

СОЦІАЛЬНІ КОМУНІКАЦІЇ

УДК 001:168

*Александр Александров,
Владимир Оскрого*



КРОСС-МЕДИА И ИНТЕРНЕТ-РЕАЛИИ УКРАИНЫ

Переход от общества индустриального к обществу информационному существенно влияет на профессиональный образ журналиста. Информационные технологии кардинально изменяют современные медиареалии. Возникают диалектические противоречия между ними и сложившимися взглядами на требования к профессиональной подготовке журналистов, которая должна как никогда обеспечить качество содержания будущих коммуникаций.

Наблюдающаяся тенденция конвергенции медиаконтента на цифровых платформах в ряде зарубежных стран приводит нас к убеждению, что будущее журналистики кросс-медиаально. Кросс-медиаальность и Интернет неразрывно связаны. С этим трудно не согласиться. Рассмотрим, в связи с этим, Интернет-реалии Украины.

Не будем останавливаться на всей гамме социальных коммуникаций. Достаточно только отметить блогосферу. Действительно, сейчас в Украине ни один уважающий себя журналист не начинает и не заканчивает свой рабочий день без просмотра самых рейтинговых, и не только рейтинговых, блогов. Следует отметить, что информатизация в Украине затронула не только среднестатистического гражданина, но и высшие эшелоны власти. Наши «можновладці» уже считают необходимым завести собственную страничку в социальных сетях. Причём это относится не только к так называемому поколению «комсомольцев», но и к представителям старших возрастных групп.

Более того, мониторинг эфирного трафика свидетельствует, что информационные технологии проникают вглубь украинского общества не только на страницах статистических отчётов, но и в реально-

сти. Не редки случаи, когда в прямом эфире слушатели пенсионного возраста возмущаются, когда тот или иной «эксперт» снисходительно заявляет о том, что «бабушкам» и «дедушкам» не нужны новации в области IT, что Интернетом они не пользуются, что «электронное правительство» им не нужно и т. п.

За последние несколько лет процесс информатизации в Украине затронул не только массы населения в больших городах, но и так называемую «глубинку». В немалой степени этому способствует и спонсорская поддержка. Фонд Мелины и Билла Гейтс помогает информатизации библиотек в сельской местности. При этом обеспечивается качественное подключение к Интернету. Благодаря этому обычная районная, сельская библиотека вновь обретает статус культурного центра, к которому, как на огонёк, стягивается местное население. От мала до велика.

По данным сентябрьских исследований Интернет-аудитории Украины доля регулярных пользователей Интернета среди жителей старше 15 лет составила 50 % и достигла 19,7 млн человек. Интернет также становится модным как среди старшего поколения, так и среди сельских жителей. 53 % относительный рост Интернета в сельской местности показывает, что субъекты телеком-рынка оказались более чем готовы к такому росту потребительской активности.

Текущий год знаменателен тем, что в Украине началось действительно массовое внедрение цифрового телевидения.

Большинство операторов кабельного телевидения перестало относиться к предоставлению услуги по доступу в Интернет как второсортному виду деятельности.

К сожалению, в последнее время участились попытки воспрепятствовать развитию технической инфраструктуры со стороны чиновничества всех уровней. Это не связано пока с попытками установить жёсткий контроль над национальным сегментом Интернета. Сейчас это лишь попытки произвести передел сложившихся в Украине рынков телекоммуникационных услуг.

На попытках установить контроль над контентом, который распространяется по телекоммуникационным сетям Украины, мы остановимся ниже.

К счастью, национальные власти в этом плане пока намного отстают от своих коллег в странах Центральной и Западной Европы, Северной Америки...

Как видим, техническая инфраструктура в Украине вполне готова к переходу на кросс-медиаальные технологии, когда, перефразируя наших немецких коллег, каждый профессиональный журналист сам себе и жнец, и швец, и на дуде игрец... Постараемся раскрыть, что же здесь имеется ввиду.

Для этого рассмотрим вопросы, связанные с профессиональной деятельностью и подготовкой журналистов. В настоящее время профессиональная журналистика в Украине в общем представлена тремя основными направлениями: прессовая журналистика, радиожурналистика и, наконец, тележурналистика.

Иначе говоря, мы имеем три коммуникационных потока: текст, аудио и видео (под видео мы понимаем визуальные коммуникации типа фото / видео). Соответственно осуществляется и профессиональная подготовка журналистов. Сейчас трудно найти профессионала, который был бы компетентен во всех вышеуказанных направлениях.

С другой стороны, потребности времени, внедрение информационных технологий приводят к тому, что многие действующие журналисты начинают «совмещать» профессии. Если раньше освещение того или иного события проводилось, например, командой в составе «пишущего» репортёра и фотокорреспондента, то сейчас эту работу нередко выполняет один человек. Кстати, раньше многие известные «фотокоры» стремились заручиться поддержкой маститых представителей прессовой журналистики для написания текстовок к своим фотосессиям...

Таким образом, успешная деятельность современного журналиста определяется его поливалентностью. Репортеры пишут новость для их газеты, снимают на месте события фотосессию и / или короткое видео для телевидения и формулируют комментарии для веб-сайта, которые комментируются пользователями онлайн и далее обрабатываются в блогах.

А это выдвигает новые требования к программам подготовки квалифицированных журналистов. Кросс-медиаальные технологии требуют использования нового, кардинально отличного от используемого ранее программного обеспечения. Особенно это касается публикаций в Интернете.

Дело в том, что электронные издания типа веб требуют, с одной стороны, разделения функций веб-дизайнера (веб-мастера) и спе-

циалиста, отвечающего за контент. С другой стороны, необходима координация их совместной работы. В настоящее время эта проблема разрешается с помощью так называемых «систем управления контентом». Кросс-медиальность требует интеграции туда и других каналов распространения информации. В процессе обучения будущий журналист должен овладеть подобными интегрирующими пакетами прикладных программ. Здесь придётся пересматривать ряд соответствующих учебных программ.

Широкое распространение социальных сетей, других социальных коммуникаций привело к тому, что среднестатистический гражданин начинает «примерять» на себя одежду профессионального журналиста. То есть, становится сам себе «журналист». А это ставит на повестку дня проблему взаимоотношений журналист-читатель. Там начинает проявляться дух конкуренции. По образному выражению наших немецких коллег в информационном обществе с помощью социальных медиа гражданин претендует стать «пятой силой» в «противовес» «четвёртой силе», являющей собой профессиональных журналистов.

Как видим, современный журналист должен научиться управлять читательской аудиторией в Интернете, в социальных сетях и в других социальных медиа. Одним из путей решения этой проблемы может стать использование технологии медиавирусом. С её помощью можно, например, определять реакцию пользовательских масс на те или иные вопросы, отвлекать их внимание от той или иной проблемы, направленно переключать их на нужную тематику. Разумеется, при этом не следует злоупотреблять «манипулятивной» составляющей названной технологии.

Особое внимание должно уделяться повышению качества контента. Здесь необходимо отметить, что в настоящее время его качество оставляет желать лучшего. Примеров тому в Интернете, да и не только в Интернете, достаточно много. Не будем касаться чисто дизайнерских, оформительских недоработок и просчётов. Гораздо печальнее то, что за низким качеством содержания социальных коммуникаций просматривается отсутствие культуры, этики да и, пожалуй, профессионализма.

Неприятное впечатление вызывают, например, онлайн публикации, изобилующие орфографическими, синтаксическими, пунктуационными и другими ошибками. Складывается впечатление, что их

авторы не владеют ни русским, ни украинским языками... А ведь часто корень проблемы находится в элементарном нежелании автора проверить результаты работы того или иного приложения (как правило, всевозможных автоматических переводчиков), в их слепом доверии подобным приложениям.

Ряд авторов грешит синдромом «жёлтой прессы». Он заключается в частности и в том, что заголовку материала придаётся уж слишком сенсационный характер, часто с привкусом «клубнички» или катастрофы, не имеющий ничего общего с содержанием самого материала.

Подобное скорее наносит ущерб профессиональному облику журналиста, издания, чем повышает его рейтинг. Кстати, современная «читательская» аудитория начинает весьма остро реагировать на подобные проколы.

А ведь сейчас профессионализм является более важным, чем когда-либо, так как конечная цель — качественная журналистика, осуществляемая профессиональными коммуникаторами, которая обязана придерживаться нормативных принципов объективности, честности, прозрачности и точности, должна бороться с конкурирующими новыми действующими лицами в процессе создания гласности в Интернете. Также качественная журналистика должна противостоять попыткам (пока ещё достаточно робким) власть имущих установить контроль, включая и элементы цензуры, над содержанием социальных коммуникаций в Украине.

Таким образом, несмотря на имеющиеся проблемы (противодействие чиновничества и т. п.) с развитием широкополосного доступа к Интернету можно констатировать, что разработка и внедрение учебных программ, ориентированных на кросс-медиа и повышение качества журналистики, будет востребовано и в Украине.

Получена 14.01.2013