

## ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ БИЗНЕСА: НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ БЕЗОПАСНОСТИ ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ ИННОВАЦИОННОЙ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ

## ECONOMIC SECURITY BUSINESS: SOME ASPECTS OF SAFETY IN THE IMPLEMENTATION OF INNOVATIVE DEVELOPMENT STRATEGY

*Автор представляет результаты собственных исследований некоторых аспектов экономической безопасности бизнеса при реализации инновационной стратегии развития. Изложены эволюция ориентации бизнеса и сущность современной его ориентации, информационное обеспечения бизнеса и его безопасности в современных условиях, современные модераторы (регуляторы) состояния бизнеса и обеспечения его безопасности, направления обеспечения стабильности развития бизнеса и его безопасности в длительной перспективе.*

**Ключевые слова:** видение будущего, инновационные стратегии, информационное обеспечение, материальные факторы, нематериальные факторы, рыночная турбулентность, стабильность развития бизнеса, турбулентность технологий, эволюция ориентации бизнеса, экономическая безопасность.

*Автором представлено результаты собственных исследований некоторых аспектов экономической безопасности бизнеса при реализации инновационной стратегии развития. Викладено: еволюцію орієнтації бізнесу і сучасну її орієнтацію, інформаційне забезпечення бізнесу*

*і його безпеки в сучасних умовах, сучасні модератори (регулятори) стану бізнесу і забезпечення його безпеки, напрями забезпечення стабільності розвитку бізнесу і його безпеки в тривалій перспективі.*

**Ключові слова:** бачення майбутнього, еволюція орієнтації бізнесу, економічна безпека, інноваційні стратегії, інформаційне забезпечення, матеріальні чинники, нематеріальні чинники, ринкова турбулентність, стабільність розвитку бізнесу, турбулентність технологій.

*The author presents the results of its own studies of some aspects of the economic security of business in the implementation of innovative development strategies. Set out: the evolution of the business orientation and nature of its present orientation, information software business and its security in modern conditions, modern moderators (regulators) and the state of the business to ensure its safety, guidelines for ensuring business stability and security in the protracted prospect.*

**Key words:** business stability, economic security, innovative strategies, information technology, material factors, non-material factors, the market turbulence, turbulence technology, the evolution of the business orientation, vision of the future.

УДК 338.242.2

**Стрий Л.А.**

д.э.н., профессор кафедры экономики предприятий

Одесский национальный политехнический университет

**Постановка проблемы.** В современных условиях успех бизнеса зависит от эффективности реализации инновационных стратегий. В настоящее время аспирантами, докторантами на уровне подготовки кандидатских и докторских диссертаций проводится много исследований путей реализации современных инновационных стратегий. Однако исследований обеспечения экономической безопасности бизнеса при реализации инновационных стратегий проводится сравнительно мало, поэтому тема статьи и рассматриваемые в ней вопросы актуальны и заслуживают рассмотрения.

**Анализ последних исследований и публикаций.** Проблеме обеспечения экономической безопасности бизнеса посвящено множество исследований различных направлений: монографии, книги, учебники, отдельные статьи [1–3]. Однако многие аспекты безопасности, актуальные в условиях развития инвестиционной экономики, исследованы недостаточно.

**Постановка задания.** Вопросы экономической безопасности бизнеса при реализации инновационных стратегий достаточно многогранны. Целью данной статьи является изложение таких аспектов: эволюция ориентации бизнеса; совершенствование информационного обеспечения бизнеса и его безопасности; современные модераторы (регуля-

торы) состояния бизнеса и обеспечения его безопасности; обеспечение стабильности развития бизнеса и его безопасности в длительной перспективе; формулирование выводов.

**Изложение основного материала исследования.** *Эволюция ориентации бизнеса.* Бизнес, согласно общепринятому толкованию, – это любая деятельность, нацеленная на получение прибыли. Стремление к увеличению прибыли является движущей силой развития бизнеса и определяет направление его ориентации в реальных рыночных условиях. Для сохранения прибыли при изменении рыночных условий изменяется ориентация бизнеса.

Как показали исследования автора, в XX веке были ясно выражены несколько эволюционно развивающихся концепций ориентации бизнеса [4]:

– ориентация на производство: бизнес направлял основные усилия на совершенствование технологии и организации производства, снижение издержек, совершенствование товара, что давало возможность осуществлять массовый выпуск товаров по приемлемой для потребителя цене [4];

– ориентация на производство и продажи: после насыщения рынка товарами, что обострило проблему сбыта, ориентация бизнеса дополнительно сместилась на продажи производимых товаров; кроме совершенствования производства

и товара интенсифицируются усилия по продаже с помощью рекламы и других мер стимулирования сбыта [4];

– ориентация на потребителя, сущность которой заключается в том, что решение по производству товара принимается только после выбора и детального исследования целевого рынка, усилия производителя направляются на изучение покупателей, выяснение их предпочтений и на обеспечение их высшей потребительской удовлетворенности [4];

– ориентация на конкурентную борьбу в соответствии с конфликтной моделью бизнеса, возникшей в последней четверти XX века, согласно которой при разработке стратегии предприятия основное внимание должно уделяться противодействию конкурентам [4];

– ориентация на партнерские отношения и взаимосвязи, согласно которой главные усилия бизнеса направляются на формирование и укрепление системы отношений и связей в процессе экономической деятельности путем создания единой цепочки созидания, производства, реализации и потребления товара (услуги), в которых производитель, его партнеры и потребители участвуют на равноправной и взаимовыгодной основе [4].

В начале XXI столетия развитие бизнеса характеризуется все возрастающим темпом изменений во всех сферах экономической деятельности. Бурное развитие Интернета и других современных информационных сетей вызвало появление новой проблемы – стремительного роста объема информации, которую могут использовать и производители, и потребители как при разработке рыночных стратегий, так и при выборе правильного варианта решения в той или иной рыночной ситуации. Финансово-экономический кризис, начавшийся в 2008 г., показал, что в кризисной ситуации наиболее стабильно работают предприятия, которые смело внедряют в практику новые информационные технологии. Эти факторы обусловили внедрение новой концепции бизнеса, которая должна направлять экономическую деятельность на разработку и реализацию инноваций. Современные товары появляются не в результате исследований потребностей потребителей, а вследствие разработки инновационных продуктов при реализации новых идей. Ориентация на инновации становится основным инструментом, который может обеспечить стабильное развитие бизнеса и его безопасность [4].

Практическая реализация инновационных стратегий требует пересмотра всех аспектов бизнеса, в частности аспектов экономической безопасности бизнеса.

**Совершенствование информационного обеспечения бизнеса и его безопасности.** В формирующейся информационной экономике

значительно возрастает значение информации, информационного обеспечения бизнеса. Информация, знание, интеллектуальные возможности специалистов становятся решающим конкурентным фактором и фактором обеспечения безопасности бизнеса. В новом информационном способе развития, как отмечает М. Кастельс, источник производительности заключается в технологиях генерирования знаний, обработки информации и коммуникации. Понятно, что знание и информация являются критически важными элементами во всех способах развития, потому что процесс производства всегда основан на некотором уровне знаний и на обработке информации. Однако специфическим для информационного способа развития является влияние знания на само знание, что становится главным источником производительности [5].

Повышение значения информации и знания есть, по мнению Д. Белла, основной отличительной чертой нового информационного общества. Информация и знание все больше становятся основным источником инноваций, формируя новые отношения между наукой и технологией, обеспечивая инновационное развитие предприятий и безопасность бизнеса [6].

Интеграция Интернета и всемирной инфраструктуры связи дала возможность создать единое киберпространство обмена информацией, сотрудничества и взаимодействия между организациями, предприятиями и просто людьми. Непрерывно расширяющиеся информационные возможности сети Интернет становятся основным источником информационного обеспечения. В условиях повышения значения информации для современного бизнеса решающее значение приобретает эффективность информационного обеспечения. Анализ различных работ исследователей позволил автору сформулировать некоторые требования к современному экономическому обеспечению бизнеса и его безопасности [7, с. 249–250].

Информационное обеспечение должно создавать условия для непрерывной адаптации деятельности и управления бизнесом к условиям высокоскоростной экономики XXI века: все растущей скорости изменения характера бизнеса; роста качества продукции; повышению оперативности управления бизнес-процессами; растущей динамике изменения образа жизни и запросов людей [7].

Автором доказано, что эта задача будет выполнена, если информационное обеспечение будет отвечать следующим требованиям [7]:

– информация должна (в первую очередь и немедленно) поступать к тем интеллектуальным сотрудникам, которым она больше всего необходима;

– информация о негативных моментах бизнеса, об опасностях, недостатках и ошибках должна поступать к управляющему менеджеру (руководителю) немедленно для наиболее быстрой реализации корректирующих действий;

– в условиях большого количества источников информации необходимо обеспечить отбор той информации, которая больше всего нужна в данной бизнес-ситуации;

– необходимо обеспечить всех интеллектуальных сотрудников возможностью коллективной работы по поиску решения экономических проблем и текущих бизнес-ситуаций (над каждой идеей и каждой ситуацией должны думать все);

– для получения информации необходимо использовать современные программные средства и средства доступа, обмен информацией должен осуществляться с помощью электронных средств;

– информационные технологии должны использоваться по назначению и эффективно, в первую очередь – для обеспечения раскрытия всего интеллектуального потенциала сотрудников и для выработки их реакции на любые изменения условий с такой скоростью, которая необходима для обеспечения успешной конкуренции.

**Современные модераторы (регуляторы) состояния бизнеса и обеспечения его безопасности.** Исследования, проведенные автором, позволяют утверждать, что определенные условия регулируют (увеличивают или уменьшают) результативность бизнеса и его безопасность. Можно выделить четыре такого рода модератора: рыночная турбулентность; турбулентность технологий; уровень конкуренции в отрасли; уровень развития экономики государства [8].

Рыночная турбулентность – изменения в составе потребителей и в их предпочтениях – является одним из основных регуляторов состояния бизнеса и его безопасности. В тех случаях, когда предприятие обслуживает установившийся контингент потребителей со стабильными предпочтениями, рыночная турбулентность влияет на бизнес весьма незначительно. Напротив, если структура потребителей или их предпочтения не отличаются постоянством, существует высокая вероятность того, что предложения предприятия перестанут соответствовать нуждам покупателей. Таким образом, чем выше рыночная турбулентность, тем сильнее ощущается связь между состоянием бизнеса и его безопасностью [8].

Турбулентность технологий определяется тем, что на практике многие новые продукты генерического класса разрабатываются отнюдь не по результатам исследований рынка. Очень часто новые идеи рождаются у научных работников, которые работают вне отрасли, в которую впо-

следствии внедряются предложенные ими инновации. В отраслях, отличающихся быстро меняющимися технологиями, предприятия стремятся продать свою продукцию организационным покупателям. В этом случае турбулентность технологической может иметь иное значение, чем в отраслях со стабильными технологическими процессами [8].

Уровень конкуренции в отрасли и состояние экономики государства имеют прямое отношение к результативности бизнеса и его безопасности. Интенсивная конкуренция в отрасли означает, что ее потребители имеют широкий выбор товаров. Соответственно, предприятие должно непрерывно отслеживать изменяющиеся потребности и предпочтения потребителей и реагировать на них так, чтобы клиенты выбирали именно его продукцию, а не альтернативные предложения конкурентов [8].

**Обеспечение стабильности развития бизнеса и его безопасности в длительной перспективе.** Изменения в бизнесе происходят во всех сферах. Сейчас уже ясно, что современная экономика – динамичная и живая структура, которая непрерывно изменяется. Возрастают темпы разработки и выведения на рынок инновационных товаров (не имеющих аналогов на действующих рынках) и товаров-новинок. На смену массовым рынкам приходят индивидуализированные рынки (в перспективе каждый потребитель может стать отдельным рынком). Существенно изменились способы, виды экономической деятельности и методы управления на предприятиях. Традиционные подходы к решению проблем развития предприятий, которые уже не обладают требуемой гибкостью, в этих условиях становятся неэффективными. Экономика и рынок «завтра» будут не такими как «вчера», поэтому необходимо учиться «думать и делать наоборот»: планировать будущую деятельность предприятия не от прошлых результатов (как это делается в настоящее время), не от «вчера», а от потребностей, которые могут быть предъявлены рынком «завтра», и готовиться «сегодня», чтобы «завтра» удовлетворять эти потребности. Для решения этих насущных проблем специалисты предприятий должны научиться думать и развивать в себе способности предвидеть задачи экономической деятельности предприятий и вопросы безопасности бизнеса в будущем в длительной перспективе. [7].

В этом отношении большой интерес представляют идеи Р. Салмона о путях обеспечения стабильности развития бизнеса. Глубоко исследовав существующее состояние бизнеса и тенденции его развития, Р. Салмон обосновывает и логически выводит ключевые требования к направлениям развития бизнеса, которые он назвал «семью принципами стабильности и процветания». По его мнению, у компании будет то будущее, которое

она может сама себе обеспечить, коллективу компании следует стать его активным творцом, а не быть пассивным наблюдателем [9].

*Первый принцип: непрерывный инновационный процесс, постоянная поддержка инноваций.* В современных условиях единственным способом обеспечить непрерывность инновационной деятельности является развитие такой корпоративной культуры, которая неустанно поддерживала бы и увеличивала творческий потенциал сотрудников предприятия. Все сотрудники компании представляют собой потенциальный источник идей либо, по меньшей мере, владеют полезной информацией в сфере своей непосредственной деятельности. Каждый сотрудник должен не только четко представлять, кому и как он может передать свои соображения, но и иметь для этого определенные стимулы [9, с. 279–281].

*Второй принцип: оценка результатов текущей деятельности с позиций материальных факторов, которые могут создать условия для непрерывного стабильного развития.* В настоящее время текущая деятельность компании оценивается, прежде всего, в терминах количественных показателей. Между тем то, насколько компания склонна участвовать в инновационном процессе, какое значение она отводит исследованиям, оказывает на динамику будущего развития компании самое существенное влияние. Чтобы сохранить и приумножить собственный потенциал, компания должна оценить и скрупулезно исследовать все материальные факторы, которые могут создать условия для стабильного, непрерывного, качественного развития [9, с. 281–284].

*Третий принцип: оценка потенциала нематериальных факторов с позиций выживания компании и придания ей отличительного преимущества.* В современных условиях количественные показатели оценки деятельности компании оказываются совершенно неадекватными (и бесполезными). Выживание компании и придание ей отличительного преимущества сегодня можно обеспечить только за счет нематериальных аспектов. Эти аспекты непросто оценить, но именно они определяют как текущее положение компании, так и ее будущее [9, с. 285].

*Четвертый принцип: детальная проработка видения будущего.* Прошлое хорошо известно. Что касается ближайшего будущего, его можно попытаться представить, опираясь на линейные модели. Однако что произойдет через десять-пятнадцать лет? Поскольку никто не в состоянии предсказывать отдаленное будущее, не допуская грубых просчетов, напрашивается вывод, что наиболее верным решением будет попытка самим влиять на будущие результаты. Лишь компании, которые уже сейчас всерьез думают о том, чем они

хотят быть через десять-пятнадцать лет, имеют определенные шансы на то, чтобы принимать стратегически верные решения [9, с. 285–288].

*Пятый принцип: надделение каждого индивида важной для системы функцией.* В социуме, где технические решения и инновационные проекты быстро развиваются и устаревают, единственным источником конкурентного преимущества становится человек и его интеллектуальный потенциал. В настоящее время люди начинают проявлять повышенный интерес к собственному окружению, как в пределах компании, так и вне ее. Они пытаются найти новый смысл собственного существования, стремятся полнее удовлетворить свое желание лучше узнать мир. Другими словами, коренные перемены возможны в организации лишь в той мере, в какой ее участники готовы изменить свою модель поведения, поддерживая ее в измененном виде длительное время [9, с. 289–290].

*Шестой принцип: интегрирование удовлетворенности отдельных сотрудников с целью усиления творческого потенциала компании.* Основным источником эффективной деятельности является человеческий фактор. Задача, связанная с достижением удовлетворенности отдельного человека, и задача создания атмосферы, где в полной мере может раскрыться творческий потенциал сотрудников, должна входить в зону жизненных интересов компании. Сегодня насущной проблемой становится достижение равновесия между потребностью компании и желаниями ее сотрудников [9, с. 290–292].

*Седьмой принцип: достижение равновесия между «делать» и «быть», между эффективностью и конечной целью.* Компания, сосредоточенная целиком на задаче повышения эффективности и не принимающая в расчет конечную цель своего существования, подвергает опасности перспективу своего существования.

Рассмотренные выше принципы обеспечения устойчивого процветания бизнеса в длительной перспективе и его безопасности показывают, что у предприятия будет то будущее, которое оно может и хочет сделать.

**Выводы с проведенного исследования.** Современная ориентация бизнеса нацеливает его на разработку и внедрение инновационных стратегий. Ориентация на инновации становится основным инструментом, который может обеспечить стабильное развитие бизнеса и обеспечить его безопасность. В данной статье рассмотрены некоторые аспекты этой проблемы. В формирующейся информационной экономике значительно возрастает значение информации, информационного обеспечения бизнеса. Информация, знание, интеллектуальные возможности специалистов становятся решающим конкурент-

ным фактором и фактором обеспечения безопасности бизнеса. Автором сформулированы требования к современному информационному обеспечению, которое должно создавать условия для непрерывной адаптации деятельности к условиям высокоскоростной экономики XXI века. Исследования, проведенные автором, позволяют утверждать, что определенные условия регулируют (увеличивают или уменьшают) результативность бизнеса и его безопасность. Можно выделить четыре такого рода модератора: рыночная турбулентность; турбулентность технологий; уровень конкуренции в отрасли; уровень развития экономики государства. Современная экономика – динамичная и живая структура, которая непрерывно изменяется. В этих условиях специалисты предприятий должны научиться думать и развивать в себе способности предвидеть пути решения задач бизнеса и вопросы его безопасности в будущем в длительной перспективе. В этом отношении большой интерес представляют идеи Р. Салмона о путях обеспечения стабильности развития бизнеса. Глубоко исследовав существующее состояние бизнеса и тенденции его развития, Р. Салмон обосновывает и логически выводит ключевые требования к направлениям развития бизнеса, которые он назвал «семь принципов стабильности и процветания». Сущность данных принципов очень кратко применительно к безопасности бизнеса изложены в статье.

#### БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК:

1. Экономическая безопасность: учебник для вузов / Под общей редакцией Л.П. Гончаренко, Ф.Б. Акулинина. – М. : Юрайт, 2014. – 278 с.
2. Вечканов Г.С. Экономическая безопасность : учебник для вузов / Г.С. Вечканов. – СПб. : Питер, 2007. – 384 с.
3. Экономическая безопасность бизнеса / В.И. Захарченко, Н.Н. Меркулов, Н.В. Халикян. – К. : Наука и техника, 2009. – 176 с.
4. Стрий Л.А. Эволюция ориентации бизнеса / Л.А. Стрий // Матеріали III Міжнародної науково-практичної конференції «Проблеми забезпечення економічного розвитку промислових підприємств» (Одеса, 28–29 вересня 2015 р.). – Одеса : ОНПУ, 2015. – 236 с. – Т. 1. – С. 59–62.
5. Кастельс М. Информационная эпоха: Экономика, общество и культура / М. Кастельс ; пер. с англ. – М. : ГУ ВШЭ, 2000. – 608 с.
6. Bell D. The Coming of Post-industrial Society: A Venture in Social Forecasting / D. Bell. – NY: Basic Books, 1976.
7. Экономика и управление на предприятии: основные тенденции и проблемы развития: монография / А.К. Голубев, Л.А. Стрий, Л.А. Захарченко ; под науч. ред. профессора, д.т.н. П.П. Воробийенко. – Saarbrücken: LAP Lambert Academic Publishing, 2015. – 292 с.
8. Стрий Л.А. Рыночная ориентация предприятий связи / Л.А. Стрий, И.П. Бабур // Економіка: проблеми теорії та практики. – 2008. – Вип. 236. – Т. II. – С. 289–293.
9. Салмон Р. Будущее менеджмента / Р. Салмон. – СПб. : Питер, 2004. – 298 с.