

## ЗМІСТ

**РОЗДІЛ 1. ЕКОНОМІЧНА ТЕОРІЯ  
ТА ІСТОРІЯ ЕКОНОМІЧНОЇ ДУМКИ****Мостепанюк А.В.**МЕТОДИ ОЦІНЮВАННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ  
КОРПОРАТИВНОЇ СОЦІАЛЬНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ.....7**РОЗДІЛ 2. СВІТОВЕ ГОСПОДАРСТВО  
І МІЖНАРОДНІ ЕКОНОМІЧНІ ВІДНОСИНИ****Бондаревська К.В., Звягінцев В.С.**ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНИХ ВІДНОСИН  
УКРАЇНИ ПІД ВПЛИВОМ ІНТЕГРАЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ.....14**Бондаренко А.Г., Самойленко Ю.С.**ТЕНДЕНЦІЇ ТА ОСОБЛИВОСТІ РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ  
В БАЛКАНСЬКИХ КРАЇНАХ (НА ПРИКЛАДІ ХОРВАТІЇ ТА ЧОРНОГОРІЇ).....19**Брандіс В.Ю., Кифак А.О.**СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ РИНКІВ  
ВЕНЧУРНОГО КАПІТАЛУ УКРАЇНИ ТА ІЗРАЇЛЮ.....24**Завгородній А.В., Скупський Р.М.**ПЕРСПЕКТИВИ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОГО ВЕКТОРУ РОЗВИТКУ  
АГРОПРОДОВОЛЬЧОГО СЕКТОРУ ПРИЧОРНОМОРСЬКОГО РЕГІОНУ.....30**Почерніна Н.В.**МІЖНАРОДНА КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ  
СУБ'ЄКТІВ ГОСПОДАРЮВАННЯ: РЕГІОНАЛЬНІ ПОРІВНЯННЯ.....35**Rodionova Tatiana, Moskovchuk Olena, Kyfak Andrii**

STABILITY ANALYSIS OF UKRAINIAN BANKING SYSTEM.....40

**Сімахова А.О.**

ІНСТРУМЕНТАРІЙ МОДЕЛЕЙ СОЦІАЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ У ГЛОБАЛЬНОМУ ВИМІРІ.....47

**Скрипник Н.Є., Шахова Ю.С.**

МІГРАЦІЯ ЛЮДСЬКИХ РЕСУРСІВ В УМОВАХ ГЕОЕКОНОМІЧНОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ.....51

**Скрипник Н.Є., Ганзюк О.О.**МІЖНАРОДНІ МОЖЛИВОСТІ ЕЛЕКТРОННОЇ КОМЕРЦІЇ  
В ГЛОБАЛЬНИХ МАКРОЕКОНОМІЧНИХ ВІДНОСИНАХ .....56**РОЗДІЛ 3. ЕКОНОМІКА ТА УПРАВЛІННЯ  
НАЦІОНАЛЬНИМ ГОСПОДАРСТВОМ****Вареник І.В., Осадча Н.М.**ЗАСТОСУВАННЯ СНР У СФЕРІ ГОСПОДАРСЬКОГО МЕХАНІЗМУ:  
ПРОБЛЕМИ ТА ШЛЯХИ ЇХ ВИРІШЕННЯ.....61**Омельяненко В.А., Ковтун Г.І.**

СТАНОВЛЕННЯ МЕРЕЖЕВОЇ МОДЕЛІ ІННОВАЦІЙНОГО ПРОЦЕСУ В УКРАЇНІ.....65

**Радіонова О.М., Добрянська А.Ю.**

АНАЛІЗ РОЗВИТКУ КУЛЬТУРНО-ПІЗНАВАЛЬНОГО ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ.....73

**Радченко О.П., Карадобрі Т.В.**СТАН ТА ПЕРСПЕКТИВИ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ  
В АГРАРНОМУ СЕКТОРІ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ.....79**Ситник Н.С., Капітанчук М.В.**СУЧАСНИЙ СТАН ТА ПЕРСПЕКТИВИ  
ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ПРИВАБЛИВОСТІ УКРАЇНИ.....83**Ставицька А.В., Нестеренко О.В.**ЕКСПОРТНИЙ ПОТЕНЦІАЛ УКРАЇНИ ТА МОЖЛИВОСТІ  
ЙОГО РЕАЛІЗАЦІЇ НА СВІТОВОМУ РИНКУ.....89**Ципліцька О.О.**

ПІДВИЩЕННЯ СПРОМОЖНОСТІ ДЕРЖАВИ У РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОМИСЛОВОЇ ПОЛІТИКИ.....94

**Швець Ю.О., Мозолевська А.І.**

ПДВ В УКРАЇНІ: ПРОБЛЕМИ СТЯГНЕННЯ ТА ПЕРСПЕКТИВИ  
ВПРОВАДЖЕННЯ ЗАКОРДОННОГО ДОСВІДУ..... 101

## РОЗДІЛ 4. ЕКОНОМІКА ТА УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВАМИ

**Балацька Н.Ю.**

ІНТЕГРОВАННИЙ ПІДХІД ДО УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКОМ  
ПІДПРИЄМСТВА РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ..... 107

**Боденчук Л.Б., Радіонова М.І.**

ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ МЕДИЧНИХ ЗАКЛАДІВ  
ЗА ДОПОМОГОЮ ЕЛЕМЕНТІВ СТРАТЕГІЧНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ..... 114

**Бондаренко С.М.**

ДОКУМЕНТАЦІЯ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ, НАЦІЛЕНОЇ  
НА ЯКІСТЬ ПРОДУКЦІЇ ПІДПРИЄМСТВА ІНДУСТРІЇ МОДИ..... 118

**Василига С.М.**

СТРАТЕГІЧНЕ УПРАВЛІННЯ ХОЛДИНГОВИМИ КОМПАНІЯМИ..... 122

**Висlobодська Г.П., Макаруха С.Р.**

КООПЕРАЦІЯ В ТУРИЗМІ: СТАН, ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ..... 126

**Некрасова Х.С., Шуба Т.П., Євтушенко В.А.**

РЕГУЛЮВАННЯ РЕКЛАМНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В УКРАЇНІ..... 131

**Омельяненко О.М.**

АНАЛІЗ ТРАНСФОРМАЦІЇ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ ПІДПРИЄМСТВА  
В ХОДІ ЦИФРОВОГО МАРКЕТИНГУ..... 136

**Панченко В.А., Черненко О.В.**

ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГІЧНІ АСПЕКТИ ЗАСТОСУВАННЯ  
РЕГУЛЮВАННЯ ЯК ФУНКЦІЇ МЕНЕДЖМЕНТУ ОРГАНІЗАЦІЇ..... 141

**Пилипенко О.С.**

НАПРЯМИ ВДОСКОНАЛЕННЯ РОЗВИТКУ СФЕРИ ТУРИЗМУ  
НА ЗАСАДАХ ІННОВАЦІЙНИХ МАРКЕТИНГОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ..... 147

**Помаз О.М., Помаз Ю.В., Коробкіна В.М.**

ОСНОВНІ ПРИЧИНИ ТРУДОВИХ КОНФЛІКТІВ  
НА ВІТЧИЗНЯНИХ ПІДПРИЄМСТВАХ АГРАРНОЇ СФЕРИ..... 151

**Радченко О.А., Гурьянова Н.В.**

СТРАТЕГІЧНІ ПРІОРИТЕТИ РОЗВИТКУ ДП МА «БОРИСПІЛЬ»..... 156

**Світлична А.В., Яснолоб І.О., Передерій О.О.**

СТАН СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ  
КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЮ ПРОДУКТОВОГО МАГАЗИНУ..... 160

**Семенов К.Л.**

КОНЦЕПТУАЛЬНІ ЗАСАДИ ФОРМУВАННЯ КОМПЛЕКСНОГО  
ПІДХОДУ ДО МАРКЕТИНГ-ЛОГІСТИЧНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ  
ПІДПРИЄМСТВ У ВИРОБНИЧО-ТОРГОВЕЛЬНИХ ЛАНЦЮГАХ..... 164

**Семенова Т.В., Беженева О.А.**

ОБґРУНТУВАННЯ ДОЦІЛЬНОСТІ ВПРОВАДЖЕННЯ  
ІНВЕСТИЦІЙНИХ ПРОЄКТІВ В УМОВАХ НЕВИЗНАЧЕНОСТІ..... 172

**Серьогіна Д.О., Куш А.В.**

УДОСКОНАЛЕННЯ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ ВИТРАТАМИ  
НА БУДІВЕЛЬНИХ ПІДПРИЄМСТВАХ..... 177

**Селіверстова Л.С., Міх О.М.**

ПІДХОДИ ДО ФОРМУВАННЯ СТРАТЕГІЇ ІНВЕСТИЦІЙНОГО РОЗВИТКУ  
ЛЕГКОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ В КОНТЕКСТІ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ СТАЛОГО РОЗВИТКУ КРАЇНИ..... 182

**Юшков П.О.**

ПРОБЛЕМИ І НЕДОЛІКИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТІВ ДЕРЖАВНИХ ЦІЛЮВИХ  
ПРОГРАМ У СИСТЕМІ ПРОЄКТНОГО УПРАВЛІННЯ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ..... 187

**Папайка І.О.**

АНАЛІЗ РІВНЯ ЗАДОВОЛЕННЯ ПОТРЕБ НАСЕЛЕННЯ  
В ОКРЕМИХ ПРОДУКТАХ ХАРЧУВАННЯ В УКРАЇНІ..... 192

## CONTENTS

### SECTION 1. ECONOMICS AND HISTORY OF ECONOMIC IDEA

**Mostepaniuk Alla**

METHODS FOR EVALUATING THE EFFECTIVENESS OF CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY.....	7
---	---

### SECTION 2. WORLD ECONOMY AND INTERNATIONAL ECONOMIC RELATIONS

**Bondarevskaya Xenia, Zvyagintsev Vladislav**

TENDENCIES OF DEVELOPMENT OF FOREIGN ECONOMIC RELATIONS OF UKRAINE UNDER THE INFLUENCE OF INTEGRATION PROCESSES.....	14
---	----

**Bondarenko Anastasia, Samoilenko Yuliya**

TRENDS AND FEATURES OF TOURISM DEVELOPMENT IN THE BALKAN COUNTRIES (CROATIA AND MONTENEGRO).....	19
---	----

**Brandis Victoria, Kyfak Andrii**

CURRENT TRENDS IN THE DEVELOPMENT OF VENTURE CAPITAL MARKETS OF UKRAINE AND ISRAEL.....	24
--	----

**Zavhorodnii Andrii, Skupskiy Ruslan**

PROSPECTS OF FOREIGN ECONOMIC VECTOR FOR AGRICULTURAL SECTOR DEVELOPMENT OF THE BLACK SEA REGION.....	30
--	----

**Pochernina Nataliia**

INTERNATIONAL COMPETITIVENESS OF ECONOMIC ENTITIES: REGIONAL COMPARISONS.....	35
--	----

**Rodionova Tatiana, Moskovchuk Olena, Kyfak Andrii**

STABILITY ANALYSIS OF UKRAINIAN BANKING SYSTEM.....	40
---	----

**Simakhova Anastasiia**

SOCIAL ECONOMY MODELS TOOLS IN GLOBAL DIMENSION.....	47
--	----

**Skrypnyk Nataliia, Shakhova Yuliia**

MIGRATION OF HUMAN RESOURCES IN THE MINDS OF GEOECONOMIC TRANSFORMATION.....	51
---	----

**Skrypnyk Nataliia, Hanziuk Oleksandr**

INTERNATIONAL POSSIBILITIES OF E-COMMERCE IN GLOBAL MACROECONOMIC RELATIONS.....	56
---	----

### SECTION 3. ECONOMY AND NATIONAL ECONOMY MANAGEMENT

**Varenik Irina, Osadcha Natalia**

APPLICATION OF SNR IN THE FIELD OF THE ECONOMIC MECHANISM: PROBLEMS AND WAYS OF THEIR SOLUTION.....	61
--	----

**Omelyanenko Vitaliy, Kovtun Galina**

THE FORMATION OF THE NETWORK MODEL OF THE INNOVATION PROCESS IN UKRAINE.....	65
---	----

**Radionova Olha, Dobryanska Anastasiya**

ANALYSIS OF THE DEVELOPMENT OF CULTURAL AND COGNITIVE TOURISM IN UKRAINE.....	73
--	----

**Radchenko Oleksander, Karadobri Tatyana**

THE STATE AND PROSPECTS OF INNOVATIVE DEVELOPMENT IN THE AGRARIAN ECONOMY SECTOR.....	79
--	----

**Sytnik Nataliia, Kapitanchuk Mariana**

CURRENT SITUATION AND PROSPECTS OF INVESTMENT ATTRACTIVENESS OF UKRAINE.....	83
---	----

**Stavytska Alla, Nesterenko Olena**

UKRAINE'S EXPORT POTENTIAL AND OPPORTUNITIES FOR ITS REALIZATION ON THE WORLD MARKET.....	89
--	----

**Tsyplitska Olena**

ENHANCING THE STATE CAPABILITY IN INDUSTRIAL POLICY IMPLEMENTATION.....	94
---	----

**Shvets Yuliya, Mosolevskaya Anastasia**

VAT IN UKRAINE: IMPLEMENTATION PROBLEMS AND PROSPECTS  
OF IMPLEMENTATION OF FOREIGN EXPERIENCE.....

101

#### SECTION 4. ECONOMY AND MANAGEMENT OF ENTERPRISES

**Balatska Natalia**

INTEGRATED APPROACH TO DEVELOPMENT MANAGEMENT  
OF THE RESTAURANT BUSINESS ENTERPRISE.....

107

**Bodenchuk Liliya, Radionova Margarita**

INCREASE OF MEDICAL INSTITUTIONS' COMPETITIVENESS  
BY MEANS OF THE ELEMENTS OF STRATEGIC MANAGEMENT.....

114

**Bondarenko Svitlana**

DOCUMENTATION OF THE MANAGEMENT SYSTEM OF THE FASHION INDUSTRY.....

118

**Vasylyha Serhii**

STRATEGIC MANAGEMENT OF HOLDING COMPANIES.....

122

**Vyslobodska Halyna, Makarukha Stepan**

TOURISM COOPERATION: STATE, PROBLEMS AND PROSPECTS.....

126

**Nekrasova Khrystyna, Shuba Tetiana, Yevtushenko Viktoriia**

REGULATION OF ADVERTISING ACTIVITIES IN UKRAINE.....

131

**Omelyanenko Olena**

NETWORK FACTOR OF INFORMATION AND ANALYTICAL SUPPORT  
OF INNOVATION DEVELOPMENT STRATEGIES.....

136

**Panchenko Vladimir, Chernenko Alexander**

THEORETICAL AND METHODOLOGICAL ASPECTS OF THE APPLICATION  
OF REGULATION AS A FUNCTION OF THE ORGANIZATION MANAGEMENT.....

141

**Pylypenko Olena**

DIRECTIONS FOR IMPROVEMENT OF TOURISM DEVELOPMENT  
BASED ON INNOVATIVE MARKETING TECHNOLOGIES.....

147

**Pomaz Oleksandr, Pomaz Julia, Korobkina Viktoriia**

THE BASIC REASONS FOR LABOR CONFLICT  
ON DOMESTIC AGRICULTURAL ENTERPRISES.....

151

**Radchenko Olena, Hurianova Nataliia**

STRATEGIC PRIORITIES FOR BORYSPIL AIRPORT DEVELOPMENT.....

156

**Svitlychna Alla, Yasnolob Ilona, Perederey Oleksandr**

STATE OF THE STRATEGIC MANAGEMENT  
OF THE COMPETITIVENESS OF THE GOODS SHOP.....

160

**Semenov Konstiantyn**

CONCEPTUAL BASES OF FORMATION OF THE COMPLEX APPROACH  
TO MARKETING-LOGISTICAL PROVISION OF THE ENTERPRISES  
IN PRODUCTION-TRADE CHAINS.....

164

**Semenova Tetyana, Bezhenova Olena**

THE RATIONALE FOR THE IMPLEMENTATION  
OF INVESTMENT PROJECTS IN THE FACE OF UNCERTAINTY.....

172

**Serogina Daria, Kushch Anna**

IMPROVING THE COST MANAGEMENT SYSTEM  
IN CONSTRUCTION ENTERPRISES.....

177

**Seliverstova Liudmyla, Mih Oksana**

APPROACHES TO THE FORMATION OF THE STRATEGY  
OF INVESTMENT DEVELOPMENT OF LIGHT INDUSTRY IN THE CONTEXT  
OF ENSURING THE SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF THE COUNTRY.....

182

**Yushkov Pavlo**

PROBLEMS AND DISADVANTAGES OF IMPLEMENTING PROJECTS OF STATE  
TARGET PROGRAMS WITHIN THE PROJECT MANAGEMENT SYSTEM OF UKRAINE.....

187

**Papayika Igor**

ANALYSIS OF THE SATISFACTION LEVEL OF THE POPULATION  
NEEDS IN FOOD PRODUCTS IN UKRAINE.....

192