

УДК 82-4

*Галина Богданович***АЛЕКСАНДР АЛЕКСАНДРОВ — ОСНОВАТЕЛЬ ОДЕССКОЙ  
ЖУРНАЛИСТИКОВЕДЧЕСКОЙ НАУЧНОЙ ШКОЛЫ И ОДИН  
ИЗ ВЕДУЩИХ ОТЕЧЕСТВЕННЫХ МЕДИЕВИСТОВ**

Профессор Александр Васильевич Александров — заведующий кафедрой журналистики одного из старейших, славных традициями центров университетского образования и науки в Украине — Одесского национального университета им. И. Мечникова, что, несомненно, налагает серьезные обязанности, требуя умения определять приоритеты.

На протяжении нескольких десятилетий ученый занимался исследованием разных типов словесности — от архаических мифопоэтических текстов, христианской символической литературы, художественных произведений Александра Пушкина и Николая Гоголя до публицистики XX века, стремясь проследить данные явления в исторической перспективе. Ученый ориентируется не только на теоретические наработки научного сообщества, но и на собственные наблюдения над текстами, понимая невозможность схематичного соединения в одной исследовательской цепи разных по спектру явлений украинской публицистики. Профессор Александров обращается к категориям высочайшего теоретико-методологического уровня, одной из важнейших среди которых является тип творческого мышления. Именно тип творческого мышления, отмечает исследователь, является той базовой категорией, которая позволяет систематизировать понятийный аппарат исследования, использовать исследовательский инструментарий в качестве системы высокого уровня самоорганизации [1, 27].

Следует отметить, что именно медиевистика явилась тем направлением гуманитарной науки, которое в последние десятилетия развивалось наиболее динамично, впитав в себя самые передовые мировые тенденции. Ныне она переживает процесс интенсивной интеграции,

предполагающий слияние различных дисциплин и специальностей, и призвана способствовать нравственному возрождению и этическому воспитанию общества, что представляется возможным только на основе нравственного подхода к исследованиям. Только наука, которая пользуется доверием, может помочь нашему обществу преодолеть нравственный кризис.

Не секрет, что по мере развития средств массовой коммуникации, увеличения количества масс-медиа, распространения процессов глобализации, борьбой за первенство в освещении событий журналистика, как можем констатировать, утратила творческое начало, превратившись в обычное ремесло, выпускающее с конвейера один за другим информационные продукты. Настоящая журналистика немислима без творческого процесса, мастерство является обязательной составляющей профессионализма в данной области социальной деятельности. Цитируя классика отечественного журналистиковедения В. Здоровегу, следует отметить, что «журналистский труд — это не просто умение ловко написать заметку или статью, хотя эти азы ремесла необходимо усвоить, а своеобразный способ восприятия мира, способ видения реальности, способ мышления и мироощущения, способ существования и осознания себя в беспокойной жизни».

Внедрение этических постулатов в систему современного гуманитарного образования, обращение к наследию нравственных авторитетов в процессе подготовки будущих журналистов в рамках курсов публицистики, журналистской специальности, литературного редактирования, полагаем, характеризует научно-методическое мастерство профессора А. В. Александрова. Ученый блестяще реализует теоретические наработки на практике, выступая редактором сборников «Историко-литературный журнал», «Диалог: Медиа-студии», «Путь к мастерству» и «Медиевистика», посвященных проблемам социальных коммуникаций, медиапублицистики и медиапериодики, современному издательскому процессу, пиарологии, медиаобразованию и медиавоздействию. Основными направлениями научной работы А. Александрова являются типологическое исследование образной системы прозаического произведения и поэтика публицистики. Александр Васильевич — автор трех книг и свыше 100 научных статей.

От души поздравляя с юбилеем, желаем здоровья и творческих успехов.

От имени преподавательского коллектива кафедры межкультурных коммуникаций и журналистики Таврического национального университета имени В. И. Вернадского.

### **СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ**

1. *Александров О. В.* Паралельні світи реклами / О. В. Александров // Діалог : Медіа-студії : зб. наук. праць / [відп. ред. Александров О. В.]. — Одеса : Астропринт, 2012. — Вип. 14 : Реклама та PR в сучасному світі. — С. 26–35.

*Получена 29.09.2012*