

УДК 025.1:005

Е. Н. Гусева,

начальник Управления системой фондов РГБ,
кандидат педагогических наук

ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ ДЛЯ УПРАВЛЕНИЯ БИБЛИОТЕКОЙ: ВОЗМОЖНОСТИ И ОГРАНИЧЕНИЯ

Цель статьи – определить границы применимости инновационного менеджмента для обеспечения устойчивого развития библиотек, которое понимается как увеличение эффективности и качества предоставляемых библиотекой услуг, повышение уровня соответствия библиотечных технологий и персонала библиотек складывающейся ситуации. Такое понимание потребует выработки стратегии дальнейшего развития и конкретных библиотек, и всей отрасли, которая может и должна базироваться на наработках инновационного менеджмента (специфического типа управления).

Ключевые слова: библиотеки, инновационный менеджмент, устойчивое развитие, стратегия продвижения.

The article purpose is to define limits of applicability of innovative management for providing a sustainable development of libraries which is understood as increasing in efficiency and quality of services provided by library, increasing of level of compliance of library technologies and the personnel of libraries of a developing situation. Such understanding will demand elaboration of strategy of further development and concrete libraries, and all branch which can and should be based on practices of innovative management (specific type of management).

Keywords: libraries, innovation management, stable development, promotion strategy.

Исследование феномена инноваций в культурологическом аспекте приводит к мысли, что такие повсеместно наблюдаемые и детально исследуемые процессы, как тотальное внедрение во все структуры общественного производства информационных технологий и совершенствование мировых коммуникационных систем, а также прогрессирующая интернационализация мировой экономики, которая, в том числе, ускоряет и процессы глобализации культуры, базируются на постоянных инновациях и являются логическим следствием перехода к следующему этапу постиндустриального периода развития цивилизации, который во многих футурологических концепциях обозначается как «информационное общество».

Именно поэтому большинство развитых стран сегодня озабочены построением так называемой Национальной информационной системы,

которая понимается как совокупность национальных государственных, частных и общественных организаций и механизмов их взаимодействия, в рамках которых осуществляется деятельность по созданию и распространению новых знаний и технологий [1]. Это необходимо не только для постоянного производства новых продуктов, услуг, технологий, но и для обеспечения устойчивого развития государств. Поэтому проблемой управления этим процессом озабочены представители практически всех отраслей человеческой деятельности.

Сегодняшний менеджмент основан на концепции постоянного и непрерывного изменения, что должно обеспечивать жизнестойкость организации, ее целеустремленность и устойчивость. Считается, что в рыночных условиях выживаемость любого предприятия обеспечивается, в первую очередь, за счет осуществления перехода к активной политике инновационного обновления и способности адаптироваться к изменениям внешней среды. Именно поэтому библиотеки много и активно обсуждают в последнее время тему своего инновационного развития.

На сегодняшний день складывается ситуация, когда инновации в промышленности и бизнес-секторе, инновационный менеджмент как управляющая подсистема этих отраслей достаточно хорошо разработаны, а инновационное развитие социально-культурной сферы теоретически и методически обеспечено намного беднее. Кроме того, говоря об инновационном развитии того или иного предприятия или отрасли и подводя под них научную базу, авторы часто не объясняют, как эти инновации и соответствующие им управленческие решения могут быть применимы в рамках другой отрасли, сферы или предприятия.

Инновационный менеджмент сегодня направлен на формирование и обеспечение достижения любой организационной структурой инновационных целей путем рационального использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов [2]. Представляется важным рассмотреть проблемы и границы применимости инновационного менеджмента для библиотек, так как именно он может повысить эффективность библиотечной деятельности, которая, как известно, сейчас выдвигается на первый план в задаче управления и отраслью культуры, и организациями, ее составляющими.

Объектом инновационного менеджмента выступают инновационные процессы во всем их разнообразии, осуществляемые во всех сферах общественной деятельности. То есть, это не только и не столько деятельность по разработке и продвижению на рынок технических, производственных, продуктивных новинок и получение от них экономической при-

были. Сфера действия инновационного менеджмента намного шире и многограннее.

Предметом инновационного менеджмента является организация процесса создания, освоения и распространения нововведений, а также управление обусловленными ими изменениями в технической, технологической, экономической, организационной и социальной системах организации. Это касается организаций любого типа.

Основной задачей инновационного менеджмента следует считать формирование системы управления, при которой осуществляется целенаправленный поиск вариантов, оформление, подготовка и реализация нововведений, увеличивающих и конкурентоспособность, и устойчивость этой организации, предприятия.

Второй задачей инновационного менеджмента можно считать формирование «коллективного инновационного сознания», что часто обозначают как *инновационный климат*. В предельно обобщенном виде инновационный климат представляет собой сложившиеся в организации традиции, нормы и стереотипы поведения в сфере обновления производства, на которые ориентируются отдельные работники, т. е. инновационный климат формируется на основе индивидуального инновационного сознания работников. Следует отметить, что в некоторых случаях формирование этого индивидуального инновационного сознания происходит принудительно. В любом случае, формировать его надо, и это является отдельной проблемой.

Обязательными внешними условиями существования любого эффективного производства являются конкуренты и потребители, которые предъявляют свои требования к качеству продукции, ее формам и изменчивости. И библиотеки уже понимают, что для повышения собственной конкурентоспособности обязательными факторами становятся их гибкость, оперативность изменений при способности обеспечить при этом качество и «цену» (понимаемую в широком смысле) своих продуктов и услуг. Именно поэтому специалисты библиотеки задумываются над расширением спектра своих дополнительных услуг и внедряют, с разной степенью успешности, нехарактерные для них ранее услуги.

По современным представлениям инновационного менеджмента эффективное производство нацелено не на валовой объем выпускаемой продукции, а на качество, которое понимается как степень удовлетворения запроса потребителя. При этом качество становится равным конкурентоспособности организации, но, к сожалению, оно может обеспечить сохранение «привилегированного положения» на рынке только на неко-

торое время. Не заключаются ли в непонимании и неучете этого фактора неудачи библиотек на рынке как информационных, так и культурно-досуговых услуг?

Современное, эффективное, производство предъявляет особые требования к персоналу предприятия. Особое требование инновационного менеджмента – подготовка гибкого, мотивированного, эрудированного персонала руководителей и рядовых сотрудников.

Руководители – инновационные менеджеры должны, кроме знаний требований и процесса производства, в том числе, библиотечного, уметь быстро перестраиваться, быть готовыми к переменам, не бояться брать на себя риск и ответственность, иметь заинтересованность (не только финансовую) в результатах деятельности. Такой руководитель обязан сочетать в себе черты менеджера в «классическом» понимании, быть хорошо подготовленным, ответственным, законопослушным, организованным и иметь, что кажется странным для библиотечной сферы, черты предпринимателя, а именно – уметь рисковать, стремиться достичь поставленных целей, быть гибким и быстро адаптирующимся к изменению условий. Сколько в библиотечной сфере руководителей, обладающих подобными качествами и навыками, не скажет никто. Таких руководителей библиотек не готовят даже на соответствующих кафедрах вузов культуры, но, полагаю, это и не их задача.

Основная проблема инновационного менеджмента как управленческой деятельности – найти «золотую середину» между функционированием и развитием организации. Всякое изменение неизбежно сбивает функционирование, требуя его перестройки; кроме того, изменение функций и целей влечет изменение структуры, что чревато социальными издержками (такие ситуации получили название *инновационных конфликтов*). Не учет этого фактора существенно осложняет и удорожает, в том числе и финансово, внедрение нововведений в библиотеках.

Руководители и главные специалисты библиотек – это, как правило, основные инициаторы и организаторы процесса внедрения нововведений в библиотеках. Руководители и специалисты среднего звена являются непосредственными организаторами, администраторами инновационного процесса, выполняя распоряжения руководителей предприятия, они организуют и обеспечивают соблюдение технологии внедрения. И в какой-то момент именно на них падает основная тяжесть внедрения нововведения. Рядовые сотрудники в этом случае обычно являются исполнителями.

Поэтому успех инновации в условиях конкретной библиотеки опре-

деляется готовностью и желанием персонала заниматься этой деятельностью. Психологической причиной сопротивления сотрудников библиотек инновационным переменам можно обозначить две основные позиции: ориентация на избежание неудач и ориентация на сохранение имеющегося положения как признака уже наступившего успеха. Насколько часто рядовые сотрудники знают о целях вводимых изменений, готовы ли их вообще к трудовой деятельности в ситуации постоянной неопределенности?

Что еще может помешать реализации методов и принципов инновационного менеджмента в библиотеке? Основными являются две группы причин:

1. Организационные, например, сложности согласований, законодательного обеспечения, межведомственных взаимодействий и т. д.

2. Экономические, в том числе система подбора партнеров или неадекватная оплата услуг и работ, занятых в инновационном процессе.

К сожалению, эти причины в социально-культурной сфере, находящейся в системе бюджетного финансирования, имеют свойство парализовать любое развитие.

Еще один важный момент, который нельзя упускать, говоря об инновационном менеджменте. По сути, это деятельность, обращенная в будущее, тесно связанная со стратегическим управлением. Стратегический аспект инновационной деятельности заключается в ее ориентации на запросы будущего потребителя, важно также и то, что стратегия превращается в реальность только в результате разработки конкретного продукта или процесса. Поэтому составной частью общей стратегии любой организации становится именно инновационная стратегия, определяющая направленность и содержание нововведений, адекватных потребностям и изменениям внешней среды и интересам потребителя (покупателя, клиента, пользователя). К сожалению, об этом специалисты библиотек почти не задумываются.

Кроме того, стратегия развития библиотечной сферы пока не выработана и даже не до конца осознана как проблема, а потому разрабатывать пути развития библиотек в современных условиях очень сложно.

Общепризнанно, что цель менеджмента как деятельности состоит в обеспечении функционирования динамической модели предприятия и любого другого учреждения, а одной из наиболее значимых его составляющих является именно *инновационный менеджмент*. Перечисленные в статье проблемы – обеспечение устойчивости библиотек, эффективности и качества услуг, в том числе через повышение уровня соответствия

персонала ситуации, выработки необходимой стратегии дальнейшего развития конкретных библиотек и всей отрасли в целом можно решить, применяя *инновационный менеджмент* как инструмент управления.

Список использованных источников

1. Дынкин А. А. Место России в мировом технологическом пространстве. Национальная инновационная система / А. А. Дынкин // Высокие технологии в XXI веке : материалы 4-го междунар. форума. – М. : Экспоцентр, 2003. – С. 12–15.

2. Гугелев А. В. Инновационный менеджмент : учебник / А. В. Гугелев. – М. : Дашков и К°, 2008. – 336 с.