

УДК 342.95

Туи Ван ЧАН

## ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ МОЛОДЁЖНОГО ТУРИЗМА В РАЗВИВАЮЩЕМСЯ ВЬЕТНАМЕ

*Изучается молодёжный туризм как разновидность туризма, его становление, значение для социально-экономической жизни населения, особенно в развивающихся странах. Проанализирована практика молодежного туризма в Австралии, Великобритании, Вьетнаме, Новой Зеландии, Шри-Ланке.*

*Подчёркивается необходимость совершенствования правового регулирования молодёжного туризма, усиления управления молодёжным туризмом со стороны государства.*

**Ключевые слова:** молодёжный туризм, туристический рынок, туризм с рюкзаком, туристические расходы.

**Чан Туи Ван.** Правове регулювання молодіжного туризму у В'єтнамі, що розвивається

*Досліджується молодіжний туризм як різновид туризму, його становлення, значення для соціально-економічного життя населення, особливо у країнах, що розвиваються. Проаналізовано практику молодіжного туризму в Австралії, Великобританії, В'єтнамі, Новій Зеландії, Шрі-Ланці.*

*Підкреслюється необхідність удосконалення правового регулювання молодіжного туризму, посилення управління молодіжним туризмом з боку держави.*

**Ключові слова:** молодіжний туризм, туристичний ринок, туризм з наплічником, туристичні видатки.

**Chan Tui Van.** The legal regulation of the young tourism in the developing Vietnam

*The development of the young tourism, its significance to social and economic living of local population, especially in the developing countries, is considered. The young tourism practice in Australia, Great Britain, Vietnam, New Zealand, Sri Lanka are analyzed.*

*The necessity of the improvement legal regulation of young tourism, state management of young tourism is underlined.*

**Key words:** young tourism, tourist market, tourism with bag, tourist expenses.

Молодёжный туризм появился 50 лет тому назад, однако только в последние десятилетия он начинает быстро развиваться. В 1995 г. Европейский комитет по туризму (ЕТС) определил, что молодёжный туризм составил 23% мирового туризма; к 2008 г. молодёжный туризм составил 20–25% мирового туризма. К этому же времени молодёжь составила 26% численности мирового населения. Эти цифры показывают, что молодёжь сегодня участвует в путешествиях не меньше, чем другие части населения, при этом делает это чаще и дольше, чем раньше.

Правительства зарубежных стран по-разному относятся к явлению молодёжного туризма. Руководство большинства государств не отличает молодёжный туризм и туризм в целом и оценивает молодёжный туризм как рынок с низким уровнем прибыли. Некоторые правительства усложняют процедуру получения визы молодыми туристами из соображений безопасности. В результате молодые

---

© ЧАН Туи Ван – аспірантка отдела проблем государственного управления и административного права Института государства и права им. В.М. Корецкого НАН Украины

туристы часто сталкиваются с затягиванием сроков выдачи виз, частым изменением условий предоставления виз и другими случаями, усложняющими их путешествие.

Однако сегодня правительства ряда стран уже осознали важность молодежного туризма в мировом туризме и его рыночный потенциал. Многие из них уже разработали конкретную политику развития молодежного туризма, использующую различные методы маркетинга для привлечения молодых туристов.

В Шри-Ланке при помощи правительства и частных предприятий создаются клубы путешествий в вузах. Каждый год эти клубы организуют студенческие туры по стране с целью повышения уровня знаний молодежи об истории, культуре, укрепления дружественных отношений между студентами разных районов страны, а также укрепления дружбы с иностранными студентами. За путешествия платят сами студенты по льготным ценам. Правительство вместе с частными предприятиями предоставляет студентам жилье, продукты питания, транспортные средства во время путешествий по льготным ценам. В рамках этой программы студенты участвуют в мероприятиях, осуществляемых для наведения порядка и украшения городов и туристических пунктов, где они находятся.

В последние годы практически во всех странах набирает популярность «туризм с рюкзаком». Словосочетание «туризм с рюкзаком» обозначает простой туризм и используется, главным образом, для обозначения молодежного туризма.

В таких странах, как Австралия, Великобритания и Новая Зеландия обращают большое внимание на «туризм с рюкзаком» и прилагают усилия для развития этого рынка. Эти страны без проволочек предоставляют въездную визу молодым туристам, желающим их посетить. В результате в 2005 г. в Великобритании побывало 270 000 иностранных студентов; Австралия в 2003–2004 годах выдала 93 760 въездных виз по программе «Туризм вместе с работой» (программа была разработана для молодежи); Новая Зеландия в 2006 г. предоставила 40 000 въездных виз молодым туристам<sup>1</sup>.

Влияние развития туризма на культуру и быт населения разных стран неоднозначно. Хотя развитие туризма сопровождается некоторыми негативными явлениями, но польза, которую туризм приносит экономике, культуре, образованию страны, очень велика, что не позволяет полностью от него отказаться. Туризм позволяет решить множество сложных проблем, характерных для современного общества. Туризм создаёт новые рабочие места, является источником валютных поступлений, содействует развитию экономики, создает условия для усовершенствования технологий, повышения уровня образования и ускоряет культурный обмен между странами.

Исследование туристической практики зарубежных стран свидетельствует, что молодежный туризм как разновидность туризма имеет огромное значение для социально-экономической жизни стран, которые посещает молодежь.

Прежде всего, молодежный туризм оказывает положительное влияние на местную экономику. Исследования Всемирной конфедерации путешествий молодых студентов и преподавателей (WYSE Travel Confederation) доказывают, что с 2002 по 2007 год общие туристические расходы молодежи увеличились на 39%. Туристические расходы молодежи увеличиваются быстрее, чем туристические расходы других частей населения (рост составляет 8% в год). Молодые туристы обычно путешествуют дольше и поэтому расходуют больше, чем туристы среднего возраста, хотя их ежедневные расходы скромны.

Более того, молодёжный туризм играет важную роль в перераспределении материальных благ в обществе в пользу местного, среднего и бедного населения. Молодые туристы непосредственно приносят доход местным малым предприятиям. Если другие категории туристов проживают в 3–5-звёздных гостиницах, пользуются услугами и продуктами крупных иностранных компаний, то молодые туристы, наоборот, обычно проживают в скромных гостиницах, общежитиях, пользуясь возможностями, предоставляемыми местными малыми предприятиями. Таким образом, молодёжный туризм приносит доходы в первую очередь местным представителям бедного и среднего класса. Молодёжный туризм играет важную роль в создании рабочих мест для этих слоев местного населения.

С другой стороны, молодёжный туризм может, в случае необходимости, служить дополнительным источником рабочей силы. В Шри-Ланке, Австралии, Новой Зеландии, Тайване, Южной Корее молодые туристы могут в свободное время подрабатывать на предприятиях малого бизнеса, в заведениях общественного питания.

«Одним из самых положительных следствий туризма является участие в культурном обмене, поощрение познания культур народов разных государств»<sup>2</sup>. Кроме удовлетворения желания людей познавать мир, туризм поощряет интернациональную добрую волю и слияние культур.

Благодаря туризму и смежным отраслям экономики, таким как транспортная, телекоммуникационная, возможности для обмена знаниями, традициями значительно увеличиваются, чем это было раньше.

Туризм и молодёжный туризм также имеют большое значение и для социального, культурного развития местного населения.

Исследования, проведенные в 2002–2007 годах, показывают, что 70% молодых туристов имеет высшее образование или обучается в вузах, техникумах. При этом 76% из них желает общаться с местными жителями<sup>3</sup>. Молодые туристы активно общаются с местным населением во время своих путешествий. Одна треть молодых туристов путешествует с целью познания мира и особенностей разных культур. Необходимо подчеркнуть, что с каждым годом увеличивается количество молодых туристов, желающих приносить пользу местному населению и готовых ему помогать.

Молодёжный туризм не только оказывает влияние на социально-экономическую жизнь стран, посещаемых молодежью, но и положительно влияет на изменение системы ценностей у самой молодёжи.

Исследование контактов с местными жителями, проведенное WYSE Travel Confederation, свидетельствует, что 49% молодых туристов общалось с местными жителями очень много; 22% – часто; 19% – несколько раз; 8% – мало и 1% молодых туристов – не общался совсем.

Большинство молодых туристов считает, что туризм приносит пользу их саморазвитию, обогащает их духовный мир, расширяет мировоззрение. Они становятся активнее, самоувереннее, уступчивее. Те, кто больше общался с местными жителями, предпочитают называть себя «гражданами мира». Большинство молодых туристов начинает уважительнее относиться к культурам других народов.

В настоящее время во Вьетнаме молодёжный туризм из туризма в целом ещё не чётко выделен. В законодательной базе Вьетнама отсутствуют конкретные положения о молодёжном туризме. Отсутствуют также специальные нормы в

законодательстве, специальная политика, государственная программа, нацеленная на поддержку молодёжного туризма. Молодёжный туризм развивается по общим законодательным нормам, регулирующим туристическую деятельность.

В нормативных актах выделяются разные виды туризма: экологический, морской, горный, культурно-исторический, разные туристические рынки: европейский, американский, китайский, корейский, австралийский.

Однако во вьетнамской научной литературе о туризме имеется классификация туризма по различным характеристикам, в том числе в зависимости от возраста туристов. Так, например, в учебнике вьетнамского профессора Чан Дык Тхань «Введение в науку о туризме» приводится классификация туризма в зависимости от возраста: пионерский туризм, молодёжный туризм, туризм среднего возраста и туризм пожилого возраста<sup>4</sup>. Под молодёжным туризмом обычно понимаются самостоятельные (без родителей и сопровождающих) путешествия, осуществляемые физическими лицами в возрасте 16–29 лет с целью познания культуры, приобретения жизненного опыта вне рамок привычной среды.

В приложениях к Плану развития туризма до 2020 года, принятому 22 января 2013 г., содержатся положения о туристической продукции для разных возрастов.

На протяжении последнего десятилетия во Вьетнаме на практике реализуются различные виды молодёжного туризма. В последние годы у вьетнамской молодёжи наблюдается заметная тенденция к активному участию в различных путешествиях. Путешествиями увлекаются молодые люди разных слоев населения: студенты, молодые инженеры, врачи, рабочие, учителя, предприниматели и др. Они участвуют в туристических турах как внутри страны, так и за ее пределами. Молодые путешественники не только познают традиции, быт и природу других стран и народов, но и участвуют в различных мероприятиях доброй воли: раздают продукты питания населению, пережившему природные катастрофы (наводнения, засухи), дарят книги, тетради детям из бедных семей в горных районах.

В 2005 г. в Ханое состоялся первый Молодёжный туристический съезд. Последующие съезды были проведены в Лангшоне (2006 г.), Хоабини (2008 г.), Ниньбини (2009 г.), Ханое (2010 г.), Ниньбини (2011 г.). В пятом съезде принимало участие более 400, шестом – более 500 молодых делегатов. В рамках программ съездов были организованы конкурсы фотографий, литературных произведений; рассмотрены вопросы о правовом регулировании транспортной сферы, проведения спортивных соревнований.

Необходимо подчеркнуть, что хотя в данный момент во Вьетнаме отсутствуют нормативно-правовые акты, регулирующие молодёжный туризм, однако туристическая деятельность молодёжи регулируется отдельными статьями действующей Конституции 1992 г. и различными законами. Так, Конституция 1992 г. устанавливает: «Государство и общество развивают туризм; расширяют туристическую деятельность внутри страны и за рубежом» (ст. 42); «Государство расширяет отношения сотрудничества с другими странами в области культуры, информатики, литературы, искусства, науки, технологии, образования, медицины, физической культуры и спорта» (ст. 43). Согласно ст. 68 Конституции 1992 г. «граждане имеют право на свободу передвижения и выбор места жительства, а также право выезда за границу и возвращения в страну в соответствии с законом».

Кроме этих статей действующей Конституции, туристическая деятельность молодёжи регулируется другими законами, в первую очередь Законом о туризме 2005 г., Законом о молодёжи 2005 г.

В соответствии с Законом о молодёжи 2005 г. государство обеспечивает молодёжи необходимые условия не только для учёбы, труда, но и отдыха, физического и духовного развития (ст. 4). Международное сотрудничество по вопросам молодёжи включает подготовку и выполнение международных программ молодёжи, организацию молодёжных фестивалей (ст. 7). Государство поощряет организации и физических лиц к строительству культурных, развлекательных баз, деятельность которых направлена на удовлетворение духовных потребностей молодёжи, содействие познанию культурных ценностей мира (ст. 20). Вышеизложенные положения Закона о молодёжи 2005 г. создают благоприятные условия для развития различных видов молодёжного туризма.

Туристическая деятельность молодёжи непосредственно или косвенно получила поддержку со стороны руководства страны, в частности от Министерства культуры, спорта и туризма, других компетентных органов (Министерства государственной безопасности, Министерства информации и телекоммуникации), а также со стороны Союза коммунистической молодёжи.

В разных областях страны созданы туристические предприятия и компании, ориентированные на молодёжный туризм. В создании этих туристических предприятий и компаний участвует и молодёжь. Наиболее известными из них являются Пионерские молодёжные предложения путешествий (Pioneer Youth Solutions Travel), Вьетнамская молодёжная туристическая компания (Viet Youth Travel Company), Туристическая акционерная компания вьетнамской молодёжи.

Кроме предприятий, компаний, созданных специально для развития молодёжного туризма, многие туристические предприятия и компании наряду с предоставлением услуг по другим видам туризма также занимаются молодёжным туризмом, предлагая специальные туры и туристическую продукцию для молодёжи.

Предпринимательская молодёжная туристическая деятельность регулируется второй главой Конституции 1992 г. об экономической системе, ст. 57 о свободе занятия предпринимательской деятельностью, а также положениями Гражданского кодекса 2005 г. о формах собственности, Законами о туризме (2005 г.), о предпринимательстве (2005 г.), о кооперативах (2003 г.), об инвестировании (2005 г.), о молодёжи (2005 г.).

Опыт Австралии, Новой Зеландии, Великобритании, Шри-Ланки и ряда стран показывает, что молодёжный туризм вносит большой вклад в социально-экономическую жизнь этих стран. Молодёжный туризм улучшает материальные условия прежде всего представителей местного бедного и среднего класса, создаёт рабочие места или является источником дополнительной рабочей силы в случае необходимости. Молодёжный туризм способствует взаимодействию культур благодаря общению, обогащает духовную жизнь людей. Для Вьетнама, как развивающейся страны, молодёжный туризм может иметь значительное влияние на дальнейшее развитие.

Вьетнам довольно привлекателен для молодёжного туризма благодаря красоте, разнообразию природы, огромному количеству культурных памятников, героической истории, гостеприимству населения, невысоким ценам на продукты питания и жильё, наличию государственных программ по поддержке туризма. Эти факторы должны быть ценными ресурсами молодёжного туризма.

При определении путей дальнейшего успешного развития молодёжного туризма Вьетнама необходимо решить следующие задачи:

– совершенствовать законодательство о туризме. Закон о туризме должен содержать отдельные положения о молодёжном туризме. В соответствии с этими

положениями правительство должно принять специальный нормативно-правовой акт о молодёжном туризме;

- упростить процедуру выдачи виз молодым иностранным туристам;
- на уровне местных властей разработать комплекс мероприятий для улучшения материально-технической базы молодёжного туризма, обеспечения соответствующего сервиса и уровня безопасности;
- разработать с участием Министерства культуры, спорта и туризма, Туристического департамента, местных органов государственной власти, представителями туристических предприятий должны организовывать мероприятия и создавать специальную туристическую продукцию для молодежи: фестивали, встречи с местной молодёжью, посещение деревень, королевских дворцов, изучение кулинарного искусства, туристические туры по стране и т.д.

1. План развития туризма до 2020 года с перспективой на 2030 год. 2. *Фостор Д.* Технология туризма / Фостор Д. – М.: Статистика, 2011. 3. План развития туризма до 2020 года с перспективой на 2030 год. 4. *Чан Дык Тхань.* Введение в науку о туризме / Чан Дык Тхань. – Ханой: Ханойский Государственный Университет, 2008.

УДК 342.95

**Х. А. ТУЛИ**

## **КОРРУПЦИЯ В ОРГАНАХ ВЛАСТИ И ПРОТИВОДЕЙСТВИЕ ЕЙ В ИРАКЕ**

*Рассмотрены коррупционные преступления, их виды; ответственность, предусмотренная законодательством Ирака за коррупционные преступления; административная и финансовая коррупция в Ираке.*

**Ключевые слова:** коррупция, коррупционные преступления, ответственность, административная и финансовая коррупция.

**Тулі Хайдер Абдулнабі.** Корупція в органах влади та протидія їй в Іраку

*Розглянуто корупційні злочини, їх види; відповідальність, передбачену за законодавством Іраку; адміністративну та фінансову корупцію Іраку.*

**Ключові слова:** корупція, корупційні злочини, відповідальність, адміністративна та фінансова корупція.

**Hayder Abdulnabi Tooly.** Corruption in state body and fight against it in Iraq

*Corruption crimes, their types. Responsibility, which provided for Iraqi law for crimes of corruption. The administrative and financial corruption in Iraq.*

**Key words:** corruption, corruption crimes, responsibility, administrative and financial corruption.

Совершенствование нормативной правовой базы в области предупреждения и противодействия коррупции в государственных органах власти относится к числу наиболее дискуссионных проблем в научной литературе. И в первую очередь это связано с положительной динамикой развития коррупции в условиях реформиро-