

МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

В статье рассматривается инновация как экономическая категория, сущность которой выражается функциями.

Ключевые слова: инновация, инновационные процессы, инновационная деятельность, инновационная политика государства, инновационная система, риск.

I. Вступление

В настоящее время каждая организация вынуждена решать задачи, связанные с изменениями, улучшениями, призванные создавать конкурентные преимущества над другими компаниями. Мировая экономическая литература "инновацию" трактует как превращение потенциального научно-технического прогресса в реальный, воплощающийся в новых продуктах и технологиях. С понятием "инновация" тесно связаны понятия "изобретение", "открытие". Открытие может произойти совершенно случайно, а инновация будет всегда являться результатом научного поиска и требует четкой, определенной цели и технико-экономического обоснования. Само понятие "инновация" как новая экономическая категория было введено в оборот ученым Й. Алоизом Шумпетером в начале XX в. Инновация является экономической категорией, сущность которой выражается ее функциями: воспроизводственной, инвестиционной, стимулирующей. Функции инновации определяют ее назначение в экономической системе государства и отражают роль в хозяйственном процессе. Материализованный результат может быть получен от вложения капитала в новую технику или технологию, в новые формы организации производства труда, обслуживания и управления. Полученная за счет реализации инновации прибыль позволит использовать ее в различных направлениях.

Потребность в инновациях возникает под воздействием как внешних, так и внутренних факторов. К внешним относятся: конкурентная борьба, задачи завоевания новых рынков, изменение политической, демографической, правовой ситуации и пр.; к внутренним: неблагоприятные условия труда, рост производственных затрат. Любая инновация имеет свой жизненный цикл, который состоит из трех основных элементов: периода от начала разработки до выхода на рынок (при этом новшество может устареть, а само нововведение еще не начаться); периода от выхода на рынок до снятия с производства; периода устаревания от снятия с производства до прекращения эксплуатации у потребителей.

Инновационную политику государства составляет совокупность форм, методов и направлений его воздействия на производство с целью выпуска новых видов продукции, технологий, а также на расширение рынков сбыта отечественных товаров. Инновационная политика государства для каждой групп отраслей должна осуществляться дифференцированно.

II. Постановка задачи

Инновации требуют финансовых вложений в любом из секторов экономики. Государственная политика имеет огромное влияние на показатели инновационной деятельности. Организационный механизм выработки и реализации государственной инновационной политики должен обеспечить учет мнений всех заинтересованных сторон и в то же время создать условия для согласованного принятия мер по стимулированию инноваций.

III. Результаты

Субъектами инновационной политики выступают органы государственной власти, предприятия и организации государственного сектора, самостоятельные хозяйствующие формирования, общественные организации и др.

Непосредственное принятие решений в области экономического регулирования инновационных процессов осуществляется государственными структурами. Общие принципы построения системы государственных органов и их подразделений, занятых вопросами выработки и реализации инновационной политики, включают отражение инновационных проблем в деятельности всех ветвей государственной власти (законодательной, исполнительной, судебной), обеспечение координации как по вертикали, так и по горизонтали, оптимальное сочетание централизации и децентрализации. Государство осуществляет регулирование инновационных процессов как непосредственно, иницируя нововведения и выступая участником инновационных процессов, так и опосредованно, стимулируя инновации косвенными методами и создавая соответствующий экономический механизм. [1, с. 110]. Продвижение инновации представляет собой комплекс мер, направленных на реализацию инноваций (рис.).

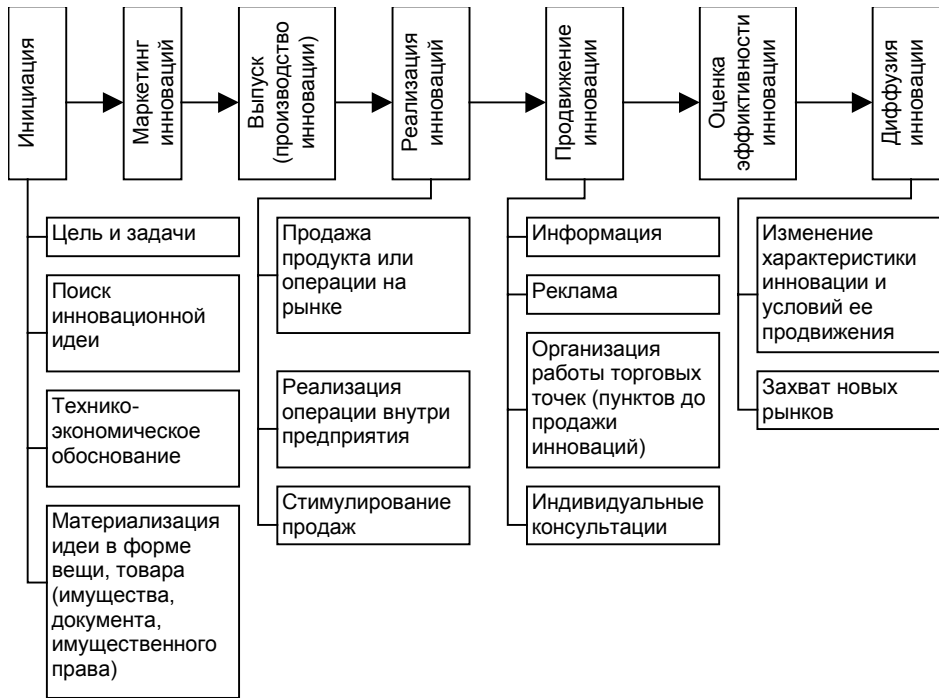


Рис. Схема инновационного процесса [1, с. 25]

Сам инновационный процесс включает в себя непосредственно инновационный процесс, а также процесс государственного регулирования и стимулирования инновационной деятельности на основе принятия организационно-управленческих решений.

Задача создания организационной системы инновационного процесса состоит в формировании стратегического видения, которым должны руководствоваться органы государственного управления в вопросах выбора инструментов регулирования и стимулирования научной, научно-технической и инновационной деятельности и областей их применения. Система регулирования и стимулирования представляет собой комплекс правовых, организационных и экономических инструментов, направленных на поддержание оптимального состояния инновационного процесса, то есть достижение баланса между его составляющими.

Результаты реализации инновационного процесса проявляются в увеличении экономического и научно-технического потенциала инновационной системы и ее составных элементов. Одним из эффективных приемов поддержки инновационного бизнеса является франчайзинг, который последние годы достаточно широко используется в сфере информационных технологий. Залогом успеха инновационной деятельности является выбор стратегии. В настоящее время широко используются базовые инновационные стратегии: стратегия интенсивного развития, стратегия интеграционного развития, стратегия диверсификации, стратегия сокращения. Выбор стратегии осуществляется на основе анализа ключевых факторов,

характеризующих состояние фирмы, с учетом результатов анализа портфеля бизнесов, а также характера и сущности реализуемых стратегий.

В настоящее время крупные американские, японские, европейские компании с целью монополизации выпуска товаров по радикальным инновациям и снижения влияния венчурного бизнеса на конечные результаты идут по пути концентрации и диверсификации производства. Американские корпорации "General Motors Corporation", "Ford Motor Company", "General Electric", японские "Sony", "Toyota", шведская "Electrolux", германская "Siemens", южнокорейская "Samsung" и многие другие организации свои стратегии формируют на основе следующих принципов:

- а) диверсификация выпускаемых товаров;
- б) сочетание в портфеле товаров, совершенствуемых в результате внедрения различных видов инноваций;
- в) повышение качества товаров и ресурсосбережение за счет углубления НИОКР и активизации инновационной деятельности;
- г) развитие международной интеграции и кооперирования;
- д) повышение качества управленческого решения и др. [1, с. 61].

Выбор стратегии фирмы осуществляется руководством на основе анализа ключевых факторов, характеризующих состояние фирмы, с учетом результатов анализа портфеля бизнесов, а также характера и сущности реализуемых стратегий (матрица БКГ, матрица McKinsey, матрица Томпсона и Стрикленда, матрица ADL-LC). Совокупные

потребности в ресурсах, необходимых для реализации определенной стратегии инновационного развития, выбираются сначала поэтапно, а затем поэтапно.

Инновационное развитие Республики Беларусь является необходимым условием обеспечения конкурентоспособности в мировой экономике. В Программе социально-экономического развития Республики Беларусь на 2011–2015 гг. подчеркивается, что предпосылкой роста экономики страны являются инновации и рост инвестиций. К концу 2015 г. планируется выйти на следующие показатели: доля инновационной продукции в общем объеме отгруженной продукции – 20–21%, доля инновационных и высокотехнологичных товаров в общем экспорте товаров и услуг – 12–14%. Стратегия развития науки, технологий и инновационной деятельности включает следующие ключевые задачи:

- развитие эффективной национальной инновационной системы;
- рост инновационной активности компаний;
- поддержка предпринимательства и инвестиционной деятельности.

Указанные выше задачи решаются на основе технологической модернизации ключевых отраслей и производств, внедрения наукоемких технологий (информационные, оптические и биотехнологии, технологии малотоннажной химии и т.д.) в производство товаров с высокой добавленной стоимостью и низкой энерго- и материалоемкостью, в том числе в производства, основанные на водородных технологиях; развития материальной базы национальной науки и подготовки высококвалифицированного персонала в сфере инновационной деятельности; увеличения расходов на ИР до 2,5–2,9% ВВП и доли внебюджетного финансирования в общих расходах – до 52–54%.

Положения, предусматривающие стратегические цели инновационного развития и их реализацию, определены в Государственной программе инновационного развития Республики Беларусь на 2011–2015 гг. Она содержит перечень приоритетных ме-

роприятий и проектов, источники финансирования, исполнителей и заинтересованных в рамках общей задачи по созданию новых и модернизации действующих производств на основе технологий V и VI технологических укладов.

В настоящее время законодательством Республики Беларусь наиболее актуальные и перспективные направления научной, научно-технической и инновационной деятельности – приоритетные направления научных исследований, определенные в Постановлении Совета Министров Республики Беларусь “Об утверждении перечня приоритетных направлений научных исследований Республики Беларусь на 2011–2015 гг.” от 19.04.2010 г. № 585, а также приоритетные направления научно-технической деятельности, определенные в Указе Президента Республики Беларусь “Об утверждении приоритетных направлений научно-технической деятельности в Республике Беларусь на 2011–2015 гг.” от 22.07.2010 г. № 378 [2].

IV. Выводы

Важным достоинством любой инновационной системы является ее простота. Сбалансированная система показателей позволяет разработать системы стимулирования и бюджетирования, дающие возможность увязать стратегические цели предприятия с тактическими целями его подразделений и личными целями его работников. В целях координации инновационной деятельности государство может определять ее приоритетные направления, но при этом стоит развивать и другие важные направления инноваций. Инновации становятся фактором, способным влиять на формирование конкурентоспособности.

Список использованной литературы

1. Вертакова Ю.В. Управление инновациями : теория и практика : учеб. пособие / Ю.В. Вертакова, Е.С. Симоненко. – М. : Эксмо, 2008. – 432 с.
2. Новости науки и технологий : информационно-аналитический журнал / учредитель ГУ “БелИСА”. – Минск : ГУ “БелИСА”, 2011. – № 2 (19).

Статья поступила в редакцию 28.11.2012.

Зенюк Л.О. Методологічні аспекти інноваційної діяльності

У статті розглянуто інновацію як економічну категорію, сутність якої виражається функціями.

Ключові слова: інновація, інноваційні процеси, інноваційна діяльність, інноваційна політика держави, ризик.

Zeniuk L. Methodological aspects of innovation

The article discusses innovation as an economic category, the essence of which is expressed in functions.

Key words: Innovation, innovation policies, innovation activity, innovation policy of the state, risk.