

УДК 316.28 : 331.104 : 008

Олександр Виходець



ПРО ДОСЛІДЖЕННЯ СОЦІАЛЬНИХ КОМУНІКАЦІЙ НА ПІДСТАВІ ВІЗУАЛІЗАЦІЇ ПРОБЛЕМИ

Автор розглядає певні проблеми аналізу соціальних комунікацій в ЗМІ щодо підвищення загальної культури.

Ключові слова: *аналіз, інформація, комунікації, культура, соціальні.*

Автор рассматривает некоторые проблемы анализа социальных коммуникаций в СМИ для повышения общей культуры.

Ключевые слова: *аналіз, інформація, комунікації, культура, соціальні.*

The Author analyse some Media social communication problem for increase general culture.

Key words: *analyse, information, communication, culture, social.*

Аналізування культури ЗМІ за допомогою моделей комунікації слід віднести до соціального хронотипу, для якого характерний рух сенсів у соціумі; поведінка, взаємини й результати діяльності членів цього соціуму, значною мірою, залежать від культури.

Для цього необхідна інформація, яка рекомендована в [3] у вигляді послідовних етапів — програма дослідження, збір інформації, візуалізація проблеми.

Дослідження систем культури має певні труднощі. Так, відсутня матеріальна складова. У зв'язку з цим, особливого значення набуло питання формулювання сенсу соціальних і культууроутворюючих чинників, сенс яких повинен не лише бути чітким, але й відображати знання, уміння, досвід, емоції, стимули співробітників [5].

Головним питанням дослідження культури є постановка проблеми, яка повинна бути пов'язана з характеристикою діяльності.

ЗМІ було обрано тому, що їх діяльність, значною мірою, впливає і на розвиток суспільства, і на його політичну стабільність. Тобто, загальна культура соціуму, до певної міри, залежить від культури

ЗМІ. У свою чергу, культуру ЗМІ слід розглядати, як сукупну характеристику культури окремих співробітників.

При дослідженні поставленої проблеми можливе використання соціально-комунікативного моделювання, математико-статистичних методів, формалізація та систематизація, інтерпретація, також вимір.

Питання вивчення соціальних комунікацій слід розглядати і з позицій соціології, і з позицій менеджменту. Менеджмент управління розглядає широкі питання організаційного і соціально-економічного плану.

Підтвердженням цього служить видання в США журналу «Економіка і соціологія».

Комплексний підхід дає можливість вивчити вплив на культуру окремих блоків — соціологічних, економічних, політичних, психологічних, організаційних. Це, в результаті, приводить до декомпозиції, тобто, складний динамічний процес культури буде представлений у вигляді окремих питань спрощених складових, культура яких може бути описано оперативно і з достатньою вірогідністю. Такий похід до проведення дослідження підкреслює важливість висунення гіпотез, експеримент та їх перевірку з наступним коригуванням (кореляцією) в якісному й кількісному сенсі.

Загальна блок-схема управління дослідженням представлена на рис. 1.1. З цієї схеми випливає, що створенню загальної теорії культури організації передують, також, вивчення зовнішнього середовища організації і її культури, куди входять культури продажів, переміщення в просторі, дорожнього руху, культура спілкування з випадковими суб'єктами, відношення до своїх і чужих матеріальних цінностей і тому подібне.

Перед усім необхідно ввести поняття «Культури ЗМІ», під якою слід розуміти сукупність ідеологічних чинників і поведінкових характеристик для підвищення використання творчих ресурсів і видавничих можливостей для підвищення загальної культури і політичної свідомості населення.

Аналіз проблемної ситуації ґрунтується на виявленні протиріч, характерних для сьогоденного стану суспільства. Найважливішими з них є наступні:

- протиріччя між рівнем життя і державною політикою,
- протиріччя між ментальністю (інтелектом) особи і його культурою,

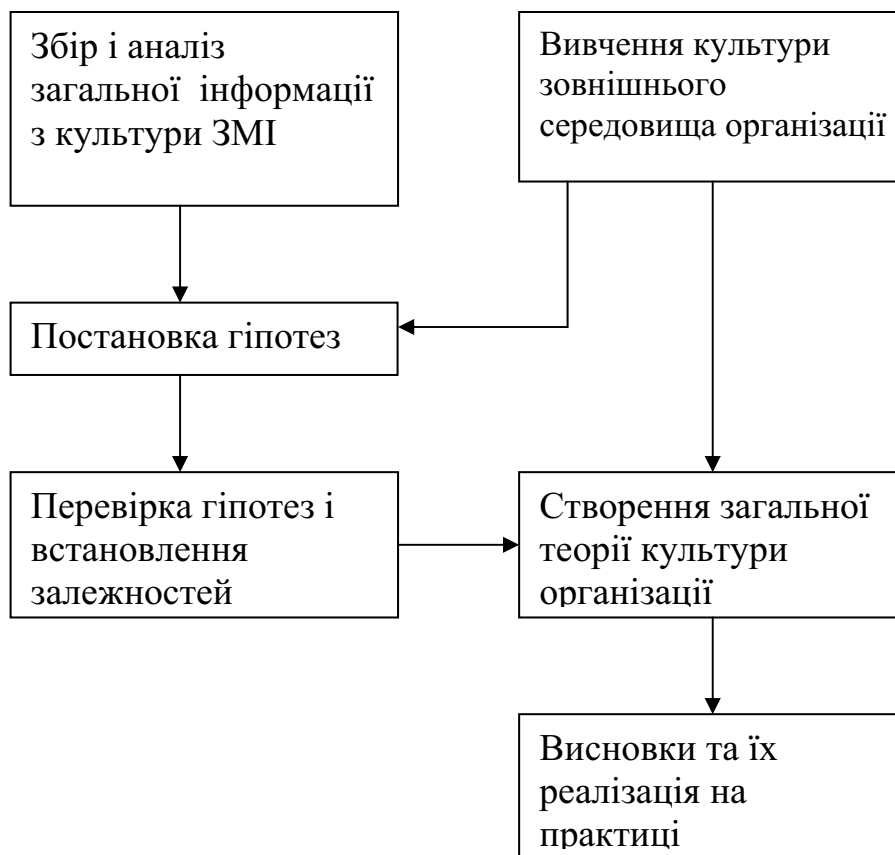


Рис. 1.1. Блок-схема управління дослідженням

- протиріччя між культурою особи та його матеріальним становищем,
- протиріччя між знаннями й можливістю задоволення потреб.

Теорія культури — це база для емпіричних досліджень багатозалежностей соціальних комунікацій [1]. Які дають не лише чітке уявлення про культурологічні угруповання. Але і представляють, в перспективі, основу для створення математичних (розрахункових) взаємозалежностей. Експертне опитування в малій групі дає уявлення про соціометричні результати [2].

Методологія формується з пізнання та аналізу комунікативних систем на основі теоретичних і функціональних структурних підходів. Структурний підхід характеризується стабільністю системи культури. Функціональний підхід припускає наявність чинників культури з метою виявлення функцій угруповань культури. Взаємозв'язок функції і процесу має прикладне значення [4] при протиріччях в соціальній структурі, наприклад, при міжособових комунікаціях.

БІБЛІОГРАФІЯ

1. *Виходець О. М.* Соціальні комунікації в культурі української організації / О. М. Виходець. — Одеса : Олтех, 2005. — 285 с.
2. *Зайчук В. О.* Економічна освіта молоді і дослідження впливу соціуму на особистість / ред. кол. Задихайло Д. В., Кібенко О. Р., Назарова Г. В. — Луцьк : Вежа, 1999. — 299 с.
3. *Лапина Т. А.* Корпоративная культура / Т. А. Лапина — Омськ : Изд.ОМГУ, 2005. — 96 с.
4. *Мурылев В. А.* Теоретическая культурология / В. А. Мурылев // Аналитика и культурология. — 2008. — № 1 (10). — С. 26–32.
5. *Петров Л. В.* Массовая коммуникация и культура. Введение в теорию и историю / Л. В. Петров. — СПб., 1999. — С. 15–34.