

Інтернет та проведення соціологічних опитувань (у Великій Британії й за кордоном). Поряд із безпосереднім відвідуванням і опитуванням проводитиметься телефонне опитування для відбору потрібних організацій та індивідуумів. Також буде організовано спеціальну групу. Проект дасть можливість проводити обговорення і ділитися інформацією за допомогою професійних періодичних видань, веб-сайтів, дискусійних форумів та кінцевого звіту.

#### *Пілотні програми:*

**Програма оцінки потреб збереження фондів.**

**Дослідження, проведені Об'єднаним комітетом інформаційних систем (ОКІС).**

**Дослідження Британської бібліотеки.**

**Ремісничий проект — BES2-3432 — Випуск якісної шкіри для потреб архівів.**

У січні 1999 р. почалась робота над «Ремісни-

чим проектом — BES2-3432 — Випуск якісної шкіри для потреб архівів». Мета — налагодження процесу чинення для випуску якісної шкіри для книжкових палітурок, яка, порівняно зі звичайною шкірою, не тільки відповідатиме вимогам (удвічі довша тривалість) експлуатації при зберіганні, а й за якістю задовольнятиме палітурників. Від самого початку розробки цього проекту до нього було залучено цілий ряд кінцевих користувачів, аби вони визначили якості, що їх повинна мати палітурна шкіра. Завдяки їх своєчасному залученню є надія, що вдасться закласти міцний фундамент для розвитку шкірних технологій і наукових завдань. Європейська Комісія і виробники палітурної шкіри з Греції, Великої Британії, Німеччини та Італії спонсорують цей проект. Центри дослідження шкіри у Греції, Великій Британії та Німеччині проведуть випробування й аналітичну роботу.

---

### **Коротко**

«Бібліотеки зараз наближаються до найрадикальніших змін у своїй історії. Цей процес буде очолювати і проводити уряд з метою розвинути інформаційну мережу публічних бібліотек. Бібліотеки продовжуватимуть виконувати свої традиційні функції, залишаючись осередком, де можна отримати книги й інші матеріали. Але за умов використання потужностей електронних технологій вони нині зможуть мати значно більше функцій».

*Кріс Сміт,  
Державний секретар з питань культури,  
засобів масової інформації і спорту  
(з інтерв'ю, даному  
«The Bookseller» 29 травня 1998 р.)*

Велика Британія є світовим лідером у видавничій справі, створенні інформаційних мереж, використанні засобів комунікації, засобів масової інформації, системі освіти і проведенні досліджень. Певною мірою лібералізація британського ринку телекомунікацій сприяла поширенню мереж Інтернет і Веб у межах країни. Вона експортує книжкової продукції більше, ніж будь-яка інша держава світу. Визнана потужність і відома репутація британських ЗМІ, включаючи BBC, Reuters, ITN і деякі національні газети й журнали, а також компанії, що виробляють програмне забезпечення, переконують, що Велика Британія є країною, в якій можна

спостерігати за процесом формування глобального інформаційного суспільства.

У Великій Британії існує справжнє розмаїття бібліотечно-інформаційних служб, багато з яких відомі в усьому світі. Серед них три національні бібліотеки, близько 4 100 публічних, майже 100 університетських, понад 600 інших бібліотек системи вищої і закладів доуніверситетської освіти, 5 600 шкільних і майже 2 200 спеціальних бібліотек у публічному і приватному секторах. Британські бібліотеки щороку видають своїм користувачам 560 млн прим. документів, що становить 10 прим. на кожного чоловіка, жінку чи дитину. Понад 58 % населення зареєстровано в публічних бібліотеках, а 10 млн користувачів відвідують їх раз на два тижні. Університетські бібліотеки у країні налічують більше 70 млн прим. зібрань, 3 000 км книжкових полиць і 135 000 місць для читачів.

*Інформація підготовлена  
Британською бібліотекою  
та Британською Радою.*