

20 лет журналу “Социология: теория, методы, маркетинг”: редакция, редколлегия и авторы научных публикаций

УДК 316.2

Аннотация

Социографический обзор посвящен редакции, редколлегии и авторам журнала “Социология: теория, методы, маркетинг”. Приводится динамика персонального состава редакции и редакционной коллегии, распределение выборки авторов по количеству научных публикаций. Проанализированы показатели цитирования авторов журнала по данным системы. Наиболее цитируемыми являются публикации журнала о социальном капитале, институциональном аспекте постсоветской социальной трансформации украинского общества, социокультурной идентификации в нем, взаимоотношениях между его разными социокультурными общностями, регионализме, политических процессах и становлении гражданского общества в Украине.

Ключевые слова: социология, теория, методы, маркетинг, журнал, Украина

“Социология: теория, методы, маркетинг” — первый в отечественной истории всеукраинский социологический профессиональный научно-теоретический журнал академического уровня. Его основали академические социологи — ученые Института социологии НАН Украины. С тех пор вот уже 20 лет этот журнал выступает координатором и организатором украинского социологического сообщества.

Ежеквартальник создал единое коммуникационное поле украинской социологии, охватывающее исследователей разных регионов, поколений и научных школ. На его страницах освещаются ход и результаты научной жизни социологических сообществ Украины, других стран и мира в целом. Итоги исследований в научных публикациях, рецензии и аннотации книг, переводы актуальных для Украины работ зарубежных ученых, сообщения о защитах диссертаций и публикациях будущих диссертантов, материалы научных форумов, лучшие образцы учебных программ, — все своевременно представляется заинтересованным читателям.

Журнал в значительной мере задает стандарты научной социологии в Украине, и новые авторы вынуждены подтягиваться до уровня публикаций в нем. Самодисциплине авторов ежеквартальника способствуют основательная критика и полемика, периодически появляющиеся на его страницах.

Журнал в меру своих возможностей интегрирует украинское профессиональное социологическое сообщество в мировое социологическое сообщество: в нем печатаются статьи зарубежных ученых, анализируются их

достижения, лучшие наработки украинских социологов из журнала в переводе на английский презентуются в виде англоязычных дайджестов. В последние годы в ежеквартальнике все чаще печатаются статьи на английском языке украинских и зарубежных социологов.

В свое время функционирование ежеквартальника неоднократно освещалось в специально посвященных ему публикациях [Иващенко; Бакіров; Грищенко, Малюк, s.a.]. Подчеркивалась его роль в жизнедеятельности украинского социологического сообщества, развитии социологии в Украине в целом [Резнік, Резнік, 2004: с. 24; Степаненко, Рибщун, 2009: с. 39; Рибщун, 2010: с. 169]. Но во всех этих случаях недостаточно внимания уделялось (если вообще уделялось) тем, кто собственно делал возможным выход в свет журнала на протяжении всех лет его существования — сотрудникам редакции, членам редколлегии и авторам публикаций. Поэтому целью данного социографического обзора является попытка восполнить этот информационный пробел.

Начать следует с истоков. Жизнь журнала началась с формирования его редакции. 4 января 1998 года приказом директора Института социологии НАН Украины № 2 редакция журнала “Социология: теория, методы, маркетинг” была инкорпорирована в структуру этого института. Постоянный личный состав редакции сложился в первые годы существования журнала (табл. 1).

Отметим тот груз ответственности за каждый номер ежеквартальника, увидевший свет в течение 20 лет, который приняли на себя его главные редакторы В.Ворона и Е.Головаха, а также ответственный секретарь В.Гломозда. Главные редакторы генерировали общую стратегию развития и принципы редакционной политики журнала, занимались ресурсным обеспечением его функционирования. Безусловной заслугой В.Гломозды стали упорядоченность, слаженность, исполнительская дисциплина, высокая результативность рабочих взаимодействий между сотрудниками редакции, редколлегии и авторского пула. Результатом редакторских усилий ответственного секретаря является соблюдение академической стилистики текстов журнала.

В подготовке стартовых номеров журнала принимали участие заместитель главных редакторов В.Жмыр, редакторы Л.Бакланова и Г.Моисеева, младший редактор И.Блоха. Первые несколько лет заместителем главных редакторов была О.Иващенко, а с 2001 по 2014 год — также В.Магусевич. Заместители главных редакторов отвечали за реализацию редакционной политики журнала, тщательный отбор авторских текстов для публикации в соответствии с жесткими научными стандартами.

В настоящее время выход журнала обеспечивают научный редактор С.Иващенко (с 1999) и технический редактор М.Роик (с 1998), в 2000 году в состав редакции вошла корректор Л.Тютюнник. С.Иващенко как эксперт в области общественно-гуманитарных наук отвечает за научную обоснованность публикуемых авторских текстов в журнале “Социология: теория, методы, маркетинг”, их соответствие традициям академических изданий. Авторские идеи и аргументы подкрепляются наглядностью, а тексты компонуется в доступном для читателя виде усилиями М.Роика — весьма опытного специалиста в сфере компьютерных технологий, в частности компьютерной графики и верстки. Образцовая грамотность всех опубликованных в ежеквартальнике текстов достигается благодаря высокой квалификации и безошибочной внимательности корректора Л.Тютюнник.

Таблица 1

Динамика личного состава редакции ежеквартальника “Социология: теория, методы, маркетинг”

	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	
Сотрудники редакции	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Главный редактор Валерий Ворона	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Главный редактор Евгений Головаха	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Заместитель главных редакторов Ольга Иващенко	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Заместитель главных редакторов Владимир Жмыр	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Ответственный секретарь Вера Гломозда	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Редактор Любовь Бакланова	*																				
Редактор Галина Моисеева	*																				
Младший редактор Ирина Блоха	*																				
Научный редактор Светлана Иващенко		*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Технический редактор, верстка Михаил Ройк		*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Корректор Любовь Тютюник			*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Заместитель главных редакторов Владимир Матусевич				*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Редактор англоязычных публикаций Ольга Максименко																					*

* Член редакции фигурировал в списке ее личного состава как минимум в одном номере ежеквартальника в течение года. Список личного состава редакции приводится на 2-й странице обложки каждого номера журнала.

С 2016 года в составе редакции работает редактор англоязычных публикаций О.Максименко. Благодаря ее усилиям журнал постепенно интегрируется в международный англоязычный научный дискурс. Впрочем, на этом пути редакции, редколлегии и авторам журнала для полного успеха предстоит преодолеть еще немало преград. Но в целом имеются веские основания надеяться и на этот успех, ведь в свое время уже в первые годы существования журнал “Социология: теория, методы, маркетинг” стремительно взшел на Олимп социологической периодики в Украине, где уверенно держится до сих пор.

Важный фактор этого успеха, а также вероятный потенциал будущего развития ежеквартальника — личный состав его редакционной коллегии. Журнал сразу же стартовал с авторитетной редколлекцией, в которую в 1998 году вошли известные специалисты по социологии из Украины и других стран (табл. 2).

Все 20 лет существования журнала основой редакционной коллегии остаются В.Бакиров, В.Волович, Н.Костенко, С.Макеев, В.Пилипенко, В.Полторак, И.Прибыткова, А.Ручка, В.Танчер, В.Хмелько, Н.Чурилов и Н.Шульга. В совокупности эти ученые своими научными интересами и компетентностями охватывают значительную предметную область социологической науки, ее различные отрасли и специальности. В рамках этой широкой области они являются бесспорными авторитетами, способными осуществить безошибочную селекцию и высококачественное рецензирование авторских текстов для публикации в журнале.

С 2000 года в составе редакционной коллегии работает ведущий эксперт в области компьютерных технологий статистического анализа социологической информации, разработчик ряда версий программного пакета “ОСА”¹, декан факультета социологии Киевского национального университета имени Тараса Шевченко А.Горбачик. Все авторские тексты, содержащие многомерный статистический анализ, прежде чем попасть на страницы ежеквартальника, проходят его строгое и тщательное рецензирование, с учетом которого приобретают должное качество и совершенствуются.

Вместе с тем журнал понес тяжелые и невозполнимые потери в лице авторитетных членов редколлегии Ю.Левады, Н.Паниной, Ю.Саенко и В.Ядова, не доживших до его 20-летнего юбилея. Со временем ряды редколлегии пополнялись новыми сотрудниками из числа ведущих ученых, которые представляют разные направления, подходы и предметные области социологической науки. Среди них — А.Вишняк, Е.Злобина, П.Кутуев, О.Кущенко, В.Паниотто и др. Их авторитет в социологическом сообществе служит залогом сохранения лидерских позиций журнала в Украине.

Но подобно тому, как полководцы и офицерский состав армии сами по себе мало чего стоят на поле боя без рядовых бойцов — хорошо подготовленных и опытных ветеранов и необстрелянных и перспективных рекрутов, так и редакция с редколлекцией журнала сами по себе мало что смогли бы сделать на полях социологической периодики без авторов научных публикаций. Контент журнала создают авторы, а редакция и редколлегия лишь привносят упорядоченность в поток продуктов их творчества. Поэтому стоит отдельно рассмотреть, кто все эти 20 лет наполнял текстами номера ежеквартальника.

¹ ОСА — аббревиатура от словосочетания “обработка социологических анкет”.

Таблица 2

Динамика личного состава редакционной коллегии ежеквартальника “Социология: теория, методы, маркетинг”

Член редколлегии	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	
Джеффри Александер (США)	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Виль Бакиров	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Владимир Волович	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Кирилл Грищенко	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Владимир Евтух	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Клаус Зегберс (ФРГ)	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Наталья Костенко	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Юрий Левада (Россия)	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Николай Лукашевич	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Сергей Макеев	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Владимир Оссовский	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Наталья Панина	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Валерий Пилгиченко	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Владимир Полторацк	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Ирина Прибыткова	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Анатолий Ручка	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Юрий Саенко	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Евгений Суименко	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Виктор Танчер	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Валерий Хмелько	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Николай Чурилов	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Николай Шульга	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Владимир Ялов (Россия)	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Татьяна Рудницкая	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Андрей Горбачук	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Елена Элобина																					
Павел Кутуев																					
Ольга Кушченко																					
Владимир Панногто																					
Александр Стегний																					
Виктор Степаненко																					
Александр Впшняк																					
Татьяна Петрушина																					
Владимир Резник																					
Елена Симончук																					
Гульбаршин Чепурко																					

* Член редколлегии фигурировал в списке ее личного состава как минимум в одном номере ежеквартальника в течение года. Список личного состава редакционной коллегии приводится на 2-й странице обложки каждого номера журнала.

Проанализированная тут выборка личного авторского состава построена с учетом публикаций в журнале только в виде научных статей, текстов научных докладов, публицистики, социографии и образовательных методик при условии, что фамилии авторов этих материалов и их названия фигурируют в содержании номеров журнала. Если публикация имеет соавторов, то она в равной мере засчитывалась всем соавторам. Если же авторский текст под одним названием публиковался частями в двух и более номерах ежеквартальника, его части фиксировались как отдельные публикации автора. В то же время не подлежали анализу рецензии на социологические издания, размышления над ними, миниатюры в рубрике “Современный социологический словарь”, стенограммы различных научных мероприятий, вступительные слова к вновь открывающимся рубрикам, комментарии и заметки участников различных мероприятий, письма в редакцию, информация о конференциях, конгрессах, съездах, школах, “круглых столах”, семинарах, защищенных диссертациях, опубликованные официальные документы, в частности, официальная информация (Президента Украины, САУ, ВАК и Института социологии НАН Украины и др.), поздравления юбиляров, некрологи, интервью (в том числе юбиляров и по поводу юбилеев), подборки социологической библиографии, рекламная информация в рубрике “На книжную полку”. Информационным источником и основанием фиксации и обобщения всей необходимой фактологии об авторах журнала стали содержания всех его номеров за 20 лет. На основе этой информации построена выборка авторов и их дифференциация по количеству публикаций (табл. 3).

Выборка авторов естественным образом разделена по количеству опубликованных каждым из них научных публикаций в журнале. Тенденция этого разделения предсказуема: по мере увеличения индивидуального количества публикаций численность авторов с их одинаковым количеством преимущественно уменьшается. В рамках подвыборок авторов с одинаковым количеством публикаций вполне прогнозируемо ощутимо преобладают сотрудники, аспиранты, докторанты и в целом соискатели ученых степеней Института социологии НАН Украины, которые исходя из этого своего статуса просто обязаны публиковаться в периодическом научном издании своего учреждения. Но среди авторов журнала весьма заметно присутствуют и представители других учреждений, в том числе зарубежных. Авторский состав ежеквартальника должным образом всеукраинский и интернациональный. Это свидетельствует о соответствующем уровне влияния журнала как в украинском профессиональном социологическом сообществе, так и среди социологов других стран.

В количественном измерении выборку составляют 473 автора журнала, которые в совокупности опубликовали в нем 1181 материал в течение 20 лет. То есть за 1 год журнал в среднем презентовал читателям примерно 59 публикаций, которые учитывались согласно определенным выше критериям формирования выборки авторов. Соответственно один номер ежеквартальника в среднем содержал почти 15 таких публикаций, а 1 условный автор из выборки опубликовал в журнале в среднем примерно 2,5 публикации. Более половины 20-летнего научного контента ежеквартальника продуцировали авторы, которые публиковались в нем более 3 раз (рис.).

**Распределение авторов журнала
“Социология: теория, методы, маркетинг”
по количеству научных публикаций в течение 1998–2017 годов**

Количество публикаций	Автор
1	<p>В.Абушенко, Л.Аза, Д.Акимов, М.Акулич, Д.Александров, С.Александрова, Н.Альшеская, Т.Андреева, Д.Антонович, В.Арбенина, М.Артюхин, Р.Ахмеров, С.Бабенко, Г.Бабинский, Е.Бабосов, К.Бабосова, В.Бакиров, Н.Балич, М.Барановский, Т.Бевз, О.Безрукова, О.Бильый, О.Богданова, Н.Бойко, О.Боровицкая, О.Боровский, Т.Брик, С.Бродская, У.Бромет, И.Бузовский, С.Буко, Н.Булатевич, В.Бурега, Т.Бурейчак, О.Бурова, О.Буслаева, В.Буткалюк, П.Ватсон, В.Вахштайн, М.Вебер, Х.Вельцель, С.Вовканыч, В.Водолазский, С.Войтович, В.Волков, Е.Воловодова, В.Волох, Т.Воропай, Н.Гаврина, М.Галер, А.Гарань, Н.Генов, Дж.Хигли, С.Глузман, Го-Фунг Гунг, Д.Голдгабер, Т.Голыченко, А.Голов, А.Горбачик, К.Горлях, О.Грабовец, В.Грейвс-Третий, В.Грига, С.Гришаев, Л.Гудков, Е.Гутнин, В.Гуляев, О.Даниленко, Е.Данилова, Т.Девис, М.Денджерфилд, О.Денисова, Л.Дымерская-Цигельман, В.Диброва, Т.Диева, Б.Докторов, А.Домбровская, Й.Дрейер, О.Дрожанова, З.Дронг, В.Дубровский, Ю.Дукач, О.Дутчак, А.Эмирова, М.Энговатов, М.Енин, А.Еременко, Г.Еремичева, Е.Есликова, В.Ехало, П.Ещенко, О.Жуленева, О.Жулькевская, К.Загурский, Д.Заяц, В.Захожая, В.Звиглянич, В.Звоновский, К.Зегберс, А.Зельницкий, Г.Зиммель, И.Зисельс, Ф.Знанецкий, Т.Зуб, Е.Ивашенко, Э.Ильюшина, Р.Инглхарт, В.Ищенко, О.Кабачная, Л.Кавуненко, Л.Казакевич, Ю.Калагин, И.Каменева, Т.Каменская, М.М.Каминьский, Л.Канишевская, О.Карась, Г.Карлсон, О.Касперович, С.Катаев, С.Кащавцева, Л.Кессельман, Е.Кечина, О.Кириленко, Д.Кирюхин, О.Ковальчук, Б.Коджадаш, А.Корвацкий, Н.Корытникова, М.Кот, А.Кравченко, И.Крапива, О.Красовская, М.Кригер, С.Крыжный, В.Ксензенко, Т.Кузьменко, Т.Кузьо, В.Кулик, Б.Кульчицкий, О.Кучеренко, И.Кучма, И.Лашук, О.Левцун, Д.Леонтьев, В.Лехан, Н.Лысак, А.Литвин, И.Литвиненко, К.Лыткина, О.Личковская, Н.Логвинова, О.Лукашук, И.Мажак, А.Мазурок, И.Майструк, Н.Майструк, Д.Макаренко, К.Макаренко, И.Маринич, А.Марцинкв, М.Маффессоли, И.Мацевич, М.Мацкевич, И.Мацко, Т.Медина, И.Мейжис, Р.Мергон, Ю.Мелков, Д.Меркулова, А.Мирошниченко, М.Михальченко, Т.Мосийчук, С.Москвичов, А.Мусиездов, И.Набрusco, М.Навойчик, Е.Настоящая, М.Наумова, А.Немировская, В.Немировский, И.Новак, П.Новак, О.Оберемко, Т.Огаренко, В.Одинец, А.Осипчук, О.Осипов, С.Осмоловский, Н.Отрищенко, Р.Павленко, Я.Пакульский, А.Пасхавер, Н.Патлас, О.Пахолок, Ж.Пейшоту, А.Пипич, Д.Пирогова, С.Пирожков, О.Плахотник, О.Победаш, Г.Повещенко, А.Погребняк, В.Погребная, А.Полезе, Ю.Полякова, Б.Поляруш, С.Потоцкая, А.Проноза, О.Проскуракова, Э.О.Райт, Д.Ранцев-Сикора, С.Редькина, И.А.Рид, А.Рогожин, И.Рожкова, В.Саблук, С.Савоскул, Р.Савчинская, Р.Савчук, Д.Сай, Н.Сакада, Р.Салморбекова, С.Сальникова, Ю.Сапелкин, О.Сапелкина, Н.Саппа, С.Свистунов, А.Семашко, Р.Семенская, Л.Семко, Т.Сенченкова, Г.Скрипник, Н.Слюсаревский, Б.Слюцинский, И.Соколовский, Л.Сокурянская, А.Солнышкина, С.Солодыко, Б.Сольчаник, И.Сосунова, Л.Сохань, Ю.Стык, Ю.Таньковская, О.Таранова, Н.Тарапатова, М.Титарчук, А.Тихонов, Ч.Тили, И.Титар, В.Токарева, Н.Толстых, Ж.Тощенко, Е.Тягло, В.Удовиченко, Р.Утц, Р.Фарнен, Н.Федоренко, Л.Финкель, Г.Фирковская-Манкевич, Н.Хайоз, С.Хамутовская, Н.Хеймец, К.Герпфер, С.Хуткая, Д.Хуткой, В.Циба, И.Чапская, Ш.Чарник, И.Чернова, Ю.Чеховой, С.Шавель, М.Шабанова, Д.Шакин, Е.Шалаева, Ю.Шахин, И.Шевель, Я.Ширмер, А.Школьников, С.Шостах, М.Шудря, Н.Щербак, С.Щербак, С.Щудло, Л.Юрженко, М.Яковенко, М.Янось-Кресло, Н.Ячная, В.Ященко</p>

Окончание табл. 3

Количество публикаций	Автор
2	В.Балушок, Е.Большов, Н.Бусова, С.Уайт, С.Винославская, О.Волянская, Э.Гелпи, Г.Хентшель, Д.Герчановский, Б.Головко, О.Гончарук, С.Грушевский, Р.Гутиерес, К.Джордано, И.Добронравова, Г.Доманьский, Т.Загороднюк, В.Захарчук, Е.Иваненко, Е.Каревина, Н.Клочко, И.Колодий, И.Кон, Л.Кондратик, С.Коноплицкий, А.Купцов, В.Кучеренко, Ю.Левада, В.Леонов, Н.Лисица, С.Литвинов, А.Лобанова, В.Лукашук, Л.Ляпина, В.Магун, И.Майстренко, О.Максименко, А.Мартынов, М.Мягков, А.Овчаров, О.Панькова, А.Пигида, Н.Погорелая, В.Погосян, Б.Подобник, В.Подшивалкина, А.Рибзун, Т.Рудницкая, А.Ручка, А.Рябчук, Л.Рязанова, Ю.Свеженцева, Ю.Середа, С.Стукало, Н.Сидоров, Г.Соколова, П.Тамаш, Г.Таранюк, С.Усич, Я.П. Целлер, В.Чепак, В.Чигрин, В.Черноволенко, А.Шатохин, Е.Швачко, Г.Штайнер, О.Юренко, А.Якубин
3	Дж.Александр, Л.Амджадин, Ю.Бородянский, Ф.Уэлтер, А.Вишняк, В.Волович, М.Гацков, И.Головаха-Хикс, Р.Гоч, К.Грищенко, А.Домаранская, Е.Донченко, А.Эпштейн, М.Елейко, М.Кухта, Т.Никитина, В.Николаенко, Л.Николаенко, М.Паращевин, О.Петров, О.Пилич, В.Поддубный, В.Подмарков, О.Ровенчак, Д.Смолбоун, Ю.Сорока, И.Сохань, Ж.Тростановский, М.Хинич, Н.Ходоровская, Н.Чурилов, В.Щербина, А.Яковенко
4	С.Барматова, И.Валлерстайн, В.Ворона, О.Демкив, О.Иванкова-Стецок, Н.Исакова, Э.Клюенко, Г.Коржов, Б.Мах, Б.Нагорный, А.Нельга, В.Оссовский, Ю.Павленко, А.Патракова, Ю.Привалов, И.Рущенко, В.Середа, К.Сломчинский, Н.Соболева, Е.Стрельник, В.Сусак, К.Хеймен, Ю.Чернецкий, Ю.Яковенко, К.Яницкая
5	Е.Батаева, А.Бова, И.Гавриленко, К.Гацкова (Урсуленко), В.Заборовский, С.Кандрычын, М.Кон, И.Кононов, Т.Любивая (Теличко), Л.Мальш, И.Мартынюк, В.Магусевич, О.Некрасова, Н.Отрешко, Ю.Савельев, О.Сусская, В.Тихонович, Н.Харченко, Н. Н.Шульга
6	В.Казаков, Н.Лавриненко, Д.Лейн, А.Мельников, П.Ордешук, В.Полторак, Р.Шульга
7	А.Арсеенко, В.Евтух, Е.Злобина, М.Мищенко, С.Оксамитная, Ю.Пачковский, Л.Скокова, А.Стегний, В.Суковатая, Г.Чепурко (Мимандусова)
8	Л.Бевзенко, А.Горбачик, А.Зоткин, О.Иващенко, В.Пилипенко, В.Тарасенко
9	В.Городяненко, Н.Ковалиско, А.Малюк, Т.Петрушина (Ефременко), И.Попова, А.Рахманов, В.Степаненко, Е.Суименко
10	В.Королько
11	О.Куценко, В.Паниотто, Ю.Саенко, В.Танчер
12	Н.Панина, В.Хмелько, А.Шульга
13	В.Резник
14	П.Кутуев, А.Резник, Е.Симончук
15	С.Макеев
16	Н.Костенко
19	С.Дембицкий
20	И.Прибыткова
21	В.Бурлачук
29	Е.Головаха

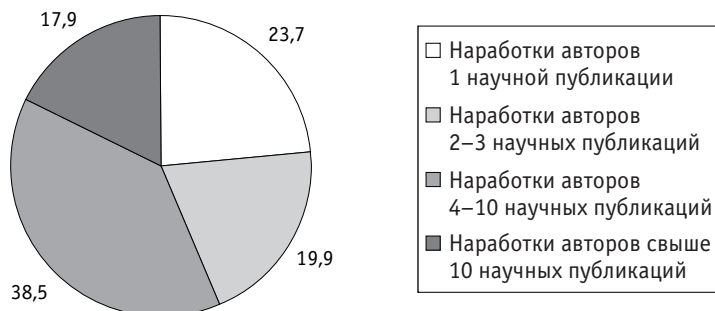


Рис. Нарботки авторов журнала “Социология: теория, методы, маркетинг” с разным количеством научных публикаций в нем в 1998–2017 годах (% к N = 1181)

Этот факт дает основания предполагать, что журнал сплотил вокруг себя преданных авторов, которые считают публиковать за честь именно в нем результаты своих научных изысканий. Проверенные постоянные авторы — залог и фактор лидерских позиций журнала в Украине. С другой стороны, этот авторский пул не является закрытой кастой — журнал открыт для всех авторов с серьезными научными наработками и готов представлять их широкой научной общественности. Поэтому авторов 1–3 научных публикаций в журнале можно отчасти рассматривать как его потенциальных постоянных авторов в будущем.

Наконец следует кратко рассмотреть, какая научная проблематика, разрабатываемая авторами публикаций в журнале “Социология: теория, методы, маркетинг”, имеет наибольший резонанс в читательских кругах. Для этого можно воспользоваться показателями цитирования статей журнала. Такие показатели предоставляет Google Scholar — свободная доступная поисковая система, которая автоматически отслеживает, фиксирует и подсчитывает ссылки на авторские статьи (табл. 4).

Таблица 4

**Цитирование научных статей журнала
“Социология: теория, методы, маркетинг” в измерении Google Scholar
(по состоянию на 15.38 по киевскому времени 13 октября 2017 года)***

Автор или соавторы	Название статьи	Год/номер журнала	Количество ссылок
О.Демкив	Социальный капитал: теоретические основы исследования и операциональные параметры	2004/4	113
Е.Головаха, Н.Панина	Постсоветская деинституционализация и становление новых социальных институтов в украинском обществе	2001/4	97
Е.Головаха, Н.Панина	Основные этапы и тенденции трансформации украинского общества: от перестройки до “оранжевой революции”	2006/3	96
Н.Слюсаревский	Субкультура как объект исследования	2002/3	81
Н.Панина	Молодежь Украины: структура ценностей, социальное самочувствие и морально-психологическое состояние в условиях тотальной аномии	2001/1	77

Окончание табл. 4

Автор или соавторы	Название статьи	Год/номер журнала	Количество ссылок
В.Степаненко	Социальный капитал в социологической перспективе: теоретико-методологические аспекты исследования	2004/2	72
В.Волович	Болонский процесс и новая парадигма образования в Украине	2004/4	64
С.Макеев	Социальные институты: классические толкования и современные подходы к изучению	2003/4	52
И.Прибыткова	Трудовые мигранты в социальной иерархии украинского общества: статусные позиции, ценности, жизненные стратегии, стиль и образ жизни	2003/1	50
Э.Гугнин, В.Чепак	Феномен социального капитала	2001/1	48
А.Стегний	Региональный фактор развития политической культуры населения Украины	2005/3	45
Н.Панина	Факторы национальной идентичности, толерантности, ксенофобии и антисемитизма в современной Украине	2005/4	42
Н.Костенко	Культурные идентичности: преобразования и признание	2001/4	37
Н.Шульга	Этапы становления политической элиты в Украине в годы независимости	2006/4	35
С.Коноплицкий	Сетевые сообщества как объект социологического анализа	2004/3	35
В.Полторак	Политический маркетинг и организация избирательных кампаний	2002/1	33
Е.Швачко	Толерантность как психолого-социальный феномен	2001/2	31
Дж.Александр	Парадоксы гражданского общества	1999/1	31
О.Демкив	Концепция группового социального капитала и ее адаптация к отечественным условиям	2005/4	30
В.Степаненко	Глобальное гражданское общество: концептуализации или посткоммунистические вариации	2005/2	30
Л.Бевзенко	Содержание жизненного успеха: социально-культурологический аспект	2000/1	30

* Режим доступа: <https://scholar.google.com.ua/citations?user=ut5rvpEAAAAJ&hl=uk>

Среди затронутых в журнале тем в научных кругах более всего ценится проблематика социального капитала, институционального аспекта постсоветской социальной трансформации украинского общества, социокультурной идентификации в нем, взаимоотношений между его разными социокультурными сообществами, регионализма, политических процессов и становления гражданского общества в Украине. Указанная проблематика име-

ет значительную социальную актуальность в современном украинском обществе. Ее разработка в журнале свидетельствует о том, что он в полной мере реализует функцию научной рефлексии общественного развития Украины. Показательно, что наиболее цитируемые статьи были преимущественно опубликованы в 2000–2006 годах — накануне, во время и после Оранжевой революции. Осмысление ее предпосылок, опыта и результатов стало эмпирической почвой для научных выводов, весомость которых показало внимание со стороны научного сообщества. В последние годы на страницах журнала подводятся итоги социологических исследований предпосылок, опыта и результатов Революции Достоинства. Можно предположить, что эти итоги привлекут не меньшее внимание.

Заканчивая, следует отметить, что сейчас перед редакцией, редакционной коллегией, авторами и читателями журнала “Социология: теория, методы, маркетинг” встали новые вызовы и испытания. Актуализировалась более глубокая интеграция журнала в мировой социологический дискурс. Институциональные изменения в сфере науки и образования, попытки внедрения которых упорно предпринимаются правительством, побуждают к репрезентации журнала в ведущих международных наукометрических базах данных, к изданию его полноценной англоязычной версии. От того, каким будет ответ на эти вызовы, зависит судьба журнала и всех причастных к нему.

Источники

Бакіров В. “Соціологія: теорія, методи, маркетинг”: 10 років подвижницької праці / Віль Бакіров // Соціологія: теорія, методи, маркетинг. — 2008. — № 1. — С. 9–10.

Грищенко К., Малюк А. До 10-річчя журналу / Кирило Грищенко, Андрій Малюк // Соціологія: теорія, методи, маркетинг. — 2008. — № 1. — С. 5–8.

Іващенко О. Журнал соціологів і для соціологів: інформація та просвіта (Виступ на Круглому столі “Суспільство і соціологія на межі третього тисячоліття”, 19 березня 1999 року, м. Київ, Інститут соціології НАН України) / Ольга Іващенко // Соціологія: теорія, методи, маркетинг. — 1999. — № 3. — С. 19–21.

Резнік В., Резнік О. Українська соціологія після 1991 року / Володимир Резнік, Олександр Резнік // Соціологія: теорія, методи, маркетинг. — 2004. — № 3. — С. 22–46.

Рыбцун А. Украинская социология. Традиции, факторы, ориентиры развития (советский и постсоветский периоды). — Saarbrücken: LAP LAMBERT Academic Publishing, 2010. — 222 с.

Степаненко В., Рыбцун О. Українська соціологія: суспільно-історичний та ідеологічний контексти розвитку / Віктор Степаненко, Олександр Рыбцун // Соціологія: теорія, методи, маркетинг. — 2009. — № 2. — С. 23–46.

*Социологический обзор выполнен
сотрудниками отдела истории и теории социологии
Института социологии НАН Украины*