

## ЗМІСТ

Слово редактора-засновника .....6

**МЕДІА-СЛОВО**

*Александров Олександр.* Подорожній нарис: «пам'ять жанру»  
Стаття перша. На перетині видів масової комунікації .....8

*Джиджора Євген.* Структура символу в середньовічній  
словесності .....36

*Парфенюк Наталія.* Тексти полемічної літератури як складова  
частина комунікаційного дискурсу .....46

*Мірошниченко Олександр.* Автор та його комунікаційні маски  
в «Письмах к издателям» (1816–1817 рр.) Григорія Квітки-  
Основ'яненка .....57

*Шаповаленко Надія.* Проблематика публіцистики Івана  
Франка раннього періоду (1875–1883 рр.) .....68

*Філіпенко Євгенія.* Основні масово-комунікаційні моделі  
фейлетоністики газети «Червоний степ» (1924–1929 рр.) .....77

*Валькова Катерина.* Етологічний жанровий зміст  
в «Одноповерховій Америці» І. Ільфа та Є. Петрова .....88

*Коваленко Алла.* Комунікаційна парадигма публіцистичного  
дискурсу дисидентів (на матеріалі текстів Ніни Строкатої) .....106

*Яблонський Максим.* Репортаж Петра Волиняка «Кубань —  
земля українська, козача...»: жанрові та художньо-  
публіцистичні особливості .....116

*Борецький Віталій.* Онтологічні ознаки сучасної  
публіцистики .....128

*Нечиталюк Ірина.* Онтологічна інтерпретація мотиву смерті  
в малій прозі кінця XIX — початку XX століття .....137

*Шевченко Тетяна.* Опрацювання мовностилістичних  
недоліків періодичного видання (на прикладі газети  
«Сільські новини» за 2013–2014 рр.) .....149

**МЕДІА-ПРОСТІР**

<i>Антонов-Овсенко Антон</i> . Современные тенденции во взаимоотношениях государства и СМИ в России и на Украине: общее и отличия .....	154
<i>Зубарева Марія</i> . Європейська інформаційна політика та інтеграція моделі європейського інформаційного суспільства в українські медіа .....	162
<i>Мітчук Ольга</i> . Ліберальна інформаційна культура в структурі гуманітарно-політичної парадигми .....	172
<i>Коваль Тетяна</i> . Інтернет як засіб комунікаційної глобалізації .....	180
<i>Александров Олександр, Оскрого Володимир</i> . Інформаційна безпека: кросмедійність та інтернет-реалії поточного моменту України .....	188
<i>Афанасьєва (Горська) Катерина</i> . Поширення медіаконтенту: нові моделі впорядкування цифрового медійного простору .....	196

**МЕДІА-ВПЛИВ**

<i>Ромах Оксана</i> . Мас-медійний контекст відчуття страху і тривожності (на базі соціологічних опитувань) .....	206
<i>Щербаків Радомір</i> . Формування іміджу підприємств сфери громадського харчування з позиції теорії та практики соціальних комунікацій .....	215
<i>Тараненко Олена</i> . Прояви міфології споживання в соціальній міфології Донбасу .....	225
<i>Калугіна Ксенія</i> . Інформація про особливості аудіокниги у банерній рекламі крамниці аудіокниг AUDIBLE .....	239
<i>Безчотнікова Аліна</i> . Комп'ютерні та відеоігри як соціально-комунікаційний феномен .....	246

**МЕДІА-ДОКУМЕНТОЗНАВСТВО**

<i>Спрінсян Василь</i> . Специфіка підготовки фахівців з документаційного менеджменту в системі вищої освіти України .....	256
--	-----

<i>Шевченко Олена. Місце електронного документа в класифікаційних схемах торговельної документації .....</i>	265
--	-----

## **МЕДІА-ДОСЛІДЖЕННЯ**

<i>Корнєєв Віталій, Скотникова Тетяна. Моделювання як технологія сучасного наукового пошуку .....</i>	275
---	-----

<i>Коміна Тетяна. Особливості досліджень комунікаційних технологій сучасними медіадослідниками. ....</i>	297
--	-----

<i>Бондаренко Юлія. Альтернативна преса — актуальна проблема німецького журналістикознавства .....</i>	308
--	-----

<i>Відомості про авторів .....</i>	316
------------------------------------	-----