

Среди заимствованных БЗ преобладают записи НББ (НББ – 94 %, РНТБ – 6 %). Основная причина заключается в том, что СБЗ в ЦНБ НАН Беларуси (впрочем, в РНТБ также) создаются не отделом комплектования литературы, как в НББ, а отделом научной обработки документов. Наш модуль «Комплектатор» не поддерживает базу авторитетных записей (АЗ). В результате сотрудники отдела комплектования литературы не имеют возможности внести в БЗ сведения об авторе.

При обработке документа каталогизаторы заимствуют АЗ из базы авторитетных записей СЭК и базы АЗ ЛЭК ЦНБ НАН Беларуси. Базы авторитетных записей состоят из АЗ, прошедших авторитетный контроль, и авторитетных записей-прототипов, созданных каталогизатором в БЗ вручную. Сотрудники НББ и ЦНБ НАН Беларуси параллельно занимаются редактированием этих двух баз АЗ. Работа в этом направлении помогает каталогизаторам оперативно найти нужную АЗ и внести ее в БЗ. Любые изменения и дополнения в АЗ и в записях-прототипах синхронизируются между базами АЗ СЭК и ЛЭК библиотек-участниц.

Подводя итоги начального этапа корпоративной каталогизации, можно констатировать, что при несомненных преимуществах однократной каталогизации документов, заимствованные БЗ иногда нуждаются в значительной доработке. В случае, когда приходится долго ждать возврата записи в статусе полной, каталогизаторы нашей библиотеки сами ее дорабатывают и отправляют в ЛЭК. Для снижения трудоемкости редактирования заимствованных БЗ важно и дальше продолжать работу по унификации записей в соответствии с национальным коммуникативным стандартом, иногда в интересах общего дела поступаясь традициями библиотеки и личными мнениями.

УДК 027.021 :33

С. П. Кулицкий,

старший научный сотрудник НБУВ,
кандидат исторических наук

ИНФОРМАЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ НАУЧНОЙ БИБЛИОТЕКИ В СФЕРЕ АНАЛИТИЧЕСКОЙ ПОДДЕРЖКИ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ

Рассмотрены возможности крупной научной библиотеки в сфере информационно-аналитической поддержки экономического развития. Предложены методические подходы к анализу разнообразных источников информации с целью организации аналитического обеспечения развития экономики.

Ключевые слова: аналитическая информация, аналитическая работа, информационный потенциал, информационная потребность, информационный продукт, информационная услуга, научная библиотека, экономическое развитие.

The essence of analytical support of economic development is considered in the article. The author researched the unique possibility of the big science library to analytical support of economic. Some analytical methods for using of various information resources are proposed. This methods may be used to analytical support of economic development.

Keywords: analytical information, analytical work, information potential, information need, information product, information service, science library, economic development.

Совершенствование информационной поддержки развития украинской экономики – проблема весьма объемная и многоплановая. Для нахождения практического решения требуется её соответствующая декомпозиция, анализ фактических функций и определение потенциальных возможностей различных субъектов информационных отношений.

Именно в этом контексте представляется целесообразным проанализировать информационный потенциал научной библиотеки, возможности информационно-аналитической поддержки развития экономики. Причём в интересах данного исследования экономика рассматривается как гетерогенная хозяйственная система, одним из внутренних источников развития которой является взаимодействие функционально отличных субъектов: коммерческих и некоммерческих организаций, домохозяйств и государства (в лице органов государственной и местной власти и управ-

ления). Конкретные цели, характер жизнедеятельности и взаимодействия, ряд прочих параметров указанных субъектов не анализируются, а принимаются лишь как априорная основа специфики их информационных потребностей.

Информационную же потребность (или потребность в информации) как таковую специалисты определяют как информацию, которую должен иметь потребитель, чтобы эффективно выполнять свою работу, положительно решить какую-либо проблему или удовлетворить частный интерес либо хобби [1, с. 13].

Однако из разных типов информации, которая требуется указанным выше субъектам экономики в процессе их жизнедеятельности, нас в данный момент интересует лишь аналитическая информация. А точнее (и это является предметом данного исследования), возможности научной библиотеки в предоставлении или содействии созданию аналитической информации, необходимой для экономической деятельности. То есть речь идёт об информационно-аналитическом потенциале научной библиотеки применительно к указанной сфере жизнедеятельности общества. Причём в содержательном плане указанная аналитическая информация может иметь и неэкономический характер, поскольку её задача – информационное обслуживание субъектов экономики.

Следует отметить, что профессиональная литература, акцентирующая своё внимание на содержательных аспектах информационного обеспечения экономической деятельности (включая предпринимательство), довольно многочисленна. Тем не менее, в ней редко уделяется предметное внимание фактической роли и потенциальным возможностям крупных библиотек в решении данной задачи. Чаще имеют место общие замечания декларативного характера. Либо говорится, например, о целесообразности широкого использования текстовой информации, и, в частности, СМИ, при решении разного рода экономических проблем. Но при этом умалчивается об источниках и механизмах регулярного получения аналитиками такой информации.

Так, в литературе по маркетингу и маркетинговым исследованиям в качестве аксиомы уже довольно давно принимается положение, что одним из источников маркетинговой информации являются печатные издания, включая СМИ [2, с. 111–138]. А в работах по бизнес-разведке (синонимы: промышленная разведка, корпоративная разведка и др.) анализируется роль открытых текстовых источников в информационно-аналитическом обеспечении деятельности предприятий и методика работы с такими источниками. При этом акцентируется внимание на том, что

именно источники текстовой информации играют ведущую роль при разработке системы стратегической и перспективной информации в компаниях [3, с. 225–242; 4, с. 44–45, 107].

Однако ряд важных вопросов по данной проблематике до сих пор исследован недостаточно, особенно применительно к условиям переходной экономики постсоветского типа. Если же говорить о потенциале научной библиотеки в целом, то он представляет собой органическое единство разнообразных библиотечных фондов, квалифицированных работников соответствующих подразделений библиотеки и её инфраструктуры по обслуживанию пользователей, включая организацию доступа к информации через Интернет. Объединение указанных компонентов создает присущую именно крупным научным библиотекам способность к удовлетворению сложных информационных потребностей высококвалифицированных потребителей. Нас же в данной ситуации интересует, прежде всего, информационная составляющая указанного потенциала, которая, по существу, сводится к возможности научных библиотек удовлетворять информационные потребности своих клиентов (в данном случае – субъектов экономики) путем предоставления соответствующих информационных услуг, включая доступ к информационным продуктам собственного производства.

Но перед тем как сосредоточиться на возможностях научной библиотеки по аналитической поддержке экономического развития, обратимся к некоторым определениям аналитической работы (аналитики), приводимым в научной литературе. Так, Ю. В. Курносоев и П. Ю. Конотопов, наряду с собственным определением термина «аналитика», дают и ряд толкований этого понятия, полученных в ходе опроса экспертов. Приведем некоторые из них по схеме «Аналитика – это ...» (и далее определение):

- «методология познания, использующая для получения нового знания как строго научные, так и интуитивные методы»;
- «форма научного знания, применяемая в процессах управления, прежде всего – для выработки управленческих решений»;
- «процесс обобщения и анализа разрозненных, неполных и часто противоречивых данных об обстановке»;
- «процесс выявления причинно-следственных зависимостей и пространственно-временных связей в каких-либо объектах»;
- «своеобразные очки для просматривания сути явлений, предметов и процессов реальности, ядро любой исследовательской программы» [5, с. 24 – 25].

Сами же авторы дают следующее развернутое определение: «Аналитика – это целостная совокупность принципов методологического, организационного и технологического обеспечения индивидуальной и коллективной мыслительной деятельности, позволяющая эффективно обрабатывать информацию с целью совершенствования качества имеющихся и приобретения новых знаний, а также подготовки информационной базы для принятия оптимальных управленческих решений» [5, с. 28].

По мнению же И. Н. Кузнецова, содержание аналитической работы – это «приведение разрозненных сведений в логически обоснованную систему зависимостей (пространственно-временных, причинно-следственных и иных), позволяющих дать правильную оценку как всей совокупности фактов, так и каждому из них в отдельности» [6, с. 60].

Таким образом, аналитическую поддержку развития украинской экономики можно рассматривать как обеспечение субъектов экономики соответствующей информационной продукцией, используемой либо для непосредственного принятия управленческих решений, либо для её дальнейшей обработки и последующего использования при принятии управленческих решений.

В первом случае речь идёт о предоставлении пользователю собственно аналитического информационного продукта, который, в свою очередь, является результатом соответствующей переработки исходной информации. Такой информационный продукт, кстати, и производится Службой информационно-аналитического обеспечения органов государственной власти (СИАЗ) Национальной библиотеки Украины имени В. И. Вернадского (НБУВ).

Во втором же случае речь может идти о предоставлении научной библиотекой как обзорных информационных материалов собственного производства (которые также выпускаются этой Службой), так и о предоставлении научной библиотекой своим пользователям услуг по доступу к любым, имеющимся в её распоряжении, информационным ресурсам. Субъект экономики – пользователь библиотечных услуг – для этого задействует, по существу, весь потенциал научной библиотеки, поскольку квалифицированный персонал и инфраструктура научной библиотеки обеспечивают такие услуги доступа к информационным ресурсам, которые не могут обеспечить другие информационные посредники.

Для осмысления информационных возможностей научной библиотеки в деле аналитической поддержки развития экономики обратимся к сути информационных функций и характеристике основных источников информации, предоставляемых научной библиотекой, – печатных

изданий, прежде всего текстовых; статистических данных и доступа к сети Интернет.

В частности, специалисты выделяют следующие функции использования полученной информации, или коротко – информационные функции:

1) функция поиска данных – предусматривает получение субъектом заранее намеченной информации справочного характера;

2) функция оперативного информирования – предусматривает получение субъектом регулярных сообщений о современной ситуации;

3) исследовательская функция – предусматривает получение информации для проведения глубокого исследования в новой для субъекта сфере знаний, деятельности и т. п.;

4) ознакомительная функция – предусматривает получение субъектом базовой информации, необходимой для понимания проблемы;

5) стимулирующая функция – предусматривает получение субъектом информации, необходимой для генерации новых идей, получение новых стимулов для дальнейшей интеллектуальной деятельности [1, с. 25–29].

Информационный потенциал научной библиотеки позволяет реализовать практически все перечисленные выше функции использования полученной информации, но наилучшим образом это касается ознакомительной, исследовательской и стимулирующей функций. Непосредственно же процесс реализации указанных функций осуществляется через использование субъектами экономики различных источников информации, предоставляемых научной библиотекой.

При этом следует учитывать, что создатели какой-то части источников информации могут вообще иметь совсем другие цели, чем аналитическая поддержка развития экономики. Так же некоторые исследования общественно-политических изданий, проведенные специалистами в области масс-медиа, засвидетельствовали существенные различия в понимании читателями и журналистами некоторых свойств газетных материалов. В частности, в оценке свойств указанных материалов читателями на первом месте находилась новизна информации, на втором – её убедительность, доказательность, тогда как эмоциональность изложения – лишь на пятом. Тогда как у журналистов указанные свойства занимали соответственно пятое, первое и второе места [7, с. 146].

Тем не менее, общественно-политические периодические издания, как и другие источники информации, могут сообщать факты, важные для понимания сути и хода экономических процессов, происходящих в Украине и за её пределами. Поэтому, с позиций получателя информации, анализ содержания сообщений из различных источников в процессе

организации информационно-аналитической деятельности целесообразно осуществлять с учётом специфики этих источников по следующей схеме:

1. Целевая функция источника информации.
2. Интересы отправителя информации, его информационная политика.
3. Главные информационные функции, которые выполняет данный тип источника информации.
4. Возможные механизмы и степень искажения информации.
5. Механизмы оценки достоверности информации.
6. Оценка качественных характеристик данного типа источника информации.
7. Главные недостатки, присущие данному типу источника информации.

Для иллюстрации охарактеризуем согласно предложенной логической схеме периодические деловые издания. Так, целевая функция деловых изданий состоит в предоставлении своим читателям профессиональной информации по вопросам экономики и бизнеса. Что же касается интересов основателей, владельцев изданий и их информационной политики, то в условиях устоявшейся рыночной экономики они представлены в основном коммерческими целями. Хотя в постсоветских странах, где и сейчас довольно интенсивно проходят процессы распределения и перераспределения собственности, причем не без влияния властных структур, такие издания в некоторой степени могут выполнять определенные PR-функции, причем часто в замаскированном виде. Важной же составляющей информационной политики деловых изданий может быть лоббирование личных, групповых или корпоративных интересов их основателей (владельцев). Это может происходить и под видом подачи аналитических материалов. От действительно аналитических публикаций такой PR, замаскированный под аналитику, отличается:

- содержательной несбалансированностью, когда акцент делается на одних вопросах, а другие – сознательно замалчиваются («полуправда»);
- повышенной долей эмоциональных выражений, которые подчёркивают личное отношение автора к рассматриваемым вопросам;
- эксплуатацией стереотипов, присущих читательской аудитории;
- чрезмерной апелляцией к эмоциональным механизмам восприятия информации читателем и т. п.

Спектр информационных функций деловых изданий довольно широк. Прежде всего – это оперативное информирование, поиск данных и ознакомительная функция. Отчасти – стимулирующая и исследовательская функции. Ведь деловые издания, в силу их специализации, могут сообщать

факты из сферы экономики и предпринимательства, которым не уделяют должного внимания другие источники информации.

Вероятные механизмы и степень искажения информации связаны с влиянием интересов основателей и владельцев изданий на характер освещения событий, содержание комментариев и т. п. Как правило, в деловых изданиях целенаправленное искажение информации, когда оно имеет место, осуществляется с учетом высокого образовательного уровня и критического способа мышления читательской аудитории этих изданий. Довольно часто искажение информации происходит за счет замалчивания каких-то существенных характеристик процессов и явлений. При этом акцент нередко делается на других, иногда второстепенных моментах. Распространены также разные формы полублефа и т. п. Вместе с тем квалифицированные журналисты и редакторы деловых изданий в случае необходимости учитывают присущие данной читательской аудитории установки и стереотипы. Нередко, например, эксплуатируется стереотип авторитета, когда акцент делается на титулах автора публикации или интервьюируемого, а его высказывания часто подаются как аксиомы, без критического анализа. Применяются и другие тонкие приемы искажения информации.

Механизм оценки достоверности информации, представленной в деловых СМИ, базируется на законах логики. А поскольку деловые СМИ нередко содержат статистической информации значительно больше, чем многие другие типы изданий, то для оценки достоверности представленной в них информации в ряде случаев появляется возможность соединить логику анализа со статистическими методами проверки достоверности сообщений.

Что же касается качественных характеристик периодических деловых изданий, то по точности, достоверности и корректности подачи информации они превосходят, например, общественно-политические СМИ, но, конечно, уступают в этом плане научным изданиям. В то же время деловые еженедельники характеризуются относительно более низкой оперативностью подачи информации. Это связано с тем, что переработка первичной информации для подготовки конечного информационного продукта, представленного в деловых СМИ, как правило, требует относительно больших затрат интеллектуальных ресурсов и времени. Ведь указанная первичная информация нередко насыщена значительным объемом аналитических и статистических материалов.

К основным недостаткам деловых СМИ можно отнести вероятность искажения информации под влиянием политико-предпринимательских

интересов определенных социальных групп, господствующих в некоторых слоях общества психологических установок и стереотипов, а также иногда недостаточную, по отношению к освещаемой конкретной проблеме, квалификацию корреспондентов. Причем многотиражные издания, которые, как правило, финансируются из разных источников, имеют лучшую возможность противостоять постороннему субъективному влиянию и, вместе с тем, могут больше ориентироваться на запросы читательской аудитории, рынка. Ведь относительно более высокий интеллектуальный, профессиональный и образовательный уровень читательской аудитории деловых изданий, по сравнению, например, с читательской аудиторией общественно-политической печати, ограничивает возможности умышленного искажения информации в деловых изданиях и является гарантией повышения уровня их объективности. В такой ситуации наибольшую угрозу объективной подаче информации составляют, в конечном счёте, господствующие в обществе психологические установки и стереотипы.

Современная научная библиотека предоставляет своим клиентам также доступ к Интернету, являющемуся незаменимым техническим средством оперативного поиска информации в огромном массиве разнообразных сообщений. В Интернете механизм массового взаимодействия субъектов сети влияет на формирование содержательной структуры информационного потока. С одной стороны, интерес к тем или иным вопросам формирует определенные тематические сегменты этой сети со своими поставщиками и потребителями информации (и здесь прослеживается аналогия с сегментацией товарного рынка). С другой стороны, массовый характер коммуникаций в Интернете, в соединении с определенными социально-историческими традициями, в большинстве стран ограничивает возможности жесткого контроля в этой сети за смыслом сообщений со стороны государственных учреждений. Это, в свою очередь, влияет на механизмы искажения содержания сообщений, которые функционируют в сети Интернет.

Перечень информационных функций Интернета как источника информации в сфере принятия управленческих решений чрезвычайно широк и определяется потребностями конкретных пользователей. Так, функция поиска данных реализуется благодаря эпизодическому обращению пользователя к справочным материалам. Функция оперативного информирования в Интернете реализуется благодаря регулярному обращению пользователя к устоявшемуся однотипному массиву сообщений, например, обменных курсов валют, биржевых котировок ценных

бумаг, текстов нормативно-правовых актов и т. п. Знакомство пользователей с разнообразными сообщениями в Интернете позволяет им реализовать ознакомительную, стимулирующую и в той или иной степени и исследовательскую функции информации. Причем благодаря возможности быстрого доступа к огромному массиву чрезвычайно разнообразных сообщений, Всемирная паутина представляет собой довольно удобный инструмент для выполнения именно ознакомительной функции при реализации информационных потребностей субъектов экономики.

Для оценки достоверности информации в сети Интернет следует принимать к сведению репутацию конкретных сайтов. Осуществляя логический анализ сообщений, надо обращать внимание на подконтрольность тех или иных сайтов (интернет-изданий) определенным политико-предпринимательским силам.

Незаменима в деле аналитической поддержки экономического развития статистическая информация, которая даёт обобщенную количественную характеристику качественно однотипных явлений и (или) процессов. Преимуществами статистики, в сравнении с другими видами информационных материалов, являются обеспечиваемые ею наглядность характеристики учитываемых объектов и возможность подачи значительного объема информации при сохранении ее компактной формы.

Уровень достоверности статистической информации зависит от способа ее получения (конечно, при условии добросовестного её сбора). Так, чем большему количеству процедур обработки подвергаются данные на пути от первоисточника, который в статистической форме описывает определенное явление, к потребителю, тем больше имеется возможностей для искажения конечной информации. Поэтому вероятность искажения вторичной статистической информации всегда выше, чем первичной. Степень достоверности статистической информации зависит и от механизма получения первичных данных. Например, достоверность информации, полученной в результате сплошного обследования, выше, чем выборочного. Этот фактор обязательно должен учитываться в процессе организации информационной деятельности заинтересованных лиц.

В периодических и непериодических изданиях, в сети Интернет, наряду со статистическими данными органов государственной статистики, органов государственной власти и управления, может приводиться статистическая информация других юридических лиц, субъектов рынка и т. д. Так, в деловых СМИ довольно часто приводится статистика, характеризующая те или иные параметры различных товарных рынков. А источником статистической информации служат данные операторов указан-

ных рынков. Но поскольку методика исчисления таких статистических данных не раскрывается, то степень их точности и достоверности в тех или иных случаях может вызывать определённые сомнения. Хотя, конечно, если у аналитика нет аналогичной информации из других источников, то приходится пользоваться такой неофициальной статистикой, предварительно попытавшись подвергнуть её соответствующей логической и математической проверке.

Выше приведены примеры анализа некоторых источников информации, играющих ключевую роль в деле аналитической поддержки развития экономики. Причём именно маневрирование различными источниками информации способствует проявлению у их пользователя того синергетического эффекта, который вряд ли сможет обеспечить своим клиентам какой-либо иной информационный посредник, кроме крупной научной библиотеки. Правильность этого тезиса подтверждается многолетним опытом Службы информационно-аналитического обеспечения органов государственной власти НБУВ по подготовке разнообразных информационно-аналитических материалов экономической направленности.

Опыт компании Daimler-Benz Aerospace свидетельствует, что традиционные методы прогнозирования себя не оправдали. Поэтому данная компания была вынуждена перейти к анализу сценариев, которые дают представление об альтернативных вариантах развития ситуации в сфере её деятельности на предстоящие 20 лет. И это, как подчёркивают её менеджеры, вполне закономерно, поскольку промышленные циклы в авиационной промышленности «составляют более 25 лет, и прогнозировать потребность в самолётах на такой долгий срок практически невозможно» [8, с. 275–289].

Квалифицированное использование разнообразного информационного потенциала научной библиотеки позволяет строить подобные научно обоснованные сценарии развития событий, как на длительную перспективу, так и на ближайшее будущее. Например, в «СИАЗ» был проведен анализ проблем такого технически сложного звена экономики Украины, как оборонно-промышленный комплекс, и дана оценка перспектив его развития.

Таким образом, проведенное выше исследование показывает, что именно крупным научным библиотекам может принадлежать одна из ключевых ролей в деле аналитической поддержки развития украинской экономики. Это может быть достигнуто как за счет предоставления научной библиотекой своим клиентам широкого доступа к имеющимся в её распоряжении разнообразным источникам информации, так и бла-

годаря созданию и распространению научной библиотекой информационных продуктов собственного производства.

Список использованных источников

1. *Ніколас Д.* Оцінка інформаційних потреб: методи і технології / Д. Ніколас ; Асоц. інформ. менеджменту «Aslib». – [Б. м.], 1996. – 76 с.
2. *Котлер Ф.* Основы маркетинга / Ф. Котлер. – М. : Прогресс, 1990. – 736 с.
3. *Доронин А.И.* Бизнес-разведка / А. И. Доронин. – М. : Ось-89, 2003. – 384 с.
4. *Хант Ч.* Разведка на службе вашего предприятия / Ч. Хант, В. Заргарьян. – К. : Укрзакордонвизасервис, 1992. – 160 с.
5. *Курносков Ю. В.* Аналитика : методология, технология и организация информационно-аналитической работы / Ю. В. Курносков, П. Ю. Конотопов. – М. : РУСАКИ, 2004. – 512 с.
6. *Кузнецов И. Н.* Учебник по информационно-аналитической работе / И. Н. Кузнецов. – М. : Яуза, 2001. – 320 с.
7. *Іванов В. Ф.* Теоретико-методологічні основи вивчення змісту масової комунікації / В. Іванов. – К. : Київ. ун-т ім. Т. Шевченка, 1996. – 204 с.
8. *Тессэн Ф.* Анализ сценариев и системы раннего предупреждения в компании Daimler-Benz Aerospace / Ф. Тессэн // Конкурентная разведка. Уроки из окопов / под ред. Дж. Е. Прескотта и С. Х. Миллера. – М. : Альпина Паблишер, 2003. – С. 275–289.