

2016/2

АПРЕЛЬ - ИЮНЬ

ISSN 1563-4426

Социология:

**ТЕОРИЯ,
МЕТОДЫ,
МАРКЕТИНГ**



ИНСТИТУТ СОЦИОЛОГИИ НАН УКРАИНЫ

Социология:

ТЕОРИЯ, МЕТОДЫ, МАРКЕТИНГ

Зарегистрирован Министерством
информации Украины 07.09.1998 г.
Регистрационное свидетельство
КВ № 3461

РЕДАКЦИЯ

Валерий ВОРОНА	главные редакторы
Евгений ГОЛОВАХА	
Вера ГЛОМОЗДА	ответственный секретарь
Светлана ИВАЩЕНКО	научный редактор
Ольга МАКСИМЕНКО	редактор англоязычных публикаций
Михаил РОИК	технический редактор, верстка
Любовь ТЮТЮННИК	корректор

РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ

- Виль Бакиров* — Харьковский национальный университет
им. В.Н.Каразина
- Александр Вишняк* — Институт социологии НАН Украины
- Владимир Волович* — Киевский национальный университет
им. Тараса Шевченко
- Андрей Горбачик* — Киевский национальный университет
им. Тараса Шевченко
- Елена Злобина* — Институт социологии НАН Украины
- Наталия Костенко* — Институт социологии НАН Украины
- Павел Кутуев* — НТТУ “Киевский политехнический
институт”
- Ольга Куценко* — Киевский национальный университет
им. Тараса Шевченко
- Сергей Макеев* — Институт социологии НАН Украины
- Владимир Паниотто* — Национальный университет
“Киево-Могилянская академия”, Киевский
международный институт социологии
- Татьяна Петрушина* — Институт социологии НАН Украины
- Валерий Пилипенко* — Институт социологии НАН Украины
- Владимир Полторак* — Центр социологических и
политических исследований и технологий
“СОЦИОПОЛИС”
- Ирина Прибыткова* — Институт социологии НАН Украины
- Владимир Резник* — Институт социологии НАН Украины
- Анатолий Ручка* — Институт социологии НАН Украины
- Елена Симончук* — Институт социологии НАН Украины
- Александр Стегний* — Институт социологии НАН Украины
- Виктор Степаненко* — Институт социологии НАН Украины
- Виктор Танчер* — Институт социологии НАН Украины
- Валерий Хмелько* — Национальный университет
“Киево-Могилянская академия”, Киевский
международный институт социологии
- Гульбаршин Чепурко* — Институт социологии НАН Украины
- Николай Чурилов* — компания “TNS Ukraine”
- Николай Шульга* — Институт социологии НАН Украины
- © Редакция журнала “Социология: теория, методы, маркетинг”, 2016
- © Институт социологии НАН Украины, 2016

Связь с редакцией
УКРАИНА
01021, Киев,
ул.Шелковичная, 12
тел.: (044) 253-21-79
факс: (044) 255-76-96
e-mail: soc-tmm@ukr.net
<http://www.kar.net/~i-soc/>