

Список использованных источников

1. Информационные ресурсы библиотеки, их использование с применением новых технологий // Современные технологии в информационно-библиотечном обеспечении научных исследований : материалы 8-го науч.–практ. семинара (Таруса, 13–18 сентября 1999). – М., 1999. – С. 35–43.

2. Потребности читателей в АБИС и пути их удовлетворения в Новосибирском научном центре // Современные пользователи автоматизированных информационно-библиотечных систем: проблемы обслуживания, изучения и обучения : материалы конференции. – СПб., 1999. – С. 96–98.

3. *Лакизо И. Г.* Vox scientiarum, или учёные разных стран об электронных ресурсах: опыт проведения социологических исследований / И. Г. Лакизо // Библиосфера. – 2012. – № 1. – С. 77–88.

UDC 004.738.1:02(450+571)

L. P. Pavlova,

Ph. D., Senior Researcher, SPSTL SB RAS

WHOM THE LIBRARIES MAKE SITES FOR?

(Request Summary in the SPSL Branch)

The results of site efficiency, obtained during a request of scientific research institutions of the Novosibirsk Scientific Center of SB RAS are considered.

Keywords: site, survey, request, Electronic Resources, researchers, virtual users, SPSTL of SB RAS, Branch of the State Public Scientific-Technological Library of the Siberian Branch of the Russian Academy of Sciences.

УДК 02:004.738.5–028.22

Л. Б. Шевченко,

кандидат педагогических наук,

старший научный сотрудник ГПНТБ СО РАН

САЙТ БИБЛИОТЕКИ КАК ИНСТРУМЕНТ ПРОДВИЖЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ ПРОДУКТОВ

В статье рассматривается новое направление деятельности библиотеки – продвижение информационной продукции собственной генерации через сайт библиотеки в электронную среду.

Ключевые слова: информационная деятельность, научные издания, электронная среда, электронная версия, журнал, обзор, интернет-магазин.

Развитие новых информационных технологий привело к тому, что научная коммуникация все чаще происходит в электронной среде. Глобальные процессы информатизации общества дают возможность предоставлять не только конкурентоспособную интеллектуальную информационную продукцию, но и средства доступа к ней, развивать условия ее производства и распространения.

Библиотеки активно включаются в эти процессы, осваивая новые технологии. В ГПНТБ СО РАН появилось новое направление деятельности – продвижение своих научных изданий в электронной среде, в частности через сайт библиотеки.

ГПНТБ СО РАН издает профессиональный журнал по библиотековедению, библиографоведению, книговедению и информатике «Библиосфера». Его реализация и распространение теперь заключается не только в печатной рекламе и почтовой рассылке для подписчиков, но и в создании и ведении веб-страницы журнала. К настоящему моменту сложилась следующая схема представления журнала «Библиосфера»: подготовка электронной версии журнала – анонс содержания на сайте журнала – передача макета журнала в типографию – представление журнала в аннотаций и списка использованной литературы на сайте «Библиосферы» – выход журнала в типографском формате – бесплатное представление полных текстов через три года после выхода журнала.

Веб-страница журнала «Библиосфера»

(<http://www.spsl.nsc.ru/professionalam/bibliosfera/>) была создана в 2007 г. [1]. Она содержит следующие разделы:

- ✓ «О журнале» – здесь читатель может получить основные сведения о журнале;
- ✓ «Редколлегия» – список членов редколлегии;
- ✓ «Содержание» – страница, на которой размещены ссылки на содержание соответствующего номера с последующими отсылками на страницы с аннотацией и списком литературы;
- ✓ «Подписка» – информация о подписке на журнал;
- ✓ «Авторам» – правила для авторов;
- ✓ «Рубрики» – перечень рубрик журнала со ссылками на статьи в этих рубриках;
- ✓ «Анонс» – анонс нового номера;
- ✓ «Наши партнеры» – информация о партнерах;
- ✓ «Журналы» – навигатор по журналам родственной тематики;
- ✓ «Авторы» – алфавитный список авторов со ссылками на страницы с информацией об авторах журнала;
- ✓ «Адреса» – адреса организаций, в которых работают авторы журнала, со ссылками на веб-сайты этих организаций (рис. 1).

Веб-страница журнала дает возможность получить достаточно полную информацию о нем, о возможности размещения статей в журнале, его приобретении, а также различные сопутствующие сведения: об авторах, публиковавшихся в данном журнале, их публикациях и библиографии, месте работы. В навигаторе по профессиональным журналам собраны ссылки на журналы родственной тематики, что также будет полезно пользователю [2].

У всех страниц есть англоязычный вариант.

Аналогично происходит деятельность по продвижению и реализации издаваемых ГПНТБ СО РАН аналитических обзоров по экологии: анонс обзора с аннотацией на веб-странице Лаборатории информационно-системного анализа (ЛИСА), которая издает аналитические обзоры, – представление содержания обзора и списка использованной литературы на веб-странице ЛИСА – выход обзора в типографском формате [3].

На веб-странице ЛИСА (<http://www.spsl.nsc.ru/o-biblioteke/osnovnyye-struktturnye-podrazdeleniya/lisa/>) пользователь может получить информацию о серии издаваемых обзоров, какой тематике уделяется основное внимание, кто является авторами обзоров (рис. 2).

Здесь же представлен перечень изданных обзоров, с отсылками на аннотации, и содержание выпусков. В настоящее время ведется работа по добавлению списков использованной литературы на страничку с

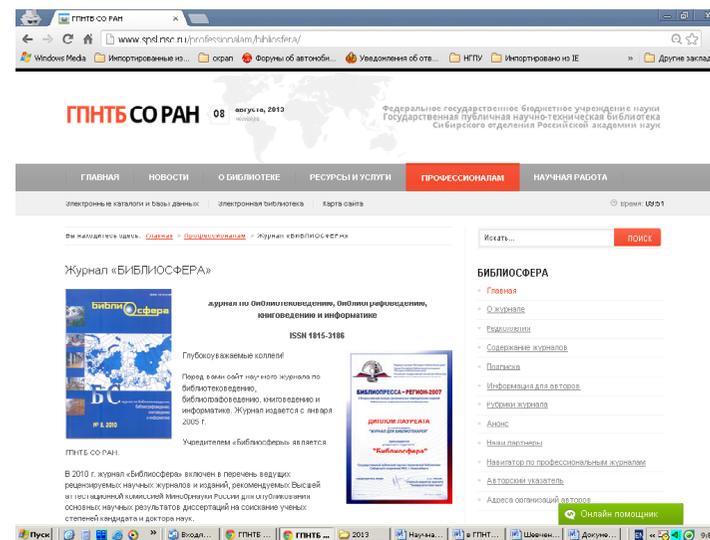


Рис. 1. Веб-страница журнала «Библиосфера»



Рис. 2. Веб-страница ЛИСА

содержанием и аннотацией. Указано, в какой форме представлены обзоры (в печатной и электронной или только в электронной, поскольку печатные версии некоторых обзоров уже распроданы). Пользователь может получить информацию о новых обзорах, выпусках, готовящихся к печати.

Также для продвижения изданий ГПНТБ СО РАН на отдельном хостинге создан интернет-магазин для реализации своей научной продукции (<http://spsl-bookshop.ru/>). В настоящее время в нем представлены электронные версии журнала «Библиосфера» и электронные и печатные версии аналитических обзоров по экологии (рис. 3).

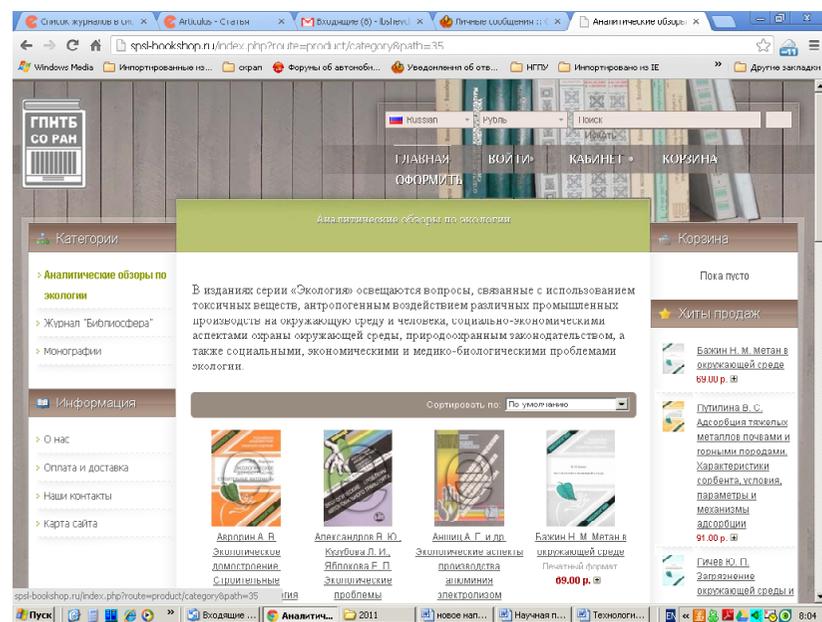


Рис. 3. Интернет-магазин ГПНТБ СО РАН

В дальнейшем планируется представить весь ассортимент изданий ГПНТБ СО РАН.

Интернет-магазин дает возможность поиска изданий по автору и названию. Также можно проводить поиск по описанию товара, включающего библиографическое описание, аннотацию и содержание обзоров и журналов.

Процесс покупки осуществляется следующим образом: пользователь просматривает интересующие его разделы, выбирает издания и складывает в корзину.

В зависимости от выбора способа доставки документа во время заказа покупатель получает издание по обычной (печатный формат) или электронной почте (pdf-формат), либо путем самовывоза из пункта выдачи заказов.

Пользователь также имеет возможность подписаться на новости магазина, т. е. получать информацию о новых изданиях.

В заключение можно сказать, что в настоящее время библиотеки должны не только создавать свои продукты, но и активно продвигать их путем включения в систему электронных коммуникаций.

Список использованных источников

1. Шевченко Л. Б. Веб-страница журнала «Библиосфера» / Л. Б. Шевченко // Библиосфера. – 2009. – № 2. – С. 92–93.
2. Шевченко Л. Б. Сайт издательства научных журналов как элемент системы научных коммуникаций / Л. Б. Шевченко // Электронные ресурсы библиотек региона : материалы регион. науч.-практ. конф. (г. Новосибирск, 24–28 сент. 2007 г.). – Новосибирск, 2008. – С. 225–229.
3. Шевченко Л. Б. Технологии включения изданий ГПНТБ СО РАН в систему электронных научных коммуникаций [Электронный ресурс] / Л. Б. Шевченко // Распределенные информационные и вычислительные ресурсы (DICR'2010) : материалы XIII Рос. конф. с участием иностр. ученых (Новосибирск, 30 ноября – 3 декабря 2010 г.). – Новосибирск, 2010. – Режим доступа: <http://conf.nsc.ru/repertview/29940>. – Загл. с экрана.

UDC 02:004.738.5 – 028.22

L. B. Shevchenko,
Ph. D., Senior Researcher, SPSTL SB RAS
LIBRARY WEB-SITE AS THE TOOLS
OF INFORMATION PRODUCTS PROMOTION

The article discusses the new direction of the library – the promotion of information products of its own generation's through the library web-site to an electronic environment.

Keywords: information activities, scientific publications, electronic version, journal, review, internet-shop.