

СОДЕРЖАНИЕ

<i>Галина Соколова (Минск), Елена Таранова (Минск)</i> Рынок труда в Республике Беларусь: социальные проблемы занятости	3
<i>Евгений Бабосов (Минск)</i> Особенности и многообразие идентичностей в современной Беларуси	20
<i>Ирина Лашук (Минск)</i> Культура современного общества: методологические и методические аспекты социологического изучения	38
<i>Владимир Абушенко (Минск)</i> Постсоветская социология: мультипарадигмальность и “тоска” по теоретическому синтезу	54
<i>Наталья Балич (Минск)</i> Социальные практики и их роль в современном обществе	69
<i>Николай Барановский (Минск)</i> Социально-правовая система предупреждения преступности: концептуальные основания закона	79
<i>Андрей Малюк (Киев)</i> Неолиберальная трансформация послевоенной модели капиталистического развития как составная часть долговременной исторической конъюнктуры периода структурного кризиса капитализма	96
<i>Александр Шульга (Киев)</i> Предварительные замечания к реинтерпретации понятия “символический универсум”	122
<i>Александр Резник (Киев)</i> Обусловленность гражданских практик в Украине как отражение социально-экономического развития общества	135
<i>Екатерина Бабосова (Минск)</i> Включенность молодежи в образовательные и социально-политические процессы как фактор инновационного развития белорусского общества	146
<i>Михаил Артюхин (Минск)</i> Белорусская наука и социальное положение научного работника в оценках молодых ученых	156

Светлана Хамутовская (Минск) Политико-идеологические предпочтения населения Республики Беларусь: социологический анализ	166
--	-----

ПРИГЛАШЕНИЕ К ДИСКУССИИ

Сергей Шавель (Минск) Концептуализация понятия социальной сферы в социологии	180
---	-----

НАУЧНАЯ ЖИЗНЬ

Борис Нагорный (Луганск) Проблемы эмпирического изучения преступности (заметки с XII Международной научно-практической конференции по проблемам социологии преступности, Луганск, 2013).....	196
---	-----

Указатель статей, опубликованных в журнале “Социология: теория, методы, маркетинг” в 2013 году	200
--	-----

**Редакция выражает искреннюю благодарность
Киевскому Международному институту социологии
за поддержку в издании нашего журнала**

Напоминаем!
Журнал “Социология: теория, методы, маркетинг”
распространяется только по подписке.
Подписаться на журнал можно в любом почтовом отделении.
Подписной индекс в Каталоге периодических изданий
Украины 2014 года — **22414**