

Горшков Т.Ш., Бутхузи Н.Б.  
*Грузинский технический университет*

## АВТОМОБИЛЬНЫЙ ТРАНСПОРТ В ЛОГИСТИЧЕСКОЙ СИСТЕМЕ

Рассматривается вопрос о рациональных сферах использования грузового автомобильного транспорта в логистической системе, так как в затратах на организацию товародвижения в цепях поставок логистических систем значительный вес имеют транспортные расходы. Описаны пути и возможности грузовых автотранспортных компаний конкурировать на рынке транспортных услуг.

**Ключевые слова:** автомобильный транспорт, грузовые перевозки, автотранспортная компания, логистические системы, рынок услуг, конкуренция, товародвижение.

**Постановка проблемы.** В составе транспортной системы Грузии автомобильный транспорт занимает ведущее положение по динамике развития и востребованности услуг. В настоящее время сфера автомобильных грузоперевозок в логистической системе страны отмечается рядом существенных задач – при взаимодействии и конкуренции автомобильного транспорта с другими видами транспорта следует учитывать:

- развитие экономических связей в регионе и плотность транспортной сети на грузообразующей территории;
- технико-эксплуатационные характеристики транспортных средств, как внутри автомобильной отрасли, так и других видов транспорта;
- достигнутый уровень качества управления и мониторинга перевозочного процесса;
- способность, различных видов транспорта, в логистических каналах повышать гибкость и адаптивность системы менеджмента к возможным сбоям при перевозке грузов и сервисном обслуживании;
- ценовую оценку транспортных затрат;
- потенциал конкурентоспособности на рынке грузовых перевозок.

В статье, на основе экспертных заключений и динамики деятельности грузовых перевозок, обосновывается необходимость применения логистических подходов в организации перевозки грузов автомобильным транспортом. Важность вопроса обусловлена тем, что в условиях рыночной экономики только высокоорганизованные и конкурентоспособные системы (грузовые автотранспортные компании) качественным управлением могут добиться эффективной работы.

**Результаты.** Развитие рыночной экономики, как известно, идет по пути глобализации деятельности компаний, в том числе автотранспортных грузовых компаний, и которая предопределяет концентрацию компаний на ключевых компетенциях и аутсорсинг непрофильных направлений, стремление к совершенствованию логистической цепочки и оптимизации затрат на её звеньях. Данный подход наиболее эффективен в случае ускорения оборачиваемости оборотных средств компании и которое, в основном, обеспечивается решением основного звена логистической системы – процесса товародвижения. В связи с этим резко возрастает роль и значение транспортировки – как ключевой логистической функции компании (предприятия).

Актуальность совершенствования автомобильного грузового транспорта в логистической системе компании (предприятия) в последние годы постоянно возрастает, что в значительной степени объясняется развитием инфраструктуры внутреннего и внешнего товарных рынков, увеличением товарооборота, активного участия автомобильного транспорта в смешанных грузоперевозках, ужесточением конкурентной борьбы и все возрастающей необходимостью к оптимизации затрат на всех участках логистической цепи, особенно на её транспортной составляющей.

Как известно, в системе логистики товародвижения грузовой автомобильный транспорт обладает определенными особенностями:

- по объему грузооборота автомобильные перевозки занимают устойчивую позицию с тенденцией к увеличению;
- грузовой автомобильный транспорт участвует во всех транспортных цепочках, обеспечивая логистическую доставку грузов непосредственно от производителя (продавца) до транспортных узлов и терминалов;

- грузовой автомобильный транспорт способен обеспечивать необходимую регулярность поставки грузов разного тоннажа и практически неограниченного ассортимента;
- существующая система быстрого оформления дорожной документации.

Анализ деятельности грузового автомобильного транспорта на рынке транспортных услуг как в Грузии так и в регионе выявил ряд проблемных вопросов, сдерживающих развитие отрасли:

- высокие цены на новые грузовики которые сдерживают вопросы обновления и расширения парка автомобильного транспорта;
- инвестиционный и кредитный дефицит, вызванный внешними вызовами;
- перманентный рост цен на горючее;
- экономико-финансовая ситуация сдерживающая платежеспособность на транспортные и логистические услуги;
- проблемы технического и сервисного обслуживания транспортных средств грузоперевозчиков, особенно на автомобильных магистралях;
- из – за линейной конфигурации транзитной транспортной сети сохраняется высокий уровень конкуренции с железнодорожным транспортом;
- недостаточный уровень регулирования и координации деятельности участников грузоперевозок автомобильным транспортом со стороны государственных организаций и ведомств;
- наплыв, более современных, грузовиков иностранных компаний – перевозчиков, вызвавших обострение конкуренции как на внутренних линиях страны, так и на транзитных и экспортных направлениях.

Не менее важной, но часто «незаметной» проблемой компаний автоперевозчиков являются недостатки в подборе и управлении персоналом, включая водителей, управленческих менеджеров и логистов. Не каждая автотранспортная компания проводит обязательное регулярное медицинское предрейсовое освидетельствование водителей.

Завершающей темой в рассмотрении проблем автоперевозок следует обозначить вопросы межотраслевого взаимодействия, поскольку грузовой автомобильный транспорт участвует во всех смешанных логистических направлениях при перевозке грузов. Например, сбой при перевозках на одном из видов транспорта вызывает незамедлительный спрос на услуги конкурирующего вида транспорта, что предопределяет резкие изменения в её менеджменте. Такое явление связано с медленным и не всегда рациональным продвижением идеи упорядочения грузовых транспортных потоков за счет создания крупных логистических центров.

На территории Грузии действуют более сотни автотранспортных компаний и отдельных предпринимателей, ориентированных на осуществление грузоперевозок. Естественно данное обстоятельство предопределяет существование конкурентной среды и возможности конкурентной борьбы. Обострение конкурентной борьбы в этом сегменте транспортной системы имеет двоякое влияние: с одной стороны, у автотранспортных компаний появляются весомые стимулы для совершенствования своей деятельности (перевозки, услуги, логистика), но с другой стороны, требует со стороны государства создания необходимых регламентирующих и регулирующих усилий для искоренения, между компаниями – перевозчиками, неправых бизнес – методов.

Следует отметить, что возможность грузовых автотранспортных компаний конкурировать на рынке транспортных услуг в основном зависит от конкурентоспособности перевозок и совокупности производственно-финансовой деятельности компании, оказывающих воздействие на результаты конкурентной борьбы.

Возможности повышения конкурентоспособности транспортной компании непосредственно связаны с функциями его внутрифирменного управления:

- концентрация и использование ресурсов;
- организация перевозочного процесса;
- организация маркетинговых исследований;
- увеличение доходности, финансовой устойчивости, несение рисков;
- накопление опыта.

*Концентрация и использование ресурсов.* Грузовые автотранспортные компании в своей деятельности осуществляют соединение и использование материальных, денежных и трудовых ресурсов – поэтому необходимо получить их в свое распоряжение, добившись при этом, чтобы по своим качественным и стоимостным характеристикам они были пригодны для организации конкурентоспособных перевозок.

*Организация перевозочного процесса.* Влияние рыночной среды на автотранспортную компанию сказывается на «входе» в производственный процесс через цены и качество потребляемых ресурсов, и на «выходе» из него через спрос на предлагаемые перевозки. Но сама организация перевозок – выбор технологии, техническое состояние подвижного состава, создание стимулов к труду, контроль качества и т.п.

- является сугубо внутрифирменной проблемой. Поэтому, организуя перевозочный процесс, автотранспортная компания находит собственный способ удовлетворения объективных требований рынка.

*Организация маркетинговых исследований.* Сущность данной функции заключается в целесообразности предлагать продукты, пользующиеся спросом ( с учетом сегментации рынка и изучения спроса ), а не продавать то, что уже произведено. К основным факторам, воздействующим на отношение потребителей к транспортной продукции компании относят: коммерческие условия (например – долгосрочные контракты, гибкое тарифное регулирование и т.п.); организация мониторинга процесса перевозок (например – доставка груза точно в срок, сохранность груза, безопасность движения и т.п.); представление о компании (например – информировать потенциальных клиентов о сумме скидок, видах оказываемых услуг, сервисе и т.п.). Необходимо также стимулировать реализацию транспортной продукции, для чего использовать широкий спектр маркетинговых приемов.

*Увеличение доходности, финансовой устойчивости, несение рисков.* Рост финансовых показателей, устойчивости является одной из основных целей всей производственно-финансовой деятельности автотранспортной компании и что, в первую очередь, позволит увеличить инвестиционные возможности. Что касается неотъемлемого элемента рыночного механизма – экономических рисков, то для компании выбор объема и характера принимаемых на себя рисков - важный элемент общей стратегии, отличающий его рыночное поведение от других.

*Накопление опыта.* Способность к самообучению, к повышению степени совершенствования технологии грузоперевозок, внедрение современных средств информатизации и автоматизации определяет эффективность выполнения всех функций, а значит рыночный успех компании. Для оценки реальных возможностей в конкурентной борьбе компания должна придавать большое значение анализу своих сильных и слабых сторон, разрабатывать меры и средства, за счет которых она сможет повысить свою конкурентоспособность.

**Заключение.** Автотранспортный комплекс страны, постепенно наращивая и укрепляя свое присутствие в транспортной системе, имеет неплохие перспективы развития и совершенствования, но при этом изобилует немалым количеством проблем и нерешенных вопросов. Решение возникающих вопросов требует от транспортных компаний комплексных и системных усилий и реального участия в процессе организации и функционирования грузоперевозок государственных структур для обеспечения национальных интересов.

1. Горшков Т. Ш. Некоторые аспекты логистики грузовых перевозок, Научно-технический журнал «Транспорт и машиностроение», №2(39),2017г. ГТУ, Тбилиси

2. Кирилова А.Г. Мультимодальные контейнерные и контрейлерные перевозки, М., ВИНТИ РАН, 2011 г.

#### REFERENCES:

1. Gorshkov T., Some aspects of logistics of freight transportation, Transport and machintbulding, №2(39), 2017, GTU, Tbilisi

2. Kirillova A.G. Multimodal container and contrailer transportation, M., VINITI of RAS, 2011

#### *Gorchkov T.SH ; Butkhuzi N.B Automobile Transport in Logistics system*

The article discusses areas of automobile transport in the logistics system, in organize of goods movement, in delivery chain and transportation costs formation. There is description of possibilities of the cargo transportation company in the specific environment of the transport service market.

**Keywords:** road transport, freight transport, trucking company, logistics systems, service market, competition, commodity circulation

#### АВТОРЫ:

*ГОРШКОВ Теймураз Шотаевич*, профессор Департамента логистики Грузинского технического университета, [tgor777@mail.ru](mailto:tgor777@mail.ru)

*БУТХУЗИ Натия Бондоевна*, профессор Департамента логистики Грузинского технического университета. [natiaksi@mail.ru](mailto:natiaksi@mail.ru)

#### AUTHORS:

*Teymuraz GORSHKOV*, Professor of the Department of Logistics of the Georgian Technical University, [tgor777@mail.ru](mailto:tgor777@mail.ru)

*Natia BUTKHUZI*, Professor of the Department of Logistics of the Georgian Technical University, [natiaksi@mail.ru](mailto:natiaksi@mail.ru)

Стаття надійшла в редакцію 3.05.2018 р.