

перспективи вирішення проблем». До думки щодо необхідності розмови на цю тему привела нас книга доктора економічних наук, професора, завідувача кафедри міжнародної економіки Кіровоградського національного технічного університету І. Миценка «Продовольча безпека України: оцінка стану та світовий досвід вирішення проблем». Обговорення теоретичних положень у поєднанні з прикладами із сучасної практики надали ґрунтовності та конкретності діловій розмові. В ній взяли участь і представники облдержадміністрації, науковці, фахівці агропромислової галузі, студенти-економісти, аграрії та ін.

Проблема розвитку агропромислової галузі – багатаспектна, і вирішення її неможливе без комплексного

підходу. А тому у виступах йшлося про реформування земельних відносин, наукове забезпечення агропромислового виробництва, утворення цін на сільськогосподарську продукцію, контроль якості продуктів харчування, зайнятість населення на селі, шляхи подолання екологічної кризи в сільській місцевості, підготовку спеціалістів сільськогосподарського виробництва тощо.

Проведення таких заходів і побудова своєї роботи відповідно до завдань економічного розвитку Кіровоградської області дозволяє відділу документів з питань економіки, виробництва та природничих наук постійно тримати руку на пульсі життя нашого регіону.



КОНКУРСИ ПРОФЕСІЙНОЇ МАЙСТЕРНОСТІ

У лютому 2007 року Міністерством культури і туризму України оголошено Всеукраїнський конкурс бібліотечних Інтернет-сайтів, підсумки якого буде підбито у рамках відзначення Всеукраїнського дня бібліотек. Пропонуємо вашій увазі «Положення про Всеукраїнський конкурс бібліотечних інтернет-сайтів», а також методичний матеріал І. Цуріної на допомогу фахівцям, які займаються створенням бібліотечних веб-сайтів.

ЗАТВЕРДЖЕНО

**Наказ Міністерства культури і туризму України
07.02.2007 № 2**

Реєстрація Міністерства юстиції України № 126/13393 від 14 лютого 2007 р.

ПОЛОЖЕННЯ

про Всеукраїнський конкурс бібліотечних інтернет-сайтів

1. Загальні положення

1.1. Всеукраїнський конкурс бібліотечних інтернет-сайтів (далі – Конкурс) заснований Міністерством культури і туризму України і проводиться у межах відзначення Всеукраїнського дня бібліотек.

1.2. Мета Конкурсу:

- ініціювання бібліотечними працівниками новацій, спрямованих на впровадження актуальних форм і методів бібліотечно-інформаційного обслуговування різних груп користувачів;
- використання сучасних інформаційних технологій та інформаційних ресурсів;
- підвищення фахового рівня персоналу бібліотек, здійснення наукових досліджень, партнерських програм тощо.

2. Умови конкурсу

2.1. Конкурс проводиться щороку у вересні місяці в місті Києві, терміни проведення Конкурсу затверджуються наказом Міністерства культури і туризму України про проведення Конкурсу.

2.2. Організатором Конкурсу є Міністерство культури і туризму України. До участі в організації та проведенні Конкурсу можуть залучатися представники творчих спілок відповідного профілю, громадських організацій, підприємств, установ та організацій за їх згодою.

2.3. Для підготовки та проведення Конкурсу створюються оргкомітет і журі Конкурсу.

2.4. Склад оргкомітету і журі Конкурсу затверджується щороку наказом Міністерства культури і туризму України. До оргкомітету і журі Конкурсу включаються провідні фахівці бібліотечної галузі.

2.5. Оргкомітет Конкурсу працює на громадських засадах та самостійно визначає порядок своєї роботи.

2.6. Оргкомітет:

- 2.6.1. доводить до відома учасників інформацію про термін та умови проведення Конкурсу;
- 2.6.2. затверджує форми заявок на участь у Конкурсі та перелік документів, необхідних для участі;
- 2.6.3. затверджує перелік учасників Конкурсу за результатами попереднього розгляду поданих заявок, документів;
- 2.6.4. здійснює поточну взаємодію щодо організаційних питань з журі та учасниками Конкурсу;
- 2.6.5. виконує інші функції, необхідні для організації та проведення Конкурсу.

2.7. Міністерство культури і туризму України формує журі в складі 9 осіб з числа висококваліфікованих фахівців бібліотечної справи та членів професійних громадських об'єднань.

2.7.1. журі є тимчасово діючим робочим органом, завданням якого є перегляд, оцінювання виконаних під час Конкурсу робіт та визначення переможців у відповідній номінації;

2.7.2. журі самостійно визначає порядок своєї роботи, його рішення є остаточним і не підлягає зміні.

2.8. Заявки про участь у Конкурсі надсилаються до оргкомітету не пізніше як за 1 місяць до проведення Конкурсу.

2.9. Інформація про Конкурс та його підсумки оприлюднюється на сайті Міністерства культури і туризму України.

2.10. Матеріали Конкурсу зберігаються у відділі аналізу і прогнозування діяльності бібліотек Міністерства культури і туризму України.

3. Учасники конкурсу

3.1. Учасниками Конкурсу можуть бути бібліотеки усіх форм власності та підпорядкування.

4. Фінансове забезпечення конкурсу

4.1. Для забезпечення підготовки та проведення Конкурсу в установленому порядку можуть залучатися благодійні внески, спонсорська допомога та інші надходження, не заборонені законодавством України.

4.2. Підприємства, організації та установи незалежно від форми власності та організаційно-правової форми (у тому числі благодійні фонди, громадські організації, творчі спілки тощо) за погодженням з Міністерством культури і туризму можуть установлювати за власний рахунок спеціальні призи, нагороди та премії для переможців та учасників Конкурсу.

ЯК ЗРОБИТИ ВЕБ-САЙТ ПУБЛІЧНОЇ БІБЛІОТЕКИ УСПІШНИМ?

СТОРІНКА МЕТОДИСТА

І. Цуріна



ДАНА стаття призначена для фахівців бібліотек різних рівнів і, можливо, допоможе їм підготуватися до участі у конкурсі на кращий бібліотечний веб-сайт, оголошеному Міністерством культури і туризму України. Бібліотекарям потрібно тільки більше сміливості, ентузіазму та інформації для реалізації свого задуму.

Не секрет, що сьогодні бібліотека вже не єдине джерело надання інформації. Найбільшими її конкурентами є постачальники електронної інформації (визнаємо ми це чи ні). Люди все більше переносять ведення своїх справ (банківські операції, покупки і т. ін.) з матеріального світу у віртуальний. Чому бібліотечні послуги та ділові операції мають чимось відрізнятися?

Здебільшого користувачі бібліотек – це студенти, які не бачать жодних відмінностей між матеріальним та віртуальним світами. Вони не “працюють в режимі он-лайн”, а швидше **існують** в ньому весь час, міцно пов'язані мобільними телефонами, електронною поштою та чат-групами. Для таких користувачів бути на зв'язку 24 години на добу, 7 днів на тиждень – це реальність. Маючи такі прогнози на майбутнє, навіть малі бібліотеки повинні задуматись над своєю присутністю в інформаційному просторі та розпочати роботу над створенням власних інтерактивних та динамічних веб-сайтів.

Сьогодні веб-сайти стають невід'ємною частиною сучасної бібліотеки і тому сприймаються як презентація її образу в інформаційному просторі. Читачі, що вже мали справу з Інтернетом, знають як шукати потрібну інформацію і з легкістю можуть розрізнити хороший сайт від посереднього.

Питання створення і підтримки

веб-сайту вже були розглянуті в методичних рекомендаціях НПБУ „Веб-сайт: десять кроків до успіху”. Спробуємо визначити загальні засади створення якісного веб-сайту, критерії оцінки його якості/рівня:

- високий рівень організації змісту сайту;
- постійне оновлення;
- мінімальний час завантаження;
- простота в користуванні;
- відповідність потребам користувачів;
- посередництво між користувачами та онлайн-новим середовищем;

орієнтована на мережу корпоративна культура. Що стосується безпосередньо бібліотечних веб-сайтів, то нам варто дотримуватися таких принципів:

- пам'ятати про користувача;
- забезпечити простоту і доступність;
- покращувати дизайн сайту;
- вдосконалювати його та підтримувати інтерактивність.

Проаналізуймо вже існуючий веб-сайт певної бібліотеки. Чи відповідає його зміст її місії? Чи є він оригінальним, або просто копіює вже існуючі сайти? Слід пам'ятати, що веб-сайти мають потенціал, який дає змогу бібліотеці виконувати свої функції на абсолютно новому рівні. Цей електронний ресурс не є тільки джерелом бібліографічної інформації або відомостей з історії бібліотеки. Ось чому важливо, щоб вже титульна сторінка сайту давала уявлення про різноманітність функцій бібліотеки як інформаційного, культурного, освітнього закладу, посередника між користувачем і світовими інформаційними ресурсами.