

Лігоненко, М. В. Тарасюк, О. О. Хіленко. – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2005.

4. Гринчуцький В. І. Антикризове фінансове управління підприємством в сучасних умовах господарювання / В. І. Гринчуцький, Л. А. Ляхович // Інноваційна економіка . - № 3 (22). – 2011.

5. Чухно А. Сучасна фінансово-економічна криза: природа, шляхи і методи її подолання / А. Чухно // Економіка України. – 2010. - № 1.

6. Гордєєв В. І. Формування антикризового управління на підприємстві [Електронний ресурс] / В. І. Гордєєв // Ефективна економіка - № 3 . – 2012.

7. Кузнецов Є. С. Суть антикризового управління та принципи його здійснення [Електронний ресурс] / Є. С. Кузнецов // Ефективна економіка - № 10 . – 2012.

8. Маховка В. М. Методологія формування системи антикризового управління підприємством / В. М. Маховка // Інноваційна економіка. - №1(39). – 2013.

9. Терещенко О.О. Управління фінансовою санацією підприємств: підручник / О. О. Терещенко – К.: КНЕУ, 2006. – 552 с.

УДК 613.22

Головина Н.А.

АНАЛІЗ КЛАСИФІКАЦІЙ ПРОДУКТІВ ДИТЯЧОГО ХАРЧУВАННЯ В УКРАЇНІ ТА СВІТІ

Постановка проблеми. Проблема становлення будь-якої нації нерозривно пов'язана із забезпеченням гармонійного розвитку дітей, невід'ємною складовою якого є організація раціонального харчування малюків. Харчування відіграє важливу роль в забезпеченні росту і розвитку дітей, формуванні стійкості до дії інфекцій, екологічно несприятливих чинників, та інших шкідливих факторів зовнішнього середовища. Найкращою їжею для немовлят є материнське молоко за умови, що мати здорова і отримує повноцінне харчування. У більшості розвинутих країн Європи понад 80 % матерів годують дітей своїм молоком. Проблематичною є ситуацією в Україні лише 6% жінок годують дітей виключно грудним молоком до одного року. В таких умовах проблема забезпечення дітей високоякісними, біологічно повноцінними продуктами харчування може бути вирішена тільки через систему їх промислового виробництва [9].

Аналіз останніх досліджень і публікацій. Україна є невід'ємною частиною світової спільноти, що прагне увійти до Євросоюзу і стати активним учасником світових економічних процесів. Вплив макроекономічних чинників на розвиток українського ринку, в т.ч. ринку дитячого харчування, можна вважати одним з вирішальних [3].

З метою визначення загальнодержавних стратегічних пріоритетів у сфері забезпечення українських малюків високоякісним та безпечним дитячим харчуванням Міністерством аграрної політики України прийнята Державна цільова соціальна програма розвитку виробництва продуктів дитячого харчування на 2012 - 2020 роки [12], згідно якої передбачається визначення конкретних шляхів розвитку індустрії дитячого харчування в Україні, збільшення внутрішніх обсягів виробництва і розширення асортименту дитячих продуктів.

Формулювання завдання дослідження. Метою дослідження є аналіз класифікації й асортименту продуктів дитячого харчування в Україні та світі з метою визначення перспективних напрямків щодо розробки інноваційних технологій продуктів для харчування малюків, які були б конкурентоспроможними як на українському ринку, так і на ринку Євросоюзу.

Виклад основного матеріалу дослідження. Ринок продуктів дитячого харчування – одна із наболілих тем українського виробника й споживача, і відноситься більше до

соціальних питань нашого суспільства, ніж до комерційних. Аналіз сучасного стану ринку дитячих продуктів в Україні та світі дає можливість прогнозувати напрями його розвитку і передбачити перспективи розробки продуктів для харчування дітей, які були б конкурентоспроможними як на українському ринку, так і на ринку Євросоюзу.

Значення розвитку підприємств дитячого харчування в Україні обумовлене підвищенням рівня народжуваності в перспективі, незадоволеною потребою в продуктах дитячого харчування при зростаючому попиті на них та посиленням інтервенції іноземних виробників. Перспективність та привабливість розвитку підприємств дитячого харчування в країні зумовлюються соціальною значимістю та можливостями значного зростання обсягів виробництва та реалізації за рахунок розширення контингенту споживачів та освоєння нових сегментів ринку. Особливо важливі для забезпечення збалансованого харчування малюків молочні продукти, вони є джерелом повноцінних білків, кальцію, фосфору, вітамінів та інших важливих харчових компонентів.

Перш ніж розглядати ринок дитячих продуктів, слід детально проаналізувати загальні вимоги до цих продуктів в залежності від віку дитини. За віковими категоріями (рис. 1.1) дитячі молочні продукти поділяють на три групи.

Перша група включає продукти, які забезпечують харчування дітей від народження до 1 року життя. Цей віковий період характеризується певними ознаками фізіологічно-біохімічної незрілості організму й ферментних систем шлунково-кишкового тракту дитини. В цей час (особливо перші шість місяців) основною їжею повинно бути материнське молоко чи його замітники. Основним джерелом енергетичного й пластичного матеріалу з шести місяців до року залишається жіноче молоко та гуманізовані молочні продукти. Але їх вже недостатньо для забезпечення потреб організму в зв'язку з поступовим фізіологічно-біохімічним дозріванням і стабілізацією процесів травлення.

До другої групи включено продукти, якими забезпечується харчування дітей від одного до трьох років і дошкільного віку. Період з 1-го до 3-х років характеризується швидким дозріванням системи травлення і наближенням характеру її функціонування до організму дорослої людини. Від 3-ох до 6-ти річного віку діти здатні сприйняти всі натуральні та консервовані продукти. Діти шкільного віку можуть асимілювати продукти харчування, які мало відрізняються від продуктів для дорослих; необхідно лише раціонально організувати їх, розробивши продукти з усіма максимально збереженими цінними харчовими властивостями і у відповідній упаковці.

Третя група включає дієтичні продукти для харчування дітей з різними патологіями. Найбільш важливим завданням є організація виробництва продуктів харчування першої групи для забезпечення потреб дітей раннього віку в основних харчових інгредієнтах при відсутності материнського молока.

Світовий ринок дитячого харчування умовно поділяють на 3 основні сегменти:

– перший – найбільший сегмент – продукти на молочній основі (замінники грудного молока – ЗГМ), які використовують для годування немовлят у перші 6 місяців життя;

– другий сегмент – банкова продукція (пюре, соки, овочеві та м'ясні консерви);

– третій сегмент – сухі сніданки (у вигляді пластівців, сухариків).

В Україні, до вересня 2015 року виділяли 5 основних сегментів продуктів дитячого харчування (ПДХ):

– перший – найбільший сегмент – ПДХ на молочній основі ;

– другий сегмент – ПДХ на м'ясній і м'ясо-рослинній основі ;

– третій сегмент – ПДХ на рибній основі;

– четвертий сегмент – ПДХ на фруктових-ягідній та овочевій основі);

– п'ятий сегмент – ПДХ на зерновій основі.

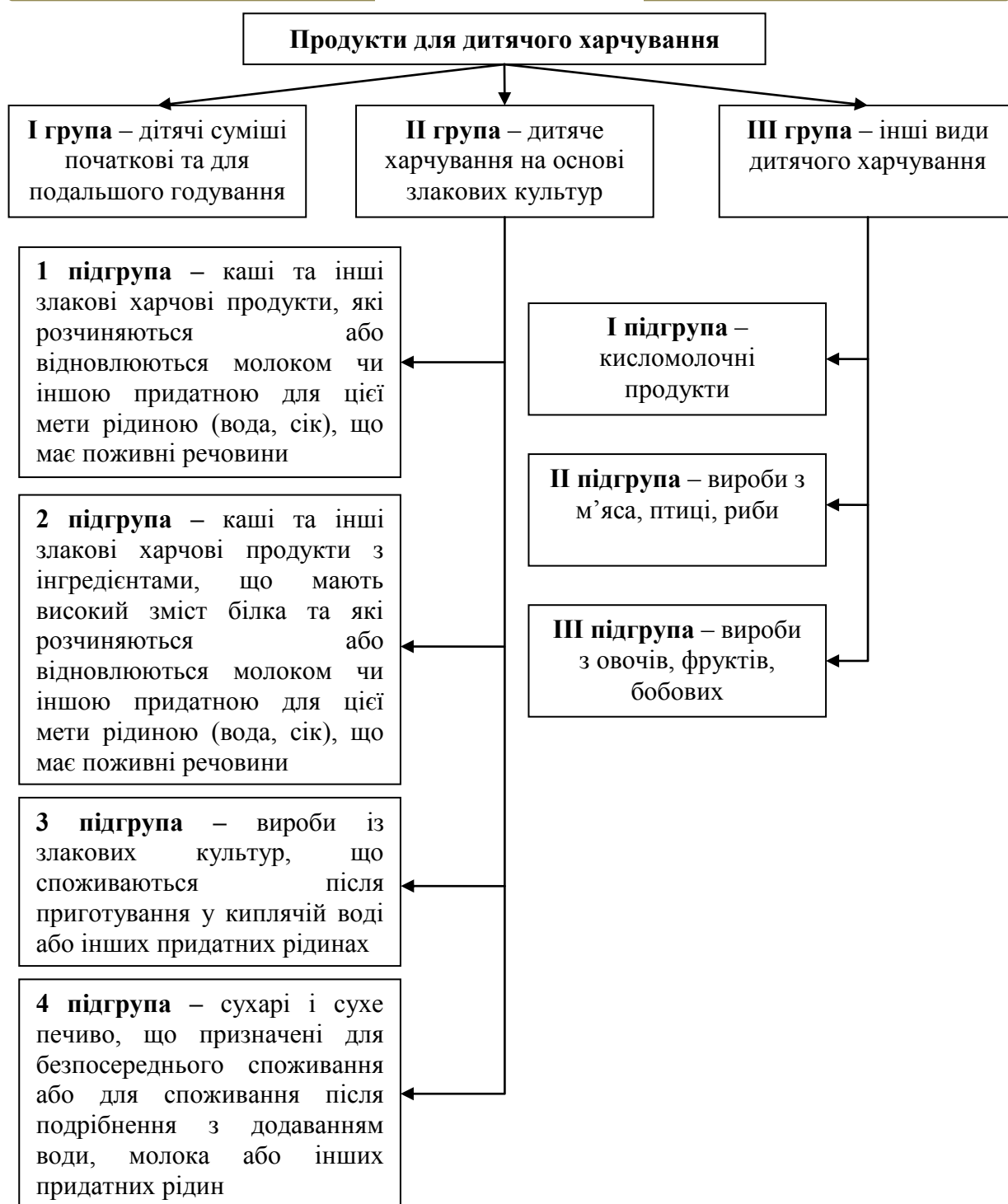


Рис. 1. Класифікація продуктів для дитячого харчування в Україні

Молочні продукти дитячого харчування класифікують за кількома класифікаціями:

- за віковими категоріями їх групують в залежності від віку дітей, для годування яких вони призначені;
- за способом виробництва розрізняють сухі, рідкі та пастоподібні молочні продукти;
- за ступенем адаптації молочні продукти поділяють на адаптовані (високо адаптовані й частково адаптовані) та неадаптовані;
- за способом приготування є інстантні молочні продукти й такі, що потребують варіння. ПДХ на молочній основі призначені для харчування здорових і хворих дітей різних вікових груп.

Продукти на м'ясній та м'ясо-рослинній основі включають в раціон харчування дітей з 8 місяців, оскільки м'ясо містить велику кількість повноцінних білків, в тому числі незамінних амінокислот, вітамінів (А, В1, В12), мінеральних та інших речовин і, що особливо важливо, легкозасвоюваного заліза.

Продукти на рибній і рибо-рослинній основі вводяться в раціон харчування дітей з 8-9 місяців. Риба є високобілковим продуктом, вона містить жир (0,8 – 20%), вітаміни групи В (В1, В2, В12) і РР, мінеральні речовини – фосфор, кальцій, йод. Поліненасичені жирні кислоти, які містяться в рибі, необхідні організму дитини. Тому риба повинна обов'язково входити в раціон дітей першого року життя.

ПДХ на фруктово-ягідній та овочевій основі виробляють з високоякісних свіжих плодів і овочів. Рекомендовано включати соки в раціон дітей, які перебувають на грудному годуванні, тому що соки – джерело вітамінів і багатьох інших біологічно активних речовин, але не раніше 4-го місяця життя. Для дитячого харчування випускають соки як освітлені, так і з м'якоттю, що обумовлює надходження в організм дітей харчових волокон, які стимулюють діяльність шлунково-кишкового тракту. Фруктове або фруктово-овочеve пюре вводять в раціон дитини тільки після того, як протягом 2-3 тижнів вона вживала соки. Пюре випускають гомогенізоване, подрібнене і крупно-подрібнене; рекомендують дітям відповідно 4-6, 6-9 і старше 9 місяців [14].

ПДХ на зерновій основі вводять в раціон харчування дітей першого року життя з 6 місяців як основне джерело вуглеводів – крохмалю, клітковини, геміцелюлози і т.д. Найбільш поширеними ПДХ на зерновій основі є каші. Починаючи з 6,5-7,0 місяців вже можна давати каші з інших круп, що містять глютен, крім пшеничних. Продукти на зерновій основі вводять в раціон дитини з урахуванням їх білкового, вуглеводного, вітамінного і мінерального складу. У міжнародній практиці поширені злакові продукти прикорму, збагачені кальцієм, залізом і основними вітамінами.

Тому при аналізі ринку продуктів дитячого харчування і визначенні перспективних напрямків розробки інноваційних технологій продуктів для харчування малюків, які були б конкурентоспроможними як на українському ринку, так і на ринку Євросоюзу. слід користуватися і світовою класифікацією ПДХ, і слід користуватися і світовою класифікацією ПДХ, і класифікація яка діяла в Україні до вересня 2015 року і введеною в дію новою класифікацією ПДХ в Україні, і традиції харчування своєї держави.

Висновки. На основі аналізу особливостей класифікацій продуктів дитячого харчування в світі та Україні (до та після введення в дію «Гігієнічних вимог до продуктів дитячого харчування, параметрів безпечності та окремих показників їх якості» у вересні 2015 року) показано недосконалість прийнятої в країні класифікації продуктів дитячого харчування як такої, що не повністю відповідає світовій класифікації і не враховує класифікацію дитячих продуктів за ступенем їх відповідності віковим фізіолого-біохімічним особливостям дитячого організму, яка існувала дотепер.

Анотація. У статті Обґрунтовано доцільність аналізу класифікацій продуктів дитячого харчування у світі й Україні з метою розробки інноваційних технологій продуктів для харчування малюків, які були б конкурентоспроможними як на українському ринку, так і на ринку Євросоюзу.

Ключові слова: дитяче харчування, класифікація, продукція.

Аннотация. В статье обоснована целесообразность анализа классификаций продуктов детского питания в мире и Украине с целью разработки инновационных технологий продуктов для питания детей, которые были бы конкурентоспособными как на украинском рынке, так и на рынке Евросоюза.

Ключевые слова: детское питание, классификация, продукция.

Summary. The article substantiates the expediency of analysis of classifications of infant foods in the world and Ukraine with the aim of developing innovative technology products for children that would be competitive on Ukrainian market and the EU market.

Keywords: baby food, classification, products.

Бібліографічний список використаної літератури

1. Малышам в Украине катастрофически не хватает материнского молока [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Лекарская правда. – 2012. – Режим доступа: <http://lekpravda.com/malysham-ukraine-katastroficheski-ne-xvataet-materinskogo-moloka/>.
2. Должанський, І.З. Аналіз ринку дитячого харчування України [Текст] / І. З. Должанський, Г. О. Вороніна // Маркетинг і менеджмент інновацій. – 2010. – № 1. – С. 82–89.
3. Устинова, А. В. Специализированные мясные продукты в детском и диетическом питании. [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://www.gastroportal.ru/php/content.php?id=1552>.
4. Новые поликомпонентные консервы для детей /А.В. Устинова, О.К. Деревицкая, М.А. Асланова, В.Н. Стилиди, Е.И. Акентьева // Электрон. дан. – Режим доступа: <http://www.kid.ru/72003/index13php3>.
5. Мукатова, М. Д. Консервы для детского питания на основе рыбного сырья [Текст] / М. Д. Мукатова, М. С. Гайворонская // Вестник Астраханского государственного технического университета. Серия: Рыбное хозяйство, Вып. 1. – 2010. – С. 156-158.
6. Про затвердження Гігієнічних вимог до продуктів дитячого харчування, параметрів безпечності та окремих показників їх якості. [Електронний ресурс]. – Электрон. дан. – 2015. – Режим доступа: <http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/z1380-13>

УДК 658.152:330

Дикий О.В.

ФАКТОРИ АКТИВІЗАЦІ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ПРИВАБЛИВОСТІ РЕГІОНУ

Постановка проблеми. На сучасному етапі формування світової економіки активізуються інтеграційні процеси, підсилюється їхня глобалізація, посилюється конкуренція по всіх аспектах ринкових відносин, збільшується зовнішньоекономічний оборот, динамічно міняється структура ВВП, знижується стабільність національної валюти. Від багатьох факторів залежить привабливість ринку капіталовкладень, стан ділового клімату, забезпечення економічних свобод, становлення інституціональної економіки, ріст рівня життя населення й ін. У цих умовах розвиток національної економіки залежить від твердих вимог світового ринку, при яких завоювання в ньому нових ніш вимагає особливих підходів з урахуванням реальних умов, сучасної географії ринків, типів господарських зв'язків, стану виробничого потенціалу, його структуризації й реконструкції на базі сучасних технологій. Тому, за умов, що склалися, нашій економіці необхідні більш високі темпи росту, а також активне використання світових інститутів захисту національних інтересів України на світових ринках. Для підприємств регіону важливим є за такої ситуації визначити фактори активізації інвестиційної привабливості.

Аналіз останніх публікацій. Аналіз наукової літератури показує, що комплексного підходу до вирішення даної проблеми немає. Питаннями вивчення впливу факторів на інвестиційну привабливість підприємств присвячені наукові розробки відомих українських і зарубіжних вчених: І.А.Бланка, В.В.Мельник, В.В.Козюк, В.Г. Федоренко, Г.В. Козаченко, О.М. Антіпов, О.М. Ляшенко, Г.І. Дібніс, Т.В. Майорова та інші.

Однак, незважаючи на наявність значної кількості наукових праць, слід зазначити про недостатнє висвітлення питань вивчення факторів активізації інвестиційної привабливості компанії, враховуючи сучасні інтеграційні процеси, що зумовлює актуальність та необхідність даного дослідження.

Виклад основного матеріалу. Наприкінці ХХ і на початку ХХІ століття проблема спільної взаємодії зовнішніх і внутрішніх джерел і факторів, їх вплив на активізацію