

ЗМІСТ

ЕКОНОМІЧНА ТЕОРІЯ
ТА ІСТОРІЯ ЕКОНОМІЧНОЇ ДУМКИ

Слісєєва Л.В. ТРАЄКТОРІЯ ПОПЕРЕДНЬОГО РОЗВИТКУ ТА ІНСТИТУЦІЙНІ ДЕТЕРМІНАНТИ ЕВОЛЮЦІЇ СОЦІАЛЬНОГО КАПІТАЛУ НА УКРАЇНСЬКИХ ЗЕМЛЯХ.....	7
П'ясецька-Устич С.В. «КОРУПЦІЙНА ПАСТКА» УКРАЇНСЬКОЇ ЕКОНОМІКИ: ПРИЧИНИ ФОРМУВАННЯ ТА ПРОБЛЕМИ ПОДОЛАННЯ.....	11
Шедяков В.Е. СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧЕСКІЕ СРЕДСТВА ВОПЛОЩЕННЯ СПРАВЕДЛИВОСТІ В ПОСТСОВРЕМЕННОМ ХОЗЯЙСТВОВАНИИ.....	16

СВІТОВЕ ГОСПОДАРСТВО
І МІЖНАРОДНІ ЕКОНОМІЧНІ ВІДНОСИНИ

Андрущенко Н.О. РОЛЬ КОРПОРАЦІЇ В СВІТОВІЙ ЕКОНОМІЦІ.....	20
Жуйков Г.Є., Жуйков О.Г., Імшеницька І.Г. ФОРМУВАННЯ ІНФРАСТРУКТУРИ РИНКУ ОРГАНІЧНОЇ ПРОДУКЦІЇ В УКРАЇНІ.....	23
Михайленко О.Г., Токарева М.В. ІМІДЖ КРАЇНИ – ДВИГУН ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ НА ГЛОБАЛЬНІЙ АРЕНІ.....	27

ЕКОНОМІКА ТА УПРАВЛІННЯ
НАЦІОНАЛЬНИМ ГОСПОДАРСТВОМ

Башнянин Г.І., Бурак П.Ю., Городиський Т.І. КАПІТАЛІЗАЦІЯ ЕКОНОМІЧНИХ СИСТЕМ ТА ЇЇ ЕФЕКТИВНІСТЬ.....	32
Бережна Н.І. МІЖНАРОДНА МІГРАЦІЯ РОБОЧОЇ СИЛИ ТА ШЛЯХИ ЇЇ РЕГУЛЮВАННЯ НА ДЕРЖАВНОМУ, МІСЦЕВОМУ ТА ОСОБИСТІСНОМУ РІВНЯХ.....	37
Бовкун О.А. УДОСКОНАЛЕННЯ ДЕРЖАВНОЇ ПОЛІТИКИ РОЗВИТКУ ТЕРИТОРІАЛЬНИХ ГРОМАД В УКРАЇНІ.....	41
Германюк Н.В. СУЧАСНІ ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ АГРАРНОЇ ГАЛУЗІ.....	45
Калініченко Л.Л., Войтов І.М., Устіловська А.С. ЕКОНОМІЧНА СУТНІСТЬ ІНВЕСТИЦІЙ В КАПІТАЛЬНЕ БУДІВНИЦТВО УКРАЇНИ.....	48
Козинець Г.О. УПРАВЛІННЯ ЛЮДСЬКИМ КАПІТАЛОМ ТА ЙОГО МІСЦЕ У РОЗВИТКУ ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОГО КАПІТАЛУ КРАЇНИ.....	52
Корнєєва Ю.В. ДОРОЖНЯ КАРТА ПРИЙНЯТТЯ ІНВЕСТИЦІЙНОГО РІШЕННЯ ЩОДО УЧАСТІ ІНОЗЕМНОГО ІНВЕСТОРА У КАПІТАЛІ ДЕРЖАВНОГО ПІДПРИЄМСТВА.....	55
Корчинський І.О. ІНФРАСТРУКТУРА АГРАРНОЇ СФЕРИ ЯК ЕЛЕМЕНТ ЇЇ АРХІТЕКТОНІКИ.....	61
Крамаренко К.М. ІНВЕСТИЦІЙНА БЕЗПЕКА ТА ЇЇ МІСЦЕ У СИСТЕМІ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ДЕРЖАВИ.....	65
Лотиш О.Я. ГЛОБАЛЬНІ ЦІНИ НА АГРАРНУ ПРОДУКЦІЮ: НОВІ ВИКЛИКИ ТА МОЖЛИВОСТІ ДЛЯ УКРАЇНИ.....	69
Мардус Н.Ю. ВИЗНАЧЕННЯ МІСТКОСТІ ВНУТРІШНЬОГО РИНКУ ТОВАРІВ	74
Мельник В.В. ФУНКЦІОНУВАННЯ КЛАСТЕРНИХ УТВОРЕНЬ ТА ШЛЯХИ ВИКОРИСТАННЯ В УКРАЇНІ.....	80

Рязанова Н.О. ПІДХОДИ ДО ФОРМУВАННЯ ЕНЕРГЕТИЧНОЇ СТРАТЕГІЇ НА ОСНОВІ РОЗВИТКУ ВІДНОВЛЮВАНОЇ ЕНЕРГЕТИКИ.....	84
Самойленко Т.Г. ТЕРИТОРІАЛЬНИЙ МАРКЕТИНГ ЯК ІНСТРУМЕНТ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ СІЛЬСЬКИХ ТЕРИТОРІЙ.....	88
ЕКОНОМІКА ТА УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВАМИ	
Великий Ю.М., Косарєва І.П., Полігун Д.О. ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ОЦІНКИ ЙМОВІРНОСТІ БАНКРУТСТВА ПІДПРИЄМСТВА.....	92
Волошина С.В. КОНЦЕПТУАЛЬНІ ПІДХОДИ ДО РОЗУМІННЯ ЛЮДСЬКОГО КАПІТАЛУ ПІДПРИЄМСТВА.....	97
Воронько О.І. КОНЦЕПТУАЛЬНІ ЗАСАДИ МАРКЕТИНГУ ПАРТНЕРСЬКИХ ВЗАЄМОВІДНОСИН НА РИНКУ ВИЩОЇ ОСВІТИ.....	103
Гриб С.В., Шеруда В.Ю. ОЦІНКА ПЕРСОНАЛУ В КОНТЕКСТІ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЛЮДСЬКОГО РОЗВИТКУ НА РІВНІ ПІДПРИЄМСТВА.....	110
Грицьков Є.В. СТЕЙКХОЛДЕРНО-ОРІЄНТОВАНИЙ ПІДХІД ДО УПРАВЛІННЯ БУДІВЕЛЬНИМИ ПІДПРИЄМСТВАМИ.....	114
Деревльов В.Л. РОЛЬ МАРКЕТИНГОВОГО ПОТЕНЦІАЛУ У ЗАБЕЗПЕЧЕННІ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА.....	118
Джерелюк Ю.О. МЕТОДИЧНИЙ ІНСТРУМЕНТАРІЙ ОЦІНЮВАННЯ РІВНЯ АНТИКРИЗОВОЇ СТІЙКОСТІ ТУРИСТИЧНИХ ПІДПРИЄМСТВ.....	124
Жегус О.В. ФОРМУВАННЯ ІННОВАЦІЙНОЇ МАРКЕТИНГОВОЇ ПОЛІТИКИ В ЗАКЛАДАХ ВИЩОЇ ОСВІТИ.....	129
Зборовський Р.В. ОСОБЛИВОСТІ СИСТЕМНОГО ПІДХОДУ ДО УПРАВЛІННЯ БРЕНДОМ.....	135
Кириченко Н.В., Лобода О.М., Ларченко О.В. РЕЗЕРВИ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ВПРОВАДЖЕННЯ ІННОВАЦІЙ АГРАРНИМИ ПІДПРИЄМСТВАМИ.....	139
Ковальчук К.В., Сарбаш Л.Д. УПРАВЛІННЯ ДІЛОВОЮ КАР'ЄРОЮ ЯК ФАКТОР РОЗВИТКУ ТА МОТИВАЦІЇ ТРУДОВОГО КОЛЕКТИВУ.....	145

CONTENTS

ECONOMICS AND HISTORY OF ECONOMIC IDEA

Yelisieieva L.V. PATH DEPENDENCE AND INSTITUTIONAL DETERMINANTS OF DEVELOPMENT OF SOCIAL CAPITAL IN UKRAINIAN LANDS.....	7
Piasetska-Ustych S.V. THE CORRUPTION TRAP” OF THE UKRAINIAN ECONOMY: REASONS FOR ITS FORMATION AND MEANS OF COMBATING IT.....	11
Shedyakov V.E. SOCIO-ECONOMIC MEANS OF EMBODIMENT OF JUSTICE INTO POST-MODERN ECONOMY.....	16

WORLD ECONOMY AND INTERNATIONAL ECONOMIC RELATIONS

Andrushchenko N.O. THE ROLE OF THE CORPORATION IN THE WORLD ECONOMY.....	20
Zhyukov G.E., Zhyukov O.G., Imshenitska I.G. FORMATION OF THE MARKET FOR ORGANIC PRODUCTS IN UKRAINE.....	23
Mihaylenko O.G., Tokareva M.V. IMAGE OF THE COUNTRY – MOTOR OF THE ECONOMIC DEVELOPMENT ON GLOBAL ARENA.....	27

ECONOMY AND NATIONAL ECONOMY MANAGEMENT

Bashnyanin G.I., Buryak P.Yu., Gorodys'kiy T.I. CAPITALIZATION OF THE ECONOMIC SYSTEMS AND ITS EFFICIENCY.....	32
Berezhna N.I. INTERNATIONAL LABOR MIGRATION AND WAYS OF ITS REGULATION AT THE STATE, LOCAL AND PERSONAL LEVELS.....	37
Bovkun O.A. IMPROVEMENT OF THE STATE POLICY OF THE DEVELOPMENT OF TERRITORIAL COMMUNITIES IN UKRAINE.....	41
Germanjuk N.V. MODERN CHALLENGES OF DEVELOPMENT OF AGRARIAN SECTOR.....	45
Kalinichenko L.L., Voitov I.M., Ustilovs'ka A.S. THE ECONOMIC ESSENCE OF INVESTMENT IN THE CAPITAL CONSTRUCTION OF UKRAINE.....	48
Kozinets G.A. THE MANAGEMENT OF HUMAN CAPITAL AND ITS PLACE IN THE DEVELOPMENT OF THE INTELLECTUAL CAPITAL OF THE COUNTRY.....	52
Kornieieva I.V. ROADMAP FOR MAKING AN INVESTMENT DECISION ON THE PARTICIPATION OF A FOREIGN INVESTOR IN THE CAPITAL OF A STATE-OWNED ENTERPRISE.....	55
Korchynskyy I.O. INFRASTRUCTURE OF AGRARIAN SECTOR AS AN ELEMENT OF ITS ARCHITECTONICS.....	61
Kramarenko K.M. INVESTMENT SECURITY AND ITS PLACE IN THE SYSTEM OF ECONOMIC SECURITY OF THE STATE.....	65
Lotysh O.Y. GLOBAL PRICES FOR AGRARIAN PRODUCTS: NEW CHALLENGES AND OPPORTUNITIES FOR UKRAINE.....	69
Mardus N.U. DETERMINATION OF THE CAPACITY OF THE INTERNAL MARKET OF GOODS.....	74
Melnyk V.V. CLUSTERS' FUNCTIONING AND WAYS USING IN UKRAINE.....	80
Riazanova N.A. APPROACHES TO THE FORMATION OF AN ENERGY STRATEGY BASED ON THE DEVELOPMENT OF RENEWABLE ENERGY.....	84

Samoilenko T.G.

TERRITORIAL MARKETING AS A TOOL OF SOCIAL AND ECONOMIC DEVELOPMENT RURAL AREAS.....	88
--	----

ECONOMY AND MANAGEMENT OF ENTERPRISES

Velykyi Yu.M., Kosareva I.P., Politun D.O.

THEORETICAL BASIS FOR ASSESSING THE PROBABILITY OF BANKRUPTCY OF AN ENTERPRISE.....	92
--	----

Voloshyna S.V.

CONCEPTUAL APPROACHES TO UNDERSTANDING THE HUMAN CAPITAL OF AN ENTERPRISE.....	97
---	----

Voron'ko O.I.

CONCEPTUAL BASES OF PARTNER RELATIONSHIP MARKETING IN THE MARKET OF HIGHER EDUCATION.....	103
--	-----

Gryb S.V., Sheruda V.Yu.

ASSESSMENT OF PERSONNEL IN THE CONTEXT OF ENSURING OF HUMAN DEVELOPMENT AT ENTERPRISE LEVEL.....	110
---	-----

Hryts'kov Ye.V.

STAKEHOLDER-ORIENTED APPROACH TO MANAGEMENT OF CONSTRUCTION ENTERPRISES.....	114
---	-----

Derevl'ov V.L.

THE ROLE OF MARKETING POTENTIAL IN PROVIDING ENTERPRISE DEVELOPMENT.....	118
--	-----

Dzhereliuk Yu.O.

METHODOLOGICAL TOOLS FOR ASSESSING THE LEVEL OF ANTI-CRISIS SUSTAINABILITY OF TOURISM ENTERPRISES.....	124
---	-----

Zhehus O.V.

FORMING AN INNOVATIVE MARKETING POLICY IN HIGHER EDUCATION INSTITUTIONS.....	129
--	-----

Zborovs'kyi R.V.

PECULIARITIES OF SYSTEM APPROACH TO BRAND MANAGEMENT.....	135
---	-----

Kyrychenko N.V., Loboda O.M., Larchenko O.V.

RESERVES FOR INCREASING THE EFFECTIVENESS OF INNOVATION IN AGRICULTURAL ENTERPRISES.....	139
---	-----

Kovalchuk K.V., Sarbash L.D.

MANAGEMENT OF BUSINESS CAREER, AS A FACTOR IN THE DEVELOPMENT AND MOTIVATION OF THE LABOR COLLECTIVE.....	145
--	-----