

УДК 007

Олександр Татохін

**ПРОСУВАННЯ ОБРАЗУ
ПОЛІТИЧНОГО ДІЯЧА В СУСПІЛЬСТВІ
(на прикладі образу Арсенія Яценюка)**

Поява будь-якого діяча на політичній арені ніколи не буває спонтанною, їй передують певні події, що зумовлюють популяризацію політика серед широких народних мас. *Метою* дослідження є характеристика особливостей формування іміджу та просування політичного образу Арсенія Яценюка в масовій свідомості. Мета зумовлює такі завдання:

- дослідити основні принципи творення образу публічної особи;
- проаналізувати образ Арсенія Яценюка на політичній арені України;
- визначити, які компоненти іміджевої кампанії політика стали запорукою його популяризації в суспільстві.

Імідж (англ. image — образ, престиж, репутація) — враження, яке особистість (бізнесмен, менеджер, політик тощо) або організація (фірма, навчальний заклад тощо) справляють на людей і яке фіксується в їх свідомості у формі певних емоційно забарвлених стереотипних уявлень [2]. Професіонали, які займаються цим — іміджмейкери, проте процес формування образу суспільно-політичного діяча — синтез комунікаційних технологій, зокрема електронних мереж, виборчих прийомів (яскравим прикладом їх застосування є передвиборча кампанія теперішнього президента США Барака Обами, успіх якого багато в чому залежав від популярності в Інтернеті, а саме у соціальних мережах), формування промов тощо.

Найчастіше використовуються такі узагальнені схеми для створення вдалого образу політичного діяча:

- ✓ досвідчений керівник — господарник, керівник-професіонал;
- ✓ непримиренний борець з корупцією;

- ✓ захисник слабких і знедолених;
- ✓ людина, що мислить державно;
- ✓ відомий учений-економіст;
- ✓ добрий сім'янин, турботливий батько або дядько чи дідусь;
- ✓ захисник Батьківщини;
- ✓ талановитий організатор;
- ✓ прогресивний сміливий реформатор [3, 651].

Важливо враховувати, що ключові положення політичних лідерів, висунуті перед електоратом, — це товар на політичному ринку ідей, які конкурують між собою. Він повинен бути доступним, виражати інтереси тих соціальних груп, на які організація робить ставку у своїй боротьбі за маси, за електорат. Отже, як і у продажу товарів, так і в просуванні політика, важливішою є не якість, прогресивність, а вдала презентація товару.

Аналіз політичного образу Арсенія Яценюка свідчить, що він не відповідає жодній із поданих вище схем, оскільки є їх синтезом. У своїй рекламній кампанії він виступає і як людина, що мислить державно, і як захисник Батьківщини, і як сміливий реформатор, і як батько, сім'янин тощо. Наприклад, процес формування образу реформатора, захисника Вітчизни яскраво засвідчують білборди, розміщені по всій Україні — виконані в темно-зелених тонах, вони нагадували кольори військової форми, що асоціювалося з радикалізмом кандидата у президенти, прагненням до рішучих, кардинальних змін. Інший компонент його передвиборчої кампанії — агітаційні відеоролики, в яких ми бачимо іншого Яценюка, що постає на фоні українських ланів, заводів — солідного чоловіка, господаря, впевненого керівника державою. На руку йому грає його досвід роботи на високих державних посадах: Міністр економіки України, Міністр закордонних справ України, Голова Верховної Ради тощо, що стимулює довіру до нього.

Не оминув політик і технологій електронних мереж, про що свідчить його повідомлення у соціальній мережі «Facebook», в якому він розповідає як порушив правила дорожнього руху і вимагав від працівників ДАІ справедливого покарання за свої дії [1]. Таким чином Арсеній Петрович показав себе законослухняним громадянином, борцем із соціальною несправедливістю. Образ зразкового сім'янина був створений методом частих появ на людях із дружиною, доньками, викладанням сімейних фото у мережі тощо.

Вдале поєднання цих складових сформувало в українському суспільстві образ молодого, амбітного, сильного політика, здатного до рішучих дій, ідеї якого поєднують в собі споконвічні традиції і новітні тенденції. Процес просування в суспільстві персони Арсенія Яценюка — одне з найвдаліших і найпрогресивніших явищ у сучасному комунікаційному просторі України.

БІБЛІОГРАФІЯ

1. Арсеній Яценюк, профіль на «Facebook» [Електронний ресурс]. — Режим доступу : <http://www.facebook.com/arseniy.yatzenyuk>
2. Етика ділових відносин : навч. посіб. / Лесько О. Й., Прищак М. Д., Залюбівська О. Б. та ін. — Вінниця : ВНТУ, 2011. — 309 с.
3. Політологія / Ф. М. Кирилюк, М. І. Обушний, М. І. Хилько та ін. ; за ред. Ф. М. Кирилюка. — К.: Здоров'я, 2004. — 776 с.