

В. Н. Удовик,

директор Фонда президентов Украины НБУВ,
кандидат исторических наук

**МУЛЬТИМЕДИЙНЫЕ РЕСУРСЫ
В ЭЛЕКТРОННОЙ БИБЛИОТЕКЕ
ФОНДА ПРЕЗИДЕНТОВ УКРАИНЫ**

В статье анализируются мультимедийные ресурсы по проблематике института президентства, которые собираются, учитываются и хранятся в Фонде президентов Украины Национальной библиотеки Украины имени В. И. Вернадского.

Ключевые слова: мультимедиа, информационные ресурсы, институт президентства.

The article analyzes the multimedia resources on the problems of the presidency that is collected, recorded and stored by the Fund of President of Ukraine National Library of Ukraine Vernadsky.

Keywords: multimedia, information resources, the institution of presidency.

Библиотеки имеют долгую историю существования, но их главная функция остается неизменной – обеспечение долгосрочного доступа к информации и знаниям, то есть сбор, обработка, хранение и использование информации в любом виде. В современном информационном мире при увеличении многообразия видов информационных ресурсов на первый план выходят именно электронные библиотеки, имеющие возможность предоставлять широкомасштабный сервис на основе документов, которые сохраняются в цифровой форме и доступ к которым предоставляется через Интернет большому количеству пользователей. Электронные библиотеки, в современном понимании, формируются не только электронными аналогами печатных изданий и электронными журналами, но и другими ресурсами, которые дают возможность наиболее полно и основательно предоставить информацию об объектах и процессах научного познания. Так, за спецификой информационного содержания электронных ресурсов можно разделить на две основные группы:

◆ текстовые, которые охватывают все виды текстовых документов (тексты на естественном языке, статистические данные, экономические расчеты, техническая документация и тому подобное),

◆ нетекстовые ресурсы, то есть цифровые образы предметов и произведений историко-культурного наследия, изобразительные и картографические материалы, графические изображения, звуко- и видеоматериалы, программные продукты и тому подобное [1].

Над созданием электронной библиотеки, которая бы охватила информационные ресурсы по проблематике института президентства, государственного конституционализма в Украине и мире работает Фонд президентов Украины (далее – ФПУ) Национальной библиотеки Украины имени В. И. Вернадского. На сегодняшний день она состоит из библиографической, полнотекстовой, фактографической, мультимедийной баз данных.

Мультимедийные ресурсы – довольно новое явление для библиотек, но они приобретают актуальность, увеличивается их присутствие в библиотечных и музейных электронных базах. Итак, в статье пойдет речь именно об этой составляющей электронной библиотеки.

Мультимедиа (лат. *multum + medium*) – комбинирование разных форм представления информации на одном носителе. Например текстовой, звуковой и графической, или, в последнее время все чаще – анимации и видео. Существует много видов мультимедийных продуктов (компьютерные игры, программы, образовательные и бизнес-презентации, аудио- и видеофайлы) [5].

Популярность мультимедийных ресурсов, в частности, в образовании и науке, объясняется тем, что они обеспечивают возможность одновременно зрительного и слухового восприятия материала, активное участие в управлении представлением материала, при необходимости позволяют легко вернуться к тем разделам, которые нуждаются в дополнительном анализе. Кроме того, живое восприятие исследуемых объектов и процессов предоставляет больше возможностей для научных сотрудников, чем просто изучение текстовых документов.

Мультимедийные ресурсы, которые отбираются и сохраняются в ФПУ, состоят из видео-, аудио-, фотоматериалов, компьютерных презентаций и веб-сайтов. Большая часть этих информационных источников относится к проблематике института президентства, но есть и небольшое количество электронных материалов, подаренных президентам Украины во время официальных визитов (фото- и видеоматериалы, которые репрезентуют страну, выдающиеся памятники) или подарены деятелями искусств Украины (музыкальные произведения, произведения живописи).

Видеоресурсы по проблематике института президентства составляют такие группы:

- прямая речь президентов (обращения, поздравления, послания, видеолекции),
- официальные видеоролики (видео официальных мероприятий, социальная реклама, предвыборные ролики кандидатов в Президенты),
- документальные, научно-популярные фильмы по общественно-политической проблематике,
- народный фольклор (политические мультфильмы, предвыборные карикатуры и тому подобное).

Видеоресурсы с использованием прямой речи президентов Украины – наиболее ценный информационный продукт. Ведь это не только достоверность цитирования Президента Украины, но и отображение психологических особенностей его личности во время выступлений, обращений. Видеоматериалы, созданные с использованием мультимедийных технологий, обогащают возможности передачи психологических особенностей личности мировых лидеров, что важно для специалистов, исследующих проблемы института президентства, изучающих процессы создания государственности, вопросы международной дипломатии. Например, в Великобритании сняли документальный фильм «Язык тела – сигналы власти» (автор П. Коллетт, 2009) [6], в котором анализируются подсознательные невербальные сигналы выдающихся политиков мира.

В ФПУ видеофайлы с прямой речью президентов Украины поступают из Администрации (Секретариата) Президента Украины и собираются сотрудниками ФПУ из сети Интернет. Кроме того, в Интернете проводится поиск, с дальнейшим учетом и хранением в мультимедийной базе, видеоресурсов с выступлениями, посланиями президентов стран мира, в которых они поднимают вопросы, влияющие на ход мировой истории или определяющие направления и тенденции политических процессов за пределами их государств (например, выступление президента Ирана М. Ахмадинежада на 65-й сессии Генеральной ассамблеи ООН 23 сентября 2010 г. или речь президента Российской Федерации В. Путина на Мюнхенской конференции по вопросам политики безопасности в мире 10 февраля 2007 г.).

Об актуальности данного ресурса свидетельствует и тот факт, что видеоматериалы активно стали использовать и президентские структуры для освещения деятельности главы государства. Например, если во время президентства В. Ющенко на официальном сайте интернет-представительства Президента Украины было выставлено немного больше 30 видеофайлов, в основном с выступлениями Президента, то за первый год президентства В. Януковича – более 350 [2]. В то же время на официаль-

ной странице президента США Б. Обамы только за первые пять месяцев 2011 г. выставлено более 370 видеофайлов [7]. В последних двух случаях преобладают не прямая речь, а видеоматериалы с участием президента.

Официальные видеоролики с участием президентов Украины или с использованием контекста их деятельности близки по содержанию к информационным ресурсам с прямой речью. На первом месте стоят видео из официальных встреч и церемоний (инаугурации, прием иностранных делегаций и послов, посещение зарубежных стран и тому подобное).

Довольно много ресурсов этой группы относятся к информационным ресурсам президентских избирательных кампаний. Почти все кандидаты в Президенты Украины используют телевидение или электронные СМИ для своей агитации. Иногда кандидаты от провластных партий, пользуясь своим положением, размещают в СМИ видеоролики с агитацией вне рамок избирательной кампании, маскируясь при этом под социальную рекламу. Эти видеоролики размещаются на интернет-страницах кандидатов, политических партий, от которых они выдвигаются, на интернет-порталах, созданных для освещения президентских гонок, а также на веб-сайтах файлообменников (YouTube, ВКонтакте и др.). Фонд президентов Украины – одна из первых структур, которая начала собирать, сохранять и учитывать эти мультимедийные информационные ресурсы.

Следующую группу информационных мультимедийных видеоресурсов представляют документальные, научно-популярные фильмы, видеолекции и интервью с известными политиками и экспертами по проблематике института президентства. По результатам президентских выборов в Украине 2010 г. за границей состоялось несколько конференций и круглых столов. Так, в Гарвардском университете – конференция «Президентские выборы в Украине 2010, тур первый»; круглый стол, проведенный радиостанцией «Голос Америки» при участии Д. Креймера (Немецкий фонд Маршалла), Н. Дюка (Национальный фонд за демократию) и Д. Вилсона (Атлантический совет); круглый стол в Торонто «Президентские выборы–2010: от «помаранчевого» романтизма к политическому прагматизму?» при участии Б. Вжесневского, члена федерального парламента Канады, доктора Т. Кузьо с кафедры украинских студий Торонтского университета, С. Кудели, доцента кафедры политологии Киево-Могилянской академии, М. Онуфрив – журналистки и М. Олексюк, редактора интернет-газеты «Э-почта».

Много документальных фильмов по проблематике института президентства посвящено выдающимся политикам, оказавшим значительное влияние на судьбу страны и человечества. Среди них фильмы о первом

президенте РФ Б. Ельцине – «Борис Ельцин. Первый» (2011), «Борис Ельцин. Жизнь и судьба» (2011), «Борис Ельцин. Прощание с эпохой» (2007); фильм о британском премьер-министре «Тэтчер. Женщина на вершине власти» (2010); фильм о президенте Казахстана «Нурсултан. Большая игра президента» (2010) и много других [4].

Необходимо отметить, что при всей ценности документального кино, оно имеет субъективный характер. Творцы данной продукции, осуществляя подбор видеоматериалов, комментариев и выбирая экспертов, задают определенную тональность. Поэтому одно и то же лицо у разных режиссеров выглядит по-разному, с разных точек зрения. Особенно ярко эту мысль подтверждают документальные фильмы предвыборной тематики.

О определенную информацию для научных сотрудников несут и такие информационные видеоресурсы, как политическая анимация, предвыборные карикатуры. Данную группу мы назвали объединяющим термином «народный фольклор», так как в большинстве случаев авторство видеороликов установить невозможно. Ценность информации народного фольклора в том, что он освещает нерешенные актуальные вопросы общества, заостряет проблемы политической культуры и функционирования политической элиты в Украине. Иногда лишь в политических мультфильмах или карикатурах можно найти подтверждение информации, которая распространена в обществе, но не нашла своего подтверждения в официальных источниках. Сложность использования таких ресурсов исследователями заключается в необходимости очищения их от субъективного взгляда автора и его фантазии на освещаемую тему.

Политические мультфильмы и карикатуры применяются с целью влияния на общественное мнение. Но лишь с развитием Интернета они становятся необходимым атрибутом политического процесса, и выборов в частности. Мультфильмы как жанр политической рекламы захватывают внимание зрителей, пробуждая в них чувство ностальгии за детством, свойственную детям доверчивость, что вызывает доверие к интерпретации отражаемых событий. Кроме того, этот жанр дает возможность представить героев в гротескном образе, подчеркнуть характерные особенности. Большая часть видеоресурсов этой группы принадлежит к тематике президентских выборов. Ведь для распространения компромата конкуренты президентских гонок используют народный фольклор, добиваясь снижения рейтинга соперников. Например, в США в 2004 г. во время выборов президента политический мультфильм «Эта Земля» (авторы Грегг и Ивен Спириделлисы) приобрел такую популярность во всемир-

ной сети, что его фрагменты процитировало большинство телеканалов мира [3].

С развитием цифрового телевидения интерес издателей к выпуску аудиоресурсов снизился. Но в политическом процессе, в частности в предвыборной агитации, аудиоматериалы (выступления по радио, радиореклама и другие) активно используют кандидаты на высокие должности и сегодня.

Среди аудиоресурсов, которые сохраняются в Фонде президентов Украины, преобладают аудиоматериалы, подаренные президентам Украины выдающимися деятелями культуры или простыми гражданами. В. Ющенко, например, подарили диски с песнями «Господин Президент» (сл. М. Суховецкого, муз. Г. Колодочки, исполнитель В. Ландар, солист ансамбля песни и танца Южного оперативного командования, заслуженный артист Украины); «Песня памяти жертв голодоморов в Украине» (сл. Л. Степаненко, муз. А. Шевченко, в исполнении Л. Квариани). Семья Баевых из Одесской области подарила диск с песнями П. Буряка, лауреата всеукраинских и международных конкурсов и фестивалей, автора, певца, продюсера и художественного руководителя компании «Созвездие Карпат». Интересными для исследователей института президентства в Украине будут не только сами аудиоматериалы, но и сопроводительные письма и ответы на них.

В мультимедийную базу входят и фотофайлы, которые несут весомую информацию относительно функционирования института президентства в Украине. Фоторесурсы составляют также несколько групп: официальные фото президентов (зарубежные визиты, рабочие поездки, общественные мероприятия, встречи и совещания), фотоматериалы избирательных кампаний (агитационные материалы, бигборды) и фотоматериалы СМИ. Эта группа перекликается с видеоматериалами деятельности президентов, но фоторесурсов намного больше, они более широко освещают повседневную работу главы государства, даже в ретроспективе.

В последнее время появились новые источники исследования проблематики института президентства – это агитационные материалы и бигборды, которые несут элементы политической рекламы, а также устанавливают определенную связь избирателей с кандидатами в президенты (например, серии бигбордов президентских гонок 2010 г. на тему «она работает» или «я услышу»).

Еще одну группу мультимедийных ресурсов составляют веб-сайты. Секретариатом Президента Украины был передан на сохранение и использование в ФПУ архивный экземпляр веб-сайта интернет-представи-

тельства Президента Украины В. Ющенко. Он содержит официальные документы, новости, информацию о деятельности Президента Украины за 2005–2010 гг. Кроме того, сотрудники ФПУ во время президентской избирательной кампании 2010 г. копировали для хранения веб-сайты кандидатов в президенты с фото-, видео- и другими материалами.

Веб-сайты представляют собой комплекс мультимедийных ресурсов универсальной или специализированной тематики. К сожалению, это недолговременные материалы. Ведь интернет-сайты постоянно изменяются, если материал не пользуется спросом, он изымается, или если у владельцев проблемы с финансированием – материал может вообще исчезнуть. Никто не может гарантировать их доступность через 25–50 лет. Поэтому сохранение этих материалов в ФПУ приобретает особую ценность.

Сегодня набирает популярности новый вид распространения информации – компьютерные презентации. Из тематики института президентства привлекают внимание аналитические материалы служб и научно-исследовательских учреждений, которые обеспечивают функционирование института президентства в Украине. Чаще всего компьютерные презентации применяют для обнародования материалов социологических и статистических исследований. И хотя без сопроводительного комментария они не всегда понятны пользователям, для исследователей это ценный фактологический материал.

Таким образом, использование мультимедийных ресурсов при исследовании проблематики института президентства становится необходимостью, ведь без применения современных первоисточников научная работа будет недостаточно полной и основательной.

С развитием и распространением данных ресурсов через Всемирную сеть Интернет Фонд президентов Украины обеспечивает выполнение главной своей функции – собирания, сохранения и популяризации документальных материалов, которые отображают функционирование института президентства в Украине и странах мира. Архивирование электронных ресурсов решает главную проблему Всемирной сети Интернет – это риск потери информации, ведь, как было сказано выше, большинство сайтов временные. Кроме того, большое количество электронных материалов не может существовать вне электронной среды. Только к ограниченному кругу информации можно применить печатание и хранение информации в бумажном виде.

К сожалению, сегодня электронные ресурсы, и мультимедийные в частности, еще мало пользуются спросом у отечественных исследовате-

лей института президентства, но со временем эти материалы станут важным источником информации не только для научных работников, но и для политиков, госслужащих и других пользователей.

Список использованных источников

1. Баркова О. В. Електронні ресурси як об'єкти універсальної електронної бібліотеки [Електронний ресурс] / О. В. Баркова // Бібліотекознавство. Документознавство. Інформологія. – 2004. – № 2. – С. 75–80. – Режим доступу: <http://www.nbu.gov.ua/articles/2004/04bovuel.html>. – Назва з екрана.

2. Відеоматеріали [Електронний ресурс] // Офіційне представництво Президента України. – Режим доступу: <http://www.president.gov.ua/news/?cat=32>. – Назва з екрана.

3. Как заработать на мультфильмах [Электронный ресурс] // Интернет-портал «Библиотека ресурсов интернет индустрии - I2R» – Режим доступа: <http://www.i2r.ru/news.shtml?count=30&id=21862>. – Загл. с экрана.

4. Нурсултан. Большая игра президента. Полная версия документального фильма [Электронный ресурс] // Информационный портал «www.zakon.kz». – Режим доступа: <http://www.zakon.kz/177596-nursultan.-bolshaja-igra-prezidenta.html>. – Загл. с экрана; Борис Ельцин. Первый [Электронный ресурс] // Веб-сайт «Livesinema.ucoz.ua - онлайн кинотеатр». – Режим доступа: <http://livesinema.ucoz.ua/news>. – Загл. с экрана.

5. Шлыкова О. В. Культура мультимедиа: Учебное пособие для студентов [Электронный ресурс] / О. В. Шлыкова. – М.: ФАИР-ПРЕСС, 2004. – 415 с. – Режим доступа: http://window.edu.ru/window_catalog/pdf2txt?p_id=28547&p_page=23. – Загл. с экрана.

6. Язык тела – сигналы власти [Электронный ресурс] // Интернет-портал «www.psychology.in.ua». – Режим доступа: <http://psychology.in.ua/video-ropsixologii/raznoe/426.html>. – Загл. с экрана.

7. Video [Electronic resource] / WhiteHouse.gov : official web site for the White House and President Barack Obama. – Mode of access: <http://www.whitehouse.gov/photos-and-video/video/2011/06/07/state-dinner-german-chancellor-merkel>. – Title from the screen.

ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ИНФОРМАЦИИ