

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Динамика и структура международного туристического обмена Республики Беларусь в 90-е гг. XX в. формировалась под влиянием ряда разнонаправленных факторов социально-экономического, политического, экологического и иного характера. Фундаментальной основой создания конкурентоспособного национального туристического комплекса является становление в 90-е гг. XX в. системы рыночных отношений на основе многообразия форм собственности, формирование рынка туристических услуг с появлением конкуренции между производителями, стимулирующей повышение качества обслуживания и развитие инновационных процессов [1].

Туристический потенциал Республики Беларусь базируется на многообразии и красоте природы, уникальности историко-культурного наследия и включает более 15 тысяч объектов, имеющих историческую, культурную, архитектурную значимость, а также памятных мест, связанных с именами выдающихся деятелей мировой истории и культуры. В недавнем прошлом на советском этапе развития белорусского туризма для его развития использовалась лишь незначительная часть ресурса: рекреационные зоны республиканского и регионального значения, мемориальные комплексы, памятники и музеи, посвящённые событиям Великой Отечественной войны, достопримечательные места областных городов и отдельных туристских центров. В познавательном туризме ведущее место занимала военно-историческая тематика, связанная с посещением мемориальных комплексов "Брестская крепость-герой", "Хатынь", "Курган Славы", "Буйничское поле", "Ленино", "Катюша" и др. По разным причинам экономического, социального, идеологического характера многие направления и виды туризма в Беларуси в этот период не развивались.

Популярная в мировой туристской практике этнографическая тема в БССР не получила развития, не было ярких объектов и мероприятий. Гостям можно было предложить лишь скромные экспозиции на этнографическую тему в краеведческих музеях. Богатое фольклорно-этнографическое наследие белорусского народа и других народов, населяющих республику, интерпретировалось в основном в смотры-конкурсы художественной самодеятельности регионального или областного уровня. Этим мероприятиям, как правило, не доставало масштаба, разнообразия и красочности и они оставались за пределами как внутреннего, так и въездного туризма.

Как следствие, не развивалось должным образом и производство самобытной и колоритной сувенирной продукции.

Въездной туризм из капиталистических стран обеспечивался на основании генеральных соглашений Госкоминтуриста, который располагался в Москве. Это направление жёстко регламентировалось и контролировалось. Эксперты отмечают, что Беларусь практически "давалась в нагрузку" иностранным туристам при посещении ими Москвы, Ленинграда или других значительных туристских центров, расположенных в европейской части Советского Союза. Красочных фестивалей и других ярких зрелищных мероприятий, достойных внимания зарубежных гостей, за исключением Московской Олимпиады 1980 года, в СССР не проводилось. В условиях закрытого советского общества, "отгороженного" железным занавесом, не могло быть и речи о свободном перемещении туристов и других гостей по территории страны даже с целью посещения достопримечательностей или событийных мероприятий. Поэтому белорусскому туризму приходится навёрстывать упущенное время и активно перенимать опыт тех

стран, которые активно развивают событийного туризма[2].

По оценкам Всемирной туристской организации (далее – UNWTO), международный туризм сегодня занимает третье место в мировом экспорте, на его долю приходится 7% мирового товарооборота и 10% мирового ВВП. Каждое одиннадцатое рабочее место создано в сфере туризма.

Как свидетельствуют предварительные данные Всемирной туристической организации, в 2016 году по всему миру совершено 1,2 млрд. туристических поездок (на 4% больше, чем в 2015 году), в том числе 615 млн. поездок в Европейский регион (более 51% общего числа), 309 млн. – в Азиатско-Тихоокеанский, 200 млн. – на континенты Северной и Южной Америки, 58 млн. – в Африканский регион, 54 млн. – в регион Ближнего Востока.

Ожидается, что к 2030 году количество международных туристических прибытий достигнет 1,8 млрд., т.е. вырастет на 50% [3].

В Беларуси сфера туристических услуг также является одним из перспективных секторов экономики. Факторами, определяющими быстрые темпы ее развития, являются:

- сохранность естественных ландшафтов Беларуси, богатство флоры и фауны;
- выгодное географическое положение нашей страны и наличие трансъевропейских транспортных магистралей, а также туристической инфраструктуры;
- наличие многочисленных памятников истории и культуры, расположенных практически по всей территории Беларуси;
- исторические, культурные, религиозные связи как со странами Западной Европы, так и с Россией;
- развитие системы учреждений здравоохранения и санаторно-курортного лечения, открытие объектов европейского и мирового уровня;
- продвижение положительного имиджа ”Спортивной Беларуси“ на международной арене, развитие спортивной инфраструктуры, увеличение количества проводимых международных спортивных мероприятий;
- активная государственная политика в области развития туризма, реализация государственных программ по развитию туризма и инвестпроектов республиканского и регионального значений.

Основные цели и задачи по развитию туристической сферы на 2016–2020 годы определены Государственной программой ”Беларусь гостеприимная“, законами Республики Беларусь (”О туризме“ и др.), указами Президента Республики Беларусь, поручениями Правительства Республики Беларусь и другими нормативными документами.

В Республике Беларусь создана необходимая законодательная база для осуществления инвестиций в туризм с использованием льгот и преференций. В регионах реализуется 21 инвестиционный проект, среди которых преобладают проекты по строительству оздоровительно-туристических комплексов.

Все туристические потоки по направлению перемещения можно разделить на въездной, выездной и внутренний туризм.

Как следует из таблицы 1, численность иностранных граждан в 2016 году снизилась по отношению к 2015 году почти на 5%.

Снижение обусловлено как рядом причин социально-экономического характера, так и несовершенством учета. В настоящее время в Республике Беларусь отсутствует система подсчета всех въезжающих туристов. Прежде всего, это связано с отсутствием у Беларуси пограничного контроля с Российской Федерацией. При этом удельный вес российских граждан в общем объеме экспорта туристических услуг составляет до 70%.

Таблица 1 - Данные Национального статистического комитета Республики Беларусь о динамике иностранных прибытий в Республику Беларусь в 2015-2016 гг. (предварительные)

2015 год		2016 год			
Наименование страны	Численность иностранных граждан, посетивших Беларусь	Наименование страны	Численность иностранных граждан, посетивших Беларусь		
Всего:	4 385596	Всего:	4 181267		
Топ-10 стран		Топ-10 стран			
1	Украина	1 460 342	1	Украина	1 192 060
2	Россия	980 186	2	Россия	1 188160 (рост 121,2 %)
3	Литва	583 743	3	Литва	528 201
4	Польша	466 552	4	Польша	420 523
5	Молдова	330 261	5	Молдова	255 385
6	Латвия	120 532	6	Латвия	126456(рост 104,9 %)
7	Германия	40 123	7	Германия	41729(рост 104 %)
8	Казахстан	35 820	8	Казахстан	34 792
9	Грузия	22 075	9	Турция	29581 (рост 137 %)
10	Турция	21 527	10	Израиль	22648 (2015 год – 11893, рост 190 %)

Составлено по материалам [4].

В связи с этим в Министерстве спорта и туризма ведется работа по внедрению т.н. Вспомогательного счета туризма. В дальнейшем будет возможно уточнить количество прибывающих в нашу страну иностранных граждан, их расходов на территории страны, что позволит рассчитать реальный вклад туризма в ВВП Беларуси.

Несмотря на сокращения численности официально зафиксированных прибытий, стоимость туров по въездному туризму, оплаченных туристами, увеличилась на 66,2% с 26041 тыс. руб. в 2015 году до 43278 тыс. руб. в 2016 году. При этом стоимость туров по въездному туризму, оплаченных экскурсантами, увеличилась на 257,9% с 1479 тыс. руб. в 2015 году до 3815 тыс. руб. в 2016 году.

Экспорт туристических услуг составил 2016 году 160 млн. долл. США (105,6 % к уровню 2015 года), а в I квартале 2017 г. рост составил уже 124,8% к аналогичному периоду 2016 года[5].

Из представленных данных можно сделать вывод о существовании в последние годы устойчивых тенденций увеличению экспорта туристических услуг. Расширение экспорта туристических услуг Беларуси требует разработки и продвижения туристического продукта с ориентацией на четко определенные приоритетные зарубежные рынки. Следует отметить, что в настоящее время внешняя туристическая политика республики в сфере создания и рекламно-информационного продвижения национального турпродукта, заключения соглашений о содействии туристическому обмену, установления безвизовых условий въезда иностранных туристов уже учитывает степени приоритетности рынков сбыта туристических услуг и характеризуется большей эффективностью.

С 12 июня 2015 г. в соответствии с Указом Президента Республики Беларусь от 9 марта 2015 г. №115 для иностранных граждан установлен безвизовый порядок въезда в Республику Беларусь, выезда из Республики Беларусь и временного пребывания в туристических целях на срок до 3-х суток на территории Национального парка "Беловежская пуща".

С 26 октября 2016 г. вступил в силу Указ Президента Республики Беларусь от 23 августа 2016 г. № 318, в соответствии с которым иностранные граждане могут пересекать

Государственную границу без виз для пребывания в туристических целях на срок до 5-ти суток на территории специального туристско-рекреационного парка "Августовский канал" и прилегающих к нему территориях.

В соответствии с Указом Президента Республики Беларусь от 9 января 2017 г. № 8 установлен безвизовый порядок для прибывающих в нашу страну через Национальный аэропорт Минск иностранных граждан 80 стран на срок не более 5-ти суток.

За последние три года отменены визы между Республикой Беларусь и Израилем, ОАЭ, Катаром и Турцией.

Как следует из пресс-релизов Министерства спорта и туризма, упрощение процедуры перемещения граждан способствует росту числа посетителей, так, по данным Минспорта, в сравнении с 2015 годом почти в 2 раза увеличилось количество посещений Республики Беларусь гражданами Израиля (22,6 тыс. чел.), в 1,4 раза – гражданами Турции (29,5 тыс. чел.), на 15,5% увеличилось количество туристических прибытий из Китая (20 тыс. чел.). Число посещений Национального парка "Беловежская пушча" после введения безвизового режима выросла в 2,5 раза, туристско-рекреационного парка "Августовский канал" более чем в 4 раза.

В 2016 году посещаемость 151 музейного учреждения системы Министерства культуры [6] составила 6250 тыс. чел. (+1,5% к 2015 году). Самыми посещаемыми стали музей истории Великой Отечественной войны (560 тыс. чел.), "Брестская крепость-герой" (423 тыс. чел.), музей-заповедник "Несвиж" (412 тыс. чел.), Национальный исторический музей Республики Беларусь (395 тыс. чел.), Гомельский дворцово-парковый ансамбль (325 тыс. чел.), музей "Замковый комплекс "Мир" (285 тыс. чел.).

Помимо традиционного познавательного туризма хорошие показатели по количеству иностранных прибытий демонстрируют медицинский, образовательный, спортивный, охотничий туризм.

Медицинский и лечебно-оздоровительный туризм становится все более востребованным среди иностранных граждан. По данным Минздрава Беларуси, в настоящее время у приезжающих из-за рубежа наиболее востребованы в нашей стране такие виды медицинской помощи как кардио-, нейро- и внутрисосудистая хирургия, эндоскопические операции, эндопротезирование, лечение онкологических заболеваний, стоматология, офтальмология, репродуктивная медицина, диагностические обследования, профилактическое

Среди пациентов, получивших медицинскую помощь в Беларуси, отмечены граждане 128 стран мира. В 2016 году в организациях системы Минздрава медуслуги получили более 150 тыс. иностранных граждан [7].

В 2016 году экспорт медицинских услуг через все каналы реализации составил 35,2 млн. долл. США (в 2015 году – 33,5 млн. долл. США). Более чем в 2 раза увеличен экспорт в Литву, Грузию, Польшу.

По данным Минспорта, в 2016 году в санаторно-курортных и оздоровительных организациях Беларуси было размещено 190 тыс. иностранных граждан (на 17 тыс. чел. больше чем в 2015 году), в том числе из стран СНГ - 178 тыс. чел. (из них из России 170 тыс. чел.).

В Беларуси рост доходов от медицинского туризма ожидается на уровне 3–10% ежегодно в зависимости от экономической ситуации в соседних странах и, как следствие, доходов потенциальных пациентов.

Образование, полученное в Беларуси, становится все более привлекательным для иностранных граждан. Организациями, подчиненными Министерству образования, в 2016 году реализовано услуг на экспорт на сумму 33,6 млн. долл. США (темп роста экспорта услуг к уровню 2015 года – 99,7%), в том числе туристических услуг – 3,3 млн. долл. США.

Сегодня в учреждениях образования Республики Беларусь обучается более 20 тыс. иностранных граждан из 107 стран [8].

В Республике Беларусь созданы образовательные программы разного уровня,

представляющие интерес для иностранных граждан: бакалаврские, магистерские (на английском языке), ”двойных дипломов“, дополнительного профессионального образования, повышения квалификации, образовательные программы в сетевой форме, летние школы, курсы русского языка, дистанционное обучение и др.

В 2016–2017 годах Центром международных связей Минобразования организовано более 10 образовательных программ профессиональной мобильности для руководителей и специалистов учреждений образования России, Казахстана, Литвы и Польши. Участники программ ознакомились с опытом инновационной деятельности белорусских учреждений образования, а также с культурными и историческими достопримечательностями нашей страны.

Республиканский институт высшей школы проводит образовательный фестиваль ”Международная летняя школа белорусистики“. В 2015 году в нем приняли участие 30 иностранных граждан, в 2016 году – 62.

Активно развивается въездной спортивный туризм. За последние пять лет введено в строй более 100 объектов физкультурно-спортивного назначения.

Спортивная база страны включает 23,2 тыс. физкультурно-спортивных сооружений, в том числе 136 стадионов, 52 манежа, 958 плавательных бассейнов, 35 спортивных сооружений с искусственным льдом.

Ежегодно растет количество крупных международных спортивных мероприятий, проводимых в Беларуси: 30 – в 2015 году, 67 – в 2016 году, по плану на 2017 год – более 80. В 2016 году обеспечено участие в них 10,6 тыс. чел. – представителей иностранных спортивных делегаций. Из знаковых традиционных мероприятий – Международный Минский полумарафон (33 страны), Международный биатлонный фестиваль ”Гонка легенд“ (65 стран)[5].

Министерством спорта и туризма заключено 42 соглашения о сотрудничестве в области физической культуры, спорта и туризма с 34 странами.

Республиканский календарный план проведения спортивно-массовых мероприятий на 2017 год включает 279 мероприятий различной направленности.

Дальнейшая работа нацелена на увеличение количества проводимых в нашей стране спортивных мероприятий, принимаемых на соревнования и тренировочные сборы иностранных спортсменов, а также комплексную подготовку к проведению в г.Минске II Европейских игр 2019 года и Чемпионата мира по хоккею с шайбой 2021 года в Минске и Риге.

Развитию охотничьего туризма способствует богатство флоры и фауны Беларуси. Охота разрешена на 50 видов диких животных, в том числе на 21 вид млекопитающих (лось, кабан, косуля, олень, волк, лиса, заяц, белка, бобр и др.) и 29 видов птиц (глухарь, тетерев, рябчик, кряква, чирок и др.).

В стране функционирует 196 охотничьих домиков (домов охотника, (рыбака), домов охотника и рыбака). Для туристов в охотхозяйствах созданы комфортные условия. В домах охотника оборудованы кухни, душевые, имеются каминные залы, бани, автостоянки, вольеры для собак[9].

К числу перспективных для въездного туризма направлений можно отнести также военно-исторический, экологический, кулинарный и автотуризм.

Сегодня в моду входит форт-туризм – поездки в страны и города, где проходили знаменитые сражения разных времен и народов. Иностранным и белорусским туристам предоставлена возможность посетить Брестскую крепость и Линию Сталина, места боев Первой мировой войны, памятники в честь сражений с французами и шведами, памятные знаки о битвах далекого средневековья. Ежегодно проходят средневековые фестивали («Эпоха рыцарства», «Наш Грюнвальд», «Рыцари четырех эпох», «ГонаруПродкаў – 2017», «Путь Викингов», «Менскстаражытны» и др.). Реконструируются битвы разных времен – от разгрома армии Наполеона до сражений Великой Отечественной войны[5].

Экологический туризм активно развивается на 26-ти особо охраняемых природных

территориях; позволяет, сохраняя природу, способствовать притоку инвестиций и росту уровня жизни сельских жителей. Система ООПТ включает 1287 объектов общей площадью 1,8 млн. га (8,7% территории Беларуси) [9].

Основные направления экологического туризма: экскурсии на болотоуступах и болотоходе; фотоохота ("зеленая охота"); тропление (*отыскивание*) следов диких животных, наблюдение за ними (к примеру, за зубром европейским); орнитологические туры; дайвинг; водные походы на плотах, байдарочные сплавы; прокат плавучей дачи (на 5 чел.) и катера-понтон (на 12 чел.).

Развивается и такое направление, как автотуризм. В целях развития кемпингов и караванинга (автомобильное путешествие с проживанием в автодомах или автоприцепах) функционируют 40 стоянок.

В мае 2016 г. был организован Международный слет караванеров с участием 180 автодомов (туристических прицепов), 505 караванеров из 10 стран [5].

Развитию кулинарного туризма способствует то, что в Беларуси функционирует 235 специализированных объектов общественного питания, основанных на традициях белорусской национальной кухни, из них 47 расположены в г. Минске [5].

Витебская область включена в Европейскую сеть кулинарного наследия, занимающуюся популяризацией местных кулинарных особенностей, традиционных блюд и рецептов.

В связи с изменением уровня покупательной способности населения и переориентацией покупательского спроса развитие инфраструктуры общественного питания происходит в основном за счет открытия объектов быстрого обслуживания (всего – 3261 объект или 38% общедоступных объектов общественного питания).

В республике функционирует 578 объектов общественного питания придорожного сервиса. Наибольшее количество объектов питания расположены на дорогах в Минской (185) и Витебской (95) областях [5].

В Беларуси начал регулярно проводиться гастрономический фестиваль "Звезды Michelin в Беларуси" (октябрь 2016 г., март 2017 г.).

В 2016 году за рубеж выехало 6,9 млн. белорусских граждан. Основные страны, принимающие белорусов, представлены в таблице 2.

Однако имеющаяся статистика по выезду туристов не совсем корректно отражает реальную ситуацию. С учетом выгодных пакетов, включающих дешевые перелеты, белорусы активно приобретают путевки у зарубежных туроператоров и вылетают на отдых из г. Москвы, г. Киева, г. Вильнюса. В 2016 году выездной туризм характеризовался некоторым падением в сравнении с 2015 годом. Так, стоимость туров, оплаченных туристами, снизилась на 14,4% с 454096 тыс. руб. до 388829 тыс. руб.; экскурсантами – снизилась на 54,6% с 2023 тыс. руб. до 919 тыс. руб. [5]

Таблица 2 – Наиболее популярные направления выездного туризма в 2015-2016 гг., данные Национального статистического комитета Республики Беларусь (предварительные)

Топ-5 стран по выезду из Беларуси организованных туристов					
2016 год, чел.			2015 год, чел.		
1	Россия	71 503	1	Россия	130 517
2	Болгария	58 745	2	Турция	111 840
3	Турция	57 735	3	Египет	85 263
4	Украина	45 919	4	Болгария	79 216
5	Египет	41 929	5	Польша	75 184

Составлено по материалам [4].

Помимо традиционно популярного оздоровительного, в выездном туризме присутствует религиозный туризм. В Беларуси переплелись традиции Востока и Запада, каждая из религий оставила свой духовный и материальный след на белорусской земле. В стране зарегистрировано 26 религиозных конфессий и направлений. Общая численность действующих в Беларуси культовых зданий составляет свыше 2,6 тыс.

Весьма популярным остается внутренний туризм. В 2016 году численность организованных туристов и экскурсантов, отправленных по маршрутам в пределах территории Республики Беларусь, составила 1001,8 тыс. чел. (увеличилась почти на 20% в сравнении с 2015 годом). Стоимость туров, оплаченных туристами, составила 13420 тыс.руб. (в 2015 году – 13629 тыс. руб., темп роста 98%); экскурсантами – 12319 тыс.руб. (в 2015 году – 11002 тыс. руб., темп роста 112%). Выручка от оказания туристических услуг (за вычетом налогов и сборов, включенных в выручку) в 2016 году возросла на 21% и составила 136628 тыс.руб. (2015 год – 112955 тыс.руб.) [5].

На наш взгляд, актуальным направлением остается туризма в Беларуси агроэкотуризм, формирующийся на базе туристических ресурсов сельскохозяйственных производственных кооперативов, сельскохозяйственных предприятий и создаваемых сельских усадеб. Новое наполнение в сфере агротуризма получили неиспользуемые объекты историко-культурного наследия, старинные усадьбы.

Агротуризм – относительно новый для Беларуси вид отдыха. Сегодня гостей принимают в более чем 2 тыс. агроусадоб, расположенных в живописных уголках страны.

По данным Министерства спорта и туризма, в 2016 году белорусские агроэкоусадьбы посетило свыше 300 тыс. чел., что на 2,5% больше, чем в 2015 году. Граждане Республики Беларусь составили 90% отдохнувших. Иностранцев было почти 30,5 тыс. чел. из 74 государств (в том числе 24 тыс. россиян). Согласно данным Министерства по налогам и сборам сумма оплаты предоставленных в прошлом году субъектами агроэкотуризма услуг в сравнении с 2015 годом увеличилась на 22,5% и составила 14,6 млн. рублей.

Новым направлением для внутреннего туризма стал промышленный туризм. В Беларуси организация туристических экскурсий на действующие производства находится в начале пути развития, однако обладает значительным потенциалом. Развитие промышленного туризма служит дополнительной рекламой отечественной продукции, способствует продвижению территорий их расположения на рынке туруслуг.

Многие белорусские предприятия уже осуществляют прием и обслуживание экскурсионных групп, например, ”БЕЛАЗ: в мире гигантов“, ”Столица белорусского пивоварения“ (г.Лиды), экскурсия на кондитерские фабрики ”Слодыч“ и ”Коммунарка“ и т.д.).

Параллельно с развитием однодневных экскурсий туроператоры разрабатывают многодневные экскурсионные туры по Беларуси, продолжительностью от 2-х до 5-ти дней.

По прогнозам Министерства спорта и туризма, а также самих туроператоров, 2017-й станет годом роста национального туристического рынка по сравнению с 2015 и 2016 годами.

Среди трендов 2017 года – рост популярности экотуризма, событийного и бизнес-туризма, а также самостоятельного бронирования поездок. В результате проведенной работы по внесению изменений в правила оказания туристических услуг прогнозируется рост сегмента онлайн-продаж.

В целом Государственной программой ”Беларусь гостеприимная“ в 2016–2020 годах предусмотрено [10]:

увеличение экспорта туристических услуг с 154,1 млн. долл. США в 2015 году до 180,9 млн. долл. США в 2020 году;

увеличение численности туристов и экскурсантов, отправленных по маршрутам в пределах территории Республики Беларусь, с 732 тыс. чел. в 2016 году до 793 тыс. чел. в

2020 году;

увеличение численности иностранных граждан, посетивших Республику Беларусь, с 4386 тыс. чел. в 2015 году до 4842 тыс. чел. в 2020 году;

увеличение количества организованных туристов и экскурсантов, посетивших Республику Беларусь, с 276,3 тыс. чел. в 2015 году до 305 тыс. чел. в 2020 году.

Сопоставление мировых и национальных тенденций и условий развития туризма позволяет нам сделать вывод о том, что в Беларуси активно идут процессы интеграции национальной индустрии туризма в мировую с учетом глобализационных перспектив.

Международный туризм тесно взаимосвязан с национальной экономикой и давно рассматривается как одна из наиболее доходных и интенсивно развивающихся отраслей мирового хозяйства. В ряде стран туризм становится важной сферой деятельности и оказывает благотворное влияние на развитие других секторов экономики, включая гостиничное хозяйство, транспорт и коммуникации, строительство, сельское хозяйство, розничную торговлю, производство и торговлю сувенирами и другие, являясь катализатором их развития. Вместе с тем развитие туризма, увеличение его доли в валовом внутреннем продукте, занятости населения, инвестициях, доходах бюджета остаются актуальными проблемами экономики Республики Беларусь.

Аннотация. В представленной статье автором проводится анализ основных тенденций развития въездного, выездного и внутреннего туризма в Республике Беларусь, проведен анализ современных статистических данных, касающихся экспортно-импортных связей Беларуси в части международного туризма, характеризуются новые направления и перспективы развития туристической отрасли.

Ключевые слова: туризм, туристический потенциал, этнографическая тема, туристические услуги, экспорт туристических услуг.

Annotation. In the article presented, the author analyzes the main trends in the development of inbound, outbound and inbound tourism in the Republic of Belarus, analyzes current statistical data on Belarus' export-import links in terms of international tourism, and describes new directions and prospects for the development of the tourism industry.

Key words: tourism, tourist potential, ethnographic theme, tourist services, export of tourist services.

Библиографический список использованной литературы

1. Пирожник И.И., Тарасенок А.И., Яцухно В.М. Формирование пространственного базиса туризма в Беларуси: сочетание природоохранных и рекреационных функций специализированных территорий // Земля Беларуси. - 2005. - №3. - С.9-16.

2. Тарасенок А.И. Туристический комплекс Беларуси: организация управления, пространственный базис, компетенции // Белорусский экономический журнал. - 2009. - №2. - С.92-106.

3. Всемирная туристская организация: официальный сайт [электронный ресурс] / Режим доступа: <http://www2.unwto.org/ru>

4. Национальный статистический комитет Республики Беларусь: официальный сайт [электронный ресурс] / Режим доступа: <http://www.belstat.gov.by>

5. Министерство спорта и туризма Республики Беларусь: официальный сайт [электронный ресурс] / Режим доступа: <http://www.mst.by/ru/>

6. Министерство культуры Республики Беларусь [электронный ресурс] / Режим доступа: <http://www.kultura.by/by/>

7. Министерство здравоохранения Республики Беларусь: официальный сайт [электронный ресурс] / Режим доступа: <http://minzdrav.gov.by>

8. Министерство образования Республики Беларусь [электронный ресурс] / Режим доступа: <http://edu.gov.by>

9. Министерство природных ресурсов и охраны окружающей среды Республики Беларусь [электронный ресурс] / Режим доступа: <http://minzdrav.gov.by>

10. Государственная программа "Беларусь гостеприимная": утв. Постановлением Совета Министров Республики Беларусь № 232 от 23 марта 2016 года [электронный ресурс] / Режим доступа: <http://www.mst.by/ru/programma-razvitiya-turizma-ru/>