетворень в організації інформаційної системи підприємства.

Організація інформаційного управління на підприємстві передбачає початок переходу на новий методологічний рівень інформаційних процесів, що пов'язано з упровадженням інформаційних технологій як дієвого інструмента бізнесу, зважаючи на глобальні зміни в економіці сучасності. Науковці активізують дослідження, пов'язані із технологічною переорієнтацією підприємницьких структур та інформаційною спрямованістю системи управління, що відповідно позначається на загальних висновках і пропозиціях. Обґрунтовано етапи технології прийняття управлінських рішень [1]; доведено перехід до нової організаційної та управлінської парадигми, заснованої на віртуалізації бізнес-процесіві концепції самоорганізації [2]; досліджено досвід використання інформаційних систем в управлінні підприємствами [3]; здійснено аналіз сучасного стану справ в області баз даних [4]; визначено вплив інноваційних технологій на управління підприємством [5]; охарактеризовано етапи формування необхідної інформації в процесі управління результатами діяльності підприємства [6]; запропоновано розглядати інформаційне забезпечення як складову системи та процесу управління, як систему ресурсного забезпечення, як специфічний вид професійної діяльності, а також з економічної, організаційної, технологічної та технічної точок зору [7]; досліджено специфіку інформаційного сектора економіки [8]; описано особливості використання сучасних інформаційних систем і технологій в діяльності підприємств з метою підвищення ефективності управлінських рішень [9]; запропоновано інструменти та методи формування нової системи управління [10].

Проте актуальною залишається потреба в розвитку підходів до модифікації інформаційного забезпечення управління в умовах технологічної раціональності, глобалізації інформаційного середовища, мультимедійного характеру суспільно-економічних відносин, враховуючи необхідність інформації у якості знання для забезпечення запитів користувачів відповідно до аспекту поставленого завдання.

Метою написання статті є дослідження розвитку концептуальних, організаційних і методичних засад інформаційного управління у контексті технологічної орієнтації економіки та системи управління із забезпеченням балансу в інформаційному забезпеченні прийняття рішень.

Розвиток суспільства здійснюється відповідно до тенденції, яку описав А. Х. Маслоу, поставивши акцент на людських цінностях і мотивації, що превалюють при досягненні індивідом поставленої мети.

Індивід при оцінці очікуваних результатів зважає витрати часу, коштів, зусиль, а отже, намагається знайти баланс між матеріальною та нематеріальною мотивацією. Мотивування дій наразі набуло нового значення, беручи до уваги поведінковий аспект економіки, що по-новому характеризує дії індивіда при прийнятті рішень.

Питання мотивації всебічно опрацьовано у книзі Д. Пінка «Драйв. Що насправді нас мотивує» [10], в якій автор описує систему мотивації в інформаційну епоху. Виділено нові чинники управлінського впливу, серед яких знання, інтелект, розвиток, професійна компетентність займають першорядне місце. Саме інформація в усіх її формах, видах і джерелах надходження визначена ресурсом, що сприяє розвитку епохи професіоналів, тобто новому часу економічних відносин, коли компетентність оцінюється вище, порівняно з матеріальними ресурсами виробництва. Інформація виступає важливим стимулятором зміни якості життя, формується і закріплюється «інформаційна свідомість» при широкому доступі до інформації [8].

Бізнес передусім складається з індивідів, які прийняли рішення для об'єднання матеріального та нематеріального капіталів з метою розвитку підприємницької структури. Відповідно, для бізнесу інформація набуває корисності, враховуючи аспект її інтерпретації кожним з учасників економічних відносин в управлінській системі підприємства. Це розширює види інформації, якими оперує управлінська система, що передбачає орієнтацію на технологічну обробку даних, проте без зменшення професійної оцінки рівня її релевантності для управлінських рішень.

Інформаційна компетентність системи управління сприяє формуванню ефективних висновків із забезпеченням інтерпретації подій в динаміці часу, враховуючи різні моделі реакції на поточні та майбутні події. Узгоджені та взаємопов'язані інформаційні процеси систе-

ми управління формують самоорганізацію формування управлінських рішень в ієрархії завдань розвитку бізнесу. Інформаційна функція системи управління трансформується відповідно до змін в організаційній структурі бізнесу, оскільки будь-яке нове інформаційне оформлення економічних процесів стає основою інформаційного проекту змін як природного процесу розвитку.

Інформаційне забезпечення, формування та використання інформаційних каналів затребувані системою управління, яка залежить від якості й виду даних, що надходять з різних джерел у різні інтервали часу. Інформаційна взаємодія ключових користувачів знаходиться на новому рівні, коли передбачений ширший доступ до даних без інформаційної асиметрії в повідомленнях.

Інформаційні відносини припускають обмін не стільки даними та відомостями, скільки знаннями, що характерно для інформаційної економіки. Інтерпретовані дані, розвинені застосуванням професійного досвіду та компетенцій, оцінюються як додаткова перевага при розробці стратегії та імплементації змін, пов'язаних із орієнтиром на інноваційне управління.

Із семантичного погляду інформаційна система є сукупністю різноманітних взаємопов'язаних або взаємозалежних відомостей про стан об'єкта управління та процеси, що відбуваються в ньому [9, с. 54]. Для успішного розвитку бізнесу рішення щодо інформаційної системи знаходиться в протилежних площинах, які характеризують підпорядкованість бізнесу інформації або інформації бізнесу. Залежно від відповіді на це питання формується модель інформаційного управління, яка визначає подальший розвиток інформаційних відносин (рис. 1).



Рис. 1. Концептуальна модель інформаційного управління

Зменшення кількості етапів і ланок передавання інформації про роботу усіх структурних підрозділів дозволяє менеджерам отримувати інформацію вчасно та забезпечити роботу кардинально нової моделі роботи підприємства [3, с. 236]. В інформаційному управлінні реалізуються два напрями рішень, орієнтованих на поточні зміни або на стратегічні перетворення, що у різних варіантах можуть бути поєднані загальними інформаційними й управлінськими зв'язками (див. рис. 1). Так, при виборі моделі змін можна побудувати їхню конструкцію із переходом на стратегічні перетво-

рення, що передбачає розширення інформаційних джерел і формування аналітичних додатків із оцінкою перспективних подій в економічному середовищі. Перевагою такої гнучкості інформації є уникнення шаблонності в прийнятті рішень, що створює додаткову конкурентну перевагу серед інших учасників ринкових відносин. При орієнтації бізнесу на інформацію створюється абстрактна модель інформаційних відносин, розвиток яких сьогодні є можливим завдяки розвитку технологій, що забезпечують необхідну базу даних. Остання являє собою набір логічно зв'язаних даних (або опис цих даних), при-

значений для задоволення інформаційних потреб організації [4, с. 145].

У комплексній базі даних інформація формується через використання аналітичних додатків, які дозволяють на етапі пошуку необхідних повідомлень вводити фільтри, що сприяє уникненню інформаційного перевантаження, ризиків дублювання інформації, її викривлення та хибної інтерпретації. Для формування бази даних передбачені інтеграційні зв'язки між підсистемами управління, що орієнтує на застосування комбінованого підходу в процесах обробки, передачі та зберігання інформації.

У забезпеченні розвитку інновацій в інформаційному управлінні саме керівному персоналу належать ключова позиція та вирішальний вплив, на підставі якого реалізується сукупність базових принципів і методів щодо організації інформаційного забезпечення бізнесу. Технологічно інноваційна служба підприємства передбачає використання радикально нових технологій, поєднання попередніх технологій або нових знань [5, с. 300].

Отже, в інформаційному регулюванні інноваційного розвитку підприємства необхідно спиратись на три базових параметри – стратегія, час, ресурси. Ці параме-

три є ключовими, оскільки являють собою триєдність ефективного забезпечення перспективності діяльності, враховуючи умови, чинники та обмеження бізнесу відповідно до тенденцій розвитку суспільно-економічних процесів. У рамках стратегічного планування процес розробки управлінських рішень передбачає оцінку й діагностику альтернативних варіантів, для виявлення яких в ресурсному забезпеченні діяльності підприємства необхідна інформація про можливі наслідки реалізації відповідних напрямків [6, с. 45]. Під час генерування альтернативних варіантів управлінських рішень повною мірою повинні використовуватися інформація про ситуацію прийняття рішення, результати аналізу й оцінки ситуації, результати її діагностики і прогнозу розвитку розвитку подій [1, с. 203].

Архітектура інформаційного управління підприємством на основі цих параметрів дозволяє виділити різні комбінації чинників, методів, принципів і процедур організації інформаційного середовища (рис. 2).

Політика спрощення характеризується чинником поміркованості, тобто узгодженням параметрів внутрішньої та зовнішньої баз даних, що передбачає досягнення балансу в організації інформаційного управління,

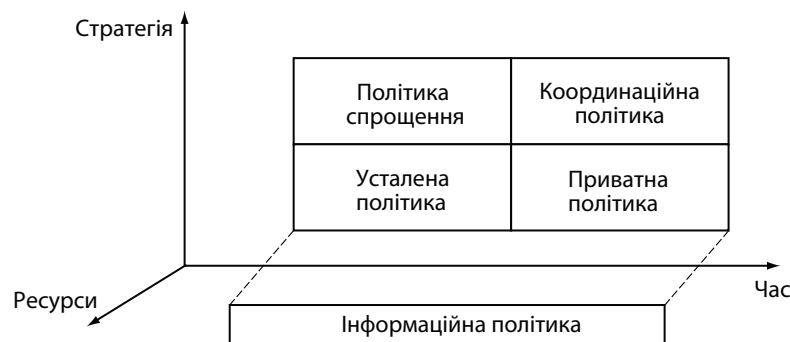


Рис. 2. Архітектура інформаційного управління підприємством

оскільки дозволяє реалізувати різні інтегровані структури інформаційних конструкцій відповідно до запитів користувачів. Політика спрощення є ефективною, якщо надійними є зовнішні джерела інформації з низьким рівнем інформаційного викривлення. Ефективність інформаційного управління в такому випадку залежить від комбінування методів, принципів і процедур, що забезпечують формування інформації без зайвих витрат часу.

Координаційна політика характерна для інноваційно налаштованих підприємств, що визначають інформацію ключовим чинником розвитку та на його основі розробляють стратегію, враховуючи обмежувальні чинники зовнішнього середовища. За такої політики організовують інформаційну платформу із реалізацією бінарного підходу щодо обробки даних, що дозволяє формувати моделі реакцій із декількома варіантами, що надає можливість оперативного адаптувати процеси діяльності до змін.

Усталена політика є найменш привабливою для інноваційного розвитку інформаційного управління, оскільки передбачає шаблонний підхід до обробки да-

них. Це типовий приклад орієнтації на традиційні методи, принципи та процедури із уникненням інноваційних можливостей, доступних через використання аналітичних додатків програмних рішень. У такому разі суб'єкти намагаються використовувати інші ресурси як переваги для оптимального позиціонування в середовищі без можливості внесення змін і перетворень.

Приватна політика є ефективною для макrorівня інформаційного управління, оскільки призначена для регулювання зовнішніх потоків даних і створює додаткове інформаційне середовище як основу для оперативних рішень. За такої політики управління інформацією дані формуються за пріоритетними напрямками управлінських завдань, що постійно оновлюються відповідно до опрацювання нових інформаційних повідомлень. Приватний характер інформаційного управління полягає у персоналізації інформаційних процесів, тобто застосування нешаблонних моделей інтерпретації даних із формуванням релевантної інформації.

Кібернетична концепція менеджменту, за якої керуюча підсистема, згідно зі своїми уявленнями про ефективний вплив на зовнішнє і внутрішнє середовище, впливає на керовану підсистему, поступається місцем синергетичній концепції, зміст якої полягає в тому, що керуюча ланка доповнює свої можливості щодо ефективної організації діяльності структури через можливості керованої підсистеми [2, с. 273]. Через дотримання інформаційної політики формується координаційно-аналітичний центр інформаційного забезпечення управління зі складною структурою бази даних та узгодженими процесами обробки інформації відповідно до централізованого управління інформаційними потоками. Такий центр є організаційно-інформаційним елементом системи управління, що інтегрує різні рівні інформаційних потоків із застосуванням алгоритмів обробки даних, відповідно до конкретного запиту та поставленого завдання. Побудова координаційно-аналітичного центру інформаційного забезпечення управління здійснюється із регулюванням функцій технологічного забезпечення інформаційних процесів та організацією інформаційних зв'язків між підсистемами управління шляхом координування інформаційних потоків внутрішнього та зовнішнього середовища (рис. 3).

В координаційно-аналітичному центрі інформаційного забезпечення управління дані проходять декілька процедур до кінцевого етапу формування релевантної інформації на відповідний запит:

1. Оцінка інформаційного запиту для визначення часу на формування необхідних даних, їхнього характеру та кількості повідомлень.
2. Звернення до внутрішньої та зовнішньої баз даних. Формування експертної інформації за умови відсутності необхідних даних.
3. Формування маршрутів між підсистемами управління для експертного опрацювання інформації

з підвищення рівня її аналітичності відповідно до характеру інформаційного запиту.

4. Координація обробки інформації відповідно до положень інформаційної політики з контролем руху даних.
5. Формування кінцевого інформаційного повідомлення, що складає змістовну частину подальшого управлінського рішення.

Інформаційне управління є елементом стратегії підприємства, а отже, наслідуює її основні положення та розвивається як реакція на динаміку конкурентного середовища. В реалізації стратегії підприємства інформаційне управління забезпечує формування комплексу рішень і дій, спрямованих на досягнення конкурентних переваг, що стануть основою для позиціонування суб'єкта господарювання в зовнішньому економічному середовищі.

Послідовність розвитку економічного середовища від індустріальної ери до ери знань орієнтує підприємницькі структури на запозичення в діяльності трьох базових ознак сучасного економічного світу – інноваційних технологій, змін і прояву глобалізації. Інформаційне управління дозволяє координувати ці ознаки та сприяє мобільності ключових чинників виробництва.

В еру знань інформаційне управління визначається здатністю до інноваційного розвитку в мінливих умовах економічного середовища, що відповідає визначенню нових цінностей в динаміці економічних процесів із формуванням нових знань як обов'язкового етапу для досягнення сталості розвитку. Реагування на зміни дозволяє досягти більших переваг порівняно зі статичним станом сильних рис діяльності підприємства, а отже, орієнтує на інноваційну трансформацію інформаційного управління. Широке застосування нових інформаційних технологій, засобів комп'ютерної та комунікаційної

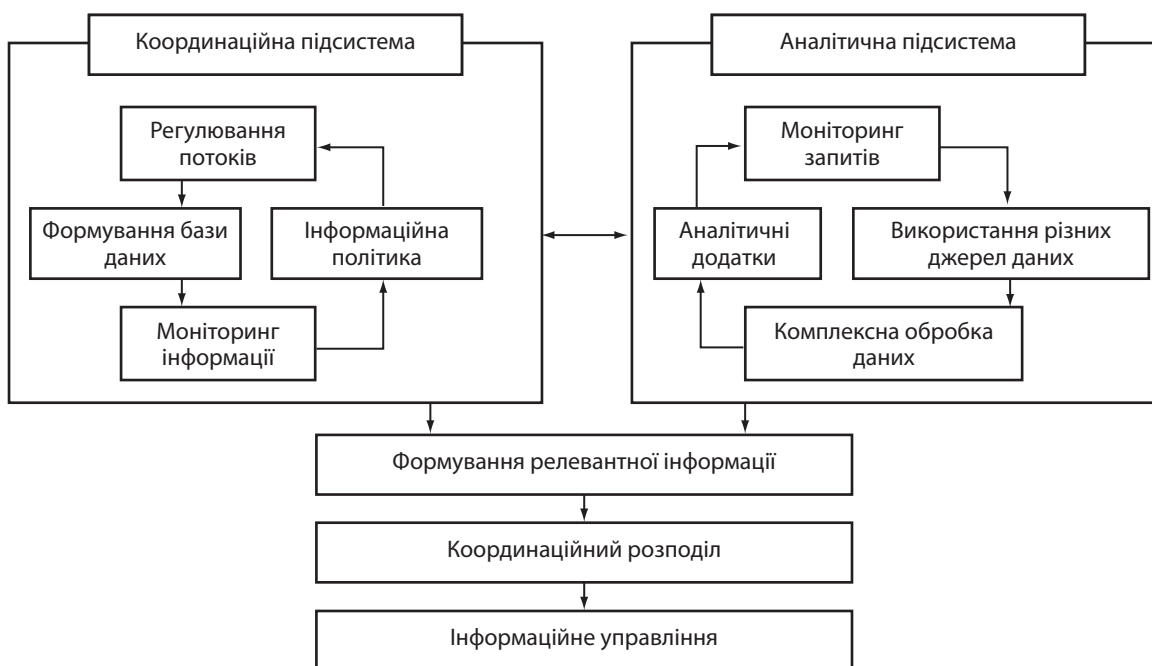


Рис. 3. Структура координаційно-аналітичного центру інформаційного забезпечення управління

техніки дає змогу підвищувати ефективність роботи підприємств і організацій у декілька разів, оптимізувати за заданими критеріями використання ресурсів, скорочувати документообіг з переходом до електронних технологій управління [7, с. 421].

ВИСНОВКИ

1. Формування моделі інформаційного управління здійснено на основі семантичного підходу, що дозволило окреслити два напрями рішень, які доступні при оперативному управлінні та впровадженні стратегічних змін із інтеграцією інформаційних зв'язків між підсистемами управління. Таким чином, охарактеризовано взаємозалежність бізнесу та інформації, які складають єдиний комплекс процесів підприємства, архітектуру якого побудовано на основі інформаційної інфраструктури, інноваційних технологій і комунікацій.
2. Побудовано архітектуру інформаційного управління підприємством на основі параметрів стратегії, часу та ресурсів, що дозволило охарактеризувати різні варіанти політики управління. Кожен із зазначених видів політики управління характеризує різну сукупність методів, принципів і процедур для прийняття рішень та організації діяльності підприємства. Комбінування параметрів політики управління дозволило забезпечити універсальний характер інформаційного управління із формуванням різних комбінованих структур інформаційних конструкцій відповідно до запитів користувачів.
3. Побудовано координаційно-аналітичний центр інформаційного забезпечення управління із регулюванням функцій технологічного забезпечення інформаційних процесів та організацією інформаційних зв'язків між підсистемами управління шляхом координування інформаційних потоків внутрішнього та зовнішнього середовища. Описано процедури формування релевантної інформації, які здійснюються в координаційно-аналітичному центрі та регулюються відповідно до змін в організаційній політиці підприємства.

У подальшому планується розширити дослідження імплементації інновацій в організацію інформаційного управління з акцентом на технологічних параметрах побудови системи інформаційних зв'язків. ■

ЛІТЕРАТУРА

1. Груб'як С. В. Сучасні аспекти розроблення і прийняття управлінських рішень. *Економіка і суспільство*. 2017. Вип. 11. С. 201–204.
2. Данилович-Кропивницька М. Л. Інформаційна економіка як платформа мережизації. *Економіка і суспільство*. 2016. Вип. 7. С. 273–278.
3. Дмитрів К. І., Шпак Ю. Н. Дослідження інформаційних систем в управлінні підприємствами: досвід та перспективи. *Економічний вісник Національного технічного університе-*

ту України «Київський політехнічний інститут». 2017. № 14. С. 231–239.

4. Компан С. В. Типізація сучасних баз даних (огляд). *Вісник Київського національного університету імені Тараса Шевченка. Серія «Фізико-математичні науки»*. 2014. № 3. С. 144–153.
5. Люта Г. В., Павленко І. А. Вплив інноваційних технологій на систему управління підприємством. *Економіка і суспільство*. 2017. Вип. 12. С. 298–303.
6. Масленников Є. І., Побережець О. В. Інформаційно-аналітичне забезпечення системи управління результатами діяльності підприємства. *Ринкова економіка: сучасна теорія і практика управління*. 2016. Вип. 1 (32). Т. 15. С. 35–49.
7. Палагута С. С. Особливості інформаційного забезпечення управління підприємств і організацій. *Глобальні та національні проблеми економіки*. 2017. Вип. 16. С. 418–421.
8. Ткачова А. В. Специфіка і тенденції розвитку інформаційного сектора економіки України. *Ефективна економіка*. 2013. № 10. URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=2378>
9. Юрчук Н. П. Інформаційні системи в управлінні діяльністю підприємства. *Агросвіт*. 2015. № 19. С. 53–58.
10. Pink Daniel H. Drive: The Surprising Truth About What Motivates Us. N.Y.: Riverhead Books, 2011. 272 p.

REFERENCES

- Danylovych-Kropyvnytska, M. L. "Informatsiina ekonomika yak platforma merezhizatsii" [Information economy networking platform]. *Ekonomika i suspilstvo*, no. 7 (2016): 273-278.
- Dmytriv, K. I., and Shpak, Yu. N. "Doslidzhennia informatsiinykh system v upravlinni pidpriemstvamy: dosvid ta perspektivu" [Research of information systems in the management of enterprises: experience and perspectives]. *Ekonomicnyi visnyk Natsionalnoho tekhnichnoho universytetu Ukrainy «Kyivskiy politekhnichnyi instytut»*, no. 14 (2017): 231-239.
- Hrubiak, S. V. "Suchasni aspekty rozroblennia i priyniattia upravlinskykh rishen" [Modern aspects of the development and adoption of managerial decisions]. *Ekonomika i suspilstvo*, no. 11 (2017): 201-204.
- Kompan, S. V. "Typizatsiia suchasnykh baz danykh (ohliad)" [Typization of modern databases (review)]. *Visnyk Kyivskoho natsionalnoho universytetu imeni Tarasa Shevchenka. Seriiia «Fizyko-matematychni nauky»*, no. 3 (2014): 144-153.
- Liuta, H. V., and Pavlenko, I. A. "Vplyv innovatsiinykh tekhnolohii na systemu upravlinnia pidpriemstvom" [Influence of innovative technologies on the enterprise management system]. *Ekonomika i suspilstvo*, no. 12 (2017): 298-303.
- Maslennikov, Ye. I., and Poberezhets, O. V. "Informatsiino-analichne zabezpechennia systemy upravlinnia rezultatamy diialnosti pidpriemstva" [Information and analytical support of the system of management of the results of the enterprise]. *Rynkova ekonomika: suchasna teoriia i praktyka upravlinnia*, vol. 15, no. 1 (32) (2016): 35-49.
- Palahuta, S. S. "Osoblyvosti informatsiinoho zabezpechennia upravlinnia pidpriemstv i orhanizatsii" [Features of information management of enterprises and organizations]. *Hlobalni ta natsionalni problemy ekonomiky*, vol. 15, no. 16 (2017): 418-421.
- Pink, D. H. *Drive: The Surprising Truth about What Motivates Us*. New York: Riverhead Books, 2011.
- Tkachova, A. V. "Spetsyfika i tendentsii rozvytku informatsiinoho sektora ekonomiky Ukrainy" [Specificity and trends of the information sector of the Ukrainian economy]. *Efektivna ekonomika*. 2013. <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=2378>
- Yurchuk, N. P. "Informatsiini systemy v upravlinni diialnistiu pidpriemstva" [Information systems in the management of enterprise activities]. *Ahrosvit*, no. 19 (2015): 53-58.