
СОЦИОЛОГИЯ: ТЕОРИЯ, МЕТОДЫ, МАРКЕТИНГ

2017/4
ОКТЯБРЬ — ДЕКАБРЬ

Научно-теоретический
журнал
Основан
Институтом социологии
НАН Украины
в октябре 1998 года

ISSN 1563-4426

СОДЕРЖАНИЕ

Нашему журналу — 20 лет! Слово главных редакторов	3
Наталья Черныш (Львов) Социология сегодня: тенденции и перспективы развития	5
Сергей Макеев (Киев), Наталья Ковалиско (Львов) Глобальный и локальный диалект нарратива о неравенстве	22
Елена Злобина (Киев) В цепях разочарований: современные тренды эмоциональных трансформаций в украинском обществе	37
Людмила Сокурянская (Харьков), Светлана Щудло (Дрогобыч) Подростки в пограничном пространстве: ценностные ориентации и жизненные планы.	53
Владимир Резник (Киев) Позитивистское (мета)теоретизирование Дж.Г.Тернера: основания и наброски стратегии	68
Раиса Шульга (Киев) Рядовой человек на культурном раздорожье.	94
Сергей Дембицкий (Киев) Интегральный индекс социального самочувствия: альтернативный подход	109
Андрей Мельников (Киев) Социальная экзистенция как предмет социологического анализа	130
Мирослава Кухта (Киев) Модели жизни и критерии эффективности жизненных стратегий	142
Nicolas Hayoz (Fribourg, Switzerland) Political Friendship, Trust and Democracy: Some Lessons from Recent Theories on Political and Civic Friendship for the Analysis of Democracies and Autocracies	155
Gul'barshyn Chepurko (Kyiv), Iryna Novak (Kyiv) Insufficiently Competitive Population Groups in the Labour Market: The Risk of Unemployment.	169

СОЦИОЛОГИЧЕСКАЯ ПУБЛИЦИСТИКА

Игорь Сохань (Канада, Торонто) Сбывшееся предсказанное. 185

20 ЛЕТ ЖУРНАЛУ “СОЦИОЛОГИЯ: ТЕОРИЯ, МЕТОДЫ, МАРКЕТИНГ”

20 лет журналу “Социология: теория, методы, маркетинг”: редакция,
редколлегия и авторы научных публикаций 196

ПУБЛИЧНАЯ СОЦИОЛОГИЯ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ ГРАЖДАНСКОГО ОБЩЕСТВА

Круглый стол “К 26-й годовщине государственной независимости
Украины: тенденции изменений общественного мнения” 208

Круглый стол “Социальная напряженность и протестная активность:
взгляд социологов” 213

ПАМЯТИ КОЛЛЕГИ

Памяти Андрея Николаевича Алексева. 227

Указатель статей, опубликованных в журнале “Социология:
теория, методы, маркетинг” в 2017 году. 232

ABSTRACTS 235

**Редакция выражает искреннюю благодарность
Киевскому Международному институту социологии
за поддержку в издании нашего журнала**



Видання здійснюється за сприяння
Міжнародного фонду «Відродження»

Уважаемые подписчики!
В первом полугодии 2018 года журнал
“Социология: теория, методы, маркетинг”
будет выходить **только на украинском языке**.

Подписаться на него можно в любом отделении “Укрпочты”.
Подписной индекс **74276**