

Эффективность работы научной библиотеки выражается в уровне ее связи с наукой и научными интересами ученых. От того, насколько активно библиотека изучает информационные потребности исследователей, насколько широко они привлекаются к формированию библиотечных фондов, зависит полнота и оперативность удовлетворения информационных запросов пользователей научной библиотеки. В научных библиотеках регулярно проводятся исследования по изучению информационных потребностей пользователей, рациональному формированию фондов, изучению использования информационных ресурсов и т. д.

Одним из способов оценки информативности документов, приобретаемых библиотеками, является метод экспертных оценок, который заключается в привлечении высококвалифицированных ученых и специалистов предметных областей к оценке и отбору изданий. В качестве экспертов привлекаются академики, члены-корреспонденты, доктора и кандидаты наук, обладающие необходимым запасом профессиональных знаний, обеспечивающие высокий уровень экспертизы и соответствие репертуара зарубежных информационных ресурсов информационным потребностям науки.

На протяжении многих лет в Академии наук Беларуси функционировали библиотечные советы не только при институтах, но и Совет по координации подписки на научные издания при Президиуме НАН Беларуси, в состав которого входили представители всех отделений Академии. В 2011 г. принято решение о создании при Президиуме НАН Беларуси Информационно-библиотечного совета, который будет заниматься вопросами оценки значимости и приобретения научных информационных ресурсов (включая удаленный доступ), внедрением новых информационных технологий (создание баз данных, электронных библиотек и др.) и другими проблемами информационно-библиотечной деятельности.

УДК 021 : 336

С. П. Кулицкий,

старший научный сотрудник НБУВ,
кандидат экономических наук

СОВРЕМЕННЫЙ БИБЛИОТЕЧНЫЙ РЕСУРС В ИССЛЕДОВАНИИ ФИНАНСОВ

Рассмотрены сущность финансов и уникальные возможности крупной научной библиотеки в области их исследования. Приведены конкретные примеры таких разработок.

Ключевые слова: финансы, валюта, информационная потребность, информационный продукт, информационная услуга, современный библиотечный ресурс, прагматический шум.

The essence of finance and the unique possibility of the big science library for financial research are considered in the article. The examples of such research are considered.

Keywords: finance, currency, information need, information product, information service, modern libraries resources, pragmatic barrier.

Важность эффективной информационной поддержки национальной экономики как таковой для рационального развития общества общеизвестна. При этом целый ряд авторов обращают внимание на весьма значительную роль библиотек в вопросах непосредственного обеспечения информационных потребностей различных экономических агентов. Это касается не только работ по библиотековедению, которые будут рассмотрены ниже, но и некоторых изданий на экономическую тематику.

Тем не менее, данная проблема весьма объемна, многопланова и целый ряд её аспектов, касающихся, в частности, удовлетворения спроса на информацию о состоянии и перспективах развития определённых отраслей, сфер экономической деятельности, особенно высокоомобильных и одновременно информационно ёмких, требует дальнейших исследований. Причём каждая отрасль, каждая сфера экономической деятельности предъявляет свои требования к необходимому ей информационному обеспечению. Не являются исключением в этом плане и финансы. По определению специалистов, «финансы – обобщающий экономический термин, означающий как денежные средства, финансовые ресурсы, рассматриваемые в их создании и движении, распределении и перераспределении, использовании, так и экономические отношения, обусловленные взаим-

ными расчётами между хозяйственными субъектами, движением денежных средств, денежным обращением, использованием денег» [1, с. 369].

При этом требования финансовой деятельности к её соответствующему информационному обеспечению, а также необходимость постоянного совершенствования круга источников информации для исследования финансов имеют свою специфику, обусловленную рядом следующих причин. Во-первых, это – «виртуальность» денег, как основного носителя финансовых отношений. Во-вторых, финансовая деятельность отличается чрезвычайно высокой информационной ёмкостью благодаря её обширным связям с различными сферами жизнедеятельности общества и глобальному характеру финансовых отношений как таковых. В-третьих, чрезвычайно высокая степень мобильности финансовых отношений требует оперативного обновления используемой этой сферой информации. В-четвёртых, финансовые отношения регулируются как формальными правовыми нормами, так и неформальными. В-пятых, столкновение интересов различных субъектов в области финансов влечёт за собой распространение информационно-психологических операций, войн и дезинформации в этой сфере.

В функционировании финансовой системы колоссальную роль играет государство, которое эмитирует деньги и устанавливает правовые нормы функционирования финансовой сферы, где, наряду с государством, действуют предприятия разных форм собственности, некоммерческие организации и домохозяйства (население).

Потребности качественно различных субъектов финансовой сферы в огромных объёмах разноплановой информации, значительная часть которой к тому же имеет чрезвычайно короткий жизненный цикл и требует своевременного обновления, определяют как характер этих информационных потребностей, так и потенциальные возможности привлечения современного библиотечного ресурса к исследованию финансов.

Именно анализ накопленного опыта и потенциальных возможностей использования современного библиотечного ресурса для исследования финансов и является предметом настоящей статьи, а также определяет её актуальность.

В трудах по библиотековедению вопросы привлечения библиотечных ресурсов для удовлетворения потребностей экономики рассматриваются преимущественно в самом общем плане [2, 3]. В известной работе В. В. Брежневой и В. А. Минкиной вопросы информационно-библиотечного обеспечения экономической деятельности, использования библиотечных ресурсов для анализа экономических вопросов рассматрива-

ются несколько подробнее, чем в прочих подобных работах по библиотековедению. Тем не менее, и у этих авторов возможность исследования финансов с привлечением для этих целей библиотечных ресурсов не рассматривается [4, с. 167–193].

Из работ по библиотековедению, где исследование и проблемы удовлетворения информационных потребностей финансовых структур, и в частности банков, является предметом деятельности библиотек, следует упомянуть работу сотрудника СО РАН Н. Л. Струковой [5, с. 36–48]. В публикации представлена суть информационных потребностей российских банков, их требования к режиму и каналам поступления информации, степени её детализации и т. д. Исследование новосибирских учёных было проведено в середине 90-х годов прошлого века, до периода широкого использования в практике финансовой деятельности и научных исследований, особенно в постсоветских государствах, возможностей Интернет.

В свою очередь экономисты, как правило, не акцентируют внимание на возможностях именно современных библиотек в исследовании финансов, в том смысле, что пользование услугами библиотек в исследовательской работе является как бы само собой разумеющимся фактом, не требующим отдельного обсуждения в процессе экономического анализа. В лучшем случае они дают перечень источников информации, прежде всего печатных, которые целесообразно использовать при анализе финансовой проблематики, сопровождаемый их краткой характеристикой. При этом упоминается, что удобным каналом получения заинтересованными сторонами такой информации могут быть публичные библиотеки. В то же время механизмы привлечения современных библиотечных ресурсов к исследованию финансов и конкретные примеры такой практики не приводятся [6, с. 96–137, 880–919].

Что касается современного библиотечного ресурса, то он представляет собой реально функционирующее органическое единство разнообразных библиотечных фондов, квалифицированных работников соответствующих подразделений библиотеки и её инфраструктуры по обслуживанию пользователей, включая организацию доступа к информации через Интернет. Объединение указанных компонентов создает присущую именно крупным научным библиотекам способность к удовлетворению сложных информационных потребностей высококвалифицированных потребителей. Базой этого комплекса, без сомнения, являются информационные ресурсы.

Поэтому перед тем, как перейти к анализу возможностей использова-

ния указанного ресурса в исследовании финансов, сделаем несколько предварительных замечаний. Во-первых, широкое использование Интернета не только превратило его в один из видов информационных ресурсов крупных библиотек, но и создало для таких библиотек новых конкурентов в лице интернет-провайдеров, способных предоставлять своим клиентам ряд услуг, по которым библиотеки ранее играли роль практически монопольных поставщиков.

Во-вторых, необходимо учитывать, что в нынешних условиях крупным потребителем разнообразной финансовой информации, наряду с коммерческими предприятиями, является государство.

И, наконец, в-третьих, на современном этапе крупные библиотеки могут выступать поставщиками не только информационных услуг в виде доступа читателей к определённым библиотечным фондам и ресурсам Интернета, но и предлагать информационные продукты собственного производства. Причём касается это не только традиционных библиотечных продуктов, как, например, списки литературы, а и качественно новых информационных продуктов крупной научной библиотеки, таких как тематические обзоры (дайджесты) средств массовой информации (СМИ), включая электронные, и аналитические записки по определённой тематике.

Эмпирической основой настоящей публикации послужил опыт работ по финансовой проблематике, выполненных Службой информационно-аналитического обеспечения органов государственной власти Национальной библиотеки Украины имени В. И. Вернадского (НБУВ), в том числе и при личном участии автора. При этом подчеркнём, что предметом настоящего исследования являются в первую очередь информационные продукты, производимые научной библиотекой, с услугами по их последующей доставке потребителям, а не просто организация традиционного доступа читателей к библиотечным фондам.

Перед началом анализа возможностей использования современного библиотечного ресурса при исследовании финансов следует отметить, что речь будет идти об исследованиях, имеющих прикладной, а не сугубо теоретический характер. Поэтому в своей оценочно-прогностической части они ориентированы на текущую ситуацию, а не тяготеют к удалённому от современности историческому прошлому. Хотя, конечно, определённый ретроспективный анализ, особенно при исследовании стратегически важных вопросов развития финансовой ситуации в стране и в мире, является обязательным при подготовке соответствующих материалов сотрудниками крупной библиотеки. Для эффективного решения поставленных задач следует согласовать требования, предъявляемые к информа-

ции, которая необходима для эффективного функционирования финансов, и возможности крупной научной (публичной) библиотеки в деле удовлетворения информационных потребностей субъектов финансовых отношений.

Речь в данном случае пойдёт о качественных (содержательных) характеристиках информации, поскольку именно на основании содержания тех или иных сообщений (информационных продуктов) принимаются управленческие решения соответствующими субъектами финансовых отношений, будь то коммерческие структуры, государственные органы, другие юридические и физические лица.

Важнейшей качественной характеристикой информации является её точность, которую можно определить как допустимый уровень искажения информации, характером задач, которые решает тот или иной субъект. В свою очередь, способность информации отражать реально существующие объекты с необходимой точностью представляет собой достоверность информации. А свойство сообщения содержать в себе минимальный объём сведений, необходимых для принятия правильного решения, это – полнота информации. Указанные качественные характеристики информации могут быть реализованы в полезном информационном продукте лишь в случае оперативной доставки его потребителю, пока информация сохраняет свою актуальность в условиях изменяющейся ситуации [7, с. 28–29].

Основные принципы организации информационно-аналитического процесса были сформулированы в своё время кадровым разведчиком, американским генералом В. Плэттом. Их суть выражается по-военному кратко: информация должна быть достоверной, своевременной и ясной [8, с. 59–62]. При этом следует иметь в виду, что достоверность информации, как вытекает из приведенного выше определения, является относительной характеристикой, зависящей от свойств объекта, к которому она относится, и задач исследования, прежде всего, характера дальнейшего использования созданного в процессе обработки сообщений нового информационного продукта. То есть, степень точности долговременного прогноза динамики обменных курсов различных валют и сообщений о фактическом выполнении государственного бюджета, определяющих достоверность этих двух информационных продуктов, будет разной. Относительны в той или иной степени и параметры прочих качественных характеристик информационных продуктов, посвящённых финансовой проблематике.

В частности, это относится к своевременности получения информации, во многом определяющей её ценность для пользователя вообще.

Значение своевременного представления информации лицам, которые принимают решение, может быть настолько велико, что ради него стоит в какой-то мере поступиться достоверностью сообщений. Конечно, речь идет не о существенном изменении содержания сообщения, а лишь об определенном снижении степени её точности. Ведь, как отмечалось выше, достоверность информации определяется её способностью отображать реально существующие объекты с необходимой степенью точности.

В этом контексте можно вспомнить известного американского менеджера Л. Якокку, который подчеркивая роль фактора времени в бизнесе, утверждал, что ради достижения конкурентных преимуществ на рынке всегда надо помнить о своевременности представления информации для принятия необходимых решений и при этом нельзя возводить в ранг абсолюта значение её достоверности. Ведь после того как преобладающая часть необходимой информации уже собрана, наступает момент, когда её пользователь оказывается под властью действия закона падающей доходности [9, с. 76].

В сущности, ситуации, в которых приходится идти на определенное снижение степени достоверности информации ради своевременного её представления потребителю, не столь уж и редки, как может показаться на первый взгляд. Хорошей иллюстрацией наличия дилеммы «достоверность информации – своевременность подачи информации» является поведение финансовых рынков. А решение указанной дилеммы состоит в синтезе этого противоречия, преобразующего его в триаду (рис. 1).

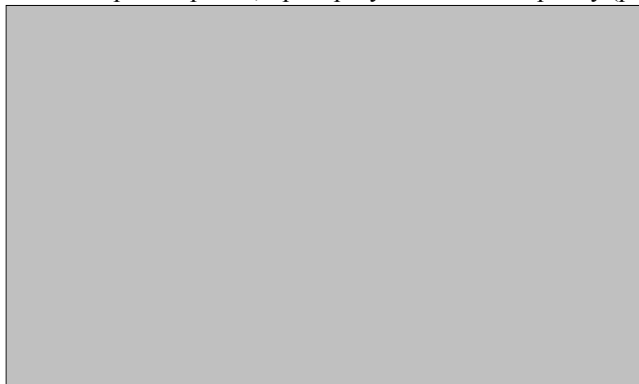


Рис. 1. Схема решения проблемы «достоверность — своевременность»

Как отмечалось выше, финансовая сфера – высококомобильна и поэтому требует регулярного и, главное, своевременного обновления исполь-

зуемых ею огромных объёмов разнообразной информации. Именно с учётом этой её особенности и следует подходить к анализу роли современного библиотечного ресурса в исследовании финансов.

Конечно, именно в вопросах оперативного предоставления потребителям целого ряда относительно простых информационных продуктов даже крупные библиотеки уступают некоторым иным информационным посредникам, особенно узкоспециализированным. В частности, это относится к информационным агентствам, предоставляющим своим клиентам информацию о биржевых котировках различных товаров, валют и финансовых инструментов в режиме реального времени. То же относится к некоторым первоисточникам статистической информации, в частности – к открытым источникам государственной статистики, где крупные публичные библиотеки сами являются одними из потребителей указанной информации.

С другой стороны, у крупных публичных библиотек, прежде всего научных, имеются неоспоримые преимущества перед иными информационными посредниками в сфере предоставления своим реальным и потенциальным клиентам разнообразных продуктов, содержащих обзорную и, особенно, аналитическую информацию [10]. Ведь содержание аналитической работы – это «приведение разрозненных сведений в логически обоснованную систему зависимостей (пространственно-временных, причинно-следственных и иных), позволяющих дать правильную оценку как всей совокупности фактов, так и каждому из них в отдельности» [11, с. 60].

В этом контексте аналитическую работу по исследованию финансов можно рассматривать как обеспечение субъектов экономики соответствующей информационной продукцией, используемой либо для непосредственного принятия управленческих решений, либо для её дальнейшей обработки и последующего использования при принятии управленческих решений. Причём в содержательном плане указанная аналитическая информация может иметь и неэкономический характер, поскольку финансы в процессе своего функционирования теснейшим образом связаны с самыми различными сферами жизнедеятельности общества.

Подобная работа требует весьма значительных затрат труда высококвалифицированных работников, которые, как правило, должны производиться в сжатые сроки. Особенно в тех случаях, когда речь идёт о предоставлении пользователю собственно аналитического информационного продукта научной библиотеки, являющегося результатом соответствующей переработки исходной информации. Такой информационный про-

дукт как раз и производится Службой информационно-аналитического обеспечения органов государственной власти НБУВ.

Конечно, клиент крупной научной библиотеки может осуществлять исследование финансов и собственными силами, привлекая для этого, по существу, весь потенциал научной библиотеки, поскольку квалифицированный персонал и инфраструктура научной библиотеки обеспечивают такие услуги доступа к информационным ресурсам, которые не могут обеспечить другие информационные посредники.

Тем не менее, информационный продукт, самостоятельно созданный сторонним пользователем библиотечных ресурсов, по определённым характеристикам может существенно уступать информационному продукту, производимому специализированным информационно-аналитическим подразделением крупной научной библиотеки. Ведь высококвалифицированный коллектив информационно-аналитического подразделения научной библиотеки, работающий на принципах рационального разделения труда и постоянно функционирующих производственных коммуникаций между сотрудниками, производит информационный продукт с относительно меньшими удельными затратами живого и овеществлённого труда в сравнении с одиночными сторонними пользователями библиотечных услуг или даже их коллективами.

О преимуществах высококвалифицированного коллектива информационно-аналитического подразделения научной библиотеки в сравнении со сторонними пользователями библиотечных услуг свидетельствует и необходимость соблюдения сжатых сроков производства информационного продукта по финансовой тематике. Ведь весьма быстрое устаревание используемой информации, как подчёркивалось выше, — характерная черта функционирования финансов.

Другой характерной чертой информационного сопровождения финансовой деятельности является довольно большой объём прагматического шума в соответствующих потоках сообщений. Последний представляет собой понятное, но не нужное получателю сообщение или его часть [12, с. 358–362].

Например, в процессе сбора и последующего анализа информации по вопросам современных международных валютных отношений, среди ста сообщений электронных СМИ было выявлено несколько групп сообщений, включавших в себя по 2 – 6 текстов, которые были полностью или частично идентичны не только по содержанию, но иногда и по форме. Если оценивать прагматический шум на уровне количества сообщений, то на его долю приходилось примерно 30 – 35 % информационного пото-

ка. А если оценку проводить по содержанию представленных текстов, то удельный вес прагматического шума в анализируемом объёме сообщений возростал примерно до 75–85 % совокупного информационного потока сообщений электронных СМИ по вопросам современных международных валютных отношений. Вне всякого сомнения, чрезвычайно большие объёмы прагматического шума являются серьёзной преградой на пути эффективного исследования финансов.

В то же время, как свидетельствует опыт Службы информационно-аналитического обеспечения органов государственной власти НБУВ, работа высококвалифицированного коллектива Службы, функционирующего на принципах рационального разделения труда и регулярных производственных коммуникаций между сотрудниками, позволяет оперативно минимизировать объём прагматического шума, который перерабатывается в процессе исследования финансов и подготовки информационных продуктов соответствующей тематической направленности.

Таким образом, в процессе целенаправленной работы высококвалифицированного коллектива информационно-аналитического подразделения научной библиотеки решается упомянутая выше дилемма между достоверностью и своевременностью подготовки информационных продуктов по вопросам финансов.

Проведенные ранее исследования свидетельствуют, что в вопросах информационно-аналитической поддержки экономического развития современный библиотечный ресурс наиболее эффективен как при создании разнообразных обзорных материалов, так и при производстве информационных продуктов аналитического характера на базе текстовых и статистических источников [10, с. 46–49].

В полной мере это относится и к исследованию финансов. В частности, в Службе информационно-аналитического обеспечения органов государственной власти НБУВ были подготовлены аналитические материалы, рассматривающие долговой кризис в еврозоне и перспективы дальнейшего функционирования единой европейской валюты. Проведенные исследования позволили довольно чётко определить как реальные позиции евро в европейской и мировой экономике, так и мотивы поведения субъектов финансовых рынков. С последними связаны и межгосударственные экономико-политические отношения, и глобальная спекулятивная игра вокруг дальнейшей судьбы евро.

Анализ и синтез разнообразных источников позволил на примере евро не только подтвердить ранее известное существование зависимости колебаний курса валюты от содержания сообщений, распространяемых в

информационном пространстве, но и дал возможность выявить связь между ожиданиями субъектов финансовых рынков и дальнейшими тенденциями развития кредитно-денежных и фискальных отношений в Европейском Союзе (ЕС). Ведь именно резкий всплеск информационной активности СМИ по вопросу дальнейшей судьбы евро, включая угрозу краха единой европейской валюты, предшествовал заключению соглашения о создании бюджетного союза в рамках ЕС.

Достаточно вспомнить заявление вновь назначенного премьер-министра Италии М. Монти от 25 ноября 2011 г. о том, что ведущие европейские лидеры признали угрозу долгового коллапса Италии, который неминуемо будет означать конец евро. А также заявление экс-председателя Европейского банка реконструкции и развития (ЕБРР) Ж. Аттали, который в конце ноября 2011 г. в интервью брюссельской радиостанции отметил, что остается только один шанс из двух, что евро как единая валюта сохранится к католическому Рождеству, или же, что она, по крайней мере не будет в процессе разрушения. В интервью итальянскому изданию *La Repubblica* с ним согласился экс-председатель Еврокомиссии Ж. Делор. В ходе исследования был сделан вывод, что упомянутые заявления профессиональных экономистов и политиков следовало воспринимать не буквально, а, скорее, как дипломатические приемы социально-политического давления на определенные аудитории, к которым можно отнести как население, так и политиком стран еврозоны и государств стран ЕС в целом [13, с. 26–31].

С другой стороны, отсутствие информации в СМИ о практических действиях каких-либо государств по выходу из еврозоны, на фоне довольно частых публичных апокалиптических прогнозов о дальнейшей судьбе евро, свидетельствовали о ведении крупномасштабной международной спекулятивной игры, направленной на понижение курса этой валюты.

Эффективным при исследовании финансов может оказаться и метод аналогий, особенно когда заинтересованные стороны прибегают к весьма изошрённому публичному информационно-психологическому воздействию на субъектов финансово-экономических отношений. В частности речь идёт о возможности проведения в США конфискационной денежной реформы и введения в денежный оборот вместо нынешнего доллара или параллельно с ним новой денежной единицы – амеро. Слухи о её введении в обращение возникли на фоне весьма сложной ситуации с государственным долгом и эмиссией доллара США, которую достаточно хорошо осознают политики, учёные и предприниматели во всем мире.

Не исключено, что на появление подобных слухов сработал профессиональный сегмент социальной памяти о решении тогдашнего президента США Р. Никсона, обнародованном 15 августа 1971 г., о прекращении конвертации доллара в золото для центральных банков иностранных государств, что нарушало один из базовых принципов функционирования Бреттон-Вудской системы. Это решение было весьма неожиданным для международных финансовых и политических кругов, но, как свидетельствует история мировой экономики, вполне закономерным. Ведь в конце 60-х – начале 70-х годов прошлого века США во многом утратили свои конкурентные преимущества на мировом рынке, имели дефицит платежного баланса, а их запасы золота, на которых базировалась в то время мировая валютная система, резко сократились [14, с. 53–54]. Тем не менее, аналогия нынешней ситуации с событиями 40–45-летней давности отнюдь не полная. Поэтому анализ ряда открытых источников дал основания предположить, что по крайней мере в течение ближайших трех-четырёх лет США радикальным образом не будут изменять свою политику в сфере государственного долга и эмиссии американского доллара.

Хотя, конечно, полной гарантии достоверной сторонней оценки в этом вопросе на основе лишь открытых источников информации ожидать не приходится. Ведь государственная машина США обладает колоссальными возможностями и опытом в организации кампании дезинформации и блефа на международных финансовых рынках. Поэтому постоянный мониторинг политико-экономической ситуации в сфере международных финансов, в том числе и с использованием современного библиотечного ресурса, представляется единственным способом предвидения нежелательных ситуаций для заинтересованных сторон, включая и Украину.

Весьма эффективной, как показывает опыт работы Службы информационно-аналитического обеспечения органов государственной власти НБУВ, может быть использование ресурсов научной библиотеки для анализа бюджетной политики. Политическая конкуренция ведёт к появлению в информационном пространстве огромного количества сообщений по этому вопросу, часть которых, конечно, имеет пропагандистский и популистский характер. Тем не менее, базируясь на законах логики, а в ряде случаев соединяя логику анализа со статистическими методами проверки достоверности сообщений, можно получить вполне приемлемую информацию об истинном положении дел в бюджетной сфере и перспективах её развития. В такой ситуации наибольшую угрозу объективной подаче информации составляют, в конечном счёте, господствующие в обществе психологические установки и стереотипы.

Таким образом, проведенное выше исследование свидетельствует, что именно крупным научным библиотекам может принадлежать одна из ключевых ролей в стратегических вопросах исследования финансов. Это может быть достигнуто как за счет предоставления научной библиотекой своим клиентам широкого доступа к имеющимся в её распоряжении разнообразным источникам информации, так и благодаря созданию и распространению научной библиотекой информационных продуктов собственного производства. Причём, последний путь имеет целый ряд неоспоримых преимуществ, позволяющих производить высококачественный информационный продукт с относительно меньшими удельными затратами ресурсов живого и овеществлённого труда.

Список использованных источников

1. *Райзберг Б. А.* Современный экономический словарь / Б. А. Райзберг, Л. Ш. Лозовский, Е. Б. Стародубцева. – 2-е изд., испр. – М. : ИНФРА-М, 1998. – 479 с.
2. *Давидова И. О.* Библиотечно виробництво в інформаційному суспільстві : моногр. / И. О. Давидова. – Х. : ХДАК, 2005. – 295 с.
3. *Дворкина М. Я.* Информационное обслуживание : социокультурный подход / М. Я. Дворкина. – М. : Профиздат, 2001. – 112 с.
4. *Брежнева В. В.* Информационное обслуживание : продукты и услуги, предоставляемые библиотеками и службами информации предприятий / В. В. Брежнева, В. А. Минкина. – СПб. : Профессия, 2004. – 304 с.
5. *Струкова Н. Л.* Информационно-библиотечное обслуживание новых экономических структур / Н. Л. Струкова // Библиотечное обслуживание в изменившейся системе экономических отношений : сб. науч. тр. / ГПНТБ СО РАН. – Новосибирск, 1995. – 151 с.
6. *Гитман Л. Дж.* Основы инвестирования / Л. Дж. Гитман, М. Д. Джонк. – М. : Дело, 1997. – 1008 с.
7. Основы экономической информатики : учеб. пособие для студентов экон. спец. вузов / А. Н. Морозевич [и др.] – Минск : БГЭУ, 1998. – 438 с.
8. *Плэтт В.* Стратегическая разведка. Основные принципы / В. Плэтт. – М. : Форум, 1997. – 376 с.
9. *Якокка Л.* Карьера менеджера / Л. Якокка. – М. : Прогрес, 1991. – 384 с.
10. *Кулицький С.* Потенційні конкурентні переваги наукової бібліотеки в інформаційному забезпеченні української економіки / С. Кулицький // Наук. пр. Нац. б-ки України ім. В. І. Вернадського. – К. : НБУВ, 2011. – Вип. 30. – С. 33 – 50.
11. *Кузнецов И. Н.* Учебник по информационно – аналитической работе / И. Н. Кузнецов. – М. : Яуза, 2001. – 320 с.
12. *Кобринский Н. Е.* Экономическая кибернетика / Н. Е. Кобринский, Е. З. Майминас, А. Д. Смирнов. – М. : Экономика, 1982. – 408 с.

13. *Кулицький С.* Друга хвиля глобальної фінансово-економічної кризи та її ймовірний вплив на українську економіку / С. Кулицький // Україна: події, факти, коментарі. – К. : СІАЗ НБУВ, 2011. – № 25. – С. 22–41.

14. Міжнародні фінанси : навч. посіб. / за заг. ред. О. М. Мозгового. – К. : КНЕУ, 2005. – 504 с.